

КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГПУ

С.И. Коптева

« 28 »

2022 г.

Регистрационный № УД - 33-1-191/2022/уч.



ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Учебная программа
учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности

1-03 02 01 Физическая культура

Специализация: 1-03 02 01 03 Физкультурно-оздоровительная
и туристско-рекреационная деятельность

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Основы инновационного предпринимательства» разработана для студентов, обучающихся по специальности 1-03 02 01 03 Физкультурно-оздоровительная и туристско-рекреационная деятельность в соответствии с образовательным стандартом Республики Беларусь первой ступени высшего образования и учебным планом.

Данная программа сочетает компетентностный подход в обучении с использованием современных инновационных педагогических технологий. Особое внимание уделяется формированию у студентов практических навыков и умений, отвечающих задачам профессиональной подготовки и дальнейшей педагогической деятельности, развитие предпринимательского потенциала будущего специалиста.

Учебной программой предусмотрено последовательное изучение содержания дисциплины по разделам, содержащим учебный материал в системе знаний в сфере экономики инноваций как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии).

Цель преподавания учебной дисциплины: формирование у студентов знаний, практических умений и навыков для эффективного применения полученных знаний по проблеме инновационного предпринимательства в системе физического воспитания, спорта и туризма.

Задачи учебной дисциплины:

- освоить основы теории инновационного предпринимательства;
- приобрести навыки выбора инновационной стратегии;
- овладеть методикой создания и развития инновационной компании.

Преподавание и успешное изучение учебной дисциплины «Основы инновационного предпринимательства» осуществляется на базе приобретенных студентами знаний и умений по разделам следующих учебных дисциплин: теория и методика физической культуры, история физической культуры и спорта.

Изучение учебной дисциплины «Основы инновационного предпринимательства» должно обеспечить формирование у студентов специализированной компетенции.

Требования компетенциям

Студент должен:

СК-6: Применять систему знаний в сфере экономики инноваций как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии).

В результате изучения учебной дисциплины «Основы инновационного предпринимательства» студент должен **знать:**

- вопросы истории, становления и развития современных инноваций и предпринимательства,
- теории инновационного процесса,
- концепции инновационного развития общества в целом и организации в частности,
- общую характеристику инноваций.

уметь:

- выделять ключевые факторы осуществления инноваций,
- осуществлять выбор инновационной стратегии.

владеть:

- способами разделения предпринимательства на виды деятельности,
- алгоритмом создания и развития инновационной компании.

Всего на изучение учебной дисциплины на дневной форме получения образования отводится 90 часов, из них аудиторных 34. Распределение аудиторных часов по видам занятий в 3 семестре: 20 часов лекционных, 14 часов семинарских занятий (из них 2 часа лекционных управляемой самостоятельной работы и 2 часа семинарских управляемой самостоятельной работы), 56 часов отводятся на самостоятельную (внеаудиторную) работу студента.

Текущая аттестация проводится в соответствии с учебным планом в 3 семестре в форме зачета.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Предпринимательство как основа развития общества в XXI веке

1.1. Предприниматель: сущность понятия, виды

Сущность понятия «предприниматель», предприниматель как личность в истории и развитии экономики в сфере физической культуры, спорта и туризма, виды предпринимателя: предприниматель как лицо, принимающее риски: Ричард Кантильон (Richard Cantillon, 1680-1734 гг.); предприниматель как ключевой фактор экономического развития: Жан-Батист Сэй (Jean-Baptiste Say, 1767-1832 гг.); предприниматель как инноватор и двигатель перемен: Йозеф Шумпетер (Joseph Shumpeter, 1883-1950 гг.); предприниматель на основе личностных качеств и особенностей характера (целеустремленность, воля к победе и др.), предприниматель на основе внешнего окружения (образование, социальные связи, управленческий опыт и др.); предприниматель как лидер и управленец; предприниматель в сфере искусства, в сфере физической культуры, спорта и туризма; социальные предприниматели (social entrepreneurs) принимают участие в решении социальных проблем и добиваются влияния в обществе, расширяя права и возможности людей, групп и сообществ; виртуальный предприниматель в сфере физической культуры, спорта и туризма (Digitalentrepreneur in the arts) использование потенциала новых технологий и онлайн-инструментария для поиска и реализации возможностей на международном уровне, создания нового бизнеса, распространения информации, реализации товаров и услуг через интернет и/или для сотрудничества с клиентами и партнерами.

Тема 1.2. Личностные качества предпринимателей, способствующие успеху в бизнесе

Предприниматель как лидер - наиболее авторитетная личность в данном социальном сообществе, играющая центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе.

Интеллектуальные способности предпринимателя: развитое логическое мышление, проницательность, оригинальность мышления, любопытство, способность усваивать новые знания и навыки, интуиция, образованность.

Черты характера личности предпринимателя: инициативность, гибкость, склонность к творчеству, смелость, уверенность в себе, уравновешенность, самостоятельность, амбициозность, адекватность самооценки, обязательность, ответственность, энергичность, надежность, властность, работоспособность, независимость.

Приобретенные умения предпринимателя: умение заручаться поддержкой, умение сотрудничать, умение завоевывать популярность и престиж, умение выражать мысли, такт и дипломатичность, умение брать на себя риск и ответственность, умение организовывать других людей, умение убеждать, умение понимать юмор, умение разбираться в людях.

Личностные качества, препятствующие успеху в бизнесе: качества, которые противопоказаны предпринимателю, являются эмоциональная неуравновешенность, ленивость, пассивность, внушаемость.

Раздел 2. Инновационное предпринимательство как коммерческая деятельность

Тема 2.1. Сущность и значение инновационного предпринимательства

Инновационное предпринимательство как вид коммерческой деятельности, получение прибыли за счет создания технико-технологических нововведений и распространение инноваций во всех сферах хозяйства. Отличия инновационного предпринимательства от предпринимательства.

Инновационная деятельность: осуществление передовых управленческих решений для создания многоуровневой системы подготовки кадров и создания предпосылок для формирования устойчивой системы инновационных разработок внутри предприятий (образовательная деятельность, фискальные меры, стимулирование обмена опытом и т.п.).

Инновационная деятельность: системность в проведении указанных мер в жизнь и должна быть не только продиктована реалиями и требованиями времени, но и осознана на уровне управленческих кадров, устремленных к реализации основной миссии инновационного предпринимательства – создание нового на постоянной основе.

Тема 2.2. Особенности инновационной деятельности

Инновации как сфера деятельности молодого поколения предпринимателей.

Зависимость видов инноваций от разных критериев: продуктовые и процессные инновации; систематические и единичные инновации; инновации в коммерческой и социальной среде.

Набор критериев, по которым изучают, анализируют инновации, постоянно дополняется новыми признаками.

Инновационная деятельность характеризуется определёнными особенностями. Ключевые факторы осуществления инноваций. Длительность. Инновация наиболее длительный из всех процессов. Жизненный цикл инновационного продукта является самым затратным по времени и по ресурсам. Под жизненным циклом инновационного продукта понимается продолжительность его существования от момента обоснования идеи в необходимости производства данного продукта, вплоть до снятия с эксплуатации последнего экземпляра продукта из-за морального или физического износа, а также завершения утилизации продукта.

Высокая степень неопределённости и риски. Инновации отличаются повышенной неопределённостью, высокими рисками, низкой предсказуемостью результатов и проблематичной и вероятностной отдачей. Характер инновационного целеполагания. К инновационным процессам неприменимо жёсткое целеполагание. Недостижение первоначально поставленных целей не всегда означает провал инновационного проекта, а их достижение ещё не равносильно коммерческому успеху. Способность формировать структурные изменения. Успешная инновация влияет на структуру, иерархию, экономику организации.

Тема 2.3. Виды инноваций по признакам

Инновации классифицируют по ряду признаков. По степени потенциала новой идеи. Инновации делят на три типа: комбинаторные инновации – новое сочетание уже известных элементов, направлены на привлечение новых групп потребителей или освоение новых рынков; модифицирующие инновации направлены на улучшение или дополнение существующих товаров; радикальные инновации – принципиально новые изделия, технологии.

По соотношению инновационной идеи с идеей, лежащей в основе существующих

прототипов, инновации делят на следующие виды: открывающая инновация: продукция или технология не имеют сопоставимых прототипов; замещающая инновация: полностью заменяет существующие прототипы; отменяющая инновация: полностью исключает товары в связи с появлением новых функций; возвратная инновация: осуществляет возврат к прежним видам, способам, методам; ретровведение: воспроизводятся старые формы на современной основе.

По степени новизны инновации делят на следующие виды: абсолютная новизна: отсутствуют аналоги предлагаемому новшеству, фиксируется достаточно редко; относительная новизна: определяется относительно выбранного признака или группы признаков (частной, условной), стоимостная новизна, когда затраты, отнесённые к объёму полезной работы, ниже, чем у заменяемой; целесообразная новизна: лучшие производительные или потребительские свойства. По типу новизны для рынка инновации делят на новые для отрасли и новые в мире.

Тема 2.4. Социально-экономические функции инновационной деятельности

На основании закона экономии времени: направление деятельности на сокращение затрат труда и получение больших результатов.

Первая функция инноваций: все изобретения направлены на уменьшение затрат энергии, живого труда, создают возможности вовлечения в производство новых производительных сил, которые повышают эффективность труда.

Вторая функция инноваций - повышение качества произведённых продуктов, что способствует росту уровня производства и потребления и улучшению качества жизни.

Третья функция инноваций: способствуют поддержанию пропорций между спросом и предложением, между производством и потреблением.

Четвёртая функция инноваций: в ходе разработки и при использовании инноваций человек развивается, реализуются его планы.

Тема 2.5. Инновационный потенциал организации

Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений. Потенциал организаций является основой их существования, развития организации и всех ее подразделений, стратегических единиц бизнеса. Потенциал имеет две составляющие: готовность организации к стабильной производственной деятельности и готовность к инновациям. Инновационный потенциал является основой выбора стратегии развития.

Оценка инновационной стратегии организации, учет высокой зависимости перспектив ее развития от результатов деятельности предыдущих периодов, накопленного потенциала. В зависимости от условий внешней и внутренней среды предприятие выбирает один из основных видов инновационной стратегии: адаптационный, оборонительный, пассивный; творческий, наступательный, активный.

Тема 2.6. Инновационная деятельность малых фирм

Особая роль в инновационной деятельности принадлежит малым фирмам. Небольшой коллектив гораздо мобильнее воспринимает и генерирует новые идеи. Создание мелких и средних исследовательских центров в крупных университетах. Возникновение венчурного (рискового) бизнеса, представленного самостоятельными небольшими фирмами. Они специализируются на исследованиях, разработках по производству новой продукции. Их

создают ученые- исследователи, инженеры, новаторы. Фирмы работают на этапах роста и насыщения изобретательской активности, а также на стадии падающей активности научных изысканий. Неприбыльность подобных фирм: передача своих разработок другим фирмам для внедрения. Фирмы, создающие новые или преобразующие существующие сегменты рынка, называются эксплерентами: продвижение новшеств на рынок, невелики по размерам, требуют всесторонней поддержки.

Парк высоких технологий (ПВТ) – специальный налогово-правовой режим для развития бизнеса информационных технологий (ИТ-бизнеса). Цель технопарков - стимулирование малого инновационного предпринимательства. Список деятельности резидентов Парка.

Кроме технопарков существуют бизнес-инкубаторы, цель которых реализация любого прибыльного проекта.

Фирмы-пациенты работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под влиянием моды, рекламы. Эти фирмы прибыльны, действуют на этапах роста выпуска продукции. В них задействован инновационный менеджмент, призванный обезопасить их деятельность.

Фирмы – виоленты обладают крупным капиталом, высоким уровнем освоения технологий занимаются крупносерийным и массовым выпуском продукции. Они прибыльны, с развитым инновационным менеджментом.

Фирмы – пациенты работают на узкий сегмент рынка, удовлетворяют специфические потребности с учётом национальных, религиозных особенностей. Фирмы – коммутанты действуют на этапе падения выпуска продукции.

Организационно-управленческие преимущества и недостатки малых и крупных фирм в осуществлении нововведений.

Тема 2.7. Эффекты инноваций для малой инновационной компании

Результат инноваций для малой инновационной компании может иметь ряд эффектов: прямой экономический эффект: экономия ресурсов, увеличение валовой прибыли в результате снижения себестоимости продукции и расширения рынка сбыта, продажи лицензий; технический эффект: повышение производительности труда, улучшение качества и в целом конкурентоспособности продукции, разработка новых видов продукции; социальный эффект: улучшение эргономических параметров изделий, условий труда и жизни работников; внешнеэкономический эффект: расширение экспорта продукции, вытеснение с внутреннего рынка импортных продуктов-заменителей; синергический (системный) эффект: дополнительный эффект от использования блока взаимодополняющих изобретений в одном объекте.

Раздел 3. Инновационные процессы в организациях в области физической культуры, спорта и туризма

Тема 3.1. Специфика инновационных проектов в области физической культуры, спорта и туризма

Инновационные процессы в организациях имеют определенные особенности, связанные со спецификой данной сферы деятельности. Спортивные организации относят к непромышленной сфере. К числу основных организаций физической культуры и спорта по классификатору относят разнообразные физкультурно-спортивные сооружения: стадионы,

дворцы спорта, спортивные залы, бассейны, спортивные клубы. К физкультурным организациям относят также, физкультурно-оздоровительные комплексы, различные типы спортивных школ, учебно-тренировочные центры и базы и др. Производство и предоставление услуг, удовлетворяющих различные потребности населения, предполагают обеспечение этой деятельности материально-технической базой, профессионально подготовленными кадрами, сервисным обслуживанием посетителей, проведением научно-методическими семинарами.

Производство и потребление услуг происходит одновременно, поэтому они не могут быть накоплены. Услуги подразделяют на материальные и не материальные, то есть социально-культурные. Особенность в том, что в спорте происходит взаимопроникновение материального и нематериального производства. Материальное производство обеспечивает производство новых изделий по заказам, перемещение грузов, ремонт спортивных товаров, производство спортивного инвентаря.

Критерии оценки инновационных проектов.

Приоритеты развития детско-юношеского спорта: модернизация системы подготовки спортивного резерва. Основу инновационной деятельности составляют: новшества, нововведения, инновации. Инновационная деятельность в сфере физической культуры, спорта и туризма должна осуществляться в нескольких направлениях: совершенствование материально-технической базы отрасли; инновации теории методологии спортивной тренировки; повышение профессионализма и мастерства кадров, работающих в области физической культуры, спорта и туризма.

Тема 3.2. Открытие нового предприятия в области физической культуры, спорта и туризма

Рынок фитнес-услуг: открытие тренажерного зала. Туристический рынок: открытие частного унитарного предприятия. Конкурентность на рынке услуг в области физической культуры, спорта и туризма.

Планирование и расчет суммарной выручки за год. Расчет рабочего времени. Общая численность работников инновационного предприятия.

Расчет рентабельности инновационного проекта.

Индивидуальное предпринимательство. Алгоритм открытия индивидуального предпринимательства.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

дневная форма получения образования

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; Перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов	Материальное обеспечение занятий (наглядные, методические пособия)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	УСРС лекц./сем.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 семестр								
1.	Раздел 1. Предпринимательство как основа развития общества в XXI веке	4	2		12			
1.1.	Тема 1.1. Предприниматель: сущность понятия и виды 1. Сущность понятия «предприниматель». 2. Предприниматель как личность в истории и развитии экономики в сфере физической культуры, спорта и туризма. 3. Виды предпринимательства	2			4	Мультимедийная презентация	1, 4	устный опрос
1.2..	Тема 1.2. Личностные качества предпринимателей, способствующие успеху в бизнесе 1. Предприниматель как лидер - авторитетная личность в социальном сообществе. 2. Интеллектуальные способности 3. Приобретенные умения предпринимателя	2			4	Схема «Лидер-авторитет-предприниматель»	1, 4, 5	Само-презентация (представление)
	Тема 1.2. Личностные качества предпринимателей, способствующие успеху в бизнесе 1. Черты характера личности предпринимателя 2. Личностные качества, препятствующие успеху в бизнесе		2		4	Контент-таблица «Личностно-значимые качества предпринимателя»	2, 5	Научное эссе

2	Раздел 2. Инновационное предпринимательство как коммерческая деятельность	10	4	2/	40			
2.1.	Тема 2.1. Сущность и значение инновационного предпринимательства. 1. Инновационное предпринимательство как вид коммерческой деятельности. 2. Инновационная деятельность: осуществление передовых управленческих решений	2			6	Мультимедийная презентация	1, 3	конспект
2.2.	Тема 2.2. Особенности инновационной деятельности. 1. Инновации как сфера деятельности молодого поколения предпринимателей. 2. Ключевые факторы осуществления инноваций.	2			6	Мультимедийная презентация	1, 3, 4	доклад
2.3.	Тема 2.3. Виды инноваций по признакам. 1. Классификация инновации по признаку: по степени потенциала новой идеи. 2. Классификация инновации по признаку: по соотношению инновационной идеи с идеей, лежащей в основе существующих прототипов.		2		6	Таблица классификации инноваций по признакам	1, 6	устный опрос
2.4.	Тема 2.4. Социально-экономические функции инновационной деятельности 1. Первая функция инноваций: все изобретения направлены на уменьшение затрат энергии. 2. Вторая функция инноваций - повышение качества произведённых продуктов. 3.Третья функция инноваций: способствуют поддержанию пропорций между спросом и предложением	2			6	Мультимедийная презентация	1, 6	конспект
2.5.	Тема 2.5. Инновационный потенциал организации 1. Инновационный потенциал организации – мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений. 2. Инновационный потенциал является основой выбора стратегии развития.	2			6	Мультимедийная презентация	1, 7	фронтальный опрос
2.6.	Тема 2.6. Инновационная деятельность малых фирм 1. Мобильность восприятия и генерации новых идей. 2. Создание мелких и средних исследовательских центров в	2			6	Схема «Генерация новых идей в бизнесе»	2, 3, 4	Фронтальный опрос

	крупных университетах. 3. Парк высоких технологий. 4. Бизнес-инкубаторы: реализация любого прибыльного проекта.							
2.7.	Тема 2.7. Эффекты инноваций для малой инновационной компании 1. Прямой экономический эффект: экономия ресурсов, увеличение валовой прибыли в результате снижения себестоимости продукции и расширения рынка сбыта, продажи лицензий. 2. Технический эффект: повышение производительности труда, улучшение качества и в целом конкурентоспособности продукции, разработка новых видов продукции.		2		4	Схема «Расширение рынка сбыта»	2, 7	мультимедийная презентация
	Тема 2.7. Эффекты инноваций для малой инновационной компании 1. Социальный эффект: улучшение эргономических параметров изделий, условий труда и жизни работников. 2. Внешнеэкономический эффект: расширение экспорта продукции, вытеснение с внутреннего рынка импортных продуктов-заменителей.			2/		Таблица «Эффекты инноваций для малой инновационной компании»	2, 7	конспект
3	Раздел 3. Инновационные процессы в организациях в области физической культуры, спорта и туризма	4	6	/2	4			
3.1.	Тема 3.1. Специфика инновационных проектов в области физической культуры, спорта и туризма 1. Основные организации физической культуры и спорта по классификатору - физкультурно-спортивные сооружения: стадионы, дворцы спорта, спортивные залы, бассейны, спортивные клубы, 2. Физкультурно-оздоровительные комплексы, различные типы спортивных школ, учебно-тренировочные центры и базы и др.		2		4	Мультимедийная презентация	1, 2	устный опрос
	Тема 3.1. Специфика инновационных проектов в области физической культуры, спорта и туризма 1. Инновационная деятельность в сфере физической культуры, спорта и туризма: в нескольких направлениях:			2		Таблица «Специфика инновационных проектов»	2, 3, 5	индивидуальный устный опрос

	совершенствование материально-технической базы отрасли; инновации теории методологии спортивной тренировки; 2. Повышение профессионализма и мастерства кадров, работающих в области физической культуры, спорта и туризма.							
	Тема 3.1. Специфика инновационных проектов в области физической культуры, спорта и туризма 1. Критерии оценки инновационных проектов.			/2		Методика оценки инновационных проектов	2, 4, 5	мультимедийная презентация
3.2.	Тема 3.2. Открытие нового предприятия в области физической культуры, спорта и туризма 1. Конкурентность на рынке услуг в области физической культуры, спорта и туризма. 2. Условия открытия нового предприятия. 3. Расчет рентабельности инновационного проекта. 4. Индивидуальное предпринимательство. 5. Алгоритм открытия индивидуального предпринимательства.	2				Мультимедийная презентация	2, 6, 7	конспект
	Тема 3.2. Открытие нового предприятия в области физической культуры, спорта и туризма 1. Рынок фитнес-услуг: открытие тренажерного зала и др. 2. Туристический рынок: открытие частного унитарного предприятия и др.		2			Бизнес-план компании	1, 4, 7	конспект
	Тема 3.2. Открытие нового предприятия в области физической культуры, спорта и туризма 1. Планирование и расчет суммарной выручки за год. Расчет рабочего времени. 2. Общая численность работников инновационного предприятия.		2			Схема расчета выручки (в бел.руб.) за год работы инновационного предприятия	1, 5, 7	конспект
	Всего в 3 семестре	18	12	2/2	56			Зачет
	Итого по учебной дисциплине	34 ч. ауд..						
	Всего	90 ч.						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Экономические и правовые основы предпринимательской деятельности : практикум для студентов направления специальности 1-27 01 01-10 "Экономика и организация производства (энергетика)" : в 2 ч. Ч. 2 / сост.: Т. Ф. Манцерова, Е. А. Кравчук, Т. В. Иванова. - Минск : БНТУ, 2020. - 60 с.
2. Шумская, Л. И. Основы деятельности учебной бизнес-компании : учеб. пособие для слушателей системы доп. образования взрослых по экон. специальностям / под общ. ред. Л. И. Шумской. - Минск : Адукацыя і выхаванне, 2021. - 200 с.

Дополнительная литература:

3. Бабосов, Е. М. Стратификационная трансформация современной Беларуси : [монография] / НАН Беларуси, Ин-т социологии. - Минск : Беларус. навука, 2018. - 363 с.
4. Богдан, Н. И. Инновационная политика : [монография]. - Минск : Четыре четверти, 2019. - 306 с.
5. Бровка, Г. М. Процессы и технологии обеспечения политики инновационной безопасности государства : [монография]. - Минск : Белорус. нац. техн. ун-т, 2020. - 316 с.
6. Давыденко, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : практикум для студентов учреждений высш. образования, обучающихся по специальности профиля А-Педагогика / М-во образования Респ. Беларусь, БГПУ. - Минск : БГПУ, 2015. - 138 с.
7. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / под ред. Л. С. Климчени. - Минск : Амалфея, 2017. - 188 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; активизации учебно-познавательной деятельности студентов; формирования у студентов умений и навыков самостоятельного приобретения и обобщения знаний; формирование у студентов умений и навыков самостоятельного применения знаний на практике; саморазвитие и самосовершенствование студентов.

Самостоятельная работа заключается в изучении основной и дополнительной литературы, монографий и периодических источников, подготовке сообщений, докладов по вопросам основ предпринимательской деятельности.

Преподаватель отвечает:

- за планирование, организацию и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов; доводит до сведения студентов выделенные на самостоятельное изучение темы или разделы дисциплины; разрабатывает задания, подбирает литературные источники; знакомит с требованиями по форме и срокам выполнения задания; проводит установочные занятия, консультации, контрольные мероприятия, собеседования.

Студент должен:

- ознакомиться с темой, перечнем заданий (вопросов), подлежащих изучению (выполнению) и планом изложения материала; ознакомиться с требованиями по форме и срокам выполнения задания, формами контроля знаний; изучить рекомендуемые источники литературы, проанализировать, обобщить и законспектировать материал согласно плану (выполнить задание); подготовить и представить выполненную работу (практическое задание и др.), согласно срокам и формам контроля знаний.

Перечень заданий для самостоятельной работы:

- подготовка к лекциям и семинарским занятиям;
- изучение тем и проблем, не изучаемых на лекции;
- подготовка сообщений, тематических докладов;
- конспектирование литературных источников по проблеме инновационной предпринимательской деятельности;
- подготовка к зачету.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в виде:

- обсуждения докладов;
- оценки устного ответа на вопрос по сообщению или докладу;
- проверки конспектов;
- индивидуальные беседы.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

3 семестр, 4 часа

Тема 2.7. Эффекты инноваций для малой инновационной компании
(2 ч. лекц.)

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСРС, формирующие достаточные знания на уровне узнавания:

Изучить социальный эффект инноваций для малой инновационной компании, составить конспект.

Форма контроля - конспект

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

Рассмотреть внешнеэкономический эффект по признаку «расширение экспорта продукции».

Форма контроля – устный опрос.

МОДУЛЬ 3

Задания, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний.

Проанализировать значение критерия «вытеснение с внутреннего рынка импортных продуктов-заменителей» для малой инновационной компании.

Форма контроля – устная беседа.

Тема 3.1. Специфика инновационных проектов в области физической культуры, спорта и туризма (2 ч. сем.)

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСРС, формирующие достаточные знания на уровне узнавания:

Изучить инновационные процессы в спортивных организациях, составить конспект.

Форма контроля - конспект

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

Рассмотреть приоритеты развития детско-юношеского спорта: модернизация системы подготовки спортивного резерва.

Форма контроля – устный опрос.

МОДУЛЬ 3

Задания, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний.

Проанализировать инновационную деятельность в сфере физической культуры, спорта и туризма по направлениям: совершенствование материально-технической базы отрасли; инновации теории методологии спортивной тренировки; повышение профессионализма и мастерства кадров, работающих в области физической культуры, спорта и туризма.

Форма контроля – устная беседа.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для контроля качества образования используются следующие средства диагностики:

- устный опрос;
- письменный опрос;
- самопрезентация (представление);
- научное эссе;
- формирование умений в области предпринимательства;
- сдача зачёта.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1.	Раздел 1. Предпринимательство как основа развития общества в XXI веке	12		
2.	Тема 1.1. Предприниматель: сущность понятия и виды	4	Изучить понятие предприниматель как личности в истории и развитии экономики в сфере физической культуры, спорта и туризма.	конспект
3.	Тема 1.2. Личностные качества предпринимателей, способствующие успеху в бизнесе	8	Рассмотреть сущность и значение лидера как наиболее авторитетной личности в социальном сообществе, играющей центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе.	устный опрос
4.	Раздел 2. Инновационное предпринимательство как коммерческая деятельность	40		
5.	Тема 2.1. Сущность и значение инновационного предпринимательства	6	Проанализировать инновационную деятельность через осуществление передовых управленческих решений для создания многоуровневой системы подготовки кадров и создания предпосылок для формирования устойчивой системы инновационных разработок внутри предприятий (образовательная деятельность, фискальные меры, стимулирование обмена опытом и т.п.).	конспект

6.	Тема 2.2. Особенности инновационной деятельности	6	Проанализировать положение: «К инновационным процессам неприменимо жёсткое целеполагание. Недостижение первоначально поставленных целей не всегда означает провал инновационного проекта, а их достижение ещё не равносильно коммерческому успеху» Дайте собственную оценку.	Устная беседа
7.	Тема 2.3. Виды инноваций по признакам	6	Изучить материал по абсолютной новизне инноваций: отсутствие аналогов предлагаемому новшеству	конспект
8.	Тема 2.4. Социально-экономические функции инновационной деятельности	6	Проанализировать функцию инноваций: способствование поддержанию пропорций между спросом и предложением, между производством и потреблением.	Устная беседа
9.	Тема 2.5. Инновационный потенциал организации	6	Рассмотреть виды инновационной стратегии: адаптационный, оборонительный, пассивный; творческий, наступательный, активный.	конспект
10.	Тема 2.6. Инновационная деятельность малых фирм	6	Сравнить две позиции: технопарки и бизнес-инкубаторы, цель которых реализация любого прибыльного проекта.	устный опрос
11.	Тема 2.7. Эффекты инноваций для малой инновационной компании	4	Рассмотреть расширение экспорта продукции, вытеснение с внутреннего рынка импортных продуктов-заменителей.	устный опрос
12.	Раздел 3. Инновационные процессы в организациях в области физической культуры, спорта и туризма	4		
13.	Тема 3.1. Специфика инновационных проектов в области физической культуры, спорта и туризма	4	Аргументировать, что основу инновационной деятельности в сфере физической культуры, спорта и туризма составляют: новшества, нововведения, инновации	устный опрос

ЗАЧЕТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Теоретическая подготовка:

- вопросы истории, становления и развития современных инноваций и предпринимательства,
- теории инновационного процесса,
- концепции инновационного развития общества в целом и организации в частности,
- общую характеристику инноваций.

Практические умения и навыки:

уметь:

- выделять ключевые факторы осуществления инноваций,
- осуществлять выбор инновационной стратегии.

владеть:

- способами разделения предпринимательства на виды деятельности,
- алгоритмом создания и развития инновационной компании.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность понятия «предприниматель», предприниматель как личность в истории и развитии экономики в сфере физической культуры, спорта и туризма.
2. Предприниматель как лицо, принимающее риски.
3. Предприниматель как ключевой фактор экономического развития.
4. Предприниматель как инноватор и двигатель перемен.
5. Предприниматель на основе личностных качеств и особенностей характера.
6. Предприниматель на основе внешнего окружения.
7. Предприниматель как лидер и управленец.
8. Предприниматель в сфере физической культуры, спорта и туризма.
9. Социальные предприниматели.
10. Виртуальный предприниматель в сфере физической культуры, спорта и туризма.
11. Предприниматель как лидер - наиболее авторитетная личность в социальном сообществе.
12. Интеллектуальные способности предпринимателя.
13. Черты характера личности предпринимателя.
14. Приобретенные умения предпринимателя.
15. Личностные качества, препятствующие успеху в бизнесе.
16. Инновационное предпринимательство как вид коммерческой деятельности.
17. Отличия инновационного предпринимательства от предпринимательства.
18. Осуществление передовых управленческих решений для создания многоуровневой системы подготовки кадров и создания предпосылок для формирования устойчивой системы инновационных разработок внутри предприятий.
19. Реализация основной миссии инновационного предпринимательства – создание нового на постоянной основе.
20. Инновации как сфера деятельности молодого поколения предпринимателей.
21. Зависимость видов инноваций от разных критериев: продуктовые и процессные инновации; систематические и единичные инновации; инновации в коммерческой и социальной среде.
22. Набор критериев, по которым изучают, анализируют инновации, постоянно дополняется новыми признаками.
23. Инновационная деятельность характеризуется определёнными особенностями.
24. Ключевые факторы осуществления инноваций. Длительность. Инновация наиболее длительный из всех процессов.
25. Жизненный цикл инновационного продукта является самым

затратным по времени и по ресурсам.

26. Высокая степень неопределённости и риски.
27. Характер инновационного целеполагания.
28. Влияние успешной инновации на структуру, экономику организации.
29. Инновации классифицируют по признакам.
30. Открывающая инновация. Замещающая инновация.
31. Отменяющая инновация. Возвратная инновация.
32. Ретровведение: воспроизводятся старые формы на современной основе.
33. Абсолютная новизна: отсутствуют аналоги предлагаемому новшеству.
34. Относительная новизна: определяется относительно выбранного признака или группы признаков (частной, условной).
35. Стоимостная новизна: затраты, отнесённые к объёму полезной работы, ниже, чем у заменяемой.
36. Целесообразная новизна: лучшие производительные или потребительские свойства.
37. Функции инноваций.
38. Инновационный потенциал организации как мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.
39. Потенциал организации: готовность организации к стабильной производственной деятельности и готовность к инновациям.
40. Инновационный потенциал – основа выбора стратегии развития.
41. Оценка инновационной стратегии организации.
42. Особая роль в инновационной деятельности малых фирм.
43. Создание мелких и средних исследовательских центров в крупных университетах.
44. Парк высоких технологий (ПВТ) – специальный налогово-правовой режим для развития бизнеса информационных технологий (ИТ-бизнеса).
45. Цель технопарков - стимулирование малого инновационного предпринимательства. Список деятельности резидентов Парка.
46. Кроме технопарков существуют бизнес-инкубаторы, цель которых реализация любого прибыльного проекта.
47. Организационно-управленческие преимущества и недостатки малых и крупных фирм в осуществлении нововведений.
48. Результат инноваций для малой инновационной компании: ряд эффектов.
49. Инновационные процессы в спортивных организациях.
50. Основные организации физической культуры и спорта.
51. Услуги материальные и не материальные,
52. Приоритеты развития детско-юношеского спорта: модернизация системы подготовки спортивного резерва.

53. Направления инновационной деятельности в сфере физической культуры, спорта и туризма.
54. Рынок фитнес-услуг: открытие тренажерного зала.
55. Туристический рынок: открытие частного унитарного предприятия.
56. Конкуренция на рынке услуг в области физической культуры, спорта и туризма.
57. Планирование и расчет суммарной выручки за год.
58. Расчет рентабельности инновационного проекта.
59. Индивидуальное предпринимательство.
60. Алгоритм открытия индивидуального предпринимательства.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименования разделов и тем	Количество аудиторных часов				Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов
	Всего	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия УСРС	
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Предпринимательство как основа развития общества в XXI веке	18	4	2		12
Тема 1.1. Предприниматель: сущность понятия и виды		2			4
Тема 1.2. Личностные качества предпринимателей, способствующие успеху в бизнесе		2	2		8
Раздел 2. Инновационное предпринимательство как коммерческая деятельность	56	10	4	2/	40
Тема 2.1. Сущность и значение инновационного предпринимательства		2			6
Тема 2.2. Особенности инновационной деятельности		2			6
Тема 2.3. Виды инноваций по признакам			2		6
Тема 2.4. Социально-экономические функции инновационной деятельности		2			6
Тема 2.5. Инновационный потенциал организации		2			6
Тема 2.6. Инновационная деятельность малых фирм		2			6
Тема 2.7. Эффекты инноваций для малой инновационной компании			2	2/	4
Раздел 3. Инновационные процессы в организациях в области физической культуры, спорта и туризма	16	4	6	/2	4
Тема 3.1. Специфика инновационных проектов в области физической культуры, спорта и туризма		2	2	/2	4
Тема 3.2. Открытие нового предприятия в области физической культуры, спорта и туризма		2	4		
Итого часов:	90	18	12	2/2	56

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Теория и методика физической культуры	Теории и методики физической культуры	Теория и методика физического воспитания: учеб. пособ. для студ. УВО / под ред. Фурманова А.Г., Круталевича М.М / – Минск: РИВШ, 2021. – 482 с. (Гриф Министерства образования Республики Беларусь)	Протокол №____ от «__» ____ 2022г.
История физической культуры и спорта	Теории и методики физической культуры	Теория и практика спорта: пособие для студентов учреждений высшего образования : в 3 ч. / Е. И. Иванченко / Минск : БГУФК, 2021. – 258 с.	Протокол №____ от «__» ____ 2022г.