

Список используемых источников:

1. Карпеченко, Т. И. Дуальная система / Т. И. Карпеченко // Абитуриент. – 2014. – №2: специальный номер. – С.16–17.
2. Хабипов, И. И. Дуальное обучение, инновационный путь взаимодействия с предприятиями / И. И. Хабипов // Аккредитация в образовании. – 2016. – № 88. – С. 24–27.
3. Есенина, Е. К. Дуальное обучение в России / Е. К. Есенина // Аккредитация в образовании. – 2016. – № 88. – С. 45–49.

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ: КАК ЕГО ИЗМЕРИТЬ?

*Гайрбекова Р.С., Юшаева Р.С.,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»,
г. Грозный, Российская Федерация*

Аннотация. В данной статье рассматривается качество образование как ориентир к достижению в образовательных организациях и задача, которую решает педагогический коллектив. Выделены пути, способствующие улучшения качества образования.

Resume. This article discusses the quality of education as a guideline for achievement in educational organizations and the task that the teaching staff solves. The ways that contribute to improving the quality of education are highlighted.

Ключевые слова: образование, качество образования, обучающиеся, педагоги, управление, выпускники, рынок труда.

Key words: education, education quality, students, teachers, management, graduates, labor market.

Важнейшим направлением модернизации образования является повышение его качества, предполагающее совершенствование, как самого образовательного процесса, так и управления им [1].

Знаменитый американский специалист в области управления качеством Джеймс Харрингтон сказал: «Качество — вещь забавная. Все о нем говорят, каждый думает, что знает, что это такое, но лишь немногие придут к единому мнению об определении качества». Можно согласиться со словами Харрингтона и даже добавить - с качеством образования все намного сложнее. Речь не о том, что никто не придумал единую мировую шкалу качества образования. Дело в том, что смотреть на качество образования можно под разными углами. Повышение качества образования – главная задача, над решением которой целенаправленно работает весь педагогический коллектив [2]. Не думать о качестве образования сложно. Оно волнует и родителей, и выпускников, и тех, кто работает в сфере образования. Любой родитель хочет, чтобы его ребёнок получил качественное образование. А что же учитель должен дать ребёнку, а учреждение — гарантировать родителям, чтобы результат всех устроил. Повышение качества подготовки специалистов – необходимое условие развития современного профессионального образования и обеспечения конкурентоспособности выпускников на рынке труда [3].

Обучающийся это тот, кто образование получает и за него платит временем и/или деньгами. Цель ученика, студента или слушателя – получить диплом и/или знания, чтобы найти хорошую работу, начать бизнес и так далее. В этом случае качество определит NPS — индекс лояльности человека к тому учреждению (или к той услуге), где он получает образование. Но здесь надо делать скидку на субъективное отношение обучающегося. Любая мелочь может испортить отношение – даже неудобный стул может затмить мастерство учителя.

В индексе лояльности есть и когнитивное искажение, – если человек потратил деньги, да еще и немалые, но не достиг цели, ему будет тяжело признаться, что он сделал неправильный выбор. А еще часто люди не хотят идти на конфликт и будут ставить высокую оценку, несмотря на, то, что им не нравится. Учитывая эти факторы, добавим еще несколько критериев – доказательством качества образования может быть продление обучения и/или прохождение до конца. Также можно измерять достижение цели ученика, если такая была. Например, анализировать среднюю зарплату выпускников и период времени, который они тратят на поиск работы. Но это сложнее, ведь цели у каждого разные.

Школа, колледж, университет – все эти учреждения, казалось бы, могут измерить качество предыдущего и своего, предлагаемого, образования по результатам экзаменов. Но это не совсем верно. Ведь почему выпускники школ не могут поступить в колледжи или вузы? Необязательно потому что плохо учились. Возможно, они рискнули податься на востребованную профессию, популярность которой – лишь результат спроса на рынке труда. С качеством образования, которое студент получит, пройдя сложный отбор, это никак не связано.

Некие ориентиры качества дают рейтинги университетов. Их составляют научные сообщества, крупные издания (Times, Forbes), социальные и исследовательские центры. Кстати, лидирующие места в мире, с небольшими перестановками, всегда у Массачусетского, Стэнфордского, Оксфордского университетов, Гарварда и Кембриджа.

Но все рейтинги очень разные и смотрят на образование под своим углом.

В одном больше внимания уделяется научным открытиям и академической успеваемости, в другом — инновациям в оснащении и количеству иностранных студентов. Рейтинги скорее говорят об имидже вуза и отдельных показателях, чем о качестве образования.

Самый универсальный мониторинг качества образования на сегодняшний день – PISA. На него ссылаются и ориентируются эксперты международной образовательной политики. PISA – международная программа по оценке образовательных достижений учащихся в возрасте 15 лет. В тесте участвуют представители более 70 стран, он позволяет проверить читательскую, математическую и естественнонаучную грамотность. Критерии PISA задают стандарты качества образования во многих государствах.

Упор в программе PISA делается на умение применять знания в реальной жизни. Например, как часто работодатели при приеме на работу смотрят диплом кандидата? А на оценки в нем? Скорее всего, кандидату дают тестовое задание, которое не будет сравнимо с академическим срезом. Работодателю важен опыт, навыки, знание иностранных языков, дисциплина и ответственность.

Вообще, правильно ли оценивать качество образования по прошлым результатам? Чей это результат и для кого? Сегодня важно, как сам человек оценивает качество своего образования и этому уровню, естественно, соответствует. А уж испытательный срок покажет, насколько он подходит конкретной компании.

Если рассматривать данный вопрос с точки зрения общества, то вопрос о качестве образования становится скорее не прикладным, а философским. Если человек получил образование, нашел желаемую работу с хорошей зарплатой, а его продукт, услуга или работа не нравится потребителю – качественным ли было образование? Например, клиенты уходят недовольными от парикмахера. Премии снижаются, зарплата уменьшается, работодатель не доволен работником. Дело в образовании?

Или получил человек права, но регулярно попадает в ДТП? С точки зрения потребителя — результат так себе. Может, число штрафов курсантов стать критерием для оценки качества автошколы? А если у автошколы хороший индекс лояльности клиента и хорошая статистика сдачи экзаменов в ГАИ?

Если человек выучил иностранный язык и сдал выпускной тест с высокими баллами, а говорить в Англии с носителями не может, в чем причина? На этапе обучения было ведь все прекрасно и качественно! Что в итоге? Качественное образование – это образование,

которое гарантирует успешность (не в материальном или не только в материальном плане). Оценить качество образования невозможно в принципе. Можно лишь оценить некоторые конкретные компетенции, приобретенные в процессе обучения. А каким образом они приобретены – путем обучения, самообучения, размышления или открытия – это вторично. Вспомним примеры Билла Гейтса и Марка Цукерберга, которые оставили учебу в престижных вузах, чтобы начать бизнес.

Но как же тогда улучшать качество образования? Как менять качество продукта, услуги, повышать репутацию своего учреждения или прибыль бизнеса? Эти вопросы в образовательном пространстве задаются постоянно. Поиск ответов на этот вопрос приводит к созданию алгоритма, который подбирает учителей для учеников. Ученики заполняют анкету, чтобы искусственный интеллект определил, с каким именно преподавателем они достигнут своих целей.

Для улучшения качества образования нужно:

1. Измерять индекс лояльности абитуриента, спрашивая его об обучении в принципе. Учитывать его цели, желаемый результат, продление занятий или завершение программы до конца, а также его готовность рекомендовать данное учреждение знакомым;

2. Измерять индекс лояльность отдельно по мастерству преподавателя. Спрашивать ученика, способствовал ли преподаватель его прогрессу, каким образом ему это удавалось и в чем он был наиболее силен;

3. Измерять и обнародовать статистику результатов. Ими могут быть баллы выпускников в ЕГЭ, сдача экзаменов в ГАИ, время поиска работы выпускниками и их карьерный рост, уровень зарплаты.

4. Вычленил и обнародовать сильные стороны, которыми учреждение может гордиться.

Таким образом, образование должно найти алгоритм вытягивания знаний из человека, и научить все полученное на практике, для того, чтобы достичь основных миссий трудовой деятельности человека [4]. Делая вывод, о том, что такое образование и из чего оно состоит, можно заключить, что одними из компонентов качества образования являются компетентность, знания и опыт преподавателей; соответствие вузов требованиям государственных стандартов; участие потребителей (студентов, родителей и работодателей) в оценке качества образования [5].

Список использованных источников:

1. Юшаева, Р. С. Современные модели управления образовательной организацией / Р. С. Юшаева, С. Х. Цабаев // Гуманитарные и естественно-научные исследования: основные дискуссии: Материалы XXVIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Ростов-на-Дону, 15 февраля 2021 года. – Ростов н /Д : Южный университет (ИУБиП), "Издательство ВВМ", 2021. – С. 322–325.

2. Некрестьянова, С. Повышение качества образования - наша главная задача / С. Некрестьянова // Транспортная стратегия - XXI век. – 2015. – № 30. – С. 28–31.

3. Никишина, Г. А. Повышение качества образования и его проблемы / Г. А. Никишина, О. В. Папафилова, А. Ю. Никишина // Современные научные исследования. – 2012. – № 11(8). – С. 10.

4. Юшаева, Р. С-Э. Проблемы и пути совершенствования и развития профессиональной компетенции руководителя образовательной организации / Р. С-Э. Юшаева, Х. С-М. Цуева // Проблемы управления качеством образования : Сборник статей XIII Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 28–29 декабря 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 199–202.

5. Подколзин, К. А. Повышение качества образования, как условие производственной адаптации выпускников / К. А. Подколзин // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2011. – № 3. – С. 87–91.