

агрессивно обращаются с ребёнком с ограниченными возможностями здоровья, в такой семейной атмосфере ребенок чувствует себя эмоционально отвержено.

Рассмотрев и проанализировав взгляды на проблему семейно - родственных отношений в психолого-педагогической литературе, можно сделать вывод, что в современном обществе не снижается актуальность вопросов, связанных с изучением, нормализацией и оптимизацией отношений между родителями и детьми в семьях, воспитывающих детей с ОВЗ. Отмечается, что в воспитании детей, играет огромную роль именно отношение и чувства родителей к ребенку, что является более важным, чем их теоретическая подготовка, выбор методов и средств воспитания, но, однако, не менее важно, как сам ребенок воспринимает данные методы и отношение родителей к нему. Что, в свой черед, влияет на формирование представлений ребенка о детско-родительских отношениях.

Список использованных источников:

1. Мусханова, И. В. Проблемы социализации детей с ограниченными возможностями здоровья. / И. В. Мусханова, А. Х. Яхьяева // Известия Чеченского государственного педагогического института. – 2016. – Т. 11. – № 3 (15). – С. 20–23.
2. Московкина, А. Г. Ребенок с ограниченными возможностями здоровья в семье / А. Г. Московкина // под ред. В. И. Селиверстова. – М. : Прометей, 2015. – 252 с.
3. Мастюкова, Е. М. Ребенок с отклонениями в развитии: Ранняя диагностика и коррекция / Е. М. Мастюкова // — М. : Просвещение, 1992. – 95 с.
4. Спиваковская, А. С. Психотерапия: игра, детство, семья. / А. С. Спиваковская. – М. : Эксмо-пресс. – 1999. – 342 с.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ГУО «ГИМНАЗИЯ № 10 Г. ГРОДНО»)

*Гальвина И.В., Седнева В. К.,
ГУО «Гимназия № 10 г. Гродно»,
г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использование социальных сетей в качестве площадки по формированию медиаграмотности в Интернете. В качестве материала исследования представлен опыт медиацентра «МедиаИдея на 10» ГУО «Гимназия № 10 г. Гродно».

Resume. The article discusses the possibility of using social networks as a platform for the formation of media literacy on the Internet. As a research material, the experience of the media center «Media Idea for 10» of the State Educational Institution «Gymnasium № 10 in Grodno» is presented.

Ключевые слова: социальная сеть, продвижение, медиаобразование, медиабезопасность, Интернет-пространство.

Key words: social network, promotion, media education, media security, Internet space.

В 1995 году появилась первая социальная сеть, ставшая способом общения на расстоянии. Ее основной задачей был поиск дальних родственников, бывших одноклассников, старых знакомых, также стало возможным заводить друзей, находить единомышленников по всему миру. Обмен информацией стал более удобным, быстрым и эффективным. Впоследствии социальные сети, трансформируясь, приобретали «новые

смыслы», дополняя свое прямое назначение полезными функциями. Способы коммуникации вышли на новый уровень, открывая новые горизонты:

– создание – визуального представления (в эпоху клипового мышления хорошая страница в социальной сети – ваша визитка, именно поэтому дополнительно к резюме, рекомендательному письму просматриваются аккаунты социальных сетей; фотографии, картинки, видеоролики дают людям лучшее представление о вас, позволяя сделать верные выводы);

– обмен информацией (новости, лайфхаки, обучающие посты, тематические медиатексты, лекции, конспекты, фото- и видеоматериалы, ссылки на литературу);

– развитие личного бренда (сегодня вовсе не обязательно иметь большой офис на 1000 человек, достаточно собрать команду профессионалов, предоставить им ноутбук, благодаря мультифункциональности количество состава можно сократить до 10-15 человек; очень важным качеством является мобильность, ведь онлайн-работа может вестись из любой точки мира, это даёт свободу в передвижении и поиске новых идей);

– способ самовыражения, выбор собственного пути (аккаунт может рассказать обществу о вас что-то интересное, при этом вы можете заниматься чем угодно: рисовать, музицировать, работать в офисе, следить за детьми, лечить животных – новые медиа – это отличный способ раскрыть себя с другой стороны; вы можете объединяться с людьми в группы, сообщества, вместе создавать контент или наблюдать за чьим-то, так, например, социальная сеть-приложение для музыкантов *Vampr* позволяет незнакомым людям создавать совместные проекты и популяризировать искусство; всемирно известная социальная сеть-приложение *Pinterest* является ключом к множеству идей и т.д.);

– обучение (наверное, это один из главных плюсов соцсетей – возможность обучаться везде и всегда; сейчас есть много медиаобъединений, создающих образовательные программы, адаптированные к современным требованиям и форматам социальных сетей. Например, медиацентр «МедиаИдея на 10» ГУО «Гимназия № 10 г. Гродно» ведёт работу в пяти основных социальных сетях:

– **Instagram** (представлено восемь постоянных рубрик: «Мечтать? Мечтать... Мечтать?» (размышления о людях и жизни), «За кадром» (техники съёмки, способы обработки фотографий, полезные приложения, эстетика фотографий), «Делать?» (методики, советы, правила, которые могут пригодиться при написании текстов, при публичном выступлении и т. д.), «История о... » (рассказывается о традициях, обычаях, происхождении привычных предметов), «Модный четверг» (все об аксессуарах – и даже больше), «КинореВизор» (знакомит с кинематографом разных стран, рассказывает об известных актёрах, интересных экранизациях), «Образование с медиа» (делает изучение образовательных предметов увлекательным делом), «История одного шедевра» (открывает тайны искусства, знакомит с картинами и знаковыми художниками), а также новостные посты из жизни гимназии, социальные видеоролики;

– **ВК** (рубрики «Фотомир» (краткая история знаменитых фотографов и их работ), «Книжный червь» (рассказ о книгах и экранизациях);

– **YouTube** (развлекательные, социальные, юмористические, познавательные видеоролики),

– **Telegram** (оперативное информирование, срочные новости и главные события медиацентра);

– **Tik Tok** (развлекательные ролики).

Однако следует помнить и о специфических информационных медиаугрозах:

- троллинге (распространение искаженной, неверной информации, провокационных статей, сообщений с целью получения выгоды или создания конфликтных ситуаций); психологической зависимости людей от медиапроцессов;

- вторжении медиа в частную жизнь (незаконный сбор информации, несанкционированный доступ, использование и незаконное копирование данных);

- киберпреступности (распространение вредоносных программ и вирусов, взлом паролей, кражу номеров кредитных карт и других банковских реквизитов, распространение противоправной информации через интернет, преступления, связанные с нарушением авторского права и смежных прав);

- зависимости социальных институтов от средств массовой информации (СМИ задают нормативные установки, правила поведения, устанавливающиеся на основе определённых принципов, имеют характер законов, кроме того исполняют стимулирующую, а в некоторых случаях и принудительную функции);

- отсутствию норм морали для интернет-СМИ (отсутствие конкретных тем, допустимых для обсуждения); психологическом разрыве поколений, который спровоцирован различиями и в компьютерной грамотности и возможностями пользоваться современными технологиями [1, с.68].

Что же необходимо делать для формирования медиаграмотности? Медиаграмотность – это комплексное понятие, распространяющееся на многие сферы:

- аналитические умения (способность здраво оценивать информацию из разных источников);

- критическое мышление (при прочтении какой-либо информации использовать уже имеющиеся знаки из разных областей, факты);

- сбор данных (информация, основанная на проверенных источниках, подходящая по заданным параметрам);

- создание медиапродуктов (понятие о специфике различных социальных сетей, ответственное отношение к материалам, выпускаемым вами в Интернет-пространство).

Сегодня это никого не должно удивлять. Взрослые и дети должны получать соответствующие знания по правильному использованию как социальных сетей, так и Интернета в целом, по безопасному поведению в медиaprостранстве.

Медиацентр «МедиаИдея на 10» предлагает сделать медиаобразование доступным и понятным для широких масс. Площадкой для реализации этой идеи становятся социальные сети, так как являются объединяющим ресурсом по масштабу использования. В рамках проекта необходимо создать образовательные аккаунты с обучающим контентом о медиа, включающим культуру использования социальных сетей, лингвэтику в Интернет-пространстве, специфику различных социальных сетей. Для подбора актуальной информации следует произвести деление на категории по знаниям в медиасфере. Необходимой является сортировка материалов на подвиды: базовые, продвинутые, новые. Важным условием становится изменение способа подачи по средствам использования современных медиаинструментов и технологий: аудио и визуальной составляющей, сторис, прямые эфиры, рилз, текстовая информация и т.д.

Изобретения, которые когда-то казались чем-то сверхъестественным и нереальным, сегодня наша повседневность. Мы настолько привыкли к факту их существования, что забыли об их новизне. Социальные сети могут быть инструментом, оружием, а то, каким образом мы будем их использовать, зависит только от нас.

Список использованных источников:

1. Экология медиасреды: проблемы безопасности и рационального использования коммуникативных ресурсов. Монография / И. М. Дзялошинский [и др.]. – М. : АПК и ППРО, 2015. – 176 с.