

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛА С ЭКОЛОГИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ

*Якубовская Э.Н.,
ГУО «Гимназия №1 г. Жодино»,
Якубовский А.В.,
ГУО «Средняя школа №9 г. Жодино»,
г. Жодино, Республика Беларусь*

Аннотация. Целесообразно включать в образовательный процесс вопросы обучения медиаграмотности школьников для формирования умений адекватного восприятия и правильного отношения к информационному потоку. Информационные умения и навыки можно эффективно формировать в процессе изучения экологии, используя различные методические приемы и современные технологии.

Resume. It is advisable to include in the educational process the issues of teaching media literacy of schoolchildren to form the skills of adequate perception and the correct attitude to the information flow. Information skills and abilities can be effectively formed in the process of studying ecology, using various methodological techniques and modern technologies.

Ключевые слова: медиаграмотность, экология, достоверность материалов.

Key words: media literacy, ecology, reliability of materials.

Масс-медиа в современном мире превратились в своеобразную «параллельную школу» для учащихся, воздействуя как положительно, так и отрицательно, что обуславливает необходимость внедрения медиаобразования в школу. Современная школа обязана включать в образовательный процесс вопросы обучения медиаграмотности школьников для формирования умений адекватного восприятия и правильного отношения к информационному потоку. Информационные умения и навыки можно эффективно формировать в процессе изучения экологии, используя различные методические приемы и современные технологии.

Обучение экологии связано с систематизацией и обобщением знаний о явлениях реального мира. Медиаобразование, интегрированное в школьный курс различных предметов, нацелено фактически на тот же результат, что и обучение экологии, а именно: понимать, происходящие в окружающем мире явления и события, обладать необходимыми знаниями для их объяснения, уметь использовать эти знания на практике.

Рассматривая экологические аспекты образования, необходимо отметить их тесную связь с медиаграмотностью. Экологические вопросы рассредоточены по ряду учебных дисциплин, что позволяет обеспечить высокий уровень экологических знаний. Проблемы энергетики и электромагнитного загрязнения среды учащиеся изучают в рамках предмета «Физика», проблему загрязнения окружающей среды в рамках предмета «Химия», закономерности динамики популяций — на уроках предмета «Биология», а строение биосферы — на уроках предмета «География». Экологические знания также, как и элементы медиаграмотности встраиваются в систему знаний, приобретаемых школьниками при изучении различных предметов. Изучение экологических проблем и их решения напрямую задействуют использование различных средств массовой информации (СМИ). Формирование у школьников критических отношений к сообщениям СМИ, использование в учебном процессе новых методических приемов, форм и средств обучения экологии и медиаобразования способствует получению не только более прочных и осознанных экологических знаний, но и формированию мединой грамотности учащихся.

Система работы по формированию медиаграмотности учащихся с использованием материала экологического содержания, включает несколько основных компонентов:

1. Анализ материалов из интернета.
2. Работа с рекламой экологического характера.

3. Использование кейс-задач по экологии на учебном занятии.

4. Создание текстов экологической проблематики.

Рассмотрим подробнее основные компоненты системы работы и возможность их включения в образовательный процесс.

1. Анализ материалов из интернета. Много информации дети берут из интернета, иногда не видя разницу между качественной и некачественной, слепо доверяют новостям, полученным из всемирной сети. Поэтому, прежде всего, необходимо научиться осуществлять контроль правдивости. Примером некорректной подачи информации, который прекрасно работает на привлечение внимания - использование шокирующих новостных заголовков, причем сами новости при этом могут быть самые обычные. Например:

- «Радиоактивные отходы выбрасывают прямо под ноги горожанам!»
- «В пункты приема вторичного сырья начали сдавать радиоактивный металлолом!»
- «Деньги склонны не только к инфляции, но и к радиации!»
- «В радиоактивных стенах люди могут прожить, ни о чем не догадываясь, десятки лет!»
- «Ходить по ягоды на рынок нужно с дозиметром!»

Очень часто учащиеся готовят доклады, рефераты по различным экологическим темам, выполняют учебные проекты, используя в качестве источника электронные ресурсы. Можно предложить проводить с учащимися анализ информационных сообщений по следующему плану:

- На каком сайте опубликована информация? Что можно сказать про этот сайт?
- Указан ли источник информации? Что вы можете сказать об этом источнике?
- Кто автор информационного сообщения?
- Кому адресовано это сообщение?
- Какая аргументация используется? Есть ли в тексте фактические ошибки?
- Определите цель, которую несет данное информационное сообщение.
- Найдите в сети подобные сообщения (подобную информацию по этой теме), используя различные комбинации ключевых слов. Сравните информацию из различных источников, проанализируйте ее.
- Сделайте вывод, можно ли доверять этой информации?

2. Работа с рекламой экологического характера. Реклама является неотъемлемым атрибутом нашей жизни. Она сопровождает нас в магазинах, при просмотре программ по телевидению, при поиске информации в интернете. Очень часто СМИ используют научно недостоверную информацию для манипулирования сознанием человека, чтобы «продвинуть» на рынок товар или услугу. Особенно часто это встречается в информационных рекламных сообщениях на тему здоровья человека. Нельзя полностью доверять рекламе, хотя она и несет полезную информацию. Лучший способ восприятия рекламы - критическое отношение к ней, поиск возможности проверить информацию. Ученики цитируют рекламу дословно, но механически, благодаря ее частому повторению, некритически воспринимают ее содержание как факт. Нужно уметь анализировать ее правдивость, для этого ученикам целесообразно предлагать задания по текстам телевизионной рекламы. Проблемную ситуацию на уроках биологии или классном часу можно создать с помощью просмотра видеороликов кока-колы, шоколадных батончиков, сухариков, чипсов и т.п. После просмотра предложить учащимся ответить на вопросы.

1. Что необходимо для полноценной работы головного мозга и мышц тела?

2. Из каких продуктов питания состоит ваш рацион?

3. Часто ли вы употребляете продукты, которые предлагает реклама, хватает ли энергетической ценности этих продуктов, чтобы возместить убытки организма?

4. Как вы поняли эту рекламу? Ваш выбор: включить данные продукты питания в свой рацион, тем самым поддержав производителя этой продукции, или отказаться от них применения?

5. Почему для съемок рекламы приглашают известных актеров?

Выводы, к которым должны прийти ученики:

1. Критически подходить к информации, которую предлагает реклама.

2. Формировать собственное мнение.

3. Не всегда доверять имиджу знаменитых людей (отказ от стереотипов).

3. Использование кейс-задач на учебном занятии. Применение кейсовых практик при обучении экологии можно рассматривать как возможность перенести практическую задачу из жизни в урочную или внеурочную деятельность учащихся. Кейсы помогают способствовать развитию у учащихся навыков решения практических задач, критического мышления, анализа информации. Для создания кейсов используем различные медиаресурсы. В качестве примера можно привести следующие темы, изучение которых можно осуществить с помощью кейса: «Решение энергетической проблемы в районе, где вы живете», «Современные энергетические источники: преимущества и недостатки», «Излучения. Современное применение излучений: польза и вред» и другие.

4. Создание текстов экологической проблематики. Медиаграмотный человек обладает развитой способностью к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов. При написании текстов экологической направленности главная цель – донести достоверную, грамотно изложенную информацию до «своего читателя», чтобы он с интересом прочитал материал и проникся экологической проблемой, понял важность ее решения. Одним из главных источников информации является не интернет, а конкретные люди. Лучше, если полученные сведения будут касаться района проживания учащегося. В этом случае он сможет понять важность решения данной экологической проблемы именно для него и его близких. По одной из экологических тем учащимся можно предложить написать текст для интернет-издания, заметки для школьной газеты или сайта, пост в социальных сетях, снять видеоролик. При написании текста рекомендуется использовать следующий план

1. Выделить экологическое событие, информационный повод для написания текста.

2. Определить людей, которые оказались в центре события, или же людей, у которых надо взять интервью.

3. Указать место, где произошло событие. Важно при этом ответить на вопрос, на какой территории ощущаются или будут ощущаться последствия этого события.

4. Объяснить причины события, почему оно произошло.

5. Найти то, что будет затрагивать интересы читателя, определить связь между читателем и событием.

6. Попытаться спрогнозировать, что можно сделать, чтобы улучшить экологическую ситуацию?

Примерные темы ученических статей, которые были предложены и вызвали интерес:

• Запуск китайских фонариков на выпускном вечере: красиво или вредно?

• Проблема мусора в моей школе.

• Любимое место отдыха в моём городе и его экологические проблемы.

• Почему в нашей реке не купаются?

В результате формируются навыки, которые включают способность поиска, проверки надёжности отбора и обработки информации экологического содержания, а также умения её критически оценивать, распознавать ложь и манипуляционные приемы. Ученики приобретают навыки пользования услугами интернета, инструментами для производства собственных медиапродуктов и их презентации.