

Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

Исторический факультет

Кафедра всеобщей истории и методики преподавания истории

Рег. № УМ(УМК)/26-2-10/2022

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

В.А.Йоцюс
30.11. 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан исторического факультета

С.П.Шупляк
30.11. 2022 г.



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА

для специальностей

1-02 01 03 История и экскурсионно-краеведческая работа

Составитель: кандидат исторических наук, доцент Калечиц И.Л.

Рассмотрен и утвержден
на заседании Совета БГПУ

01 12 2022 г. протокол № 3

Оглавление

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Конспекты лекций.....	4
ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	44
Планы семинарских и практических занятий по учебной дисциплине «Музейная педагогика».....	44
РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	50
Тест	50
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	53
Учебная программа	53

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Музейная педагогика занимает все большее место в практической деятельности современных музеев, она является механизмом реализации их культурно-образовательных возможностей. Педагогически организованный процесс интерпретации и трансляции историко-культурного потенциала музейного собрания направлен на удовлетворение потребности в информировании, обучении, развитии творчества, общении и рекреации различных категорий посетителей музея.

Целью данного УМК является формирование у студентов фундаментальных знаний в области музейной педагогики как части общепедагогического процесса и овладение методами, приемами, формами и технологиями музейной педагогики.

Задачи УМК:

Эти ВМК должны обеспечивать реализацию следующих функций:

1. Выявить требования к содержанию дисциплины, к результатам обучения, к средствам их достижения и оценки.
2. Обеспечить эффективное усвоение обучающимися учебного материала, включенного в учебную программу дисциплины.
3. Объединить различные дидактические средства в единое целое, подчиняя их целям обучения и воспитания.
4. Обеспечить преемственность в преподавании учебных дисциплин.
5. Служит средством управления самостоятельной работой студентов.

В теоретической части курса студенты должны приобрести знания о возникновении и развитии музейной педагогики, основных понятиях и терминах, направлениях и формах музейно-педагогической деятельности, способах и этапах музейно-педагогического руководства деятельностью аудитории,

На семинарских занятиях студенты должны научиться выявлять общие и конкретные потребности взаимодействия систем образования и культуры, разрабатывать культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм, эффективно организовать процесс освоения музейных ценностей учащимися, развить интерес учащихся к музею до уровня потребности в систематическом включении в музейную коммуникацию.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Конспекты лекций

Лекция 1. Музейная педагогика как методология и методика реализации культурно-образовательного потенциала музея.

Ключевые понятия: музейная педагогика, музейный педагог, музейная коммуникация, экспозиция, музейная аудитория, музейная информация, музейно-педагогическая программа, медиация, рекреация, эдьютейнмент, сторителлинг, детский музей.

План

1. Основные понятия курса «Музейная педагогика». Направления музейно-педагогической деятельности.
2. Аудитория музейно-педагогического воздействия. Формы музейно-педагогической деятельности.
3. Преобладающие музейно-педагогические методы. Способы и этапы музейно-педагогического руководства деятельности аудитории.

Конспект лекции

1. Музейная педагогика сегодня является значимым компонентом коммуникационной деятельности музея, определяющим его социальную миссию, инструментом реализации его культурно-образовательного потенциала. Музейная педагогика чутко реагирует на социальные вызовы времени. Динамика и векторы ее развития зависят от целого ряда факторов социокультурного характера, определяющими из которых является состояние общества и культуры, влекущие за собой трансформацию музейной аудитории, которая, в свою очередь, проявляется в развитии коммуникативных практик и появлении новых технологий взаимодействия с посетителем.

Музейная педагогика – область научно-практической деятельности, имеющей тенденцию к саморазвитию в интегративную область знания, пограничную с музеологией, педагогикой, психологией, социологией и культурологией и являющаяся основой реализации культурно-образовательного потенциала музея. Музейная педагогика начала формироваться на рубеже 19–20 вв., когда выделение работы с посетителем в особое направление сопровождалось ее теоретическим осмыслением. В научный оборот термин вошел в 1934 г. (Я. К. Фризен). Объектом музейной педагогики является посетитель музея, а предметом – педагогическое управление взаимодействием музея с посетителем .

Музейный педагог – лицо, профессионально занимающееся образовательно-воспитательной деятельностью в музее. **Музейная коммуникация** – осуществляемый в музее процесс передачи культурных значений и смыслов, целью которого является восприятие музейной информации посетителями. В процессе музейной коммуникации раскрывается информационный потенциал музейных предметов, реализуется образовательно-воспитательная и другие функции музея. Основной формой

музейной коммуникации является **экспозиция**. **Музейная аудитория** – участники процесса музейной коммуникации, составляющие совокупность всех посетителей музея. Различаются типы и категории посетителей. Многообразие типов и категорий определяется социально-демографическими характеристиками (пол, возраст, образовательный уровень, место жительства, социальная группа, профессия и пр.), социально-психологическими характеристиками (установки, нормы, ценности, ожидания и пр.), а также общепсихологическими характеристиками (особенности мотивационно-эмоциональной сферы, внимания, памяти, мышления и пр.). **Музейная информация** – совокупность сведений о развитии природы, общества и культуры, документированных посредством музейных предметов и объектов материального и нематериального характера, представленных в музейном пространстве. Важным элементом музейной информации является организованная особым образом **музейная среда**. **Музейно-педагогическая программа** – педагогически осмысленная система форм и методов работы с музейной аудиторией, объединенных одной темой. **Музейная психология** – область знания, изучающая восприятие музейной аудиторией музея. Использует как собственно психологические, так и социологические методики исследований. **Музейная социология** – область знания, изучающая закономерности развития музея как социального института, его взаимоотношения с обществом. Возникла в конце XIX – начале XX вв. в результате распространения общедоступных музеев. **Медиация** определяется как действия, направленные на примирение сторон. В музейном контексте медиация находится между музейной публикой и тем, что музей представляет на обозрение. Промежуточное звено – медиатор, посредник. Культурно-образовательная деятельность – одно из основных направлений деятельности музея, посредством которого реализуется функция образования и воспитания. **Рекреация** – вид деятельности, который является необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством компенсации напряжения, восстановления работоспособности. Основная ее задача – восстановление и развитие физических и психических сил каждого члена общества, всестороннее развитие его духовного мира. При этом высшей потребностью, которая должна удовлетворяться в первую очередь, является развитие духовного мира человека, его творческих способностей. **«Эдьютейнмент»** (edutainment) – новое понятие, которое возникло в 1980-е гг.; представляет смесь английских слов (education-образование и entertainment-развлечение) – неофициальный термин, используемый, чтобы объединить образование и развлечение. **«Сторителлинг»** (storytelling) – рассказывание историй, способ современной нарративной практики в музее. **Детский Музей** – учреждение музейного типа, для которого характерны ориентация на целевую аудиторию музейную (дети); приоритет образовательно-воспитательной функции, дополненной осуществлением социальной адаптации ребенка к окружающей

действительности; интерактивная экспозиция музейная, стимулирующая творческую и игровую деятельность детей.

2. Адресатом музейно-педагогической деятельности является человек. Однако для обозначения того, кто пришел в музей, нет единого термина. Для осуществления музейно-педагогического процесса употребляют следующие понятия: посетители, зрители, аудитория. Следует отметить, что сегодня в практике музеев встречается и термин «клиент», что отражает рыночный характер современных реалий. Посетитель – термин, который указывает лишь на тех, кто находится в музее, не учитывается потенциальная аудитория. Зрители – это группа посетителей, которая находится на экспозиции. Данный термин оставляет за своими границами тех, кто пришел в лекторий, на музейный концерт, вечер, литературный салон, посиделки и т.д. Аудитория – наиболее универсальный и корректный термин, который чаще всего употребляется профессиональным сообществом. Музейная аудитория – это общность людей, объединенных интересом к музею, выражающемуся в мотивации его посещения и определенной активности в освоении историко-культурного и природного наследия в его материальных и нематериальных формах. Аудиторию музея можно классифицировать по активности по отношению к музею. Так, аудитория делится на реальную и потенциальную. Реальная аудитория – это те, кто пришли в музей, а потенциальная – те, кто по какой либо причине, не пришли в музей, но музей заинтересован в их участии в своей деятельности.

Музейная аудитория различается и по степени предпочтений определенной профильной группы музеев. Опираясь на социально-демографические признаки, активность по отношению к музею, направленность интересов на определенные формы коммуникации, степень подготовленности к восприятию, тем не менее аудитория того или иного региона предпочитает музеи, наиболее популярные на данной территории, в конкретном городе или месте. Часто это связано с эффективностью коммуникационных процессов, в том числе и в области музейной педагогики.

Аудитория музейно-педагогического воздействия многолика. В сферу воздействия музея входят люди с различными социальными ролями:

- «ученик музейной школы», который пытается осознать и усвоить музейный материал;
- независимый эксперт, выражающий свое отношение к презентации музейного собрания;
- равноправный партнер, который готов к сотрудничеству и совместному поиску истины, сопереживанию и партнерству. Поэтому важным этапом создания музейно-педагогических проектов и программ, методической разработки конкретных форм работы с конкретной группой посетителей становится осмысление психолого-педагогических характеристик аудитории, которое осуществляют сотрудники специальных служб музея или сами музейные педагоги. В пространстве современного музея это необходимое условие эффективного взаимодействия с аудиторией, так как в ее структуре

присутствуют и дети 0+, и люди с психофизическими особенностями, посетители «серебряного возраста», семейная аудитория, туристы, взрослые, подростки, социально дезадаптированные и маргинальные группы населения (заключенные, жители «ночлежек», эмигранты и т. д.). Пристальное профессиональное внимание к аудитории, понимание ее характеристик сегодня является необходимым и обязательным условием для определения стратегий, содержания форм и методов музейно-педагогического воздействия.

3. Успех воплощения конкретной формы в практической деятельности во многом определяется правильным выбором методов (способов) ее осуществления. Именно от методов зависит управление процессом восприятия музейной информации, а также эффективность ее воздействия на музейную аудиторию. Арсенал используемых методов многообразен. К преобладающим музейно-педагогическим методам относятся: повествовательный, метод сравнения, контраста, вопросно-ответный, диалогического общения, стимулирования самостоятельной деятельности, творческого состязания, игровые методы, метод театрализации. В современных музейных практиках, особенно в деятельности художественных музеев, используют метод свободных ассоциаций. Повествовательный метод – монологическое изложение материала, способствующее усвоению музейной информации. Метод сравнения – один из способов подачи музейной информации, предусматривающий сопоставление однотипных явлений, событий, фактов, предметов. Метод контраста – один из способов подачи музейной информации, предусматривающий противопоставление явлений, событий, фактов, предметов. Проблемный метод – предусматривает создание проблемной ситуации и поиск способов ее разрешения в процессе презентации музейной информации. Вопросно-ответный метод – при помощи умело поставленных вопросов музейный педагог побуждает рассуждать и анализировать в определенной логической последовательности. Метод диалогического общения – предполагает возможность равноправного обсуждения вопросов рассматриваемой темы. Игровой метод – призван способствовать освоению музейной информации в процессе игры с переживанием удовольствия от самой деятельности. Принято различать игры предметные, сюжетные, подвижные, интеллектуальные и дидактические. В свою очередь сюжетные игры делятся на ролевые, режиссерские и игры драматизации. В соответствии с этим используются разнообразные игровые методики, предполагающие сочетание и одновременное использование различных модификаций игрового метода. Метод стимулирования самостоятельной деятельности – предусматривает создание ситуации и условий для включения посетителя в активную самостоятельную деятельность в различных сферах (эмоциональная, интеллектуальная, творческая, практическая). Метод организации творческого состязания – предполагает использование соревнования в целях выявления и активизации творческого потенциала музейной аудитории. Метод театрализации – способ

интерпретации музейной информации с использованием комплекса театральных атрибутов (сценарий, элементы режиссуры, распределение ролей, выразительные средства). Особенностью метода театрализации является включение посетителя в театральное действие, организованное в музейной среде. Метод свободных ассоциаций – способ организации чувственно-переживаемого и мыслительного процесса, связанного с соотношением личного опыта посетителя с музейной информацией. В зависимости от целей музейно-педагогические методы могут иметь обучающий, воспитывающий или развивающий характер. Для решения задач обучения в музее чаще всего используются дидактические и ролевые игры, задач воспитания – метод стимулирования самостоятельной деятельности, метод диалогического общения, дающий возможность проверить правомерность высказываемых суждений. Развивающие задачи помогают решить методы сравнения и контраста, которые углубляют понимание, поднимая его на уровень обобщения, или метод театрализации. Выбор музейно-педагогических методов должен быть строго продуманным, ибо их применение обусловлено такими параметрами, как направление, форма, социально- психологические характеристики музейной аудитории, тема и используемый для ее раскрытия материал. Например, выбор методов проведения музейного урока определяется его целью и задачами, типом отобранных музейных предметов, учетом возрастных и психологических особенностей, способностей и навыков аудитории.

Вопросы к лекции:

1. Что такое музейная коммуникация?
2. Чем детский музей отличается от остальных видов музеев?
3. Какие методы относятся к музейно-педагогическим?

Литература

1. Михайлец, М. А. Охрана культурного наследия на международном уровне : пособие для студентов учреждений высш. образования / М. А. Михайлец. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2017. – 232 с.
2. Медведева, Е. Б. Музейная педагогика как новая научная дисциплина / Е. Б. Медведева, М. Ю. Юхневич // Культурно-образовательная деятельность музеев : сб. тр. творческой лаб. «Музейная педагогика» / сост. И. М. Коссова. – М., 1997. – С. 102–105.

Лекция 2. Методические аспекты работы на музейной экспозиции.

Ключевые понятия: экскурсия, лекция, консультация, научные чтения (конференции, сессии; заседания), клуб (кружок, студия), конкурс (олимпиада, викторина), встреча с интересным человеком, концерт (литературный вечер, театрализованное представление, киносеанс), праздник, историческая игра, кейс, квест.

План

1. Базовые формы культурно-образовательной деятельности (экскурсия, лекция, консультация, научные чтения, клуб, конкурс, встреча с интересным человеком, концерт, праздник, историческая игра).
2. Современные технологии и формы проведения экскурсионно-краеведческой работы (проектная деятельность, изучение кейсов, квесты и т.д.).
3. Типы музейных экскурсий.
4. Методические принципы подготовки и проведения ознакомительной экскурсии в условиях музейной экспозиции.
5. Методические принципы подготовки и проведения образовательной экскурсии в условиях музейной экспозиции.
6. Методические принципы подготовки и проведения развивающей экскурсии в условиях музейной экспозиции.

Конспект лекции

1. Базовые формы появились преимущественно в период становления культурно-образовательной деятельности музея и служат основанием для создания тех, которые возникают под влиянием времени, социального заказа. Создание действительно новой формы - явление редкое. Это происходит тогда, когда меняется образовательная модель музея, а, следовательно, и требования, предъявляемые к работе с аудиторией. Итак, предметом рассмотрения станут главным образом базовые формы культурно-образовательной деятельности музея и их характеристики. Мы проследим также, какие модификации возникают на основе этих базовых форм. К числу базовых форм отнесем десять. Это экскурсия, лекция, консультация, научные чтения (конференции, сессии; заседания), клуб (кружок, студия), конкурс (олимпиада, викторина), встреча с интересным человеком, концерт (литературный вечер, театрализованное представление, киносеанс), праздник, историческая игра. Каждую из этих форм можно описать с помощью ряда устойчивых характеристик, часть которых будем считать основными, затрагивающими их сущность, а часть - дополнительными.

Основные характеристики базовых форм. Таковыми являются следующие альтернативные характеристики: традиционные - новые; динамичные - статичные; групповые - индивидуальные; удовлетворяющие потребность в познании - в рекреации; предполагающие пассивное - активное поведение аудитории.

2. Первые квесты появились в Кремниевой долине в США в 2006 году - там команда разработала сценарий, основываясь на произведениях Агаты Кристи, и реализовала головоломку в реальной жизни. В России необычный формат отдыха запустился в 2013 году в Москве и Екатеринбурге, и теперь это один из самых популярных видов досуга. Востребованность квестов объясняется тем, что они сочетают в себе все полезные свойства отдельных игр: загадки на логику и смекалку, физическую активность, азарт и умение работать в команде. Поэтому квест воспринимается в первую очередь как развлечение: здесь можно пощекотать себе нервы и хорошо провести время

с друзьями. Обычно квесты рассчитаны на взрослую аудиторию, а варианты для детей скорее предназначены на дошкольников. Во время квест-экскурсий в музеях исторические персонажи оживают, а скучные факты и цифры из учебников превращаются в захватывающее приключение, которое человек может пережить здесь и сейчас. На квест-экскурсиях нет гидов в традиционном представлении, а знания усваиваются в процессе решения увлекательных загадок. На квест-экскурсии решаются логические задачи, есть возможность заниматься поиском информации, учиться работать с информационными ресурсами, находить полезную информацию и уметь применять ее. Конечной целью посетителей квест-экскурсии является запоминание и усвоение увиденного и услышанного на экскурсии. Основа квеста – это эмоции его участника. Участник должен не просто поучаствовать в экскурсии, но и получить заряд энергии и новых эмоций, которые благоприятно влияют на процесс запоминания материала, так как увеличивается вовлеченность участников. Более того, во время прохождения квеста посетитель решает задачи и испытывает позитивные эмоции совместно с другими - это дает ему позитивные воспоминания от работы в команде. Формат квест-экскурсий основывается на том, что посетитель максимально увлечен и сконцентрирован, а также на том, что лучше всего запоминается материал, который требует активной умственной работы и с которым человек лично взаимодействует. С этого момента появляется возможность исследовать, испытывать и примерять на себя разные роли. И все это происходит в музее одновременно с усвоением новых знаний.

3.Экскурсия являет собой пример одной из тех традиционных форм, с которой начиналась становление культурно-образовательной деятельности музея. Одной из главных ее особенностей является динамичность, и в этом смысле экскурсия попадает в очень немногочисленную группу музейных форм, которые требуют от посетителя движения. Это пример групповой формы: индивидуальные экскурсии представляют собой исключение, которое только подтверждает правило. Правда, в последние годы в наших музеях появился новый вариант экскурсионного обслуживания - автогид. Получив наушники, посетитель музея имеет возможность прослушать индивидуальную экскурсию, но это экскурсия вне общения «глаза в глаза», вне коллективного переживания, а потому в чем-то неполноценна. Экскурсия в основном удовлетворяет потребность аудитории в познании и предполагает, несмотря на естественность и необходимость использования приемов активизации экскурсантов, пассивное поведение аудитории.

Музейные экскурсии разнообразны, но вместе с тем легко поддаются классификации. Они делятся: по профилю - на исторические, литературные, искусствоведческие, естественнонаучные и пр., в чем находит выражение связь с профильной дисциплиной музея; в зависимости от места проведения - по экспозиции, фондохранилищу, по территории. Встречаются комплексные экскурсии, в которых сочетается показ экспозиции и других частей музея, например, заповедной зоны; по широте охвата. Наиболее часто для

характеристики экскурсий употребляются такие термины, как обзорная экскурсия (по всему музею) и тематическая (посвященная конкретной проблеме). Более правильно, признав, что всякая экскурсия имеет тему, говорить об экскурсии по всему музею (обзорная) или его части; по целевой направленности: культурно-образовательные (общеобразовательные) экскурсии и учебные, непосредственно связанные с программами различных учебных заведений.

4. Ознакомительная экскурсия ориентирована, как правило, на усредненный уровень развития, а потому ее материал должен быть доступен и понятен каждому участнику группы. Рассказывая о произведениях, входящих в ее зрительный ряд, необходимо наглядно, с опорой на музейную экспозицию подтверждать все высказываемые положения и выводы и не перегружать рассказ излишними сведениями. Методическая трудность экскурсии данного типа заключается в необходимости соединить информативную сторону занятия с процессом непосредственного восприятия и переживания.

Принцип информативности диктуется большим объемом материала и ограниченным объемом экскурсионного времени. Что касается установки на непосредственность и эмоциональность восприятия материала экскурсии, то она вызвана необходимостью поддерживать зрительную активность и заинтересованность экскурсантов при тезисном изложении материала.

Учитывая характер экскурсии, за сравнительно короткий промежуток времени экскурсовод должен познакомить зрителя с:

- содержанием и особенностями музейной коллекции;
- основными разделами экспозиции;
- архитектурой и историей музейного здания;
- отдельными выдающимися экспонатами, наиболее ярко представляющими музейную коллекцию и основные разделы экспозиции музея.

Важную роль в процессе подготовки и проведения экскурсии играет структура зрительного ряда. Его содержание определяется:

- целью и задачами экскурсии;
- количеством и возрастными особенностями экскурсантов;
- расстановкой смысловых акцентов экскурсионного маршрута;
- количеством времени, отпущенного на проведение экскурсии, и количеством маршрутных остановок.

Цель и задачи ознакомительной (обзорной) экскурсии определяют следующие особенности ее зрительного ряда:

- высокая художественная ценность экспонатов;
- показательность экспонатов для коллекции данного музея;
- значимость произведений в контексте.

При всем обилии материала экскурсия не должна быть утомительной, а потому экскурсовод может использовать метод диалога, концентрируя внимание зрителей на воспринимаемом объекте, а также так называемый

«эффект узнавания», когда обращается внимание на экспонат, уже известный посетителям.

Таким образом, приступая к работе над обзорной экскурсией, следует:

- изучить экспозицию музея;
- отчетливо представлять цели, задачи и содержание экскурсии;
- продумать общий план экскурсии;
- продумать зрительный ряд и маршрут экскурсии;
- продумать методику подачи материала в связи с его характером и спецификой восприятия группой, типичной для обзорной экскурсии.

5. Образовательная экскурсия в художественном музее ориентирует на углубленное изучение какой-либо области художественного знания с привлечением экспозиционного материала, в данном случае выступающего в качестве средства обучения, а не цели, в то время как в обзорной экскурсии ведущей целью является изучение музейной коллекции или экспозиции как таковой.

Образовательные экскурсии часто составляют экскурсионные циклы, которые посвящены знакомству с обширным материалом в рамках целого ряда связанных между собою тем и рассчитаны на посещение в течение продолжительного периода времени (месяца, полугодия, года).

Экскурсии могут быть: тематические (по одной из тем учебной дисциплины); комплексные (по нескольким темам ряда учебных предметов); предварительные (вводные), проводимые с целью накопления фактического материала, привлечения внимания к теме, подготовки учащихся к активному усвоению материала на уроке; текущие (в процессе изучения темы), организуемые с целью закрепления знаний, дополнительных наблюдений, расширения представлений; заключительные (итоговые), проводимые в конце изучения темы с целью конкретизации, углубления, систематизации усваиваемых знаний. До начала экскурсии учителем и учащимися проводится определенная подготовительная работа. Учитель определяет цель, продумывает содержание и методику проведения экскурсии, выбирает ее объект, составляет рекомендации экскурсоводу (что показать, о чем рассказывать, на что обратить особое внимание, исходя из конкретной задачи экскурсии). Учащиеся уясняют задание, повторяют материал, связанный с темой экскурсии, уточняют вопросы для выяснения, отчетные материалы, которые следует подготовить на экскурсии. В плане проведения экскурсии предусматривается: вступительная беседа; задание: какой учебный материал повторять, что прочитать, на что обратить внимание, какие записи провести, какой материал собрать; порядок проведения экскурсии; отчет об экскурсии.

6. К подготовке и методике проведения развивающей экскурсии в художественном музее предъявляются особые требования, так как она ориентирована на развитие художественных способностей и личностных качеств зрителя, необходимых для полноценного восприятия произведений изобразительного искусства, а именно:

- наблюдательности;

- творческого воображения;
- эмоциональной восприимчивости;
- сенсорных способностей;
- способности анализировать и обобщать свои впечатления;
- навыков межличностного общения по поводу увиденного.

При подготовке экскурсии данного типа ее продолжительность ограничивается параметрами школьного урока. Следует особое внимание уделить особенностям художественного восприятия, свойственным возрасту экскурсантов. Это поможет наиболее целесообразно выстроить зрительный ряд, использовать более эффективные методические приемы, определить продолжительность экскурсии и количественный состав экскурсионной группы.

Зрительный ряд развивающей экскурсии может включать от 3 до 7 произведений, с неременным требованием обеспечить условия для внимательного, вдумчивого изучения и переживания каждого из них. Разумеется, эти немногие произведения должны с максимальной убедительностью способствовать раскрытию поставленной педагогической задачи и быть доступны вниманию зрителей, составляющих группу не более 10—12 человек.

Ведущим методом развивающей экскурсии является метод диалога, живой беседы, в основе которой лежат непосредственные наблюдения, зрительные и эмоциональные ассоциации. Беседа, особенно в школьной аудитории, создает атмосферу, благоприятствующую творческому поиску и познавательному интересу, что предполагает сочетание известной непринужденности и дисциплины, когда учащиеся, с одной стороны, чувствуют себя достаточно свободно и раскованно, а с другой — сохраняют сосредоточенность и заинтересованность в совместной с экскурсоводом творческой работе.

Вопросы к лекции:

1. Какие формы культурно-образовательной деятельности относятся к базовым?
2. Какие современные технологии и формы проведения экскурсионно-краеведческой работы вы знаете?
3. Какие формы проведения экскурсий вы знаете?

Литература

1. Морозова, И. А. Музейная педагогика в сети / И. А. Морозова // Преподавание истории в шк. – 2007. – № 8. – С. 22–24.
2. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. – М. : Высш. шк., 2004. – 215 с.
3. Шляхтина, М. Л. Музейная педагогика : учеб.-метод. пособие / М. Л. Шляхтина. – СПб. : С.-Петербур. гос. ин-т культуры, 2021. – 60 с.

Лекция 3. Практические основы музейно-педагогической деятельности

Ключевые слова: технологическая карта, аудитория музейно-педагогического воздействия, возрастные особенности аудитории, цель методической разработки, задачи методической разработки, музейно-педагогическая программа.

План

1. Методическая разработка музейно-педагогической формы работы с посетителями.
2. Этапы и способы создания музейно-педагогической программы.

Конспект лекции

1. Музейно-педагогический подход к работе с посетителем предполагает структурирование (технологическую карту) работы с посетителем. Важным является ответ на вопрос: «что и кому мы хотим донести?». При создании методической разработки это выражается в выборе собственно музея, формы, аудитории и темы. Важным моментом является формулировка названия формы. Она должна быть привлекательной и отражать содержания разрабатываемой формы. Определив аудиторию музейно-педагогического воздействия, необходимо, опираясь на знания, полученные в ранее изучаемом курсе «Социальная психология», предложить методы, соответствующие ее особенностям. Важно обозначить время проведения формы. Следует учитывать, что с детьми дошкольного возраста это – 30–35 минут, со школьниками 45–60 минут, со взрослой аудиторией 60–90 минут. Однако, в зависимости от формы музейно-педагогического воздействия, оно может меняться. Например, форма может быть комплексной, многоаспектной, с различными видами деятельности (праздник, День рождения в музее и т. д.), время на ее проведение может быть увеличено. Люди с инвалидизирующими заболеваниями ментального и физического характера нуждаются в особом осмыслении времени их пребывания в музее. В каждом отдельном случае это требует уточнения. Организационные указания связаны с пребыванием посетителя в музейной среде, на конкретной экспозиции или в специально-созданном детском центре, управлением его двигательной, интеллектуальной и эмоциональной активностью. Важнейшим элементом методической разработки является определение ее музейно-педагогической цели и задач.

Цель – предвосхищаемый результат деятельности, в данном случае музейно-педагогического характера, связан с процессами развития обучения и воспитания человека на основе историко-культурного опыта.

Задача – часть цели, направленная на ее реализацию, определяющая шаги по ее достижению. Важно подобрать выразительные средства, необходимые для достижения цели. Содержание материала предлагается в тезисной форме, опираясь на музейные предметы или объекты, а так же на экспонаты, которые могут быть репликами или копиями. В методической разработке важно указать и способы проверки эффективности музейно-педагогического воздействия. В методической разработке формы содержится список

литературы, который необходим для реализации данной формы в реалиях конкретной музейной практики. Титульный лист содержит следующие сведения: – название организации, которая осуществляет данную форму – указание, что это методическая форма (конкретно) и ее название – автор – место создания (город) – время создания. Технология конструирования музейно-педагогической формы предполагает, что содержание и методика организуется в соответствии с этапами педагогического руководства деятельностью посетителя, которые были предложены ранее.

2. Современная музейная политика предполагает программно-проектный характер взаимодействия с аудиторией, как было отмечено ранее. При проектировании музейно-педагогической программы необходимо помнить, что это система форм и методов работы с посетителем. Важно учитывать и то, что в современных социокультурных условиях она может быть создана для конкретного музея или иметь межмузейный характер, а также быть меж- и даже – кроссистемной.

При работе над программой, прежде всего, требуется определить аудиторию музейно-педагогического воздействия и проблему, которая должна быть решена с помощью историко-культурного наследия, хранящегося в музее или музеях. Музейно-педагогическая программа включает следующие компоненты. Титульный лист с указанием, что данный документ является музейно-педагогической программой, ее название, а также автора или авторский коллектив. Пояснительная записка – это важная часть программы, в которой обоснована ее актуальность, то есть, что и почему сегодня в данной проблеме или теме необходимо и возможно решить с помощью музейных средств. Далее требуется объяснить социальную значимость музейно-педагогической программы, ее способность гармонизировать общественные процессы. Следующим элементом пояснительной записки являются описание этапов музейно-педагогического руководства аудиторией в процессе реализации программы. Логическим продолжением является констатация тех результатов, которые возможны при эффективной деятельности участников музейно-педагогического процесса, что должно проявиться на когнитивном, эмоциональном и нравственном уровнях изменений личностного характера музейной аудитории (изменения в отношениях к событиям, явлениям, фактам, людям и т. д.).

Второй компонент музейно-педагогической программы – ее методика. Важнейшим элементом методической разработки музейно-педагогической программы является определение ее цели и задач. Цель – имеет образовательно-воспитательный или рекреационно-образовательный характер. Она направлена на развитие, обучения или/и воспитание музейной аудитории на основе историко-культурного опыта, аккумулированного в материальных и нематериальных объектах. Задачи объясняют возможности достижения цели реализации Программы. Они формулируют то, как поставленная цель может быть достигнута. Преобладающие методы музейно-педагогического руководства демонстрируют группу методов,

которые наиболее соответствуют аудитории, целям и проблемам, которые заявлены в Программе. Выразительные средства и дидактические материалы, необходимые для достижения цели, прописываются подробно с комментариями по их применению. Детализация является необходимым условием, так как их применение требует и материальных затрат, и психолого-педагогической аранжировки, поскольку многие выразительные средства, как уже отмечалось, более аттрактивны, чем музейные предметы. В методической части Программы важно указать и способы проверки эффективности музейно-педагогического воздействия. Надо прописать, как она будет осуществляться: после каждой формы, содержащейся в Программе, в конце Программы или будет разработан Рабочий лист, или Рабочая тетрадь и т. д. Третий компонент Программы – это психолого-педагогический портрет аудитории. Следует подчеркнуть, что студенты изучали курс «Социальная психология» ранее, поэтому создание портрета аудитории, для которой предназначена Программа, соответствует их компетенциям. Важно помнить, что психологический анализ должен быть лаконичным и направленным на выработку предложений по музейно-педагогическому взаимодействию. Студент должен рекомендовать методы и формы, наиболее соответствующие, по его мнению, психологическим особенностям той группе посетителей, которая для него базовая. Четвертый компонент программы является логическим продолжением предыдущих и представляет тематико-календарный план. Структура и содержание данного документа позволяют судить о профессионализме того, кто его создал. Основными элементами тематико-календарного плана являются: дата, тема, форма, место проведения формы, время, которое необходимо для проведения данной формы и примечание. Дата – указывается день недели, число и месяц проведения той или иной формы. Выбор дат очень важен, так как он должен учитывать праздничные и выходные дни, занятость аудитории, религиозные особенности, местные традиции и прочее. Тема – ее формулировка должна отражать проблематику музейно-педагогической программы, не повторяя ее, а развивая в различных формах. Необходимо учитывать культурный и рекреационно-образовательный потенциал музея или другого учреждения, на базе которого данная тема реализуется. Форма – следует помнить, что одна тема может быть основой для нескольких форм (лекция или беседа, экскурсия, мастер-класс и т.д.), поэтому она должна иметь название, которое показывает, какие именно аспекты темы она представляет. Место проведения – указывается подробно: в каком зале музея или в специально оборудованном помещении она осуществляется. Если в реализации программы участвуют партнеры, то возможно, что форма реализуется на их территории. Время проведения – требует уточнения, в каких часах вы его определяете. Академический час 45 минут, а астрономический – 60 минут. При выборе времени проведения той или иной формы важно помнить о «музейной усталости» и характеристике аудитории. Примечание – содержит информацию уточняющего характера. Например, о необходимости

подготовки каких-либо материалов, об использовании костюмов, об участии родителей и т. д.

Вопросы к лекции:

1. Чем обусловлено использование технологической карты в работе с посетителем?
2. Назовите основные этапы создания музейно-педагогической программы?
3. Назовите основные способы создания музейно-педагогической программы?

Литература

1. Медведева, Е. Б. Музейная педагогика как новая научная дисциплина / Е. Б. Медведева, М. Ю. Юхневич // Культурно-образовательная деятельность музеев : сб. тр. творческой лаб. «Музейная педагогика» / сост. И. М. Коссова. – М., 1997. – С. 102–105.
2. Морозова, И. А. Музейная педагогика в сети / И. А. Морозова // Преподавание истории в шк. – 2007. – № 8. – С. 22–24.
3. Музей и личность : монография / отв. ред. А. В. Лебедев ; сост. М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2007. – 168 с.
4. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. – М. : Высш. шк., 2004. – 215 с.

Лекция 4. Исторический аспект становления музея и аспект его образовательной деятельности. Культурно-образовательная деятельность музеев.

Ключевые слова: “музейон”, коллекционирование, античность, средневековье, Просвещение, Южно-Кенсингтонский музей, немецкая музейная педагогика.

План

1. Предпосылки формирования образовательной деятельности музея.
2. США. Философские аспекты развития музейно-образовательной деятельности.
3. Германия. Рождение музейной педагогики.
4. Россия. Формирование музейно-образовательной традиции.

Конспект лекции

1. Первоначальным местом накопления культовых и материальных ценностей, к которым относились и произведения искусства, были храмы и дворцы правителей. Такие коллекции, символизовавшие богатство или общение с божественными силами, складывались еще в Вавилоне и Египте, где доступ к ним имело очень ограниченное количество зрителей. Однако уже в античности произведения искусства стали не только воплощением экономического

преуспевания их владельца, предметами отправления культа или услаждения изысканного вкуса, но и средством воспитания.

В Греции и, позднее, Риме обладателями произведений искусства были прежде всего храмы, в которых находились изваяния богов и предметы культа. Священнослужители в них, помимо своих основных функций, выполняли также роль хранителей и «экскурсоводов», показывая эти сокровища посетителям. Наряду с храмами, посвященными верховным богам, греки основали и «музейоны» — святилища спутниц Аполлона. И хотя изобразительные искусства, поскольку считались в ту далекую пору ремеслами, не входили в высокое собрание «мусических» искусств, тем не менее, работы Фидия, Зевксиса и других прославленных мастеров античности ценились современниками в том числе за то качество, которое мы называем сегодня высоким художественным уровнем.

Самый знаменитый музейон древности был основан в Александрии Египетской в III в. до н. э. сподвижником Александра Македонского, царем Птолемеем Сотером. В эллинистическую эпоху люди ощущали себя наследниками славного прошлого и, собирая свидетельства греческой культуры, пытались возродить Древнюю Элладу. К середине II в. до н. э. Грецию и эллинистические государства захватил Рим, довольно быстро освоивший их культурные достижения. Концентрация античных памятников в Вечном городе была исключительно велика в силу сформировавшегося у римлян ощущения исторического времени, что открывало возможность оценить греческое наследие по достоинству.

В эпоху средневековья коллекционирование было полностью подчинено установкам христианской культуры. Памятники античности были объявлены греховными и активно уничтожались. В то же время в монастырях и у крупных феодалов, к которым относились и королевские фамилии, были сосредоточены собрания религиозной живописи, церковной утвари, христианских реликвий и произведений декоративно-прикладного искусства, в том числе и по эстетическим признакам. Лишь позже, начиная с конца XIII в., в связи с начавшимся в Италии процессом обмирщения церкви (раннее Возрождение) восприятие мира становится более свободным от религиозных догм, и произведения искусства вновь оказываются предметом интереса коллекционеров. Гуманисты Возрождения в XV в. вернули к жизни храмы муз, воплощавшие союз науки и искусства (М. Фичино).

Интерес к окружающему миру, свойственный эпохе Возрождения, в XVII в. нашел свое воплощение в том числе в коллекционировании вещей и раритетов прежде всего естественнонаучного характера. Ставшие особенно популярными в это время так называемые Кабинеты с коллекциями разного рода природных диковинок, имеющими научно-познавательную направленность, были предметом гордости не только ученых и университетов, но и аристократов.

Основой для развития музейного дела в Западной Европе и в России в последующую эпоху стали идеи французского и немецкого Просвещения.

Гуманистическая философия энциклопедистов, Ф. Вольтера, Д. Дидро, Г. Лессинга, И. Гердера, И. Канта, И. Винкельмана привела к осознанию ценности цивилизации, что обусловило активный интерес к гуманитарным наукам и искусству, осведомленность в которых оценивалась как долг каждого человека. В эпоху Просвещения возникла и получила развитие столь актуальная сегодня образовательная и социокультурная функция музея, ставшего центром популяризации искусства и науки. В качестве примера назовем два музея — Британский в Лондоне и Лувр в Париже.

XIX век стал временем бурного расцвета музейного дела. Достаточно сказать, что большинство известных музеев мира возникло именно в этот период. Англия стала первой страной, где образовательная функция профессионального музея обозначилась в рамках идеологии его существования и обучения художников-ремесленников. Опыт Южно-Кенсингтонского музея следует считать отправной точкой и для формирования системы взаимодействия музея с художественной и общеобразовательной школами. Впервые в мировой практике при нем, с целью расширения влияния музея на учебно-воспитательный процесс, была создана служба по работе с учителями средних школ.

2. Музеи Англии оказали огромное влияние на формирование музейного дела в Соединенных Штатах Америки. Молодая страна как в плане эстетических идей, так и в плане развития промышленности, в XIX в. находилась в культурной зависимости от Европы. Но состоявшаяся в 1876 г. в Филадельфии выставка американского декоративно-прикладного искусства, продемонстрировав эту зависимость, вместе с тем послужила толчком для возникновения движения «За возрождение искусства и ремесел», принявшего национальный характер. Деятели этого движения ориентировались в значительной мере на технический прогресс. В том же году в Детройте на базе музея искусств была открыта первая в США школа промышленных искусств.

Пример Южно-Кенсингтонского музея был положен в основу образовательной концепции музеев Нью-Йорка, Бостона, Чикаго и других городов, которые наглядно демонстрировали пользу музея художественными выставками и такими социальными акциями, как «За красивый город», «За улучшение дома» и т. п. Эти акции хорошо вписывались в идеологию американского прагматизма и эгалитаризма (равноправия).

Образовательная деятельность музеев США оказала определенное влияние на развитие аналогичных процессов в соседних странах, с той разницей, что музейное дело стало здесь развиваться несколькими десятилетиями позже и не достигло такого уровня, как в США. В качестве примера назовем Канаду. Крупнейший музей этой страны — Королевский музей Онтарио в Торонто был основан в 1914 г. и первоначально представлял собой соединение пяти самостоятельных музеев: археологии, палеонтологии, минералогии, зоологии и геологии. Тот факт, что до 1968 г. этот музей являлся частью университета Торонто, говорит о его изначальной образова-

тельной ориентации, получившей свое полноценное развитие лишь в послевоенные десятилетия.

3. Музейно-образовательная деятельность в Германии не носила такого энергичного и целенаправленного характера, как в США. Она была обязана своему существованию энтузиазму отдельных личностей, среди которых особое место занимает А. Лихтварк, ставший пионером не только немецкой, но и европейской музейной педагогики. Своей практической деятельностью он немало способствовал распространению просветительской работы в области искусства, ибо был убежден в том, что музей, как и школа, является местом обучения.

Поступательное развитие немецкой музейной педагогики было прервано наступлением на культуру и образование в 1930-е годы фашистской идеологии и Второй мировой войной. Тем не менее отметим вклад Германии в развитие музейно-педагогической деятельности, который состоял в следующем:

- экскурсия утвердилась как основная форма музейно-педагогического процесса;
- впервые было введено понятие «музейные диалоги» (А. Лихтварк);
- Германия стала издавать первый в Европе журнал «Музеумскунде» («Музейное дело») освещавший на своих страницах образовательную деятельность музея;
- образовательная деятельность музея стала объектом научного исследования (Г. Кершенштайнер и Г. Фройденталь);
- впервые в научный обиход был введен термин «музейная педагогика» (1934), содержанием которой, по мнению Я. К. Фризена (1934), являются традиции художественного воспитания музейными средствами, опирающиеся на просветительскую работу и музейную дидактику.

4. Поскольку Россия в течение длительного времени имела тесные связи с Германией и в той или иной степени испытывала на себе ее культурное влияние, образовательная деятельность отечественных музеев во многом аналогична вышеописанному немецкому опыту. Но как по времени создания, так и по количеству музеев Россия значительно отставала от Германии. При широкой известности Третьяковской галереи, Исторического и Политехнического музеев в Москве и императорского Эрмитажа, первый государственный музей страны – Русский музей императора Александра III был открыт в Петербурге лишь в 1898 г.

В своих исследованиях российские специалисты сконцентрировали внимание прежде всего на специфике художественного музея. Рассматривая музейный памятник (произведение искусства) как самоценный эстетический объект и отрицая возможность преподавания в музее истории искусства, они разделили эстетическую и познавательную стороны, составляющие единое целое в процессе восприятия музейного памятника, и делали выбор в пользу либо той, либо другой. В этом них было много общего с их немецкими коллегами, но они пошли дальше их в утверждении:

- необходимости акта сопереживания в процессе восприятия произведения

искусства (А. В. Бакушинский);

-необходимости преподавания искусства в школе как средства нормального психического развития ребенка (Ф. И. Шмит);

-необходимости формирования потребности навыков эстетического созерцания в рамках школьного учебно-воспитательного процесса.

Большой их заслугой является определение цели отечественного художественного воспитания. Она виделась как формирование свободной творческой личности, способной к преобразовательной деятельности.

Вопросы к лекции:

1. Каковы предпосылки образовательной деятельности музея?
2. Пример какого музея был положен в основу образовательной концепции музеев Нью-Йорка, Бостона, Чикаго и других городов?
3. Кем было впервые введено понятие «музейные диалоги»?

Литература

1. Медведева, Е. Б. Музейная педагогика как новая научная дисциплина / Е. Б. Медведева, М. Ю. Юхневич // Культурно-образовательная деятельность музеев : сб. тр. творческой лаб. «Музейная педагогика» / сост. И. М. Коссова. – М., 1997. – С. 102–105.
2. Морозова, И. А. Музейная педагогика в сети / И. А. Морозова // Преподавание истории в шк. – 2007. – № 8. – С. 22–24.
3. Музей и личность : монография / отв. ред. А. В. Лебедев ; сост. М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2007. – 168 с.
4. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. – М. : Высш. шк., 2004. – 215 с.

Лекция 5. Музей в пространстве культуры и педагогического поиска.

Ключевые слова: Международный совет музеев (ICOM), Международная организация по вопросам культуры (ЮНЕСКО), «Музейный бум», теория музейной коммуникации, модели музейной коммуникации.

План

1. Международный совет музеев (ICOM) и его влияние на осмысление и развитие образовательной деятельности музея.
2. Гуманистическая педагогика и теория музейной коммуникации в контексте осмысления образовательной деятельности музея.
3. «Музейный бум» в контексте утверждения педагогических основ в образовательной деятельности отечественных музеев.
4. «Музейный бум» и специфика образовательной деятельности в зарубежных музеях в 1960-80-е гг.

Конспект лекции

1. Второй этап развития образовательной деятельности музея (конец 1940—80-е гг.) в значительной мере был связан с идеей Международной организации по вопросам культуры (ЮНЕСКО) привлечь в музеи Европы широкую

детско-юношескую аудиторию. Особая «проблемная группа» при Международном совете музеев (ИСОМ — ИКОМ) занималась вопросами работы с детьми и подростками. К числу наиболее интересных из многочисленных акций и выставок, проводимых ИКОМом, следует отнести «Детские игрушки в Древней Греции», открытую в 1948 г. в Педагогическом музее Парижа. Именно в ней отразилась одна из основных идей в деятельности детских музеев послевоенных лет — усиление международного взаимопонимания через показ игрушек детей разных стран.

Благодаря деятельности ЮНЕСКО и ИКОМ детский музей получил самостоятельный статус наряду с другими музеями, а образовательная деятельность в музейной среде получила новый стимул к развитию. Более того, в учредительной хартии парижского симпозиума ИКОМ 1964 г. сотрудники, занимающиеся просветительно-образовательной деятельностью, были отнесены к числу наиболее значимых музейных специалистов.

К сожалению, в последующей своей деятельности ИКОМ не уделял такого пристального внимания проблемам образования детской аудитории музейными средствами. Вопросы общественной значимости музеев, подготовка музейного персонала, проблемы охраны культурного наследия — вот темы, которые рассматривала эта организация в последние три десятилетия XX в.

2. Приоритетность гуманистической концепции в образовании подтверждена сегодня как на теоретическом уровне, так и результатами педагогической практики, о чем свидетельствует опыт деятельности Ш. А. Амонашвили, Л. И. Новиковой, Е. В. Бондаревской. Привлекательность этой концепции для музейной педагогики определяется ее изначальной гуманистической направленностью, установкой на творческое развитие личности ребенка, а также утверждением о значении культуросообразности педагогической среды.

На развитие гуманистической концепции образования, оказавшей значительное влияние на перестройку форм и методов учебного процесса в школах Англии, США, Канады и других стран, оказали большое влияние получившие развитие в 1950-е годы идеи «гуманистической психологии». Ее сторонники — А. Маслоу, К. Роджерс, Г. Олпорт, А. Комбс и др., — развивая интеллектуальную традицию, начало которой положили в XVIII в. Д. Локк, А. Руссо, Ф. Вольтер, считали, что психология должна заниматься всем внутренним опытом человека. Видя в человеке феномен природы, они особо подчеркивали необходимость развития таких его способностей и возможностей, как креативность, самостоятельность, ответственность и самоактуализация. Только такого человека К. Роджерс называл «полноценно функционирующей личностью».

Предложенная Кэмероном теория музейной коммуникации позволила преодолеть сформировавшийся взгляд на музей как на придаток системы образования. Данное обстоятельство, в свою очередь, вызвало необходимость разработки модели музейной коммуникации. Назовем основные варианты этой модели, предложенные специалистами:

1. *Познавательная* — посетитель общается с сотрудником музея (экскурсоводом, хранителем, реставратором и т. д.) с целью получения знаний, а экспонат служит предметом или содержанием этого общения (К. Хадсон). Эта модель наиболее распространена в музеях нехудожественного профиля. Данный тип коммуникации может носить как монологический, так и диалогический характер.

2. *Эстетическая* — посетитель музея непосредственно общается с экспонатом, который приобретает самоценное значение (Г. Осборн, Д. Вайлер). Цель этого общения — не столько знания, сколько эстетическое восприятие, которое не должно подавляться искусствоведческой информацией. Такая модель коммуникаций имеет отношение прежде всего к художественному музею.

3. *Знаковая* — посетитель музея через экспонат, который представляет собой некий знак социально-исторического содержания (Ю. Ромедер), «общается» с его создателем, владельцем и т. д., восстанавливая тем самым связь времен — прошлого, настоящего и будущего. Экспозиция, рассматриваемая как средство общения с культурой другого исторического времени и преодоления культурно-исторической дистанции, является главным элементом данной модели.

4. *Диалоговая* — посетители музея общаются между собой. По мнению исследователей (Р. Стронг, Е. Александер), эта форма коммуникации наиболее характерна для музея, выполняющего функции центра культурной и общественной жизни. Диалог (дискуссия), никающий между разными категориями посетителей — детьми взрослыми, представителями различных этносов и т. д., — может быть спонтанным или организованным. Так музей выявляет существование и взаимодействие существующих в обществе различных ценностных установок.

5. *Междисциплинарная* — современный музей является местом сотрудничества специалистов разного профиля — музееведов, искусствоведов, историков, психологов, культурологов, социологов и т. д., ищущих решение комплексных проблем гуманитарного характера. Междисциплинарный подход рассматривается ученым как наиболее плодотворный для сотрудничества разнопрофильных музеев (М. С. Каган, Б. А. Столяров).

6. *Информационно-коммуникативная* — музей рассматривает посетителей как функционирующие в социокультурном пространстве объекты, которые в музее являются компонентами, составляющими особое биосистемное образование «Музей — Посетитель», включенное в социокультурную среду (С. В. Пшеничная).

Рассмотренные шесть структурных моделей музейной коммуникации свидетельствуют о возможности использования различных ее типов, что зависит не столько от профиля музея, сколько от интересов, целей и мотивов

посещения его зрителями и развитости функциональной деятельности музея. Поэтому в своей практике музеи используют элементы всех названных моделей.

3. «Музейный бум», прошедший с начала 1960-х годов по всему миру, обнаружил массовую востребованность музея в обществе. Его отправной точкой и характерной приметой стало стремительное развитие туризма, вследствие чего заполнившие музейные залы зрительские потоки сделали основной формой общения музея со зрителем обзорную экскурсию. Беглый осмотр экспозиции при ориентации на информацию самого общего характера не предполагал формирования познавательного и углубленного интереса к музейным памятникам. В особенно сложном положении в период «музейного бума» оказались художественные музеи, так как изначально они были ориентированы на решение задач эстетического воспитания и творческого развития личности. Данное обстоятельство требовало, с одной стороны, включения музея в школьный учебно-воспитательный процесс, с другой — поиска методики занятий, свободных от стереотипов школьных уроков и от жесткой методической нормативности традиционных экскурсий.

В основе этого поиска лежал индивидуальный подход к детям, который позволил установить три уровня взаимосвязи:

— музейный педагог — ребенок;

— ребенок и среда музея;

— музей и реальная жизнь.

4. Образовательная деятельность зарубежных музеев не испытала таких резких перепадов, как в СССР. Туризм был там весьма развитой традиционной формой активного отдыха граждан, а что касается педагогических аспектов работы с музейным зрителем, то наиболее ярко они проявились в эти годы в художественных музеях Германии, Франции и США. Многие в ней не претерпело серьезных изменений и поныне.

Германия. Содержание работы с детской аудиторией в музеях разделенной послевоенной Германии было разным, но имело взаимодополняющий характер. В 1963 г. при Министерстве просвещения ГДР была создана группа «Музей и школа». В ее задачи входило планирование и руководство педагогической деятельностью музеев, организация их связи со школами, а также теоретические исследования в области музейной педагогики.

Франция. Специфика культурно-просветительской деятельности французских музеев и их взаимоотношений с системой образования заключается в том, что работа с посетителями в них осуществляется профессиональными туристическими экскурсоводами, а не сотрудниками музеев. В их обязанности входит обслуживание целого ряда музеев, имеющих в том или ином городе. У этой практики есть существенный недостаток, ибо широкий диапазон музейных коллекций и ограниченность времени для их осмотра приводит к стандартизации методов работы, в которой преобладает информационный подход. В известной мере в нем заинтересованы учителя, стремящиеся к максимальной полноте

ознакомления школьников с культурными сокровищами, сосредоточенными в десятках музеев данного города, вследствие чего класс, как правило, посещает конкретный музей не чаще одного-двух раз в год. Тем не менее, музеи Парижа накопили интересный опыт практической работы со школьной и учительской аудиторией.

США и Канада. Образовательная деятельность американских музеев, имеющих с 1969 г. официальный статус образовательных учреждений, также ориентирована в первую очередь на детскую аудиторию и осуществляется по нескольким направлениям: дидактические выставки, экскурсии для школьников, лекции и концерты, специальные программы для инвалидов, профессиональная подготовка школьных учителей.

Вопросы к лекции:

1. Какой была одна из основных идей в деятельности детских музеев послевоенных лет?
2. Какие варианты модели музейной коммуникации были предложены специалистами?
3. Какие педагогические аспекты работы с музейным зрителем характерны для Германии, США, Франции?

Литература

1. Медведева, Е. Б. Музейная педагогика как новая научная дисциплина / Е. Б. Медведева, М. Ю. Юхневич // Культурно-образовательная деятельность музеев : сб. тр. творческой лаб. «Музейная педагогика» / сост. И. М. Коссова. – М., 1997. – С. 102–105.
2. Морозова, И. А. Музейная педагогика в сети / И. А. Морозова // Преподавание истории в шк. – 2007. – № 8. – С. 22–24.
3. Музей и личность : монография / отв. ред. А. В. Лебедев ; сост. М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2007. – 168 с.
4. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. – М. : Высш. шк., 2004. – 215 с.

Лекция 6. Типология музеев по образовательной деятельности.

Ключевые слова: аспекты деятельности музея, профессиональные музеи, музеи образования. Педагогические музеи. Школьные музеи. Детские музеи.

План

1. Теоретические аспекты образовательной деятельности музея.
2. Профессиональные музеи.
3. Музеи образования.
4. Педагогические и школьные музеи.
5. Детские музеи.

Конспект лекции

1. Образовательную деятельность современного музея следует рассматривать в трех аспектах — познавательном, творческом и социальном. Каждый из

них, будучи в тесной взаимосвязи с другими, отражает определенное содержание музейной работы по данному направлению.

Познавательный аспект. В основе понятия «познавательный» лежит понятие «знание», определение содержания которого является фундаментальной проблемой для философии и науки глубокой древности. В качестве примера сошлемся на античных философов. Так, Платон характеризовал знание через его противоположность «мнение», а Аристотель представлял его как «умение», то есть знание ремесла, языка, обряда и т. д., являющееся непременным условием пользования им.

Последовавшие за античностью эпохи обогатили понятие новым; содержанием, в результате чего знание стало рассматриваться в двух аспектах — *практическом и теоретическом*. Каждый из названных аспектов включает в себя науку, технику, религию, культуру, то есть является элементом целостного культурно-исторического комплекса, важное место в котором занимает музей, ибо он принадлежит среде, формирующей практический опыт и теоретическое знание, ориентированное на формирование и развитие профессиональных музейных дисциплин. Здесь исследуются такие формы специфической деятельности человека, как собирание, хранение, изучение и популяризация памятников культуры, техники и природы, образование музейными средствами.

Освоение знания индивидуумом осуществляется через процесс *познания*. Специфика процесса познания в музейной среде заключается в том, что человек постигает окружающий мир на основе подлинников, являющихся отражением содержания этого мира как с помощью собственного опыта, так и научных формул, нравственных норм, художественных образов. Придавая мобильность и вариабельность его психике, они обеспечивают ему возможность деятельности и общения на качественно новом уровне.

Творческий аспект. Творчество является важнейшей составляющей любой деятельности человека. Знание тоже можно рассматривать как результат творческой деятельности человека, ибо оно помогает ему определить отношение к природе, обществу, и наконец, к самому себе.

Социальный аспект. Музей является частью среды и активно участвует в социализации человека с самого раннего его возраста, расширяя его восприятие окружающего мира. Приобщение к окружающему миру и обществу происходит в его среде в процессе передачи чувственного опыта, знаний, умений и ценностей от одного поколения к другому. Этот процесс вписывается в концепцию непрерывного образования (Г. Л. Ильин), ибо его образовательным результатом является преобразование социокультурного опыта в собственные установки, ценности, ориентации, усвоение социальных норм, ролей и т. д.

2. В континентальной Европе интерес к промышленному искусству был характерен прежде всего для Германии и Австрии. Примером тому служат музеи искусства и промышленности, появившиеся в Вене (1863) и Берлине (1867), а в 1870-е годы — в Гамбурге, Дрездене, Лейпциге и других городах

Германии. Основанные с целью составить образцовую коллекцию для обучения ремесленников, в своей деятельности они стремились показывать ученикам и посетителям образцы хорошего вкуса, а также продемонстрировать технические процессы изготовления предметов, призванных облагородить быт. В числе первых исторических музеев Европы следует назвать Исторический музей в Москве. Основанный в 1872 г. по инициативе историка И. Е. Забелина и археолога А. С. Уварова, он собирал реликвии истории и культуры России, преследуя цель развития исторической науки и просветительства. Однако собственно образовательную деятельность вели художественные и технические музеи. О последних следует сказать особо, так как именно техника оказала определяющее влияние на социально-экономические процессы, на всю систему науки и культуры. Изменив мир, она стала для ряда стран предметом национальной гордости.

История технических музеев берет свое начало от открытого в 1799 г. в Париже Национального музея техники, занимавшегося коллекционированием моделей, машин и научных инструментов³. Постепенно здесь были собраны лучшие в мире коллекции часов, первых фотоаппаратов и т. д.

3. Педагогические музеи в большей степени были характерны для России, где организовывались по инициативе органов народного образования, губернских и уездных земств и разного рода просветительских обществ, которых до 1917 г. насчитывалось около тысячи. Не стояли в стороне от этого и другие ведомства, заинтересованные в хорошей профессиональной подготовке своих кадров.

Школьный музей, во многом являясь сферой детского творческого труда, не только воспитывал у учащихся интерес к окружающему миру, но и формировал полезные навыки. Он был также средством поддержания того высокого профессионального уровня учителя, который, по русской традиции, делал его в глазах окружающих знатоком и наставником.

В советское время школьные музеи, утратив в основной своей массе былое назначение, превратились в формальное отражение истории школы и достижений ее руководства, хотя именно школьный музей должен быть отражением содержания и качества жизни коллектива, центром интегрированной в учебно-воспитательный процесс музейно-педагогической и краеведческой работы.

Наблюдающийся в последние годы интерес к возрождению школьного музея должен придать ему новый импульс развития с учетом потенциальных возможностей его педагогического воздействия на учительскую и детскую аудиторию.

4. Родиной детских музеев является Англия. В 1872 г. принцем Уэльским в Лондоне был открыт Музей детства². Являясь частью Южно-Кенсингтонского музея, он специализировался на собирании разного рода раритетов, но в особой степени — на коллекциях костюмов, игрушек и игр разных стран. При всей своей популярности у посетителей музей начал специализироваться на работе с детьми и учителями лишь с 1920-х годов.

Нынешние его программы ориентированы на погружение в различные исторические эпохи (от XVII до XX в.), а также на происходящие в музее Виктории и Альберта события.

По сравнению с программами детских музеев США, которые ставят своей целью *развитие, обучение ребенка и подготовку его к жизни в обществе посредством музейной коллекции*, они носят ограниченный характер. Может быть, поэтому родиной детских музеев многие специалисты считают США, где в период с 1899 по 1925 г. появилась целая группа музеев, которые в своей деятельности опирались на педагогические концепции³.

В Москве в 1920 г. был открыт Музей игрушки. Его автором был Н. Д. Бартрам — художник-игрушечник, который всю жизнь создавал игрушки и занимался их исследованием. Экспозиция музея, состоявшая из четырех залов, раскрывала эволюцию игры и игрушки в жизни ребенка. В первом зале, который назывался «Радость ребенка», были представлены игрушки традиционных народных промыслов. Во втором — «Зеркало жизни» — игрушки, в которых нашли отражение быт и история того или иного народа. Третий зал представлял собой кукольный театр. В четвертом прослеживался путь от игры к знанию и от игрушки к книге. Примечательно, что стены этого музея украшали детские портреты первой половины XIX в.

Дальнейшее развитие идеи Детского музея было связано с деятельностью Международного совета музеев (ИКОМ). В 1947 г. при ИКОМе была создана специальная группа по детским музеям, ко-торая стремилась наладить сотрудничество и обмен идеями между специалистами разных стран, занимающимися просветительско-образовательной деятельностью. На основе материалов, представленных в Генеральный совет ИКОМ американской стороной, была подготовлена резолюция о необходимости организации работы с детьми во всех музеях мира. Под детским здесь понимался *музей, в котором все предназначено для ребенка и для самореализации его личности*. Это ознаменовало новую эру в просветительско-образовательной работе музеев.

Вопросы к лекции:

1. Какие музеи осуществляют образовательную деятельность?
2. В каких аспектах рассматривают деятельность современных музеев?
3. С какой организацией было связано развитие идеи Детского музея?

Литература

1. Музей и личность : монография / отв. ред. А. В. Лебедев ; сост. М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2007. – 168 с.
2. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. – М. : Высш. шк., 2004. – 215 с.
3. Шляхтина, М. Л. Музейная педагогика : учеб.-метод. пособие / М. Л. Шляхтина. – СПб. : С.-Петерб. гос. ин-т культуры, 2021. – 60 с.
4. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей : учеб. пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2001. – 224 с.

Лекция 7. Теоретические аспекты музейной педагогики

Ключевые слова: образовательная деятельность музея, просветительская деятельность музея, воспитание музейной культуры, принципы образовательной деятельности музея, тенденции развития музеев, педагогическая деятельность в музее, образовательный процесс в музее.

План

1. Соединение практики и научного поиска в образовательной деятельности отечественного и зарубежного музеев.
2. Музей и школа: анализ специфики двух социокультурных институций.
3. Музееведческий контекст музейной педагогики.
4. Педагогические термины в пространстве музея.

Конспект лекции

1. Образовательно-просветительская деятельность получила новый импульс для своего практического развития и теоретического осмысления на рубеже 1980—90-х годов после того, как сотрудникам просветительских служб и специалистов профильных научно-исследовательских институтов системы культуры и образования удалось согласовать свои усилия в этом направлении. Одним из первых результатов данного сотрудничества, обозначившего третий этап развития образовательной деятельности музея, стала разработка на базе постоянно действующего семинара «Музей и подрастающее поколение» (сектор музейной педагогики НИИ культурологии МК РСФСР) курса занятий для детей младшего школьного возраста «Музейный всеобуч» (Е. Г. Ванслова). Курс представляет собой рассчитанный на несколько лет цикл занятий, основанный главным образом на игровой методике и предназначенный для постоянной и многочисленной аудитории.

В отечественной практике данная работа стала первой попыткой конструирования нового — системного — подхода к проблеме образования детей от 4 до 11 лет музейными средствами.

Задачи «музейного всеобуча» определялись следующим образом:

1. Всестороннее гармоничное развитие каждого ребенка на основе комплексного подхода к его воспитанию.
2. Формирование творческой активности ребенка, его эстетических чувств, вкусов, идеалов с помощью музейных средств.
3. Развитие у детей эмоций, воображения и фантазии.
4. Формирование исторического сознания, навыков осмысленного участия в документировании явлений, процессов и событий истории природы и общества для выработки научного мировоззрения.
5. Воспитание музейной культуры.

2. Для обеспечения образовательной деятельности современного музея в плане его взаимодействия со школой необходимо соблюдение следующих принципов:

— максимальная открытость и доступность коллекций музея всем социальным и возрастным группам общества;

— воплощение в музейной экспозиции картины мира, запечатленной в музейных памятниках, — историко-культурных свидетельствах ушедших эпох;

— диалогичность экспозиции музея (диалог между прошлым и настоящим, памятником и посетителем, музейным сотрудником, учителем, учащимся и т. д.).

3. Музейная педагогика как самостоятельная дисциплина предполагает наличие собственной внутренне согласованной системы понятий и категорий, центральное место в которой занимает «музей».

Сформулированное полвека назад специалистами ИКОМ определение понятия «музей» выглядит следующим образом: «Музей — постоянное некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, доступное широкой публике, занимающееся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и среде его обитания в целях изучения, образования, а также удовлетворения духовных потребностей».

Являясь частью культуры глобального общества, музеи защищают ее от разрушения и девальвации. В этом им помогают широкие профессиональные контакты, а также межнациональный информационный обмен, на основе которого определились три основные тенденции развития музеев в новом тысячелетии:

- традиционная — объединяет музеи, сосредоточенные на изучении музейных предметов в своих коллекциях;

- социально-ориентированная — объединяет музеи, которые готовят выставки и занимаются деятельностью, отражающей нужды и запросы общества на своем региональном уровне;

информационная — объединяет музеи, ориентированные на возможности сети Интернет и других информационно-компьютерных технологий.

В рамках этих тенденций музеологи выделяют два направления деятельности современного музея:

Институциональное. Представители этого направления рассматривают музей как социальный институт с присущими ему функциями собирания, хранения, экспонирования, исследования и образования (просвещения). Среди этих функций специалистами особенно выделяются следующие:

— научно-исследовательская (Д. И. Тверская);

— образовательная (просветительская), согласно которой музей рассматривается или как культурно-просветительное (Л.М. Шляхтина), или как образовательное учреждение (И.П. Бестужев-Лада, Б.А. Столяров);

— социокультурная, что дает основание наделять музей качествами института регулирования культурных проблем (А. Хатто, А. Гейли).

Феноменологическое. Здесь имеется два подхода. Представители первого рассматривают музей как социокультурный феномен и как форму существования культуры с позиций теории коммуникации. Суть данного

подхода — в признании принципиально нового характера отношений между музеем и посетителем (Д. Камерон, Д. А. Равикович, М. Б. Гнедовский, О. Д. Агапов). Музей понимается как информационная структура, в рамках которой культура является способом хранения и передачи информации. Таким

образом, музей предстает системой, интегрирующей и представляющей культурно-исторические коды — языки культуры (З. А. Бонами).

4. В современной мировой практике для выражения специфики музейной работы со зрителем используются словосочетания «образовательная деятельность» и «педагогическая деятельность». Образовательную деятельность трактуют шире, включая в нее, помимо решения педагогических задач, социокультурный контекст, в то время как под педагогикой понимается научно-методическая основа образовательной деятельности. Образовательная деятельность музея осуществляется через *педагогический процесс*, который проходит в определенных организационных формах (индивидуальных, групповых, коллективных) на основе музейного памятника с привлечением разнообразных текстов, наглядных пособий, аудио-, видео- и компьютерной техники, а также технологий, позволяющих включить в педагогический процесс как интеллект, так и эмоции. Известно, что эмоциональный подход более свойствен искусству, но в практике часто встречается словосочетание «искусство педагога», подчеркивающее творческий характер *педагогики* — науки, на основе которой осуществляется образовательная деятельность.

В условиях музейной среды педагогические категории определяются следующим образом:

— *воспитание* — формирование эстетического восприятия, музейной культуры, художественного вкуса;

— *развитие* — творческое совершенствование личности и формирование ее ценностных ориентации;

— *образование (обучение)* — формирование опыта общения с музейным памятником и навыков творческой деятельности.

Педагогическая деятельность в музейной среде — синтез воспитания, развития и обучения — ориентирована на эстетическое воспитание, художественное образование и творческое развитие личности. Рассмотрим ее с позиций теории деятельности³, в основе которой лежат три основные формы последней:

— *познание* окружающего мира — получение и передача знаний о нем (составляет стержень образования как такового);

— *преобразование* действительности — опирается на творческий потенциал личности и приобретенные в процессе освоения знаний умения и навыки, обеспечивающие ее социализацию;

— *ценностное отношение* — является продуктом воспитания, так как достигается лишь путем межличностного общения в форме диалога.

Все названные формы предметной деятельности находят свое отражение в педагогике, рассматривающей образование в виде своей

структурной категории.

Вопросы к лекции:

1. Какие педагогические термины используются в пространстве музея?
2. Какие направления выделяются в деятельности современного музея?
3. Какие основные тенденции развития музеев выделяются в новом тысячелетии?

Литература

1. Музей и личность : монография / отв. ред. А. В. Лебедев ; сост. М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2007. – 168 с.
2. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. – М. : Высш. шк., 2004. – 215 с.
3. Шляхтина, М. Л. Музейная педагогика : учеб.-метод. пособие / М. Л. Шляхтина. – СПб. : С.-Петербур. гос. ин-т культуры, 2021. – 60 с.
4. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей : учеб. пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2001. – 224 с.

Лекция 8. Психолого-педагогическая специфика работы на музейной экспозиции с разновозрастной аудиторией.

Ключевые слова: особенности дошкольного возраста, особенности младшего школьного возраста, особенности среднего школьного возраста, методические принципы работы, методика экскурсионных занятий, студенческий возраст, возрастная специфика восприятия.

План

1. Дошкольники в музее.
2. Дети младшего школьного возраста в музее.
3. Дети среднего школьного возраста в музее.
4. Студенты в музее.

Конспект лекции

1. Дошкольники являются самыми маленькими посетителями художественного музея. В возрасте от 3 до 6 лет складываются начала личности и во многом определяется характер ее дальнейшего формирования. Поэтому необходимо особое внимание к методическим аспектам музейно-педагогической работы с маленькими детьми.

В указанном выше возрастном периоде расширяется и углубляется восприятие окружающего мира, память и мышление имеют наглядно-образный характер, развивается воображение. К 5-6 годам некоторые психические процессы становятся более произвольными в плане возможностей управления ими, хотя непроизвольность и в этом возрасте является их основной характеристикой. Внимание становится более устойчивым и длительным, в известных пределах развивается способность организовывать и планировать свою деятельность. Для детей этого возраста характерна тяга к словесному

общению со сверстниками и в большой степени — со взрослыми. У них высокая зрительная активность: они любят рассматривать визуальные объекты, замечают многие их характерные признаки и задают множество вопросов по поводу формы, цвета, фактуры последних, что свидетельствует о наличии у них психологической готовности к посещению художественного музея и работе на его экспозиции.

Ведущим видом деятельности в дошкольном возрасте является игра, содержание и характер которой постепенно меняются. Так, если у малыша в возрасте 1—3 лет игра имеет характер простого манипулирования предметами, то в 4—5-летнем возрасте она приобретает сюжетно-ролевую форму, способствующую процессу социализации ребенка.

Названные особенности восприятия и художественного творчества у детей дошкольного возраста определяют ряд методических принципов работы с ними в музее:

Посещения музея должны быть не чаще 3—4 раз в год с продолжительностью пребывания 45—50 минут каждое. Следует помнить, что основным видом деятельности дошкольника являются игра и собственное изобразительное творчество, в процессе которых ребенок этого возраста познает мир.

1. Эффективность занятия зависит как от психологического контроля педагога за группой, так и от условий работы на экспозиции музея. Шум в зале, движение и разговоры посетителей, речь экскурсовода другой группы и т. п., что рассеивает внимание, приводит к быстрой утомляемости детей и значительно снижает качество усвоения материала занятия.
2. Большое значение имеют тематика и специфика зрительного ряда занятий на экспозиции. Их темы должны определяться кругом жизненных интересов детей и соответствовать уровню понимания воспринимаемого материала.
3. Методика экскурсионных занятий с дошкольниками ориентирована на *развитие* воображения, сенсорных способностей и эмоциональной сферы ребенка и в качестве попутной цели предполагает сообщение детям знаний об искусстве в доступном для них виде и объеме.
4. В процессе занятий большое значение имеет использование невербальных и игровых методов обучения. Речь идет о самостоятельных рисунках и творческих заданиях, различного рода дидактических играх, развивающих упражнениях. Важно также соблюдать принципы наглядности и диалога, стремиться к выявлению индивидуальной активности и самостоятельности каждого ребенка, а также формированию навыков общения и совместного обсуждения впечатлений (навыков коллективной работы).
2. В возрасте 6—9 лет дети приобщаются к систематическому и регулярному посещению музея и к музейным формам обучения. Им предлагаются экскурсионные циклы, в процессе реализации которых решаются конкретные педагогические цели и задачи, имеющие развивающий и образовательный характер. Их содержание и методика обусловлены психологическими особенностями данного возраста.

Формирование знаний и развитие личности младшего школьника происходит на основе двух взаимосвязанных процессов:

- 1) непосредственного восприятия;
- 2) усвоения словесного описания тех или иных предметов и явлений.

Познавательный процесс у младших школьников становится более глубоким и осмысленным благодаря увеличению количества сведений, представлений и понятий, полученных в школе. Дети этого возраста постепенно приходят к усвоению причин и закономерностей различных явлений, знания приобретают до известной степени упорядоченный характер. В связи с этим обучение младших школьников в музее должно основываться не только на памяти ученика, но и на осмыслении им полученных сведений и на самостоятельном поиске ответов на поставленные перед ним вопросы.

В то же время дети рассматриваемого возраста во многом сохраняют психологические качества старших дошкольников. Так, им свойственна острота и свежесть восприятия, созерцательная любознательность. Они с живым любопытством и ярко выраженной эмоциональностью реагируют на окружающее. Вместе с тем их мышление, во многом продолжая сохранять наглядно-образный характер, уже начинает приобретать вербально-логические черты.

В процессе обучения у младших школьников совершенствуется воссоздающее воображение и развивается творческое, продуктивное. Они склонны к фантазированию и сочинительству, склонны комбинировать знакомые образы, сочиняя фантастические рассказы и сказки и создавая изображения, иллюстрирующие собственные фантазии. Внимание младших школьников имеет произвольный характер и отличается неустойчивостью. Поэтому в ходе обучения следует развивать произвольное внимание, прививать навыки, способствующие его концентрации, однако при этом сохранять увлекательность содержания и формы проведения экскурсии, поскольку это еще остается главной побудительной причиной интереса к искусству.

Знание педагогом-экскурсоводом возрастной специфики восприятия и изобразительного творчества поможет ему при построении зрительного ряда и выборе правильной методики обучения. Детей 6—8 лет увлекает сюжет, следуя за которым они вместе с героями «проживают» изображенное событие, стараясь вынести свою нравственную оценку. При этом однозначность оценок и деление персонажей по принципу положительных и отрицательных характеристик («плохие» и «хорошие») продолжает оставаться особенностью их восприятия. В то же время у них появляется способность переживать не только сюжет, но и внутреннюю атмосферу изображенного события, а также состояние природы в пейзаже или настроение в портрете, о которых они готовы судить и выражать свое отношение в словесной форме.

Дети 8—9 лет, усваивая некоторый минимум художественной информации и терминологии по искусству, уже способны сопоставлять и элементарно анализировать факты художественной жизни. Они оказываются в состоянии

систематизировать материал занятий, что позволяет расширить тематику экскурсий.

В экскурсионной работе с детьми этого возраста, так же, как и в работе с дошкольниками, наиболее результативна диалоговая форма ведения экскурсии, широкое использование дидактических игр, развивающих упражнений, творческих заданий. Можно сделать больший (в сравнении с дошкольниками) акцент на словесные формы выражения впечатлений от произведения, чем на изобразительную. Особое значение в экскурсионной работе художественного музея с младшими школьниками имеет формирование визуальной грамотности. Последнее включает развитие таких качеств, как наблюдательность, умение в элементарной форме анализировать и обобщать зрительные впечатления, эмоционально переживать визуальный образ, а также творчески воспринимать и осмысливать увиденное. Поэтому на экскурсиях с детьми этого возраста необходимо предоставить им возможность внимательного, вдумчивого рассматривания, побуждать к высказыванию своих впечатлений, а также к диалогу об особенностях элементов художественной формы того или иного произведения — цвета, фактуры, ритма, композиции и т. д. Сведения об искусстве общего характера должны опираться на непосредственное восприятие и подкрепляться зрительными и эмоциональными впечатлениями от конкретного зрительного образа.

3. Подростковый возраст (от 10 до 15 лет) является переходным от детского к взрослому состоянию. Изменяются условия жизни и деятельности ребенка, происходит перестройка психики, ломаются старые, сложившиеся формы взаимоотношений с людьми. Систематическое изучение основ наук требует от них более высокого уровня сознания, понимания более сложных и абстрактных отношений между объектами, формирования отвлеченных понятий. В процессе учебной деятельности их мышление приобретает аналитический характер, развивается способность активно и самостоятельно мыслить, рассуждать, сравнивать, делать глубокие обобщения и выводы. Существенные изменения в подростковом возрасте претерпевают память и внимание, которые становятся все более произвольными и приобретают характер организованных, регулируемых и управляемых процессов. С 10—12 лет наступает так называемый «естественный кризис» в детском рисовании. Многие подростки бросают занятия рисованием, акцент перемещается с собственного изобразительного творчества в сферу художественного восприятия. Подросток начинает понимать значение мастерства и роль профессионального обучения в овладении его основами, что свидетельствует о готовности к систематическому и углубленному изучению искусства, его художественно-образного языка и этапов исторического развития. В связи с этим в экскурсионные программы, предназначенные для учащихся рассматриваемого возраста, необходимо включать тематические и исторические циклы, расширяющие знания учащихся в конкретной области.

Среди особенностей формирования личности в подростковом возрасте следует выделить становление нравственного сознания, самосознания, чувство взрослости, стремление к самостоятельности в своей деятельности. Характерен поиск подростком «своего героя», который часто становится примером для подражания. Это может быть какой-либо общественный или политический деятель, представитель современной популярной музыкальной культуры или кто-то из ближайшего окружения сверстников. Им может стать и любимый художник. Увлекательный рассказ экскурсовода о судьбе и личности художника может заинтересовать подростка и послужить толчком к формированию углубленного интереса в сфере искусства.

В силу вышеизложенного, тематика и формы работы художественного музея с детьми-подростками становятся более разнообразными. Кроме экскурсий по истории и языку изобразительного искусства, им могут быть предложены циклы монографического характера под общим тематическим названием «Беседы о художниках». Наряду с дидактическими играми и упражнениями в методике экскурсионной работы художественного музея с подростками широко применяются диалог, беседа, дискуссия как формы, наиболее отвечающие психологическим особенностям этого возраста. Эти же формы, безусловно, пригодны и даже становятся ведущими в экскурсионной практике со старшеклассниками.

4. Для студенческого возраста в известной мере еще характерна зависимость от более раннего, школьного этапа развития. Учитывая некоторую неоднородность физического и социального развития юношеского периода, определяемую биологическими и психическими особенностями, а также некоторую неопределенность критериев ее социальной зрелости, его возрастные границы не являются четко очерченными. Студенчество — сложная по своему составу социальная группа, объединенная совместной учебной, обладающая общностью быта, психологии, системы ценностей, которой присущ переходный характер от школьного периода жизни — к взрослой, связанной с профессиональной деятельностью.

Стремясь глубже разобраться в окружающей действительности, студенты на многие вопросы бытия ищут ответа в искусстве, пытаются через его образы осмыслить реальность. В экскурсии, ориентированной на студенческую аудиторию, должны учитываться три аспекта предлагаемого материала: познавательный (развитие интеллекта), чувственный (эмоциональная отзывчивость и восприятие выразительных особенностей музейного памятника, данных в единстве его содержания и формы) и аффективный (сопереживание, являющееся основой сотворческого отношения к памятнику). Их соотношение меняется в зависимости от возрастных и интеллектуальных особенностей группы. Рассматривая работу со студенческой молодежью в художественном музее как педагогический процесс, следует помнить о том, что в личностном отношении этот возраст имеет особое значение как период наиболее активного развития нравственных и эстетических чувств, становления и стабилизации характера и, что особенно

важно, овладения полным комплексом социальных функций взрослого человека, включая гражданские, общественно-политические, профессионально-трудовые.

Так как в условиях обучения в вузе особое значение приобретает система получения знаний, важна ее роль и в музее. Образовательная деятельность художественного музея позволяет студентам расширить кругозор, способствует обогащению общей эрудиции, дает определенные знания в области истории искусства и навыки художественного анализа произведений. Учитывая названные факторы, студенты чаще всего ориентированы на тематические экскурсии, представляющие изобразительное искусство или творчество конкретного мастера на широком историко-культурном фоне, что отвечает потребностям этой группы зрителей к получению знаний в систематизированном виде.

В подготовке экскурсий для студенческой аудитории необходимо, учитывая уровень интеллектуальной и художественной подготовки группы, создать атмосферу совместной творческой работы, которая требует взаимного интеллектуального и эмоционального напряжения, расширяет и углубляет круг знаний и эстетических представлений. Следует особо подчеркнуть, что экскурсионное занятие дает студенту возможность:

—соприкоснуться с подлинником;

—освоить приемы художественного анализа на примере конкретных памятников;

понять художественно-образную систему произведения изобразительного искусства.

Вопросы к лекции:

1. На какие методические аспекты музейно-педагогической работы нужно обратить внимание при работе с дошкольниками?
2. На какие методические аспекты музейно-педагогической работы нужно обратить внимание при работе с младшими школьниками?
3. На какие методические аспекты музейно-педагогической работы нужно обратить внимание при работе со старшими школьниками?
4. На какие методические аспекты музейно-педагогической работы нужно обратить внимание при работе со студентами?

Литература

1. Медведева, Е. Б. Музейная педагогика как новая научная дисциплина / Е. Б. Медведева, М. Ю. Юхневич // Культурно-образовательная деятельность музеев : сб. тр. творческой лаб. «Музейная педагогика» / сост. И. М. Коссова. – М., 1997. – С. 102–105.
2. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. – М. : Высш. шк., 2004. – 215 с.
3. Шляхтина, М. Л. Музейная педагогика : учеб.-метод. пособие / М. Л. Шляхтина. – СПб. : С.-Петербург. гос. ин-т культуры, 2021. – 60 с.

4. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей : учеб. пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2001. – 224 с.

Лекция 9. Моделирование системы взаимодействия музея и школы.

Ключевые слова: образовательная специфика музея, образовательная специфика школы, образовательные мероприятия, музейно-педагогическая программа.

План

1. Специфика сотрудничества музея и школы в условиях их взаимодействия.
2. Музейно-педагогические программы – научно-методическая основа продуктивного взаимодействия музея и системы образования.

Конспект лекции

1. Понимание образовательной специфики музея и школы закладывает фундамент их успешного сотрудничества, внутренняя структура которого определяется двумя взаимодействующими блоками:

Школа в пространстве музея. Данный блок включает в себя образовательные мероприятия (экскурсии, циклы занятий в музейной аудитории и на экспозиции), на которых учащиеся постигают смыслы культуры и искусства на музейной экспозиции — по плану, заданному музеем с учетом тематики школьного образования, или в ходе занятий, строящихся на базе собственно музейных образовательных методик.

Преподавание традиционных и новых школьных курсов по изобразительному искусству все в большей мере опирается на музейные экспозиции. При этом очевидно качественное изменение отношения к музейной экспозиции со стороны учителей. Если раньше ее воспринимали почти исключительно как иллюстрацию к положениям школьного курса, то в настоящее время осознаются специфические возможности музейной экспозиции, благодаря которым не только расширяются и углубляются представления о предмете изучения, но также развиваются визуальное мышление, способности образного восприятия, эмоциональная культура, ценностные ориентации учащихся.

Изменяется статус школьных занятий, проводящихся непосредственно в музее. Помимо своего основного назначения, заключающегося в приобщении к культуре, они служат повышению престижа образовательной системы школы, заинтересованности родителей и учеников в обучении в данной школе.

2. Развитие музейно-образовательной деятельности на современном этапе связано с переосмыслением содержания традиционных форм работы со зрителем и объединением их в рамках целостного музейно-педагогического процесса. Это делает необходимым создание системы продуктивного взаимодействия музея и народного образования для формирования гармонической личности — эстетически развитой, обогащенной

художественным опытом и знаниями, подготовленной к условиям быстрого темпа жизни, смены концепций и ментальности.

Музейно-педагогическая программа, объединяя два рассмотренных блока — «школа в образовательном пространстве музея» и «музейная педагогика в школе», — одновременно является также моделью реализации инновационной образовательной практики музея. Такая модель открывает возможность наиболее эффективного взаимодействия музея и школы, так как создает предпосылки для формирования музейно-педагогической образовательной области в рамках школьного учебно-педагогического процесса. Внутри этой области выделяются отдельные учебные предметы, рассчитанные на освоение их школьным учителем в сотрудничестве с образовательной службой современного музея и в контексте общих целей и содержания школьного образования.

Музейно-педагогические программы предполагают творческое взаимодействие музейного и школьного педагогов. Они решают целый комплекс задач — от формирования у учащихся навыков визуального мышления и межличностного общения до получения знаний о специфике и истории изобразительного искусства и развития способности его интерпретировать. Соответственно музейно-педагогическая программа дает ребенку возможность приобрести следующие навыки и умения:

- развитого визуального мышления;
- интерпретации и оценки зрительных образов в условиях постоянно возрастающего потока визуальной информации;
- изложения самостоятельных суждений;
- осмысления художественных достижений общества;
- творчески-активного отношения к окружающему миру.

Этот перечень навыков и умений доказывает, что педагогический процесс в музее строится по законам искусства и в его основе лежит педагогическая импровизация. Она позволяет обогатить новым содержанием такие традиционные формы образовательной деятельности, как лекции, экскурсии, дидактические выставки, семинары, включить в образовательный процесс современные видео-и мультимедийные технологии.

Вопросы к лекции:

1. В чем заключается специфика сотрудничества музея и школы в условиях их взаимодействия?
2. Какие навыки и умения музейно-педагогическая программа дает возможность приобрести ребенку?

Литература

1. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. — М. : Высш. шк., 2004. — 215 с.
2. Шляхтина, М. Л. Музейная педагогика : учеб.-метод. пособие / М. Л. Шляхтина. — СПб. : С.-Петербург. гос. ин-т культуры, 2021. — 60 с.

3. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей : учеб. пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2001. – 224 с.

Лекция 10. Учитель в музее.

Ключевые слова: воздействие на школьную аудиторию, средства музейно-педагогического процесса, содержание музейно-педагогического процесса, самостоятельная работа, рабочая тетрадь

План

1. Учитель как потенциальный союзник в организации музейно-педагогического процесса.

2. Учитель и музей: опыт сотрудничества в Германии и США.

3. Профессиональная подготовка музейного педагога в системе высшего образования

4. Подготовка музейного педагога в педагогическом вузе.

Конспект лекции

1. Мысль о том, что целесообразнее подготовить учителя, предоставив ему миссию экскурсовода либо помощника музейного педагога, высказанная еще в первые десятилетия XX в., приобрела особую популярность сегодня как в западных странах, так и в России. Она опирается на следующие установки:

1. Значение музея в жизни учащегося определяется главным образом тем, насколько органично учитель «встроит» музей в систему преподавания в школе, то есть сделает его продолжением и развитием тех знаний, которые дети получают в школе.

2. Посредством учителей музей имеет возможность воздействовать на значительно большую часть школьной аудитории. Учителя, получившие подготовку в художественном музее, будут эффективнее осуществлять знакомство детей с коллекциями, чем музейные сотрудники, так как они обладают профессиональной педагогической подготовкой и лучше знают уровень знаний своих учеников, а также круг их интересов.

3. Подготовка учителей выгоднее в финансовом отношении, ибо не требует от музеев специальных материальных затрат.

Таким образом, музей преследует практические цели, занимаясь подготовкой «посредников» между ним и школьной аудиторией, которые могли бы осуществлять приобщение учащихся к музейным ценностям.

2. Взаимодействие музея со школой в Германии строится на помощи учителю в решении определенных учебных задач. В этом смысле художественный музей не является исключением. Как и в музеях любого другого профиля, учитель здесь выступает «экспертом», то есть на основе своих профессиональных функций выбирает средства и содержание музейно-педагогического процесса, контролируя при этом поведение и знания ученика. Большое место занимает методическое руководство самостоятельной работой школьников, в помощь которым создаются специальные «рабочие тетради». Разработанные для детей самого разного возраста, они представляют

собой удобного формата оригинально оформленные и хорошо проиллюстрированные брошюры с заданиями для работы на экспозиции. Тематика их созвучна школьной программе, что позволяет как учителю, так и музейному педагогу; углублять и расширять знания и навыки детей по определенным темам. Как правило, «рабочая тетрадь» создается музейными сотрудниками на основе консультаций с учителями и состоит из трех частей, одна из которых представляет собой короткую информацию об используемых в занятии памятниках, в то время как две другие ориентированы на совместную работу учителя и ученика. Выполнение заданий учеником позволяет углубить полученные им в школе знания. Другая функция «рабочей тетради» — помощь учителю в освоении языка музейной экспозиции и оценки музейных подлинников с точки зрения их исторической либо художественной значимости, что весьма важно для формирования музейной культуры школьника. Таким образом, взаимодействие музея со школой в Германии определяется прежде всего подчиненностью деятельности музея школьному образовательному процессу и помощью учителю в освоении музейного материала. Оригинальной находкой в этом взаимодействии стала разработка и использование «рабочих тетрадей», развивающих музейную ориентацию учащегося. Однако, ориентируясь в основном на студийные формы работы и индивидуальные, авторские методики своих сотрудников, художественные музеи Германии не имеют комплексных программ, целью которых является последовательное развитие художественного восприятия.

В США, где развитие теории и практики образовательной деятельности шло наиболее последовательно, перестройка взаимоотношений между музеями и школой идет на уровне государственной политики. В условиях децентрализации образовательной системы страны (в школах здесь нет единого учебного плана, а следовательно, и центрального органа, регулирующего учебно-воспитательный процесс) это оказалось трудной задачей, несмотря на то что здесь еще в начале XX в. сложились партнерские взаимоотношения, в которых музею принадлежала ведущая роль. И хотя музеи страны имеют официальный статус образовательных учреждений, налаживание контактов художественных музеев со школой было непростым делом. Проблема заключалась в ориентации школы на технологический прогресс. Это обстоятельство выявило серьезные недостатки в преподавании гуманитарных дисциплин в целом и заставило обратить внимание на исторический опыт развития музейной педагогики.

3. Идея подготовки специалистов, способных с равным успехом работать как в музее, так и в школе, относится еще к началу XX в., однако для ее реализации понадобилось почти столетие. Причина такого запоздания заключается в том, что в системе образования во многом еще существует подход, основанный на четком разделении научных дисциплин, которые в процессе обучения изучаются отдельно друг от друга. Музейная же коллекция способна представить зрителю внутренние связи различных областей знания. Это обстоятельство во многом и определяет специфику профессионального

мышления музейного сотрудника и школьного учителя в свете насущных задач модернизации образования необходимо обеспечить подготовку музейного педагога в системе профильного обучения в педагогических вузах, имеющих непосредственные контакты в области образовательной деятельности с музеями. Разного рода курсы, стажировки и семинары в музее могут лишь частично выполнять эту задачу.

В сложившейся ныне ситуации оптимальной для педагогического вуза представляется следующая система:

—организация на факультете изобразительного искусства кафедры музейной педагогики, включающей необходимое число специалистов и обслуживающей все заинтересованные кафедры вуза;

—создание дополнительной специальности или специализации названного профиля на гуманитарно-художественном факультете.

—Система высшего музейно-педагогического образования на этапе его формирования должна предоставлять возможность как базовой подготовки специалистов, так и переподготовки в магистратуре работников музеев всех профилей и педагогических работников. Их обучение может быть организовано в педагогических вузах или в вузах культуры и искусства.

4. Накопленный опыт взаимодействия музея и системы образования, утверждение музейной педагогики как отрасли педагогической науки позволили перейти к профессиональной подготовке специалиста в системе высшего профессионального образования. В плане профессиональной подготовки специалист, готовящийся по профилю «Музейная педагогика», должен:

-обладать целостным представлением о музее и его роли в системе социокультурных институтов, об истории музейного дела;

-владеть системой представлений о специфике образовательного процесса в современном музее, об особенностях и качествах образовательного пространства в музее, о музейной педагогике как о части общепедагогического процесса;

-понимать место музейно-педагогической деятельности в развитии современного музейного дела, ее значение для решения задач гуманизации и гуманитаризации образования, становления культуры личности и культуры общественных взаимоотношений;

-уметь выявить общие и конкретные потребности взаимодействия систем образования и культуры;

-обладать навыками организации данного взаимодействия в ходе музейно-педагогического процесса;

-знать методы, приемы, формы и технологии музейной педагогики и уметь их использовать в своей профессиональной деятельности;

-владеть системой знаний по теории и истории музейной педагогики;

-осознавать необходимость развития художественных способностей и эстетических представлений музейного педагога для его профессиональной деятельности в музеях всех профилей и в учреждениях

системы образования;

-знать первоисточники музейно-педагогической и специальной, по профилю музея, литературы;

-уметь эффективно организовать процесс освоения музейных ценностей учащимися и развить их интерес к музею до уровня потребности в систематическом включении в музейную коммуникацию;

-обладать умениями и навыками научно-исследовательской, методической и экспериментальной работы в области музейной педагогики.

Вопросы к лекции:

1. Какая роль отводится учителю в организации музейно-педагогического процесса?

2. В чем различия в опыте сотрудничества учителя и музея в США и Германии?

Литература

1. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. – М. : Высш. шк., 2004. – 215 с.

2. Шляхтина, М. Л. Музейная педагогика : учеб.-метод. пособие / М. Л. Шляхтина. – СПб. : С.-Петерб. гос. ин-т культуры, 2021. – 60 с.

3. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей : учеб. пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2001. – 224 с.

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Планы семинарских и практических занятий по учебной дисциплине «Музейная педагогика».

Тема 1. Методические аспекты работы на музейной экспозиции.

Создать методические разработки на основании изучения базовых форм культурно-образовательной деятельности и современных технологий и форм проведения экскурсионно-краеведческой работы.

1. Базовые формы культурно-образовательной деятельности.
2. Экскурсия.
3. Лекция.
4. Консультация.
5. Научные чтения.
6. Клуб.
7. Конкурс.
8. Встреча с интересным человеком.
9. Концерт.
10. Праздник.
11. Историческая игра.
12. Современные технологии и формы проведения экскурсионно-краеведческой работы.
13. Проектная деятельность.
14. Изучение кейсов.
15. Квесты.
16. Типы музейных экскурсий.
17. Методические принципы подготовки и проведения ознакомительной экскурсии в условиях музейной экспозиции.
18. Методические принципы подготовки и проведения образовательной экскурсии в условиях музейной экспозиции.
19. Методические принципы подготовки и проведения развивающей экскурсии в условиях музейной экспозиции.

Литература

1. Музей и личность : монография / отв. ред. А. В. Лебедев ; сост. М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2007. – 168 с.
2. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. – М. : Высш. шк., 2004. – 215 с.
3. Шляхтина, М. Л. Музейная педагогика : учеб.-метод. пособие / М. Л. Шляхтина. – СПб. : С.-Петербург. гос. ин-т культуры, 2021. – 60 с.
4. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей : учеб. пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2001. – 224 с.

Тема 2. Практические основы музейно-педагогической деятельности

После ознакомления с теоретическим материалом разработать музейно-педагогическую форму работы с посетителями.

1. Методическая разработка музейно-педагогической формы работы с посетителями.
2. Этапы и способы создания музейно-педагогической программы.
3. Технология конструирования музейно-педагогической формы.
4. Технологическая карта методической разработки музейно-педагогической формы.
5. Компоненты музейно-педагогической программы.

Литература

1. Вывучаем родны край: з вопыту работы УА «Дукорская дзяржаўная агульнаадукацыйная дзіцячы сад-сярэдня школа» / склад.: І. А. Пінголь, В. А. Мацуганав, Н. К. Крукоўская ; пад рэд. І. А. Пінголь. – Мінск : МАІРА, 2010. – 46 с.
2. Гістарычнае краязнаўства Беларусі / І. І. Багдановіч [і інш.] ; пад рэд. А. А. Корзюка. – Гродна : ЮрСаПринт, 2014. – 220 с.
3. Корзюк, А. А. Арганізацыя краязнаўчай работы пры вывучэнні гісторыі Беларусі ў сярэдняй школе : дапам. для педагогаў устаноў агул. сярэд. адукацыі / А. А. Корзюк. – Мазыр : Белы Вецер, 2015. – 98 с.
4. Корзюк, А. А. Канцэптуальныя асновы стварэння школьнага музея / А. А. Корзюк // Нар. асвета. – 2022. – № 7. – С. 29–33.

Тема 3. Исторический аспект становления музея и аспект его образовательной деятельности. Культурно-образовательная деятельность музеев.

Изучить деятельность зарубежных музеев, их опыта в сфере формирования музейно-образовательной традиции, направления исследований в сфере музейной педагогики.

1. Предпосылки формирования образовательной деятельности музея
2. США. Философские аспекты развития музейно-образовательной деятельности.
3. Германия. Рождение музейной педагогики.
4. Россия. Формирование музейно-образовательной традиции.
5. Направления исследований в сфере музейной педагогики.

Литература

1. Музей и личность : монография / отв. ред. А. В. Лебедев ; сост. М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2007. – 168 с.
2. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. – М. : Высш. шк., 2004. – 215 с.
3. Шляхтина, М. Л. Музейная педагогика : учеб.-метод. пособие / М. Л. Шляхтина. – СПб. : С.-Петербур. гос. ин-т культуры, 2021. – 60 с.

4. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей : учеб. пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2001. – 224 с.

Тема 4. Музей в пространстве культуры и педагогического поиска.

Определить влияние Международного совета музеев на осмысление и развитие образовательной деятельности музея, роль «музейного бума» в образовательной деятельности отечественных и зарубежных музеев.

1. Международный совет музеев (ИСОМ).
2. Влияние (ИСОМ) на осмысление и развитие образовательной деятельности музея.
3. Гуманистическая педагогика и теория музейной коммуникации в контексте осмысления образовательной деятельности музея.
4. «Музейный бум» в контексте утверждения педагогических основ в образовательной деятельности отечественных музеев.
5. «Музейный бум» и специфика образовательной деятельности в зарубежных музеях в 1960-80-е гг.

Литература

1. Музей и личность : монография / отв. ред. А. В. Лебедев ; сост. М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2007. – 168 с.
2. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. – М. : Высш. шк., 2004. – 215 с.
3. Шляхтина, М. Л. Музейная педагогика : учеб.-метод. пособие / М. Л. Шляхтина. – СПб. : С.-Петербург. гос. ин-т культуры, 2021. – 60 с.
4. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей : учеб. пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2001. – 224 с.

Тема 5. Типология музеев по образовательной деятельности.

Знать теоретические аспекты образовательной деятельности музеев, типологию музеев по виду образовательной деятельности.

1. Теоретические аспекты образовательной деятельности музея.
2. Профессиональные музеи.
3. Музеи образования.
4. Педагогические и школьные музеи.
5. Детские музеи.

Литература

1. Вывучаем родны край: з вопыту работы УА «Дукорская дзяржаўная агульнаадукацыйная дзіцячы сад-сярэдня школа» / склад.: І. А. Пінголь, В. А. Мацуганова, Н. К. Крукоўская ; пад рэд. І. А. Пінголь. – Мінск : МАІРА, 2010. – 46 с.

2. Гістарычнае краязнаўства Беларусі / І. І. Багдановіч [і інш.] ; пад рэд. А. А. Корзюка. – Гродна : ЮрСаПрынт, 2014. – 220 с.
3. Корзюк, А. А. Арганізацыя краязнаўчай работы пры вывучэнні гісторыі Беларусі ў сярэдняй школе : дапам. для педагогаў устаноў агул. сярэд. адукацыі / А. А. Корзюк. – Мазыр : Белы Вецер, 2015. – 98 с.
4. Корзюк, А. А. Канцэптуальныя асновы стварэння школьнага музея / А. А. Корзюк // Нар. асвета. – 2022. – № 7. – С. 29–33.

Тема 6. Теоретические аспекты музейной педагогики

На основании сравнительного анализа музея и школы как двух социокультурных институций раскрыть музееведческий контекст музейной педагогики, выявить ее понятия и категории.

1. Соединение практики и научного поиска в образовательной деятельности отечественного и зарубежного музеев.
2. Музей и школа: анализ специфики двух социокультурных институций.
3. Музееведческий контекст музейной педагогики.
4. Педагогические термины в пространстве музея.
5. Понятия и категории музейной педагогики.

Литература

1. Вывучаем родны край: з вопыту работы УА «Дукорская дзяржаўная агульнаадукацыйная дзіцячы сад-сярэдня школа» / склад.: І. А. Пінголь, В. А. Мацуганав, Н. К. Крукоўская ; пад рэд. І. А. Пінголь. – Мінск : МАІРА, 2010. – 46 с.
2. Гістарычнае краязнаўства Беларусі / І. І. Багдановіч [і інш.] ; пад рэд. А. А. Корзюка. – Гродна : ЮрСаПрынт, 2014. – 220 с.
3. Корзюк, А. А. Арганізацыя краязнаўчай работы пры вывучэнні гісторыі Беларусі ў сярэдняй школе : дапам. для педагогаў устаноў агул. сярэд. адукацыі / А. А. Корзюк. – Мазыр : Белы Вецер, 2015. – 98 с.
4. Корзюк, А. А. Канцэптуальныя асновы стварэння школьнага музея / А. А. Корзюк // Нар. асвета. – 2022. – № 7. – С. 29–33.

Тема 7. Психолого-педагогическая специфика работы на музейной экспозиции с разновозрастной аудиторией.

На основании психолого-педагогических особенностей разновозрастной аудитории определить специфику работы на музейной экспозиции.

1. Особенности работы с дошкольниками в музее.
2. Особенности работы с детьми младшего школьного возраста в музее.
3. Особенности работы с детьми среднего школьного возраста в музее.
4. Особенности работы со студентами в музее.

Литература

1. Музей и личность : монография / отв. ред. А. В. Лебедев ; сост. М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2007. – 168 с.
2. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. – М. : Высш. шк., 2004. – 215 с.
3. Шляхтина, М. Л. Музейная педагогика : учеб.-метод. пособие / М. Л. Шляхтина. – СПб. : С.-Петербур. гос. ин-т культуры, 2021. – 60 с.
4. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей : учеб. пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2001. – 224 с.

Тема 8. Моделирование системы взаимодействия музея и школы.

На основании изучения литературы по теме выявить специфику сотрудничества школы и музея. Определить роль музейно-педагогических программ как основы продуктивного взаимодействия между музеем и системой образования.

1. Специфика сотрудничества музея и школы в условиях их взаимодействия.
2. Музейно-педагогические программы – научно-методическая основа продуктивного взаимодействия музея и системы образования.

Литература

1. Музей и личность : монография / отв. ред. А. В. Лебедев ; сост. М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2007. – 168 с.
2. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. – М. : Высш. шк., 2004. – 215 с.
3. Шляхтина, М. Л. Музейная педагогика : учеб.-метод. пособие / М. Л. Шляхтина. – СПб. : С.-Петербур. гос. ин-т культуры, 2021. – 60 с.
4. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей : учеб. пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2001. – 224 с.

Тема 9. Учитель в музее.

На основе изучения опыта сотрудничества учителя и музея в Германии, США, России и Беларуси выработать линию наилучшего взаимодействия учителя и музея, определить параметры подготовки музейного педагога в системе высшего образования.

1. Учитель как потенциальный союзник в организации музейно-педагогического процесса.
2. Учитель и музей: опыт сотрудничества в Германии и США.
3. Учитель и музей: опыт отечественного взаимодействия.
4. Профессиональная подготовка музейного педагога в системе высшего образования.
5. Подготовка музейного педагога в педагогическом вузе.

Литература

1. Музей и личность : монография / отв. ред. А. В. Лебедев ; сост. М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2007. – 168 с.
2. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. – М. : Высш. шк., 2004. – 215 с.
3. Шляхтина, М. Л. Музейная педагогика : учеб.-метод. пособие / М. Л. Шляхтина. – СПб. : С.-Петербург. гос. ин-т культуры, 2021. – 60 с.
4. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей : учеб. пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2001. – 224 с.

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Тест

1. Совокупность сведений о развитии природы, общества и культуры, документированных посредством музейных предметов и объектов материального и нематериального характера, представленных в музейном пространстве – это

- а) музейная информация;
- б) музейная коммуникация;
- в) музейная экспозиция;
- г) музейная психология.

2. Термин «сторителлинг» обозначает:

- а) работа с людьми с особенностями развития;
- б) работа с детьми;
- в) образование и развлечение;
- г) рассказывание историй.

3. Основная задача рекреации:

- а) узнавание нового;
- б) образование;
- в) восстановление и развитие физических и психических сил;
- г) получение впечатлений.

4. Термин «эдьютейнмент» обозначает:

- а) работа с людьми с особенностями развития;
- б) работа с детьми;
- в) образование и развлечение;
- г) рассказывание историй.

5. Приоритет образовательно-воспитательной функции, дополненной осуществлением социальной адаптации ребенка к окружающей действительности; интерактивная экспозиция музейная, стимулирующая творческую и игровую деятельность характерны для

- а) детского музея;
- б) школьного музея;
- в) музея университета
- г) художественного музея.

6. В сферу воздействия музея не входят люди с этой социальной ролью:

- а) «ученик музейной школы», который пытается осознать и усвоить музейный материал;
- б) независимый эксперт, выражающий свое отношение к презентации музейного собрания;

- в) равноправный партнер;
- г) человек «серебряного возраста».

7. Ведущий метод развивающей экскурсии:

- а) монолог;
- б) выполнение заданий;
- в) рассказывание историй;
- г) диалог.

8. Самый знаменитый музей древности был основан в:

- а) Афинах;
- б) Александрии Египетской;
- в) Риме;
- г) Сиракузах.

9. Формирование системы взаимодействия музея с художественной и общеобразовательной школами началось с:

- а) Южно-Кенсингтонского музея;
- б) Лувра;
- в) Британского музея;
- г) Немецкого музея.

10. Первый в Европе журнал «Музеумскунде» («Музейное дело») освещавший на своих страницах образовательную деятельность музея стал издаваться в:

- а) Англии;
- б) Германии;
- в) США;
- г) Франции.

11. Понятие «музейные диалоги» ввел:

- а) Винкельман;
- б) Маслоу;
- в) Амонашвили;
- г) Лихтварк.

12. Термин «музейная педагогика» был впервые введен в научный оборот в:

- а) 1929 г.
- б) 1950 г.
- в) 1934 г.
- г) 1949 г.

13. Основных моделей музейной коммуникации:

- а) 3;
- б) 4;

- в) 5;
- г) 6.

14. ICOM (ИКОМ) это:

- а) Международный совет музеев;
- б) Международная организация по вопросам культуры;
- в) Международная музейная организация;
- г) Международная организация музейного дела.

15. Образовательную деятельность современного музея не рассматривают в этом аспекте:

- а) познавательном;
- б) творческом;
- в) социальном;
- г) психологическом.

16. Педагогическая деятельность в музейной среде – это синтез:

- а) воспитания;
- б) развития;
- в) обучения;
- г) образования.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Учебная программа

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Музейная педагогика занимает все большее место в практической деятельности современных музеев, она является механизмом реализации их культурно-образовательных возможностей. Педагогически организованный процесс интерпретации и трансляции историко-культурного потенциала музейного собрания направлен на удовлетворение потребности в информировании, обучении, развитии творчества, общении и рекреации различных категорий посетителей музея.

Программа разработана с учетом достижений современных музейных и педагогических технологий и на основе сочетания разных подходов к изучению музейных предметов и психолого-педагогических дисциплин.

Целью изучения дисциплины “Музейная педагогика” является формирование у студентов фундаментальных знаний в области музейной педагогики как части общепедагогического процесса и овладение методами, приемами, формами и технологиями музейной педагогики.

Для реализации определенной цели предусматривается решение следующих **задач**:

- знать первоисточники музейно-педагогической литературы;
- уметь находить основную и специальную литературу по профилю музея;
- понимать место музейно-педагогической деятельности в развитии современного музейного дела, ее значения для задач гуманизации и гуманитаризации образования, патриотизма, становления культуры личности, культуры общественных взаимоотношений;
- применять технологии музейной педагогики в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- основные понятия курса;
- направления музейно-педагогической деятельности;
- формы музейно-педагогической деятельности;
- преобладающие музейно-педагогические методы;
- способы и этапы музейно-педагогического руководства деятельностью аудитории;
- практический опыт проведения культурно-просветительных программ белорусскими и зарубежными музеями.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- выявлять общие и конкретные потребности взаимодействия систем образования и культуры;

- разрабатывать культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм;
- эффективно организовать процесс освоения музейных ценностей учащимися;
- развить интерес учащихся к музею до уровня потребности в систематическом включении в музейную коммуникацию;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **владеть:**

- навыком написания концепции культурно-образовательных программ;
- методикой разработки музейно-педагогической формы работы с посетителями;
- базовыми формами и современными технологиями культурно-образовательной деятельности.

Изучение учебной дисциплины «Музейная педагогика» должна обеспечить формирование у студентов специальности 1-02 01 03 «История и экскурсионно-краеведческая работа» универсальных и базовых профессиональных компетенций:

СК-9. Применять формы, методы и приемы музейно-педагогической деятельности для организации экскурсионно-краеведческой работы в учреждениях среднего образования.

Изучение учебной дисциплины «Музейная педагогика» должна обеспечить формирование у студентов специальности 1-02 01 02 «История и мировая художественная культура» универсальных и базовых профессиональных компетенций:

УК-4. Работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия;

БПК-9. Проектировать процесс обучения истории и мировой художественной культуры, адаптировать содержание учебного материала, методы и технологии в соответствии с мотивами и стилями учебной деятельности, уровнем сформированности личностной, метапредметной и предметной компетентности обучающихся.

На изучение учебной дисциплины «Музейная педагогика» по специальности 1-02 01 03 «История и экскурсионно-краеведческая работа» учебным планом отведено всего 104 часа (3 зач. ед.), из них: аудиторных – 48 часов (20 часов – лекций, 28 часов – семинарских занятий, из них 6 – самостоятельная управляемая работа), на самостоятельную работу – 56 часов, экзамен в 4 семестре.

На изучение учебной дисциплины «Музейная педагогика» по специальности 1-02 01 02 «История и мировая художественная культура» учебным планом отведено всего 108 часов (3 зач. ед.), из них: аудиторных – 54 часа (12 часов – лекций, 12 часов – практических занятий, 30 часов – семинарских занятий, из них 6 – самостоятельная управляемая работа), на самостоятельную работу – 54 часа, зачет в 5 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Музейная педагогика как методология и методика реализации культурно-образовательного потенциала музея.

Основные понятия курса «Музейная педагогика». Направления музейно-педагогической деятельности.

Аудитория музейно-педагогического воздействия. Формы музейно-педагогической деятельности

Преобладающие музейно-педагогические методы. Способы и этапы музейно-педагогического руководства деятельности аудитории.

Тема 2. Методические аспекты работы на музейной экспозиции.

Базовые формы культурно-образовательной деятельности (экскурсия, лекция, консультация, научные чтения, клуб, конкурс, встреча с интересным человеком, концерт, праздник, историческая игра).

Современные технологии и формы проведения экскурсионно-краеведческой работы (проектная деятельность, изучение кейсов, квесты и т.д.).

Типы музейных экскурсий.

Методические принципы подготовки и проведения ознакомительной экскурсии в условиях музейной экспозиции.

Методические принципы подготовки и проведения образовательной экскурсии в условиях музейной экспозиции.

Методические принципы подготовки и проведения развивающей экскурсии в условиях музейной экспозиции.

Тема 3. Практические основы музейно-педагогической деятельности

Методическая разработка музейно-педагогической формы работы с посетителями

Этапы и способы создания музейно-педагогической программы. Технология конструирования музейно-педагогической формы. Технологическая карта методической разработки музейно-педагогической формы. Компоненты музейно-педагогической программы.

Тема 4. Исторический аспект становления музея и аспект его образовательной деятельности. Культурно-образовательная деятельность музеев.

Предпосылки формирования образовательной деятельности музея

США. Философские аспекты развития музейно-образовательной деятельности.

Германия. Рождение музейной педагогики.
Россия. Формирование музейно-образовательной традиции.
Направления исследований в сфере музейной педагогики.

Тема 5. Музей в пространстве культуры и педагогического поиска.

Международный совет музеев (ICOM) и его влияние на осмысление и развитие образовательной деятельности музея.
Гуманистическая педагогика и теория музейной коммуникации в контексте осмысления образовательной деятельности музея.
«Музейный бум» в контексте утверждения педагогических основ в образовательной деятельности отечественных музеев.
«Музейный бум» и специфика образовательной деятельности в зарубежных музеях в 1960-80-е гг.

Тема 6. Типология музеев по образовательной деятельности.

Теоретические аспекты образовательной деятельности музея.
Профессиональные музеи.
Музеи образования.
Педагогические и школьные музеи.
Детские музеи.

Тема 7. Теоретические аспекты музейной педагогики

Соединение практики и научного поиска в образовательной деятельности отечественного и зарубежного музеев.
Музей и школа: анализ специфики двух социокультурных институций.
Музееведческий контекст музейной педагогики.
Педагогические термины в пространстве музея.
Понятия и категории музейной педагогики.

Тема 8. Психолого-педагогическая специфика работы на музейной экспозиции с разновозрастной аудиторией.

Дошкольники в музее.
Дети младшего школьного возраста в музее.
Дети среднего школьного возраста в музее.
Студенты в музее.

Тема 9. Моделирование системы взаимодействия музея и школы.

Специфика сотрудничества музея и школы в условиях их взаимодействия
Музейно-педагогические программы – научно-методическая основа продуктивного взаимодействия музея и системы образования

Тема 10. Учитель в музее.

Учитель как потенциальный союзник в организации музейно-педагогического процесса

Учитель и музей: опыт сотрудничества в Германии и США

Учитель и музей: опыт отечественного взаимодействия

Профессиональная подготовка музейного педагога в системе высшего образования

Подготовка музейного педагога в педагогическом вузе.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Музейная педагогика»

по специальности: 1-02 01 03 История и экскурсионно-краеведческая работа
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа (внеаудиторная)	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 семестр								
1	<p>Музейная педагогика как методология и методика реализации культурно-образовательного потенциала музея.</p> <p>1. Основные понятия курса «Музейная педагогика». Направления музейно-педагогической деятельности.</p> <p>2. Аудитория музейно-педагогического воздействия. Формы музейно-педагогической деятельности</p> <p>3. Преобладающие музейно-педагогические методы. Способы и этапы музейно-</p>	2			6	Мультимедийное сопровождение	[1]	Контроль конспектов

	педагогического руководства деятельности аудитории.							
2	<p>Методические аспекты работы на музейной экспозиции.</p> <p>1.Базовые формы культурно-образовательной деятельности (экскурсия, лекция, консультация, научные чтения, клуб, конкурс, встреча с интересным человеком, концерт, праздник, историческая игра).</p> <p>2.Современные технологии и формы проведения экскурсионно-краеведческой работы (проектная деятельность, изучение кейсов, квесты и т.д.).</p> <p>3.Типы музейных экскурсий.</p> <p>4.Методические принципы подготовки и проведения ознакомительной экскурсии в условиях музейной экспозиции.</p> <p>5.Методические принципы подготовки и проведения образовательной экскурсии в условиях музейной экспозиции.</p> <p>6.Методические принципы подготовки и проведения развивающей экскурсии в условиях музейной экспозиции.</p>	2	18	2 (с.)	4	Мультимедийное сопровождение	[1]	Устный опрос, проверка методических разработок, проверка презентаций
3	<p>Практические основы музейно-педагогической деятельности</p> <p>1.Методическая разработка музейно-педагогической формы работы с посетителями</p>	2	6	2 (с.)	4	Мультимедийное сопровождение	[1]	Устный опрос, проверка методических разработок,

	<p>2.Этапы и способы создания музейно-педагогической программы. Технология конструирования музейно-педагогической формы.</p> <p>3.Технологическая карта методической разработки музейно-педагогической формы.</p> <p>4.Компоненты музейно-педагогической программы.</p>							проверка презентаций
4	<p>Исторический аспект становления музея и аспект его образовательной деятельности. Культурно-образовательная деятельность музеев.</p> <p>1.Предпосылки формирования образовательной деятельности музея</p> <p>2.США. Философские аспекты развития музейно-образовательной деятельности.</p> <p>3.Германия. Рождение музейной педагогики.</p> <p>4.Россия. Формирование музейно-образовательной традиции.</p> <p>5.Направления исследований в сфере музейной педагогики.</p>	2			6	Мультимедийное сопровождение	[1]	Устный опрос
5	<p>Музей в пространстве культуры и педагогического поиска.</p> <p>1.Международный совет музеев (ИКОМ) и его влияние на осмысление и развитие образовательной деятельности музея.</p> <p>2.Гуманистическая педагогика и теория музейной коммуникации в контексте</p>	2			6	Мультимедийное сопровождение		Контроль конспектов

	<p>осмысления образовательной деятельности музея.</p> <p>3.«Музейный бум» в контексте утверждения педагогических основ в образовательной деятельности отечественных музеев.</p> <p>4.«Музейный бум» и специфика образовательной деятельности в зарубежных музеях в 1960-80-е гг.</p>							
6	<p>Типология музеев по образовательной деятельности.</p> <p>1.Теоретические аспекты образовательной деятельности музея.</p> <p>2.Профессиональные музеи.</p> <p>3.Музеи образования.</p> <p>4.Педагогические и школьные музеи.</p> <p>5.Детские музеи.</p>	2			6	Мультимедийное сопровождение	[1]	Устный опрос
7	<p>Теоретические аспекты музейной педагогики</p> <p>1.Соединение практики и научного поиска в образовательной деятельности отечественного и зарубежного музеев.</p> <p>2.Музей и школа: анализ специфики двух социокультурных институций.</p> <p>3.Музееведческий контекст музейной педагогики.</p> <p>4.Педагогические термины в пространстве музея.</p> <p>5.Понятия и категории музейной педагогики.</p>	2		2 (с.)	6	Мультимедийное сопровождение	[1]	Устный опрос

8	<p>Психолого-педагогическая специфика работы на музейной экспозиции с разновозрастной аудиторией.</p> <p>1.Дошкольники в музее. 2.Дети младшего школьного возраста в музее. 3.Дети среднего школьного возраста в музее. 4.Студенты в музее.</p>	2	4		6	Мультимедийное сопровождение		Контроль конспектов
9	<p>Моделирование системы взаимодействия музея и школы.</p> <p>1.Специфика сотрудничества музея и школы в условиях их взаимодействия. 2.Музейно-педагогические программы – научно-методическая основа продуктивного взаимодействия. музея и системы образования.</p>	2			6	Мультимедийное сопровождение	[1]	Устный опрос
10	<p>Учитель в музее.</p> <p>1.Учитель как потенциальный союзник в организации музейно-педагогического процесса. 2.Учитель и музей: опыт сотрудничества в Германии и США. 3.Учитель и музей: опыт отечественного взаимодействия. 4.Профессиональная подготовка музейного педагога в системе высшего образования. 5.Подготовка музейного педагога в педагогическом вузе.</p>	2			6	Мультимедийное сопровождение	[1]	Контроль конспектов
	Всего	20	28	6 (с.)	56			экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Музейная педагогика»

по специальности: 1-02 01 02 История и мировая художественная культура
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Самостоятельная работа (внеаудиторная)	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4 семестр									
1	<p>Музейная педагогика как методология и методика реализации культурно-образовательного потенциала музея.</p> <p>1. Основные понятия курса «Музейная педагогика». Направления музейно-педагогической деятельности.</p> <p>2. Аудитория музейно-педагогического воздействия. Формы музейно-педагогической деятельности</p> <p>3. Преобладающие музейно-педагогические методы. Способы и этапы музейно-</p>	2				6	Мультимедийное сопровождение	[1]	Контроль конспектов

	педагогического руководства деятельностью аудитории.								
2	<p>Методические аспекты работы на музейной экспозиции.</p> <p>1.Базовые формы культурно-образовательной деятельности (экскурсия, лекция, консультация, научные чтения, клуб, конкурс, встреча с интересным человеком, концерт, праздник, историческая игра).</p> <p>2.Современные технологии и формы проведения экскурсионно-краеведческой работы (проектная деятельность, изучение кейсов, квесты и т.д.).</p> <p>3.Типы музейных экскурсий.</p> <p>4.Методические принципы подготовки и проведения ознакомительной экскурсии в условиях музейной экспозиции.</p> <p>5.Методические принципы подготовки и проведения образовательной экскурсии в условиях музейной экспозиции.</p> <p>6.Методические принципы подготовки и проведения развивающей экскурсии в условиях музейной экспозиции.</p>		8	4	2 (с.)	4	Мультимедийное сопровождение	[1]	Устный опрос, проверка методических разработок, проверка презентаций
3	<p>Практические основы музейно-педагогической деятельности</p> <p>1.Методическая разработка музейно-педагогической формы работы с посетителями</p>		4	4	2 (с.)	4	Мультимедийное сопровождение	[1]	Устный опрос, проверка методических разработок,

	<p>2.Этапы и способы создания музейно-педагогической программы. Технология конструирования музейно-педагогической формы.</p> <p>3.Технологическая карта методической разработки музейно-педагогической формы.</p> <p>4.Компоненты музейно-педагогической программы.</p>								проверка презентаций
4	<p>Исторический аспект становления музея и аспект его образовательной деятельности. Культурно-образовательная деятельность музеев.</p> <p>1.Предпосылки формирования образовательной деятельности музея</p> <p>2.США. Философские аспекты развития музейно-образовательной деятельности.</p> <p>3.Германия. Рождение музейной педагогики.</p> <p>4.Россия. Формирование музейно-образовательной традиции.</p> <p>5.Направления исследований в сфере музейной педагогики</p>			4		6	Мультимедийное сопровождение	[1]	Устный опрос
5	<p>Музей в пространстве культуры и педагогического поиска.</p> <p>1.Международный совет музеев (ИСОМ) и его влияние на осмысление и развитие образовательной деятельности музея.</p> <p>2.Гуманистическая педагогика и теория музейной коммуникации в контексте</p>	2		4		6	Мультимедийное сопровождение		Контроль конспектов

	<p>осмысления образовательной деятельности музея.</p> <p>3.«Музейный бум» в контексте утверждения педагогических основ в образовательной деятельности отечественных музеев.</p> <p>4.«Музейный бум» и специфика образовательной деятельности в зарубежных музеях в 1960-80-е гг.</p>								
6	<p>Типология музеев по образовательной деятельности.</p> <p>1.Теоретические аспекты образовательной деятельности музея.</p> <p>2.Профессиональные музеи.</p> <p>3.Музеи образования.</p> <p>4.Педагогические и школьные музеи.</p> <p>5.Детские музеи.</p>	2		4		6	Мультимедийное сопровождение	[1]	Устный опрос
7	<p>Теоретические аспекты музейной педагогики</p> <p>1.Соединение практики и научного поиска в образовательной деятельности отечественного и зарубежного музеев</p> <p>2.Музей и школа: анализ специфики двух социокультурных институций</p> <p>3.Музееведческий контекст музейной педагогики</p> <p>4.Педагогические термины в пространстве музея</p> <p>5.Понятия и категории музейной педагогики</p>	2		2	2 (с.)	6	Мультимедийное сопровождение	[1]	Устный опрос

8	<p>Психолого-педагогическая специфика работы на музейной экспозиции с разновозрастной аудиторией.</p> <p>1.Дошкольники в музее. 2.Дети младшего школьного возраста в музее. 3.Дети среднего школьного возраста в музее. 4.Студенты в музее.</p>			4		6	Мультимедийное сопровождение		Контроль конспектов
9	<p>Моделирование системы взаимодействия музея и школы.</p> <p>1.Специфика сотрудничества музея и школы в условиях их взаимодействия. 2.Музейно-педагогические программы – научно-методическая основа продуктивного взаимодействия музея и системы образования.</p>	2		2		6	Мультимедийное сопровождение	[1]	Устный опрос
10	<p>Учитель в музее.</p> <p>1.Учитель как потенциальный союзник в организации музейно-педагогического процесса. 2.Учитель и музей: опыт сотрудничества в Германии и США. 3.Учитель и музей: опыт отечественного взаимодействия. 4.Профессиональная подготовка музейного педагога в системе высшего образования. 5.Подготовка музейного педагога в педагогическом вузе.</p>	2		2		4	Мультимедийное сопровождение	[1]	Контроль конспектов
	Всего	12	12	30	6 (с.)	54			экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

1. Музей и личность / отв. ред. А.В. Лебедев, сост. М.Ю. Юхневич. – М., 2007. – 168 с.
2. Шляхтина, М. Л. Музейная педагогика : учебно-методическое пособие / М.Л. Шляхтина. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2021. – 60 с.
3. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей : учеб. пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. – М. : Российский институт культурологии, 2001. – 224 с.
4. Столяров, Б. А. Музейная педагогика / Б. А. Столяров История, теория, практика. – М. : Высшая школа, 2004. – 215 с.
5. Гістарычнае краязнаўства Беларусі: вучэбна-метадычны дапаможнік / І. І. Багдановіч, А. А. Корзюк [і інш.]; пад рэд. А.А. Корзюка. – Гродна: ЮрСаПрынт, 2014. – 220 с.
6. Корзюк, А. А. Арганізацыя краязнаўчай работы пры вывучэнні гісторыі Беларусі ў сярэдняй школе: дапаможнік для педагогаў устаноў агульнай сярэдняй адукацыі / А. А. Корзюк. – Мазыр: Белы Вецер, 2015. – 98 с.
7. Корзюк, А. А. Урокі “Наш край” у сістэме школьнага гістарычнага краязнаўства / А. А. Корзюк // Беларускі гістарычны часопіс, 2020. – № 6. – С. 43–50.
8. Корзюк, А. А. Канцэптуальныя асновы стварэння школьнага музея / А. А. Корзюк // Народная асвета. – 2022. – № 7. – С. 29–33.
9. Вывучаем родны край : з вопыту работы УА “Дукорская дзяржаўная агульнаадукацыйная дзіцячы сад-сярэдня школа” / склад. І. А. Пінголь, В.
10. А. Мацуганав, Н. К. Крукоўская ; пад рэд. І. А. Пінголь ; ДУА “Мінск. абл. ін-т развіцця адукацыі”. – Мінск : МАІРА, 2010. – 46 с.
11. Морозова, И. А. Музейная педагогика в Сети / И. А. Морозова // Преподавание истории в школе. – 2007. – № 8. – С. 22–24.
12. Медведева, Е.Б. Музейная педагогика как новая научная дисциплина / Е. Б. Медведева, М. Ю. Юхневич // Культурно-образовательная деятельность музеев: сб. ст. – М.: Наука, 1997. – 93 с.

Примерный список вопросов к экзамену по курсу “Музейная педагогика”

1. Формы музейно-педагогической деятельности
2. Преобладающие музейно-педагогические методы.
3. Способы и этапы музейно-педагогического руководства деятельностью аудитории.
4. Базовые формы культурно-образовательной деятельности.
5. Современные технологии и формы проведения экскурсионно-краеведческой работы.
6. Типы музейных экскурсий.
7. Методические принципы подготовки и проведения ознакомительной экскурсии в условиях музейной экспозиции.
8. Методические принципы подготовки и проведения образовательной экскурсии в условиях музейной экспозиции.
9. Методические принципы подготовки и проведения развивающей экскурсии в условиях музейной экспозиции.
10. Методическая разработка музейно-педагогической формы работы с посетителями
11. Этапы и способы создания музейно-педагогической программы. Технология конструирования музейно-педагогической формы.
12. Технологическая карта методической разработки музейно-педагогической формы.
13. Компоненты музейно-педагогической программы.
14. Предпосылки формирования образовательной деятельности музея.
15. Философские аспекты развития музейно-образовательной деятельности в США.
16. Рождение музейной педагогики в Германии.
17. Формирование музейно-образовательной традиции в России.
18. Направления исследований в сфере музейной педагогики в Беларуси.
19. Международный совет музеев (ICOM) и его влияние на осмысление и развитие образовательной деятельности музея.
20. Гуманистическая педагогика и теория музейной коммуникации в контексте осмысления образовательной деятельности музея.
21. «Музейный бум» в контексте утверждения педагогических основ в образовательной деятельности отечественных музеев.
22. «Музейный бум» и специфика образовательной деятельности в зарубежных музеях в 1960-80-е гг.
23. Теоретические аспекты образовательной деятельности музея.
24. Профессиональные музеи.
25. Музеи образования.
26. Педагогические и школьные музеи.
27. Детские музеи.
28. Соединение практики и научного поиска в образовательной деятельности отечественного и зарубежного музеев.
29. Музей и школа: анализ специфики двух социокультурных институций.

30. Музееведческий контекст музейной педагогики.
31. Педагогические термины в пространстве музея.
32. Понятия и категории музейной педагогики.
33. Дошкольники в музее.
34. Дети младшего школьного возраста в музее.
35. Дети среднего школьного возраста в музее.
36. Студенты в музее.
37. Специфика сотрудничества музея и школы в условиях их взаимодействия.
38. Музейно-педагогические программы – научно-методическая основа продуктивного взаимодействия музея и системы образования.
39. Учитель как потенциальный союзник в организации музейно-педагогического процесса.
40. Учитель и музей: опыт сотрудничества в Германии и США.
41. Учитель и музей: опыт отечественного взаимодействия.
42. Профессиональная подготовка музейного педагога в системе высшего образования.

Примерный список вопросов к зачету по курсу “Музейная педагогика”

1. Предпосылки формирования образовательной деятельности музея.
2. Философские аспекты развития музейно-образовательной деятельности в США.
3. Рождение музейной педагогики в Германии.
4. Формирование музейно-образовательной традиции в России.
5. Направления исследований в сфере музейной педагогики в Беларуси.
6. Международный совет музеев (ICOM) и его влияние на осмысление и развитие образовательной деятельности музея.
7. Гуманистическая педагогика и теория музейной коммуникации в контексте осмысления образовательной деятельности музея.
8. «Музейный бум» в контексте утверждения педагогических основ в образовательной деятельности отечественных музеев.
9. «Музейный бум» и специфика образовательной деятельности в зарубежных музеях в 1960-80-е гг.
10. Теоретические аспекты образовательной деятельности музея.
11. Профессиональные музеи.
12. Музеи образования.
13. Педагогические и школьные музеи.
14. Детские музеи.
15. Соединение практики и научного поиска в образовательной деятельности отечественного и зарубежного музеев.
16. Музей и школа: анализ специфики двух социокультурных институций.
17. Музееведческий контекст музейной педагогики.
18. Педагогические термины в пространстве музея.
19. Понятия и категории музейной педагогики.
20. Дошкольники в музее.
21. Дети младшего школьного возраста в музее.
22. Дети среднего школьного возраста в музее.
23. Студенты в музее.
24. Специфика сотрудничества музея и школы в условиях их взаимодействия.
25. Музейно-педагогические программы – научно-методическая основа продуктивного взаимодействия музея и системы образования.
26. Учитель как потенциальный союзник в организации музейно-педагогического процесса.
27. Учитель и музей: опыт сотрудничества в Германии и США.
28. Учитель и музей: опыт отечественного взаимодействия.
29. Профессиональная подготовка музейного педагога в системе высшего образования.
30. Формы музейно-педагогической деятельности
31. Преобладающие музейно-педагогические методы.
32. Способы и этапы музейно-педагогического руководства деятельностью аудитории.
33. Базовые формы культурно-образовательной деятельности.

34. Современные технологии и формы проведения экскурсионно-краеведческой работы.
35. Типы музейных экскурсий.
36. Методические принципы подготовки и проведения ознакомительной экскурсии в условиях музейной экспозиции.
37. Методические принципы подготовки и проведения образовательной экскурсии в условиях музейной экспозиции.
38. Методические принципы подготовки и проведения развивающей экскурсии в условиях музейной экспозиции.
39. Методическая разработка музейно-педагогической формы работы с посетителями
40. Этапы и способы создания музейно-педагогической программы. Технология конструирования музейно-педагогической формы.
41. Технологическая карта методической разработки музейно-педагогической формы.
42. Компоненты музейно-педагогической программы.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Музейная педагогика»

Целью методических рекомендаций является повышение эффективности учебного процесса, в том числе благодаря самостоятельной работе, в которой студент становится активным субъектом обучения, что означает:

- способность занимать в обучении активную позицию;
- готовность мобилизовать интеллектуальные и волевые усилия для достижения учебных целей;
- умение проектировать, планировать и прогнозировать учебную деятельность;
- привычку инициировать свою познавательную деятельность на основе внутренней положительной мотивации;
- осознание своих потенциальных учебных возможностей и психологическую готовность составить программу действий по саморазвитию.

Виды самостоятельной работы студентов

<i>Репродуктивная самостоятельная работа</i>	Самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной литературы, прослушивание лекций, заучивание, пересказ, запоминание, Интернет-ресурсы, повторение учебного материала и др.
<i>Познавательно-поисковая самостоятельная работа</i>	Подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях, подбор литературы по дисциплинарным проблемам, написание рефератов, контрольных, курсовых работ и др.
<i>Творческая самостоятельная работа</i>	Написание рефератов, научных статей, участие в научно-исследовательской работе, подготовка дипломной работы (проекта), участие в студенческой научной конференции и др.

Организация и контроль самостоятельной работы

Для успешного выполнения самостоятельной работы студентов необходимо планирование и контроль со стороны преподавателей. Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях, семинарских занятиях, и, следовательно, преподаватель должен заранее выстроить систему самостоятельной работы, учитывая все ее формы, цели, отбирая учебную и научную информацию и средства (методических) коммуникаций, продумывая роль студента в этом процессе и свое участие в нем.

Вопросы для самостоятельной работы студентов, указанные в рабочей

программе дисциплины, предлагаются преподавателями в начале изучения дисциплины. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Содержание деятельности преподавателя и студента при выполнении самостоятельной работы

Основные характеристики	Деятельность преподавателя	Деятельность студентов
Цель выполнения СР	-объясняет цель и смысл выполнения СР; -дает развернутый или краткий инструктаж о требованиях, предъявляемых к СР и способах ее выполнения; -демонстрирует образец СР	-понимает и принимает цель СР как лично значимую; -знакомится с требованиями к СР
Мотивация	-раскрывает теоретическую и практическую значимость выполнения СР, тем самым формирует у студента познавательную потребность и готовность к выполнению СР; -мотивирует студента на достижение успеха	-формирует собственную познавательную потребность в выполнении СР; -формирует установку и принимает решение о выполнении СР
Управление	-осуществляет управление путем целенаправленного воздействия на процесс выполнения СР; -дает общие ориентиры выполнения СР	-на основе владения обобщенным приемом сам осуществляет управление СР (проектирует, планирует, рационально распределяет время и т.д.)
Контроль и коррекция выполнения СР	-осуществляет предварительный контроль, предполагающий выявление исходного уровня готовности студента к выполнению СР; -осуществляет итоговый контроль конечного результата выполнения СР	-осуществляет текущий операционный самоконтроль за ходом выполнения СР; -выявляет, анализирует и исправляет допущенные ошибки и вносит коррективы в работу, отслеживает ход выполнения СР; -ведет поиск оптимальных способов выполнения СР;

		-осуществляет рефлексивное отношение к собственной деятельности; -осуществляет итоговый самоконтроль результата СР
Оценка	-на основе сличения результата с образцом, заранее заданными критериями дает оценку СР; -выявляет типичные ошибки, подчеркивает положительные и отрицательные стороны, дает методические советы по выполнению СР, намечает дальнейшие пути выполнения СР; -устанавливает уровень и определяет качество продвижения студента и тем самым формирует у него мотивацию достижения успеха в учебной деятельности	-на основе соотнесения результата с целью дает самооценку СР, своим познавательным возможностям, способностям и качествам

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (далее самостоятельная работа) – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским и др.) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами;
- написание рефератов, докладов, эссе;
- выполнение письменных контрольных и курсовых работ;
- подготовку ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к комплексным экзаменам и зачетам;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах, конгрессах и т.п.;

Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение студентами следующих этапов:

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной

или выбранной задачи;

-выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения);

-планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;

-реализация программы выполнения самостоятельной работы.

Методические советы и рекомендации к заданиям

Все типы заданий, выполняемых студентами, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д. Некоторые задания требуют пояснения:

1. Прокомментировать высказывание - объяснить, какая идея заключена в отрывке, о какой позиции ее автора она свидетельствует.
2. Сравнить – выявить сходство и различие позиций по определенным признакам.
3. Обосновать один из нескольких предложенных вариантов ответа – привести аргументы в пользу правильности выбранного варианта ответа и указать, в чем ошибочность других вариантов.
4. Аргументировать (обосновать, доказать, объяснить) ответ.
5. Провести анализ – разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.
6. Тезисно изложить идею, концепцию, теорию – используя материал учебных пособий и другой литературы, кратко, но не в ущерб содержанию сформулировать основные положения учения.
7. Изобразить схематически – значит раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм.

Важной составляющей самостоятельной внеаудиторной подготовки является работа с литературой ко всем видам занятий: семинарским, практическим, при подготовке к зачетам, экзаменам, тестированию, участию в научных конференциях.

Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками. Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Изучение научной, учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей.

Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

Студентам рекомендуется самостоятельно выполнять доклады, индивидуальные письменные задания и упражнения, предлагаемые при подготовке к семинарским занятиям. Работа, связанная с решением этих задач и упражнений, представляет собой вид интеллектуальной практической деятельности. Она способствует выработке умения и привычки делать что-либо правильно, а также закреплению навыков и знаний по проблеме.

Методические рекомендации по написанию письменных, научно-исследовательских работ студентов

Написание письменных научно-исследовательских работ студентов решает ряд задач:

- обучение студентов самостоятельному поиску и отбору учебной и специальной научной литературы по предмету;
- привитие навыков реферирования научных статей по проблематике изучаемых дисциплин;
- выработка умения подготовки докладов, выступлений и сообщений;
- приобретение опыта выступления с докладами на семинарских занятиях;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний и навыков по изучаемым дисциплинам;
- приобщение студентов к решению проблемных вопросов по избранной теме работы;
- обучение студентов излагать материал в виде стройной системы теоретических положений, связанных логической последовательностью и подкрепленных примерами из практики.

Требования к выполнению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1	Музейная педагогика как методология и методика реализации культурно-образовательного потенциала музея	6	Музейная педагогика, музейный педагог, музейная коммуникация, экспозиция, музейная аудитория, музейная информация, музейно-педагогическая программа, медиация, рекреация, эдьютейнмент, сторителлинг, детский музей.	Отчет по индивидуальным заданиям
2	Методические аспекты работы на музейной экспозиции	4	Экскурсия. Лекция. Консультация. Научные чтения (конференции, сессии; заседания). Клуб (кружок, студия). Конкурс (олимпиада, викторина). Встреча с интересным человеком. Концерт (литературный вечер, театрализованное представление, киносеанс). Праздник. Историческая игра. Кейс. Квест.	Подготовка презентации
3	Практические основы музейно-педагогической деятельности	4	Технологическая карта методической разработки музейно-педагогической формы. Аудитория музейно-педагогического воздействия. Возрастные особенности аудитории. Цель методической разработки. Задачи методической разработки. Музейно-педагогическая программа. Методическая разработка музейно-	Подготовка презентации

			педагогической формы работы с посетителями. Этапы и способы создания музейно-педагогической программы. Технология конструирования музейно-педагогической формы.	
4	Исторический аспект становления музея и аспект его образовательной деятельности. Культурно-образовательная деятельность музеев	6	“Музейоны” античности. Средневековое коллекционирование. Музеи эпохи Просвещения. Южно-Кенсингтонский музей. Музеи в США. Немецкая музейная педагогика. Формирование музейно-образовательной традиции в России.	Доклад
5	Музей в пространстве культуры и педагогического поиска	6	Международный совет музеев (ИСОМ). Теория музейной коммуникации Кэмерона. Международная организация по вопросам культуры (ЮНЕСКО), «Музейный бум», модели музейной коммуникации. Образовательная деятельность зарубежных музеев. Образовательная деятельность музеев СССР.	Отчет по индивидуальным заданиям
6	Типология музеев по образовательной деятельности	6	Аспекты деятельности музея. Профессиональные музеи. Педагогические музеи. Школьные музеи. Детские музеи. Исторические музеи. Художественные музеи.	Доклад
7	Теоретические аспекты	6	Образовательная деятельность музея.	Сообщение

	музейной педагогики		Просветительская деятельность музея. Воспитание музейной культуры. Принципы образовательной деятельности музея. Тенденции развития музеев. Педагогическая деятельность в музее. Образовательный процесс в музее.	
8	Психолого-педагогическая специфика работы на музейной экспозиции с разновозрастной аудиторией	6	Особенности дошкольного возраста. Особенности младшего школьного возраста. Особенности среднего школьного возраста. Методические принципы работы с дошкольниками, учениками младшего и среднего возраста, студентами. Методика экскурсионных занятий. Студенческий возраст. Возрастная специфика восприятия.	Подготовка презентации
9	Моделирование системы взаимодействия музея и школы	6	Образовательная специфика музея. Образовательная специфика школы, Образовательные мероприятия, Музейно-педагогическая программа. Условия взаимодействия музея и школы. Музейно-педагогические программы – научно-методическая основа продуктивного взаимодействия музея и системы образования.	Отчет по индивидуальным заданиям
10	Учитель в музее	4+2*	Воздействие на школьную аудиторию. Средства музейно-педагогического	Отчет по индивидуальным заданиям

			процесса. Содержание музейно-педагогического процесса. Самостоятельная работа. Рабочая тетрадь. Учитель как часть музейно-педагогического процесса. Учитель и музей: опыт сотрудничества учителя и музея в Германии и США.	
	Усяго	56		

Примечание: * - дополнительное количество часов для специальности: 1-02 01 03 История и экскурсионно-краеведческая работа

Перечень заданий и контрольных мероприятий управляемой самостоятельной работы студента

Тема: Методические аспекты работы на музейной экспозиции.

Первый модуль

Какие выразительные средства возможны и эффективны для Программы культурно-образовательной направленности, связанной с реализацией темы, направленной на решение задач экологического характера в условиях музея-заповедника (название музея, формулировка темы принадлежит студенту).

Второй модуль

Какие культурно-образовательные и рекреационно-образовательные программы в практике зарубежных музеев можно считать партисипаторными. Требуется указать страну и музей.

Третий модуль

Проанализируйте деятельность музеев Минска в создании рекреационно-образовательных программ для дошкольников. Следует указать следующее: – название музея – тематику программ – достоинства – недостатки – что нуждается в изменении.

Тема: Практические основы музейно-педагогической деятельности

Первый модуль

Необходимо создать музейно-педагогическую программу для подростков в Музее истории Великой Отечественной войны. Предложите тематику.

Второй модуль

Поставлена задача создать музейно-педагогическую программу для Национально-исторического музея. Аудитория – студенты. Какова последовательность работы над этим заданием?

Третий модуль

Тема: Теоретические аспекты музейной педагогики

Первый модуль

Укажите, как можно использовать технологию «эджютейнтмент» при проектировании музейно-педагогической программы для людей «серебряного возраста» в музее военно-исторического профиля. Выбор музея по желанию студента.

Второй модуль

Создайте концепцию формы работы в музее. Выбор музея, аудитории, тематики принадлежит студенту.

Третий модуль

Создайте авторский проект музейно-педагогической программы. Выбор аудитории, музея/музеев, тематики и прочего принадлежит студенту.

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма:

- собеседование;
- доклады на семинарах;

2. Письменная форма:

- тесты;
- контрольная работа;
- письменный экзамен;
- оценивание на основе рейтинговой системы.

Критерии оценок результатов учебной деятельности студента

Баллы	Критерии оценки
1 (один)	Отказ от ответа, полное отсутствие профессиональных компетенций
2 (два)	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта; знание отдельных фактов из исторических источников, которые рекомендованы программой дисциплины; неспособность использовать научную терминологию; пассивность на семинарских занятиях
3 (три)	Отсутствие полного объема знаний в рамках образовательного стандарта; знание части основной литературы, которая рекомендована учебной программой; значительные лингвистические и логические ошибки в использовании научной терминологии; неспособность ориентироваться в основных теориях и концепциях дисциплины; пассивность на семинарских занятиях
4 (четыре)	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; усвоение основной литературы, которая рекомендована учебной программой; умение использовать научную терминологию и делать выводы без существенных ошибок; способность ориентироваться в основных теориях и концепциях предмета и давать им оценку; работа на семинарских занятиях под руководством преподавателя
5 (пять)	Достаточный уровень знаний в рамках учебной программы; умение пользоваться научной терминологией, способность делать выводы; владение основными теориями дисциплины; усвоение основной литературы, которая рекомендована учебной программой, несущественные ошибки при выполнении учебных и профессиональных задач
6 (шесть)	Систематизированные знания в объеме учебной программы; использование необходимой научной терминологии; логично выдержанные ответы; умение ориентироваться в базовых терминах и концепциях дисциплины, давать их сравнительную оценку; самостоятельная работа на семинарских занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий

<p>7 (семь)</p>	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; использование научной терминологии; логично выдержанные ответы, способность делать обоснованные выводы; усвоение основной и дополнительной литературы программы дисциплины; способность ориентироваться в основных теориях и давать их критичную оценку; самостоятельная и активная работа на семинарских занятиях</p>
<p>8 (восемь)</p>	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем вопросам в объеме учебной программы; использование научной терминологии; способность делать обоснованные выводы; владение методами комплексного анализа и способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы; усвоение основной и дополнительной литературы, которая рекомендована программой; способность ориентироваться в основных теориях и <u>концепциях</u> и давать им критичную оценку; активная самостоятельная работа на занятиях, участие в групповых обсуждениях</p>
<p>9 (девять)</p>	<p>Выполнение требований учебной программы на высоком уровне; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по предмету; безупречное владение теоретическими знаниями и практическими навыками; стилистически грамотное, логично правильное построение материала; точное использование научной терминологии, умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины, давать им критичную оценку, использовать научные достижения в других дисциплинах; умение самостоятельно творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; знание и умелое использование современных информационных и образовательных технологий</p>
<p>10 (десять)</p>	<p>Безусловное выполнение требований учебной программы на высоком уровне; умение самостоятельно выявлять и использовать внутриспредметные и межпредметные связи учебной дисциплины; свободное владение информацией из основных и дополнительных источников в решении профессиональных задач; поисковая творческая деятельность по решению актуальных проблем изучаемой дисциплины</p>

Глоссарий

Музейная педагогика - область научно-практической деятельности, имеющей тенденцию к саморазвитию в интегративную область знания, пограничную с музеологией, педагогикой, психологией, социологией и культурологией и являющаяся основой реализации культурно-образовательного потенциала музея.

Музейный педагог – лицо, профессионально занимающееся образовательно-воспитательной деятельностью в музее.

Музейная коммуникация – осуществляемый в музее процесс передачи культурных значений и смыслов, целью которого является восприятие музейной информации посетителями.

Музейная аудитория – участники процесса музейной коммуникации, составляющие совокупность всех посетителей музея.

Музейная информация – совокупность сведений о развитии природы, общества и культуры, документированных посредством музейных предметов и объектов материального и нематериального характера, представленных в музейном пространстве.

Музейно-педагогическая программа – педагогически осмысленная система форм и методов работы с музейной аудиторией, объединенных одной темой.

Музейная психология – область знания, изучающая восприятие музейной аудиторией музея. Использует как собственно психологические, так и социологические методики исследований.

Музейная социология – область знания, изучающая закономерности развития музея как социального института, его взаимоотношения с обществом.

Медиация – имеет общепринятое музейное значение «интерпретация». Медиация определяется как действия, направленные на примирение сторон. В музейном контексте медиация находится между музейной публикой и тем, что музей представляет на обозрение. Промежуточное звено – медиатор, посредник.

Культурно-образовательная деятельность – одно из основных направлений деятельности музея, посредством которого реализуется функция образования и воспитания.

Образовательная деятельность музея – педагогически организованный процесс интерпретации и трансляции историко-культурного потенциала его собрания, направленный на формирование личности через вхождение в культуру и постижение ее смыслов и ценностей.

Рекреация – вид деятельности, который является необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством компенсации напряжения, восстановления работоспособности. Основная ее задача – восстановление и развитие физических и психических сил каждого члена общества, всестороннее развитие его духовного мира.

«Эдьютейнмент» (edutainment) – новое понятие, которое возникло в 1980-е гг.; представляет смесь английских слов (education-образование и

entertainment- развлечение) – неофициальный термин, используемый, чтобы объединить образование и развлечение.

«Сторителлинг» (storytelling) – рассказывание историй, способ современной нарративной практики в музее.

Направление музейно-педагогической деятельности – сфера деятельности музея по решению социокультурных задач и удовлетворению личностных интересов потенциальной и реальной музейной аудитории.

Форма музейно-педагогической деятельности – организационная структура, обусловленная задачами процесса музейной коммуникации.

Детский Музей – учреждение музейного типа, для которого характерны ориентация на целевую аудиторию музейную (дети); приоритет образовательно-воспитательной функции, дополненной осуществлением социальной адаптации ребенка к окружающей действительности; интерактивная экспозиция музейная, стимулирующая творческую и игровую деятельность детей.

Детский Музейный Центр, – часть музея, где сконцентрирована работа с детской и семейной аудиторией; включает кружки, студии, клубы, творческие мастерские, лектории. Детский музейный центр использует для своей работы экспозицию музея, частью которого он является, реже создает собственные экспозиции и выставки

Методы – способы и приемы музейно-педагогической деятельности.

Проверка эффективности музейно-педагогического воздействия – выяснение действенности избранных форм, определение качества полученных результатов и подтверждение правильности использованных методов на основе анкетирования, тестирования, интервьюирования или выполнения контрольных заданий музейной аудиторией.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Михайлец, М. А. Охрана культурного наследия на международном уровне : пособие для студентов учреждений высш. образования / М. А. Михайлец. – Минск : Беларус. гос. ун-т, 2017. – 232 с.

Дополнительная литература

2. Вывучаем родны край: з вопыту работы УА «Дукорская дзяржаўная агульнаадукацыйная дзіцячы сад-сярэдняя школа» / склад.: І. А. Пінголь, В. А. Мацуганав, Н. К. Крукоўская ; пад рэд. І. А. Пінголь. – Мінск : МАІРА, 2010. – 46 с.

3. Гістарычнае краязнаўства Беларусі / І. І. Багдановіч [і інш.] ; пад рэд. А. А. Корзюка. – Гродна : ЮрСаПринт, 2014. – 220 с.

4. Корзюк, А. А. Арганізацыя краязнаўчай работы пры вывучэнні гісторыі Беларусі ў сярэдняй школе : дапам. для педагогаў устаноў агул. сярэд. адукацыі / А. А. Корзюк. – Мазыр : Белы Вецер, 2015. – 98 с.

5. Корзюк, А. А. Канцэптуальныя асновы стварэння школьнага музея / А. А. Корзюк // Нар. асвета. – 2022. – № 7. – С. 29–33.
6. Корзюк, А. А. Урокі «Наш край» у сістэме школьнага гістарычнага краязнаўства / А. А. Корзюк // Беларус. гіст. часоп. – 2020. – № 6. – С. 43–50.
7. Медведева, Е. Б. Музейная педагогика как новая научная дисциплина / Е. Б. Медведева, М. Ю. Юхневич // Культурно-образовательная деятельность музеев : сб. тр. творческой лаб. «Музейная педагогика» / сост. И. М. Коссова. – М., 1997. – С. 102–105.
8. Морозова, И. А. Музейная педагогика в сети / И. А. Морозова // Преподавание истории в шк. – 2007. – № 8. – С. 22–24.
9. Музей и личность : монография / отв. ред. А. В. Лебедев ; сост. М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2007. – 168 с.
10. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б. А. Столяров. – М. : Высш. шк., 2004. – 215 с.
11. Шляхтина, М. Л. Музейная педагогика : учеб.-метод. пособие / М. Л. Шляхтина. – СПб. : С.-Петербург. гос. ин-т культуры, 2021. – 60 с.
12. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей : учеб. пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. – М. : Рос. ин-т культурологии, 2001. – 224 с.