

АССОЦИАЦИИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С ПОНЯТИЕМ «СЕМЬЯ»

*Андрущенко Наталья Юрьевна,
кандидат педагогических наук, доцент Витебского государственного
университета имени П.М. Машерова, г.Витебск
e-mail: andru-natalya@yandex.ru*

*Зайцева Александра Юрьевна
студент 4 курса Витебского государственного университета
имени П.М. Машерова, г.Витебск
e-mail: azay20008@gmail.com*

**ASSOCIATIONS OF YOUNG PEOPLE WITH THE CONCEPT
OF "FAMILY"**

*Andrushchenko Natalya Yuryevna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Vitebsk State University named after P.M. Masherova, Vitebsk
Zaitseva Alexandra Yuryevna,
4th year student of Vitebsk State University
named after P.M. Masherova, Vitebsk*

Аннотация. В статье описаны результаты исследования, касающиеся ассоциации молодых людей со словом «семья».

Abstract. The article describes the results of a study concerning the association of young people with the word «family».

Ключевые слова: семья, осознанность, родительство, ассоциация.

Keywords: family, awareness, parenting, association.

Современные реалии диктуют новые тенденции для понимания семьи и её роли в жизни. Семейная жизнь и её планирование отодвигаются на второе, если не третье место в жизни девушек и юношей. Средний возраст заключения браков в Республике Беларусь продолжает расти. В 2010 году при вступлении в брак средний возраст невесты составлял 24,4 года. Средний же возраст жениха составил 26,5 лет. В 2016 году средний возраст вступления в брак среди женщин составил 25,6 лет, среди мужчин – 27,8. В 2019 году данные показатели увеличиваются до 26,1 и 28,3 года соответственно [1]. С одной стороны, такой скачок говорит о более осознанном подходе к созданию семьи. Это может быть обусловлено рядом факторов, таких как стремление к личной свободе и независимости, нежелание отказываться от привычного образа жизни, эгоизм, отсутствие положительного примера модели семьи.

Для изучения отношения и уровня сформированности у юношей понимания к понятию семья, мы провели анкетирование-ассоциацию на базе учреждения образования «Витебский государственный технический колледж» с учащимися уровня ССО (средне-специального образования)

и ПТО (профессионально-технического образования). В эксперименте приняли участие юноши в возрасте от 17 до 19 лет. Выборка составила 30 человек. В процессе анкетирования обучающимся предлагалось написать с чем у них ассоциируется семья.

Результаты анкетирования показали, что у 86,7% положительная ассоциация и позитивное отношение к семье. У 13,3% негативная ассоциация и отрицательное отношение. Ассоциацию «любовь» отметили 5 человек. Ассоциацию «ответственность» указало 5 человек. Ассоциацию «взаимопонимание» упомянули 3 человека. Ассоциацию «счастье» обозначили 2 человека. Ассоциацию «поддержка» определили 2 человека. Ассоциацию «родители» выбрало 2 человека. Ассоциацию «горе» отметил 1 человек. Ассоциацию «проблемы» указал 1 человек. Ассоциацию «мазохизм» упомянул 1 человек. Ассоциацию «кредит» обозначил 1 человек. Остальные ассоциации, такие как «радость», «брак», «союз», «вместе», «дети», «честность», «забота» указали по одному человеку на каждое перечисленное слово.

Как мы можем отметить, наиболее популярные ассоциации, связанные с понятием, семья – это любовь и ответственность. Процент юношей, сделавших выбор в пользу данных ассоциаций, составляет 33,3 %. Можно предположить, что у представленного процента юношей существует благоприятная модель построения семейных отношений. Вероятнее всего, в семьях данных молодых людей, преобладали теплые и чувственные взаимоотношения между их родителями. Возможно, увидев данный пример, юноши посредством позитивной ассоциации, стремятся к созданию своего собственного положительного образца, который будет в корне отличаться от модели семьи, постигнутой в детстве и юности. Однако, существует вероятность того, что у респондентов, наоборот, присутствует негативный опыт вследствие чего они решили избрать для себя собственный путь построения отношений, который будет основываться на их личных суждениях и не станет повторять отрицательную модель семейных взаимоотношений.

Если говорить об ассоциации «ответственность», в пользу которой сделали выбор 5 человек, то можно допустить следующее: такой выбор может говорить о том, что юноши наделяют семью некоторым грузом определенных обязанностей, которые им предстоит выполнять в будущем. Данная ассоциация, в целом, является достаточно позитивной, но, несёт по собой свод установленных функций перед избранным партнёром и планируемые детьми.

Подробнее остановимся на ассоциации «взаимопонимание», которой отдали предпочтение 3 человека (10% от общего числа респондентов). Мы можем допустить предположение о том, что такой выбор свидетельствует о желании сохранить равновесие в отношениях, быть понятым и принятым в них. Данная ассоциация несёт в себе жизнеутверждающий стимул, для создания семьи.

На ассоциации «счастье» акцентировали своё внимание 2 человека (6,6% от общего числа респондентов). Такой выбор может говорить о желании молодых людей создать для себя и своей семьи атмосферу, в которой будет царить мир и благополучие. Они будут считать свою собственную семью источником счастья.

Ассоциации «поддержка» придерживается 2 человека (6,6% от общего числа респондентов). Можно говорить о том, что опрашиваемым не хватает понимания со стороны членов семьи или подобная ассоциация отражает суть взаимоотношений родителей между собой.

Обратили свое внимание на ассоциацию «родители» 2 человека (6,6% от общего числа респондентов). С одной стороны, данная ассоциация может говорить о некоторой инфантильности молодых людей, их неготовности к взрослой жизни и созданию собственной семьи. Но, с другой стороны, такая ассоциация может быть вызвана пониманием слова «родители» как единство, пара, продолжение рода.

Особое внимание следует уделить обучающимся (13,3%), у которых слово «семья» вызвало негативные ассоциации. Подробнее остановимся на ассоциации «горе», которую указал 1 человек (3,3% от общего числа респондентов). Подобное сравнение может говорить о каких-либо проблемах в семье респондента, пережитых трагедиях, эмоциональных переживаниях, стрессе и т.п.

Ассоциацию «проблемы» указал 1 человек (3,3% от общего числа респондентов). Это может свидетельствовать о наличии трудностей во взаимоотношениях не только родителей респондентов друг с другом, но и самого опрашиваемого с родителями.

Самой необычной и негативной ассоциацией со словом «семья» оказался «мазохизм», которую так же указал 1 человек (3,3% от общего числа респондентов). Данная ассоциация может говорить об эмоциональном насилии членов семьи по отношению друг к другу, либо по отношению к респонденту.

Последней ассоциацией, имеющей негативный характер, стал «кредит», получивший отклик у 1 человека (3,3% от общего числа респондентов).

Остальные ассоциации, такие как «радость», «брак», «союз», «вместе», «дети», «честность», «забота» указали по 1 человеку на каждое перечисленное слово (23,3% от общего числа респондентов). Остановимся на них более подробно. Каждая представленная ассоциация несет в себе только положительный аспект. Например, если говорить о такой ассоциации как «радость», то можно утверждать, что у респондента с понятием «семья», связаны только счастливые и позитивные моменты. Можно предположить, что этому поспособствовали тёплые отношения, сложившиеся в семье юноши, благодаря которым он приобрёл полезный опыт.

Подробнее остановимся на ассоциациях «брак», «союз», «вместе». Такие определения понятию «семья» олицетворяют идею единства, сплочённости и нерушимости.

Следует уделить внимание ассоциации «дети». Данное определение понятию «семьи» дал только 1 человек, это может говорить о том, что по сравнению с другими респондентами, молодой человек, либо растёт в семье, которая имеет много детей, либо придерживается мнения, что дети – это неотъемлемая часть семьи.

Ассоциация «честность» указывает на высокий уровень моральных и нравственных установок респондента, может говорить о его открытости и доверительных отношениях с собственной семьёй. Либо о каких-то проблемах, связанных с верностью и проявлением откровенности в семейных отношениях. Именно поэтому юноша указывает такую ассоциацию для себя, в качестве того, что бы он хотел получить в будущем от своего партнера.

Ассоциация «забота» может быть для респондента примером взаимоотношений в его семье, где присутствуют желание оказывать помощь и поддержку друг другу, брать на себя часть семейных обязанностей.

По итогам проведенного анкетирования-ассоциации можно сделать вывод, что большинство молодых людей, а именно 86,7% имеют высокий уровень осознанности в понимании значения семьи и её роли в их жизни. Данный процент респондентов указал положительные ассоциации к представленному слову «семья». Мы можем предположить, что все юноши (86,7%), принявшие участие в данном анкетировании имеют положительные установки на создание собственной семьи в будущем, благодаря позитивному примеру, который присутствует в их жизни.

Однако процент молодых людей, у которых семья вызывает отрицательные чувства довольно существенный и составляет 13,3%. Это говорит о том, что с представленной категорией респондентов необходима дальнейшая работа специалистов учреждения образования.

Список литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 21.11.2021.