

**ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ
К ОСОЗНАННОМУ РОДИТЕЛЬСТВУ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

*Михайлова Елена Леонидовна,
кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой
социально-педагогической работы Витебского государственного
университета имени П.М. Машерова, г. Витебск,
e-mail: elena-mikhaylova@rambler.ru*

*Прищепова Алеся Владимировна,
студентка 4 курса факультета социальной педагогики и психологии
Витебского государственного университета
имени П.М. Машерова, г. Витебск
e-mail: prishchepova.alesya@mail.ru*

**FORMATION OF READINESS OF HIGH SCHOOL STUDENTS
FOR CONSCIOUS PARENTING AT THE PRESENT STAGE OF
SOCIETY DEVELOPMENT**

*Mikhaylova Elena Leonidovna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department
of Social and Pedagogical Work of the Vitebsk State University
named after P.M. Masherov, Vitebsk*

*Prishchepova Alesya Vladimirovna,
4th year student of the Faculty of Social Pedagogy and Psychology
of Vitebsk State University named after P.M. Masherov, Vitebsk*

Аннотация. Данная статья посвящена изучению особенностей отношения молодежи к браку и семейной жизни на современном этапе развития общества. Раскрывает значимость подготовки молодежи к созданию будущей семьи. Полученные данные помогут социальным педагогам, педагогам психологам и родителям в организации подготовки подрастающего поколения к будущим семейным отношениям, осознанному родительству и браку.

Abstract. This article is devoted to the study of the peculiarities of the attitude of young people to marriage and family life at the present stage of development of society. Reveals the importance of preparing young people for the creation of a future family. The data obtained will help social educators, educational psychologists and parents in organizing the preparation of the younger generation for future family relationships, conscious parenthood and marriage.

Ключевые слова. Семья, брак, молодежь, отношения, союз, осознанное родительство, подготовка молодежи к браку и семейной жизни.

Keywords. Family, marriage, youth, relationships, union, conscious parenting, preparing young people for marriage and family life.

Современное общество постоянно изменяется. Новые взгляды, моральные принципы и устои человечества, в том числе на вопросы семьи и брака, постепенно сменяют традиционные, профессиональная занятость супругов и реализация возможностей построения карьеры открывает новые роли и функциональные обязанности в семье. Стремительно оказывает свое влияние на подрастающее поколение западная культура, в частности, в таких направлениях, как *childfree* (предпочтение в создании семьи без рождения ребенка), приемлемость однополых браков и популярность союзов между мужчиной и женщиной с достаточно большой разницей в возрасте. В связи с этим теряется традиционное понимание семьи и семейных ценностей, постепенно размывается преемственность поколений.

Коллективные представления о социальном институте семьи постоянно изменяются, постепенно расшатываются социальные и моральные ориентации, растворяется система семейных и родительских ценностей, а вместе с тем, теряется и элементарный поведенческий энтузиазм в стремлении к браку и семейной жизни. С каждым годом уклад семьи и семейная модель все больше подвергается колоссальным изменениям, возрастает количество малообеспеченных и неполных семей, повышается интерес к однополым, посмертным, виртуальным и другим нетрадиционным формам брака.

Стоит отметить, что данные тенденции поведения молодежи свидетельствуют об отсутствии интереса к семье и детско-родительским отношениям. Это связано с отсутствием педагогической культуры у родителей и наличием необходимой информации в области гендерного воспитания, которая, в свою очередь, негативно сказывается на социализации молодежи и подрастающего поколения в целом. Вместе с тем, стоит также отметить влияние западных ценностей, открывающихся современной молодежи через массовую кинопропаганду, на формирование у подрастающего поколения искаженных взглядов на семью, семейные ценности и традиционные внутрисемейные отношения.

Материалом для изучения проблемы послужили современные тенденции развития семьи и брака, а также научные исследования, посвященные вопросу подготовки молодежи к браку и семейной жизни. Для реализации цели исследования, был разработан и проведен анкетный опросник, состоящий из 12 вопросов смешанного типа. Выборка составила 104 респондента в возрасте от 15 до 17 лет (14 лет – 18,3%, 15 лет – 29,8%, 16 лет – 24%, 17 лет – 27,9%). В выборке юноши составили 46,2%, девушки – 53,8%. В исследовании приняли участие 18,3% обучающихся II ступени базового получения образования и 59,7% обучающихся III ступени среднего образования.

В рамках изучения отношения старшеклассников к браку и семейной жизни мы провели опрос и получили следующие результаты:

1. На вопрос «Как Вы считаете, в каком возрасте наиболее оптимально вступать в брак?» – 47,1% респондентов ответили от 25 до 30 лет, 32,7% –

от 18 до 25 лет, 17,3% – от 30 до 45 лет, 2,9% – от 45 до 50 лет. Исходя из этого, можно отметить, что респонденты предпочитают вступать в брак в достаточно молодом возрасте, это связано, в первую очередь, с благоприятным репродуктивным здоровьем и гибкой психикой, помогающей подстраиваться под привычки и характер партнера. Также можно отметить, что существуют тенденции к зрелому возрасту вступления в брак свидетельствуют о стремлении реализовать себя, построить карьеру, «встать на ноги» и лишь затем акцентировать свое внимание на семейной жизни.

2. Среди ответов на вопрос «Что для Вас является приоритетным в человеке?» (можно было выбрать не более 3 вариантов ответа), самым популярным стал – наличие образования (60,6%), затем – отсутствие вредных привычек (50%) и психологическая зрелость (49%), на третьем месте по значимости – моральные устои и принципы (45,2%), далее – финансовая составляющая (30,8%), на пятом месте в рейтинге – внешний вид (22,1%), на шестом месте – чувство юмора (14,4%), последняя строчка значимости, по мнению респондентов, достается религии (4,8%). Следовательно, молодое поколение подходит к выбору спутника жизни достаточно обоснованно и целесообразно, учитывая как индивидуальные особенности личности, так и морально-нравственные качества будущего партнера, а затем и семьянина.

3. На вопрос «Как вы относитесь к западной нацеленности на «Чайлдфри?» мы получили такие ответы: скорее отрицательно, чем положительно (28,8%), негативно, против данного направления (54,8%), нейтральной позиции придерживается 16,3% респондентов. Исходя из этого, можно сказать, что современное поколение молодежи отрицательно относится к данной тенденции, не принимая во внимание «моду на бездетность», популярную в Европе.

4. На вопрос «Бытует мнение, что в семье должен зарабатывать только мужчина, а как Вы считаете, кто должен приносить доход в семью?» – 50% респондентов ответили, что доход в семью должны приносить оба партнера, 35,6% респондентов считают, что это должен делать мужчина, 14,4% респондентов придерживаются позиции равноправия, что показывает уход от стереотипной роли мужчины как добытчика семьи.

5. При ответе на вопрос «Как часто Вы навещаете своих бабушек и дедушек?» мнения респондентов разделились следующим образом: 25% – навещают бабушек и дедушек каждые выходные, 22,1% – не навещают, но стараются созваниваться, 18,3% – не бывают в гостях у бабушек и дедушек, 16,3% – встречаются только по праздникам, 14,4% – приглашают старшее поколение к себе. Вместе с тем были получены и другие мнения респондентов: 1,9% – навещают иногда, 1% – навещает раз в 3-6 месяцев и 1% – навещают как можно чаще. Судя по полученным данным, 43,3% респондентов поддерживают связь со старшим поколением, навещая бабушек и дедушек на постоянной основе, либо по мере возможностей, однако 40,4% респондентов не поддерживают связь со своими бабушками

и дедушками, а значит, можно говорить об утрате преемственной связи поколений. Данную категорию респондентов следует вовлекать в планомерную деятельность, направленную на формирование ценностей и устойчивых взглядов важности семьи и преемственности поколений.

6. На вопрос «В каких семейных отношениях Вы намерены проживать?» мы получили такие ответы: 91,3% – планируют проживать в законном браке, 8,7% – отдали предпочтение сожительству. Отсюда следует, что подавляющее большинство респондентов признают исключительно законный брак, между тем некоторые респонденты предпочли соительство, что можно объяснить отсутствием опыта совместной жизни и неготовностью нести ответственность за предстоящую семью.

7. На вопрос «К какому количеству детей Вы стремитесь?», мы получили следующие ответы: 53,8% респондентов отдают предпочтения одному ребенку, 26,9% – планируют около двух-трех детей, 12,5% – стремятся к числу детей, превышающему трех, 6,7% – вовсе не планируют иметь детей. Следовательно, большинство респондентов ориентируются в своей будущей семье на рождение только одного ребенка, однако 39,4% – отдают предпочтение семье с двумя и более детьми.

8. Далее мы проанализировали ответы на вопрос «На каких условиях Вы планируете проживать с вашим партнером?». Хотят проживать в собственной квартире 80,8% респондентов, на съемной квартире – 9,6%, проживать у родителей – 3,8% участников опроса, условия проживания не имеют значения для 5,8%. Так, условия проживания в собственной отдельной от родителей квартире привлекательны для подавляющего большинства участников опроса.

9. При ответе на вопрос «Что для Вас является наиболее значимым при выборе партнера?» было выяснено, что 51,9% респондентов придерживаются своего личного мнения в выборе партнера, 25% – прислушиваются к мнению родителей, следующую позицию влияния на выбор спутника жизни разделило мнение друзей и мнение социальной среды – 11,5%. Полагаем, что при выборе партнера, безусловно, молодежь, в первую очередь, будет прислушиваться к своему внутреннему «Я», однако четверть респондентов учтет мнение родителей.

10. Проанализировав ответы на вопрос «Как проводит свободное время Ваша семья?», мы пришли к следующим результатам: 39,4 % респондентов зачастую остаются дома и проводят свободное время за просмотром фильмов, складыванием пазлов и семейными беседами, 21,2% – предпочитают выходить (выезжать) к родственникам и проводить свободное время вместе с ними, 15,4% – предпочитают активный отдых и всегда выезжают на природу (курорты, спортивные центры), 14,4% – преимущественно предпочитают культурное просвещение, часто путешествуют, посещают музеи, выставки и экскурсии, 9,6% – не удается собраться семьей для совместных мероприятий. В современных семьях все больше прослеживается склонность к совместному проведению свободного

времени в кругу семьи, именно такой подход благоприятно сказывается на формировании семейных традиций, образа семьи и является залогом крепкой, счастливой семейной жизни.

11. Анализ ответов респондентов на вопрос «Как Вы считаете, когда необходимо заводить ребенка?» показал, что 49% считают оптимальным заводить ребенка после нескольких лет совместной жизни, 19,2% – убеждены в том, что необходимо заводить детей, как только позволяет капитал, 15,4% – считают, что заводить ребенка нужно сразу после свадьбы, 16,3% – отмечают, что для них это не имеет значения. Данные ответы свидетельствуют о том, что молодое поколение осознанно и рационально подходит к созданию семьи и ответственно относится к рождению ребенка.

Результаты исследования показали, что подготовка молодежи к осознанному родительству на современном этапе развития общества является достаточно актуальной проблемой. Стоит понимать, что создание семьи не является спасительным кругом от личностных проблем людей в разные периоды жизни. И главная цель семьи и брака, это, конечно же, рождение ребенка и передача социокультурного опыта будущему поколению.

Социально-психологическая готовность к браку предполагает наличие знаний в области брачно-семейных отношений, понимание психологии супружеских взаимоотношений, методов и способов урегулирования бытовых и социально непримиримых противоречий, разногласий и конфликтов, присутствие эрудиции, склонности к анализу собственного поведения и мыслей. Можно отметить, что результативность развития социально-психологической подготовки старшеклассников к браку и семейной жизни, зависит, в том числе, от таких факторов, как степень грамотности в семейных вопросах, уровень знаний полученных в социуме, от коммуникативных умений, поведения, манеры общения, образа мыслей и мировоззрения.