

**К. П. Сас / K. Sas**

*Колледж по подготовке социальных работников  
Департамента труда и социальной защиты населения города  
Москвы  
(Москва, Россия)*

**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ НАВЫКОВ  
У СТУДЕНТОВ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ SOFT  
SKILLS БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

**DEVELOPING STUDENTS' INFORMATION  
SOFT SKILLS AS A WAY TO FORM SOFT SKILLS  
OF FUTURE SPECIALISTS**

В данной статье рассматривается основная педагогическая задача, связанная с подготовкой конкурентоспособных специалистов. На основании запросов работодателей выделены основные группы soft skills, которыми должны обладать выпускники учреждений среднего профессионального образования (СПО). Представлена компетентностная модель, согласно которой можно повысить «гибкие» навыки группы «информационная грамотность».

This article discusses the main pedagogical task associated with the preparation of competitive specialists. Based on the requests of employers, the main groups of soft skills that graduates of secondary vocational education should have been identified. A competency-based model is presented, according to which it is possible to improve the «flexible» skills of the "information literacy" group.

**Ключевые слова:** soft skills, надпрофессиональные навыки, информационная грамотность, компетентностная модель.

**Keywords:** soft skills, over professional skills, information literacy, competence model.

В настоящее время основной педагогической задачей является подготовка конкурентоспособных специалистов, которые будут отвечать запросам работодателя в условиях быстроменяющегося мира.

Следует отметить, что ФГОС СПО ориентирован на достижение результата в овладении тем или иным видом профессиональной деятельности, на тесную связь с рынком труда и запросом работодателей, а, следовательно, требуют обновления содержания образования, принципов его реализации, форм организации образовательного процесса. Современный рынок труда нуждается в конкурентоспособном специалисте, профессионале, обладающем высоким личностным потенциалом, и «гибкими» навыками.

«Гибкие» навыки (англ. *soft skills*) – комплекс неспециализированных, важных для карьеры «надпрофессиональных навыков», которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью [1].

Изучением *soft skills* в разное время занимались многие ученые: О. Абашкина, О.В. Барина, Е. Гайдученко, А. Марушев, В. Давидовой, Н.В. Жадько, М.А. Чуркина и многие другие. В своих работах они акцентируют внимание на то, что гибкие навыки, в отличие от профессиональных навыков в традиционном понимании, не зависят от специфики конкретной работы, тесно связаны с личностными качествами и установками (ответственность, дисциплина, самоменеджмент), а также социальными навыками (коммуникация, в частности, слушание; работа в команде, эмоциональный интеллект) и менеджерскими способностями (лидерство, решение проблем, критическое мышление) и др.

На данный момент не существует единой классификации «*soft skills*», но проанализировав запросы работодателя (предъявляемые студентам во время практики) и научные труды, посвященные данной тематике, можно выделить следующие: информационная грамотность, стрессоустойчивость, умение проводить мозговые штурмы и знание алгоритмов ТРИЗ, коммуникативные навыки, навыки эффективного поведения [2–4].

В настоящее время поиск информации остается одной из сложных задач, с которыми приходится сталкиваться студенту, будущему специалисту. Сложность эта обусловлена, с одной стороны, постоянным ростом количества информационных ресурсов (как печатных, так и электронных) и появлением новых видов автоматизированных информационных систем, а с другой – низким уровнем информационной компетентности значительной части пользователей, связанной с вычленением не случайных знаний, отфильтровыванием некачественной информации и работой с современной актуальной информацией.

Рассмотрим группу навыков: информационная грамотность, которую студенты развивают в рамках дисциплины «Информатика» и «Информационные

технологии в профессиональной деятельности». Данная группа относится к «гибким» навыкам, т.к. для любого специалиста навыки работы с информацией являются одними из самых востребованных и актуальных. Умение самостоятельно искать профессионально необходимую информацию, анализировать, организовывать, представлять, передавать её, моделировать и реализовывать информационные проекты в сфере индивидуальной и групповой профессиональной деятельности – это неотъемлемые условия успешности человека в любой профессии в современном мире.

Проблемам информационной грамотности студентов посвящены работы [5, 6, 7]. Изучив результаты исследования [8], было выявлено, что студенты не знают виды информации, классификацию документов, классификацию справочно-поисковых систем, не используют при поиске информации булевы операторы. Исходя из этого, для повышения «гибких» навыков группы «информационная грамотность» необходимо использовать компетентностную модель, состоящую из комплекса знаний, умений и навыков.

#### **знание**

- видов информации и классификации документов;
- видов информационно-поисковых систем (ИПС) и особенностей каждого вида (объекта и аспекта поиска);

#### **умение**

- формулировать информационную потребность и информационный запрос;
- анализировать собственные информационные запросы (прежде всего, выделять в них объекты и аспекты поиска);
- строить поисковую формулу (выделять ключевые слова запроса и связывать их логическими операциями);
- определять, какие информационные системы позволят найти информацию, релевантную запросу;
- выстраивать общую стратегию поиска информации по своему запросу в комплексе отобранных ИПС;
- оценивать соответствие результатов поиска собственной информационной потребности;

#### **владение**

- технологией поиска информации в конкретной ИПС (в т.ч. с использованием логических операций и языка запросов).

Все эти три компетенции неразрывно связаны между собой, только использование всех трех компонентов даст максимально релевантный ответ на запрос или задачу.

Дополнительную сложность для преподавателя в процессе обучения добавляет необходимость учитывать разный уровень восприятия студентами материала, они с трудом усваивают линейную подачу учебного материала, теряют концентрацию внимания, не могут сосредоточиться на главных объектах темы, обладают пониженной активностью анализа информации. Исходя из этого, перед преподавателем стоит задача поиска новых методов обучения, которые будут адаптированы под студентов. Здесь на помощь преподавателям приходят педагогические технологии визуализации учебной информации, которые не только опираются на традиционный в педагогике принцип наглядности, но и расширяют возможности его трактовки в свете активного применения информационных образовательных ресурсов. Новые технологии в отличие от традиционных методов обучения делают акцент на визуальные каналы восприятия, учитывают возможности концентрации, структурируют информационные блоки так, чтобы их было легко воспринимать.

Для изучения описанной выше компетентностной модели можно использовать визуализацию, характеризующуюся разными критериями:

- область применения (научная визуализация, визуализация ПО, визуализация информации, образовательная среда);
- тип взаимодействия (статичный, динамичный, интерактивный);
- метод представления информации (1D, 2D, 3D, многомерный, древовидные структуры, сети, инфографика).

Необходимо обратить внимание, что эффективность процесса обучения не зависит только от факта использования данной технологии, а зависит от рационального сочетания учебного материала, способа его подачи, индивидуальных особенностей студентов, вариативности подходов преподавателя.

Использование технологий визуализации преподавателем на учебных занятиях демонстрирует студентам один из рациональных способов сжатия информации и конспектирования, который они в дальнейшем могут применять для решения своих профессиональных задач.

Студентам на современном этапе образования нужно не столько приобрести определенные знания, сколько научиться учиться и уметь находить данные знания и пользоваться ими. Причём вычленять не случайные знания, а отфильтровывать некачественную информацию и работать с современной актуальной информацией, с подходами, трактуемыми современными моделями бизнес-процессов. Это и лежит в основе одного из «гибких» навыков группы «информационная грамотность».

### Список использованных источников

1. Слизкова Е. В. Современные детерминанты развития soft skills [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2018/181018.htm>
2. Ананьева, Т. Десять компетенций, которые будут востребованы в 2020 году [Электронный ресурс] / Т. Ананьева. – Режим доступа: <http://www.tananyeva.com/single-post/>
3. Гибкие навыки. [Электрон. ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Гибкие\\_навыки](https://ru.wikipedia.org/wiki/Гибкие_навыки) (дата обращения: 7.10.2022)
4. Пономарева, О.Я. Выбор технологий развития soft skills специалистами в условиях цифровизации [Электронный ресурс] / О.Я. Пономарева, М.Н. Горкун, А.С. Козлова. – Режим доступа: [http://inper.academy/wp-content/uploads/2019/05/DSEME-2018\\_Conference-Proceedings.pdf](http://inper.academy/wp-content/uploads/2019/05/DSEME-2018_Conference-Proceedings.pdf)
5. Берман, Н. Д. К вопросу о цифровой грамотности // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8. No 6-2. С. 35-38.
6. Витухновская, А. А. Обучение технологии и стратегии информационного поиска на основе дифференциальных признаков информационно-поисковых систем // Информационное общество. 2013. No 1-2. С. 69-79.
7. Гайсина, С. В. Цифровая грамотность и цифровая образовательная среда школы [Электронный ресурс]. URL: <https://spbappo.ru> (дата обращения: 7.01.2022)
8. Жукова, Н. С. Сравнительный анализ уровня информационной грамотности студентов сетевого поколения в России и Германии // Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society). 2011. Т. 14. No 2. С. 539–565.