

1. Нелюбин, Л. Л. Толковый переводоведческий словарь / Л. Л. Нелюбин. – М. : Флинта: Наука, 2003. – 320 с.
2. Чекрыжова, Е. Всё о слове black: устойчивые выражения, идиомы и сочетания [Электронный ресурс] / Е. Чекрыжова. – Режим доступа: <https://enginform.com/article/vse-o-slove-black-ustojchivye-vyrazheniya-idiomy-i-sochetaniya>. – Дата доступа: 20.03.2022.
3. Батищева, А. Значение цветов в разных странах [Электронный ресурс] / А. Батищева. – Режим доступа: <https://russianyellowpages.us/ru/articles/life-style/185-.html>. – Дата доступа: 15.03.2022.

НЕОЛОГИЗМЫ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ОСОБЕННОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ТВИТТЕР

Н. В. Валюкевич

*Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина (Брест)
Науч. рук. – Е. Н. Стрижевич, ст. преподаватель*

Аннотация. Данная статья раскрывает лингвистические особенности социальных сетей, в частности социальной сети Твиттер. Одной из таких ключевых особенностей являются неологизмы, которые существенно влияют на повседневный английский язык.

Ключевые слова: Твиттер; социальная сеть; неологизм.

С течением времени можно заметить изменения способов передачи информации. Если несколько веков назад это были голуби и конная почта, затем телеграфы, радио и телевизоры, то в настоящее время это Интернет и социальные сети. Если раньше мгновенная передача сообщений казалась чем-то невозможным, то сейчас трудно представить жизнь без общения в социальных сетях. По статистике, примерно 80 % проживающих в Европе зарегистрированы как минимум в одной социальной сети. Наиболее популярными являются Инстаграмм, Фейсбук, Телеграмм, ВКонтакте и Твиттер.

Твиттер – это бесплатный сервис текстовых заметок в режиме реального времени, основанный в 2006 году Джеком Дорси и Бизом Стоуном. Твиттер позволяет пользователям обмениваться сообщениями до 140 символов с другими пользователями, добавлять в избранное, перепечатывать твиты других пользователей, а также участвовать в разговорах, используя @ упоминания, ответы и хэштеги (хэштег – это слово или фраза, которой предшествует знак хэша (#), используемый в сообщении для определения интересующего ключевого слова или темы и облегчения поиска по ним.) для их содержания. Это предполагает краткость сообщения, которое пользователи хотели бы

донести. Твиттер – это не только полезный инструмент для общения с друзьями, но и средство быстрого распространения информации; он позволяет пользователям следить за новостями, знаменитостями и другими глобальными событиями. Некоторые западные службы используют Твиттер для оповещения при чрезвычайных ситуациях.

Язык социальной сети Твиттер имеет свои лингвистические особенности. Так как существует ограничения на количество символов, то передача информации становится краткой, следовательно упрощаются предложения, опускаются знаки препинания, сокращаются слова и создаются новые. Новые слова в лингвистике называются неологизмами. В Твиттере образовалось много неологизмов.

Само слово twitter, которое обозначало ‘птичий щебет’ приобрело новое значение – сообщение, пост в Твиттер. От него образовался глагол to twitter ‘общаться в Твиттере’. К другим известным неологизмам относят retweet ‘повторная публикация поста с обязательной ссылкой на источник’, twitterati = Twitter + glitterati ‘твиттер-элита, то есть люди, чьи каналы привлекают тысячи подписчиков’, userpic = user + picture ‘картинка пользователя’, tweeps = Twitter + people ‘пользователи Твиттера’; Runet = Russia + Internet ‘российский сегмент Интернета’. Путем сокращения в социальной сети Твиттер образовались такие новые слова, как LOL ‘Laughing out loud’; DYK ‘Did you know’; AMA ‘Ask me anything’; EMA ‘Email address’; fav ‘favorite’; ИМО ‘In my humble opinion’; DM ‘direct message’ и другие.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в социальных сетях используется уникальный язык, отличный от стандартного английского. Язык, используемый на одном сайте социальной сети, может влиять на язык других социальных сетей. Более того, неологизмы Интернета влияют на разговорный английский язык, следовательно на взаимодействие людей между собой и на понимание друг друга. Твиттер является ярким примером той социальной сети, без неологизмов которой трудно представить современный английский язык.

РОДОВОЕ ИМЯ ПОКОЛЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ КИТАЙСКИХ АНТРОПОНИМОВ

Ван Дохуа

*Белорусский государственный педагогический
университет имени Максима Танка (Минск)*

Науч. рук. – Н. В. Соловьева, канд. филол. наук, доцент

Аннотация. В статье рассматриваются факторы, обуславливающие выбор личного имени человека в китайской языковой культуре, особое место в кругу которых занимает принадлежность к определённому поколению рода.