

Список использованных источников:

1. Гречухина, Т. А. Организационно-педагогические условия создания «ситуации успеха» в жизнедеятельности старшеклассников на основе проектной деятельности: дис. канд. пед. наук / Т. А. Гречухина. – СПб. : Питер, 2002. – 190 с.
2. Варламова, Е. Ю. Организационно-педагогические условия обеспечения социальной успешности школьников : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Е. Ю. Варламова. – Кострома : КГУ, 2002. – 235 с.

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Салгириев Э.Р.,

ФГБУН Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова РАН

Ильясова К. Х.,

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»

Айсханова Е.С.,

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»,

г. Грозный, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются законы и нормативные акты о качестве продукции, инжиниринга и услуг, которые важны не только для потребителей и покупателей товаров, инжиниринга и услуг, но и для производителей. Технические регламенты, системы стандартизации и обеспечения качества в основном определяют спецификации и требования к организации производственного процесса и используемому сырью. Также в статье рассмотрены теоретические положения, выводы и предложения, которые могут быть использованы для разработки поправок к существующим нормативным правовым актам, регулирующим качество продукции, работ и услуг.

Resume. The article discusses laws and regulations on the quality of products, engineering and services, which are important not only for consumers and buyers of goods, engineering and services, but also for manufacturers. Technical regulations, standardization and quality assurance systems mainly define specifications and requirements for the organization of the production process and the raw materials used. The article also discusses the theoretical provisions, conclusions and proposals formulated in, which can be used to develop amendments to existing regulatory legal acts regulating the quality of products, works and services.

Ключевые слова: Управление, продукция, эффективность, экономика, предприятия.

Key words: Management, products, efficiency, economy, enterprises.

Проблема управления качеством продукции связана со способностью государства удовлетворять запросы и потребности рынка. Кроме того, качество продукции связано с авторитетом государства на мировом рынке. От масштабов изготовления и качества отечественной продукции зависят уровень экспорта и доходы национальной экономики.

Улучшение качества продукции невозможно без повышения эффективности управления общественным производством. Предприятия в условиях рынка должны оптимально сочетать действия, методы и средства, обеспечивающие рост производства и экономию ресурсов. Все вышесказанное подтверждает актуальность темы настоящего исследования. В условиях рыночной экономики управление качеством продукции служит залогом конкурентоспособности предприятия.

Основная идея управления качеством состоит в том, что повышение качества достигается в процессе производства продукта, а не после изготовления. При этом управление качеством обеспечивается до момента производства продукции.

Качество – это интегральное понятие включающее сумму характеристик и свойств продукции, направленные на удовлетворение потребностей потребителя [1]. Управление качеством ориентировано на требования потребителя [2].

Качество продукции является ёмкой и сложной универсальной категорией, которая имеет множество различных аспектов и особенностей [3].

Под качеством продукции принято понимать комплекс свойств продукта, которые определяют его пригодность к удовлетворению конкретных потребностей [4].

Автором теории управления качеством (TQC) принято считать известного американского специалиста А. В. Фейгенбаума. Главной идеей его теории стала мысль о всеохватности качества. Управление качеством затрагивает всю управленческую иерархию предприятия [5].

Особая важность понимания управления качеством также отмечается Дж. Харрингтоном. Он считает что «качество продукции является основным показателем уровня научно-технического развития и управления предприятием или страной» [6].

Таким образом, качество продукции выражается совокупностью ее свойств и характеристик, определяющие способность данной продукции удовлетворять требования потребителей. Качество продукта создается на всех этапах его жизненного цикла. Элементы создания продукции принято называть петлей качества. Петля качества – схема стадий и видов деятельности, определяющих создание качества продукции (рис. 1).



Рисунок 1. Петля качества.

Управление качеством продукта включает следующие категории: цель, объект, субъект, методы, средства, функции.

Цель управления качеством продукции – определённый запланированный уровень и степень качества выпускаемого продукта, который учитывает требования и интересы производителя и потребителя, а также отвечающий экономической и экологической безопасности [7].

Уровень качества выпускаемой продукции задается до процесса создания, достигается, обеспечивается в процессе производства и непрерывно повышается. Уровень качества продукции зависит от заданных свойств и призван обеспечивать эффективность производственной деятельности предприятия [8].

Уровень качества выпускаемой продукции определяется следующими показателями:

- оптимальной себестоимостью;
- доступностью цены для потребителя;
- прибыльностью реализуемого продукта.

Объектом управления качеством продукции являются свойства продукта, обеспечивающие его качество.

Субъектом управления качеством продукции является управляющий орган по обеспечению качества выпускаемого продукта.

Управление качеством продукции происходит при помощи специальных средств:

- нормативные документы, регламентирующие уровень качества выпускаемого продукта;
- средства метрологии (измерительные средства, государственные образцы);
- документы, регламентирующие обеспечение единства государственных средств измерений (ГСИ);
- материалы государственной службы стандартных данных (ГССД).

По отношению к объекту управления качеством производимого продукта субъекты управления выполняют следующие функции:

- нормирование (стандартизация, сертификация и аттестация);
- мотивирование и стимулирование кадровой работы;
- контроль этапов производственного процесса;
- материально-техническое обеспечение производственного процесса [9].

Качество продукта как объект управления может быть отклонено от запланированных показателей. Данные отклонения выявляют, оценивают и измеряют с целью устранения [10].

В государственных стандартах качества закреплён комплекс требований по качеству продукции, который достигается в определенных технологических условиях.

Управление качеством продукции включает три процесса (рисунок 2).

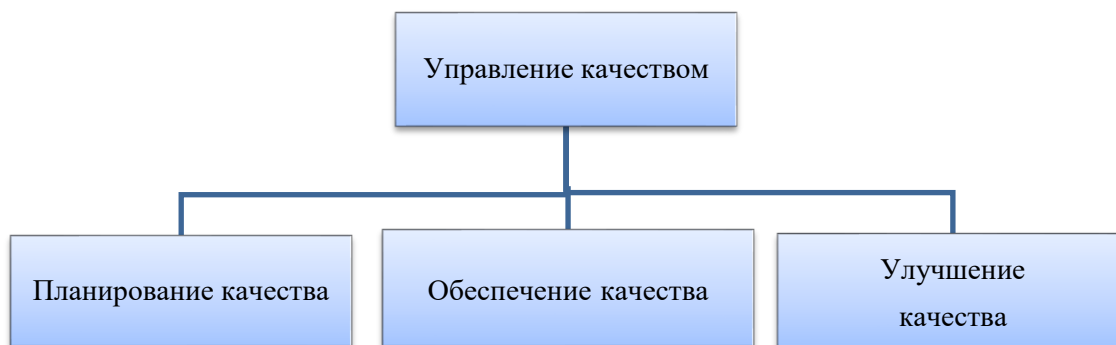


Рисунок 2. Составляющие управления качеством продукции [11].

Управление качеством продукции осуществляется в несколько последовательных действий:

1. Планирование качества – установка плана (задания) по качеству;
2. Реализация плана по качеству и его обеспечение;
3. Улучшение качества – непрерывное сопоставление полученного качества с установленным планом; при возникновении отклонений – внедрение корректирующих мероприятий по их устранению [12].

Качество как объект менеджмента характеризуется элементами управления: планированием, анализом и контролем [13].

На качество продукта на всех этапах изготовления оказывают влияние множество факторов. Система управления качеством посредством координирующих мер направлена на устранение воздействия возникших факторов с учетом уровня качества [14].

Система управления качеством создается и обеспечивается управляющей системой. Управляемая система же представлена уровнями производственного процесса предприятия [15]. Управляющая система начинается с руководства предприятия. Именно высшее руководящее звено формирует стратегию по улучшению технико-экономических показателей деятельности организации. Функциональные подразделения координируют работы по управлению качеством продукции [16].

Управление качеством основывается на исследованиях таких известных зарубежных ученых как А. Фейгенбаум, К. Исикава, Ф. Кросби, У. Деминг и Д. Джуран. Деятельность крупнейших компаний в их трудах определяется следующими факторами:

- коллективное участие всех сотрудников в улучшении процессов предприятия;
- вовлеченность руководства в деятельность по совершенствованию качества;
- создание ответственных групп по управлению качеством на всех этапах производства продукта;
- заинтересованность поставщиков в улучшении качества продукта;
- установка краткосрочных и долгосрочных планов по управлению качеством;
- обеспечение качества продукта согласно плану;
- внедрение системы мотивации и стимулирования работников за работу по совершенствованию качества продукта [17].

Таким образом, деятельность любого предприятия направлена на улучшение качества выпускаемого продукта. Сотрудники должны нести ответственность за выполнение планов по управлению качеством и соответствие достигнутого качества стандартам. Выполнение этих требований гарантирует удовлетворение потребностей потребителя. В производственной деятельности прибыль предприятия зависит от того насколько полно удовлетворены требования потребителя.

Эффективность деятельности предприятия и качество продукта находятся в тесной связи. В системе управления качеством все отделы взаимодействуют друг с другом, формируя организационную структуру и обеспечивая движение материальных потоков и технологические операции на каждом уровне производства и реализации готового продукта.

Управление качеством продукта направлено на минимизацию затрат, связанных с обеспечением качества производимого продукта, включая контроль качества и непрерывную оптимизацию всех процессов по предотвращению и устранению брака [18].

Важным элементом управления качеством создаваемого продукта является повышение мотивации сотрудников на всех этапах производства. Этого можно достичь созданием ответственных групп и кружков качества с участием сотрудников, занятых улучшением процессов предприятия. В состав этих кружков входят специальные функциональные отделы и сотрудники предприятия, которые регулярно встречаются и обсуждают способы совершенствования качества производимого продукта [19]. Целью координации действий данных отделов является обеспечение качества согласно стандартам

по качеству, чтобы произведенный продукт максимально отвечал требованиям конечного потребителя по всем характеристикам и свойствам.

Свойство продукта – это определенная особенность продукта, которая проявляется в течение всего его жизненного цикла (разработка, проектирование, изготовление, эксплуатация, потребление).

Деятельность любого предприятия направлена на улучшение качества выпускаемого продукта. Повышение качества в условиях рынка определяет конкурентоспособность предприятия.

Управление качеством продукции осуществляется системно и имеет четкую организационную структуру. Управление качеством на предприятии направлено на рост эффективности производства и экономию всех используемых ресурсов.

Качество производимого изделия выражается совокупностью качественных и количественных характеристик, которые объективно могут быть оценены. Все показатели качества выпускаемого на предприятии продукта делятся на показатели, направленные на оценку потребительских и эксплуатационных свойств продукта, а также на оценку качества производственного процесса.

Список использованных источников:

1. Харрингтон, Дж. Управление качеством в американских корпорациях / Дж. Харрингтон. – М. : «Экономика», 1990. – 272 с.
2. Фейгенбаум, А. Концепция всеобщего управления качеством [Электронный ресурс] / А. Фейгенбаум. – Режим доступа: https://studref.com/311660/menedzhment/feygenbaum_kontseptsiya_vseobshchego_kontrolya_kachestva. – Дата доступа: 13.04.2022.
3. Зайцев, Г. Н. Управление качеством. Технологические методы управления качеством изделий : учеб. пособие / Г. Н. Зайцев. – СПб. : Питер, 2014. – 272 с.
4. Королев, Д. В. Роль стандарта ISO 9001:2000 в повышении эффективности деятельности современной организации // Юрист. – 2005. – № 12. – С. 23–28.
5. Ребрин, Ю. И. Управление качеством : учеб. пособие / Ю. И. Ребрин. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2015. – 174 с.
6. Управление качеством : учебник / С. Д. Ильенкова [и др.]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 198 с.
7. Миддлтон, Д. Библиотека избранных трудов о стратегии бизнеса. Пятьдесят наиболее влиятельных идей всех времен : пер. с англ. / Д. Миддлтон. – М. : Олимп-Бизнес, 2015. – 272 с.
8. Чубинский, А. Н. Основы управления качеством : учеб. пособие / А. Н. Чубинский, И. М. Батырева, Д. С. Русаков. – СПб. : СПбГЛТУ, 2018. – 90 с.
9. Экономика качества, стандартизации и сертификации : метод. указания к выполнению практ. работ / сост. Ю. Г. Малахова. – Красноярск : Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т, 2017. – 38 с.
10. Мотивация персонала при внедрении системы менеджмента качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1177216/menedzhment/motivatsiya_personala_vnedrenii_sistemy_menedzhmenta_kachestva. – Дата доступа: 25.04.2022.
11. Мотивация персонала при внедрении системы менеджмента качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1177216/menedzhment/motivatsiya_personala_vnedrenii_sistemy_menedzhmenta_kachestva. – Дата доступа: 28.04.2022.
12. Никифорова, Н. А. Анализ стратегии качества / Н. А. Никифорова // Финансовый менеджмент. – 2014. – № 3. – С. 41–47.
13. Коноплев, С. П. Управление качеством / С. П. Коноплев. – М. : Инфра-М, 2010. – 244 с.

14. Оценка качества при помощи диаграммы Паретто. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/11_96616_teoreticheskaya-chast.html. – Дата доступа: 28.04.2022.
15. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения : ГОСТ 15467-79 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200001719>. – Дата доступа: 15.04.2022.
16. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Юрайт, 2016. – 212 с.
17. Белый, Е. М. Управление качеством : конспект лекций / Е. М. Белый, И. Б. Романова. – Ульяновск, УлГУ, 2017. – 86 с.
18. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учеб. для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 404 с.
19. Средства и методы управления качеством : учеб. пособие / В. В. Шушерин, С. В. Кортов, А. С. Зеткин. – Екатеринбург : ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2016. – 202 с.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЕДАГОГА:
СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА И САМОРЕАЛИЗАЦИИ
(ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ГУО «ДОШКОЛЬНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА № 1
Г. МОГИЛЕВА»)**

*Седина Т.Л.,
ГУО «Дошкольный центр развития ребенка №1 г.Могилева»,
г. Могилев, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье автором определена актуальность развития профессионально-личностного потенциала педагога учреждения дошкольного образования, а также представлен опыт работы в реализации данного направления.

Resume. in the article, the author defines the relevance of the development of the professional and personal potential of a teacher of a preschool education institution, and also presents the experience of working in the implementation of this direction.

Ключевые слова: профессионально-личностный потенциал, профессиональная деятельность, разностороннее развитие, личностные качества, профессиональная компетентность.

Key words: professional and personal potential, professional activity, versatile development, personal qualities, professional competence.

Преобразования, происходящие во всех сферах современного общества, требуют от педагога выполнения своих профессиональных функций на качественно новом уровне, определение которого, становится одной из основных задач системы непрерывного педагогического образования, выступающей как механизм создания профессионального и культурного потенциала педагога, его общего и профессионального развития.

Способность педагога выполнять свои обязанности на заданном уровне заключается в содержании понятия «профессиональный потенциал», который определяется как интегральная профессионально-личностная характеристика, отражающая совокупность реализуемых в ходе педагогической деятельности инновационных знаний, умений, опыта и резервных мотивационно-ценностных аспектов интеллектуальных способностей и возможностей применения инноваций в педагогическом труде». Иными словами, профессиональный потенциал позиционируется как база профессиональных компетенций