

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-СТРАТИФИКАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ НА ОТНОШЕНИЕ ПОДРОСТКОВ К СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Алисова Х.Х., Хасуев А.Э.,

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»

г. Грозный, Российская Федерация

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются спорные вопросы, связанные с нарастающим влиянием социально-стратификационных факторов на отношение подрастающего поколения к средствам массовой информации. В ходе сравнительного анализа исследуются психологические и физиологические процессы, связанные с процессом социализации подростков в современном мире и роли существующих связей между содержательной стороной средств массовой информации и процессами социализации молодого поколения в условиях динамичности окружающего нас мира.

Resume. This article discusses controversial issues related to the increasing influence of socio-stratification factors on the attitude of the younger generation to the media. The comparative analysis examines the psychological and physiological processes associated with the process of socialization of adolescents in the modern world and the role of existing links between the content side of the media and the processes of socialization of the younger generation in the dynamic world around us.

Ключевые слова: подростковая среда, средства массовой информации, социально-стратификационные факторы, поведенческие установки.

Key words: adolescent environment, mass media, socio-stratification factors, behavioral attitudes.

Средства массовой информации в нашем мире в современный период превратились в неотъемлемый элемент жизни каждого человека.

При научном исследовании таких аспектов, как социологический, психологический, педагогический, комплекса отношений подростков к средствам массовой информации, в первую очередь исследуется предварительная характеристика всего спектра специфических особенностей, являющихся наиболее значительными в период перехода ребенка в подростковый возраст. Характеризуя роль средств массовой информации в процессе становления и социализации личности ребенка в подростковый период необходимо отметить масштаб колоссального влияния, которое оказывается на подростков посредством средств массовой информации. Влияние социально-стратификационных факторов на отношение подростков к средствам массовой информации ярче всего демонстрируется путем анализа особенностей этой социальной группы общества.

С одной стороны, следует отметить, что социализация подростка в современном мире происходит в тесном контакте и всестороннем взаимодействии с информационной средой, представленной средствами массовой информации, которая охватывает все стороны жизни детей в подростковый период.

Средства массовой информации детерминируют процессы складывания мировоззренческих установок в период взросления ребенка, оказывая мощное влияние на формирование ценностных установок и норм поведения в семье, среди ровесников и в обществе, непосредственно обуславливая формирование в личности подростка моральных и нравственных этических ценностей. Безусловно, сами средства массовой информации, будучи сильным транслятором влияния на общество, может нести как положительный, так и отрицательный характер в зависимости от распространяемой ими информации.

Значимую роль средства массовой информации играют также в повышении понимания у подростков сущности и истинного значения событий и явлений, ежедневно происходящих в мире, в конкретном обществе и стране, а также их влияния на близкое окружение подростка.

Влияние, которое они оказывают на умонастроения, мировоззренческие установки правила и нормы социального поведения, огромно. В настоящее время цивилизационное развитие общества обусловило необходимость повсеместного использования средств коммуникации, что привело к стремительному их развитию в качестве незаменимого средства взаимодействия различных социальных групп, людей, институтов и государств между собой. Главное свойство полезности средств массовой информации заключается в возможности быстрой и точной передачи данных, информации, а также выражений всего спектра эмоций, которые присутствуют в человеке. Повсеместно наблюдаемые в современном мире тенденции к компьютеризации и цифровизации социальных процессов, социальных связей и форм межличностного взаимодействия не имеют перед собой никаких барьеров и распространяются практически мгновенно.

Основная цель указанных процессов, ярко демонстрируемых в быстром и прогрессивном развитии средств массовой информации, по мнению таких крупных ученых – исследователей социологов как Г.В. Солдатовой, Н.А. Ковалевой, заключается в том, что транслируемые посредством средств массовой информации информационные потоки должны быть направлены на развитие заложенного в целом обществе интеллектуального и духовного потенциала, гармоничной социализации отдельной личности, в том числе, каждого подростка, повышения уровня и объективности их информированности о происходящих вокруг них событиях.

Также областью влияния средств массовой информации в контексте оценки социализации подростков в современных условиях жизни выступает и потенциал повышения культурного уровня и нравственно-духовных ценностей подростка, постепенное вовлечение их и приобщение к общепринятым социально значимым формам поведения. Безусловно, стремительное развитие с начала прошлого века информационных технологий и технических возможностей делиться информацией в любой точке планеты представляет собой для науки один из самых знаменательных и масштабных социальных явлений.

В последние десятилетия технологический прогресс в области развития средств массовой информации и их распространения во всем мире приобрел характер социально-культурного явления [1, с. 170]. Формы, в которые трансформировались средства массовой информации с момента их появления – радио, телевидение, пресса, а также мировая сеть Интернет, – весьма разнообразны и отличаются друг от друга как способами передачи информации, так и средствами их использования.

В связи с этим все чаще предметом беспокойства ученых-исследователей становятся процессы снижения интенсивности личностного общения, его стремительного отхода на второй план по сравнению с налаживанием информационного взаимодействия с окружающим миром в молодежной среде с помощью средств массовой информации, которые, становятся важнейшими факторами, влияющими на формирование и развитие личности молодых людей.

Результаты исследования степени воздействия, которое оказывают средства массовой информации на общество в целом и на молодое поколение в частности, подчеркивают необходимость обратить пристальное внимание на подростков и молодежь.

Проявление интереса к подростковой среде при оценке влияния средств массовой информации и выбора социальной группы подростков в качестве объекта анализа обусловлено тем, что подростки представляют собой особую общественно-демографическую группу в социуме, так как отличительным признаком их социальной стратификации по сравнению с остальными социальными группами является нахождение в поиске индивидуальной идентичности и самоопределения, поиска и утверждения собственного «Я».

Подростковая среда находится в наиболее рискованной зоне, которая подвергается трансформационным процессам, меняющим традиционные формы социализации подрастающей личности. По мнению ученых, исследующих проблематику формирования

навыков социализации и твердых моделей поведения в молодежной среде, в частности, среди подростков, представители данной социальной группы характеризуются высокой степенью впечатлительности, большой подвижностью психики и повышенной интеллектуальной мобильностью, что связано с преобладанием эмоциональной составляющей над рассудком [2, с.21].

Социализация подростков происходит через институты и личности, которые выполняют в их жизни роль агентов социализации, осуществляя непосредственное влияние на их интеграцию в существующую модель общества на конкретном этапе его развития.

Ответственность средств массовой информации в контексте их роли в жизни социума в современном мире должна проявляться в экологичности, достоверности и полезности той информации, производителями и распространителями которой они являются.

Таким образом, следует отметить, что воспроизведение и широкая трансляция современными средствами массовой информации тех или иных форм поведения и ценностных установок в молодежной среде, особенно среди подростков, оказывает очень сильное и непосредственное влияние на усвоение подростками норм поведения и мировоззренческих установок в процессе социализации.

Формирование негативной информации и ее распространение среди подростков приводит к тому, что молодые люди легко воспроизводят в своей собственной жизни разрушительные поведенческие модели, воспринятые через средства массовой информации. В условиях современного, стремительно меняющегося на глазах мира общепринятые, взращенные всей мировой гуманистической культурой цивилизационные нормы, идеалы и образцы поведения претерпевают значительные изменения.

Именно поэтому средства массовой информации с учетом их огромного влияния на все стороны общественной жизни должны выступать как один из важнейших социальных институтов, с помощью которых в мире распространяются примеры идеального типа личности, транслируются примеры социально одобряемого и полезного поведения, а также нормы и правила, которые могут служить в качестве нравственного ориентира, усваиваемого не только в процессе социализации подростками, но и поддерживаемого обществом в целом.

Список использованных источников:

1. Собкин, В.С. Подросток: виртуальность и социальная реальность / В.С. Собкин, Ю.М. Евстигнеева // По материалам социологического исследования. Труды по социологии образования. Том VI. Выпуск X. М. : Центр социологии образования РАО. – 2019. – 156 с.
2. Адамчук, Д.В. Отношение учащихся основной школы к информационно-коммуникационным технологиям / Д.В. Адамчук // Социология образования. Труды по социологии образования. Т. XIV. Вып. XXIV / под ред. В.С. Собкина. М.: Институт социологии образования РАО. – 2019. – 224 с.