

КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГПУ

С.И. Коптева

2021 г.

« 19 » _____
Регистрационный № УД - 33-1-181/уч.

ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность (по направлениям)

направление специальности:

1-89 02 01-02 Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)

2021 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени ОСВО 1-89 02 01 - 2021 для специальности 1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность (по направлениям), утвержденного _____ регистрационный № _____; учебного плана учреждения высшего образования по специальности

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.И.Врублевская, старший преподаватель кафедры теории и методики физической культуры факультета физического воспитания, учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.С.Огородников, доцент кафедры спортивно-педагогических дисциплин УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент;

Л.К.Дворецкий, начальник отдела профессиональной диагностики и резерва кадров ИППК УО «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат педагогических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО

Директор ЧТУП «СитиБусБай»

В.А.Зенович

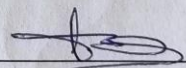
“ 22 ” _____ 2021 г.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теории и методики физической культуры

(протокол № 13 от « 22 » 06 2021 г.);

Заведующий кафедрой



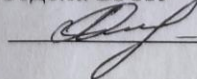
А.А. Балай

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

(протокол № 8 от « 13 » июль 2021 г.)

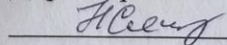
Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист учебно-методического
отдела БГПУ



Е.А. Кравченко

Директор библиотеки БГПУ



Н.П. Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Введение в туризм» является составной частью комплекса дисциплин для студентов специальности 1 - 89 02 01-02 «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)» и занимает важное место в системе подготовки специалиста с высшим образованием туристического профиля.

Дисциплина «Введение в туризм» позволяет будущим специалистам получить начальное представление об основных направлениях, технике и технологии профессиональной деятельности специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Учебная программа по учебной дисциплине «Введение в туризм» направлена на формирование у обучающихся целостного представления о значении туризма в решении экономических и социальных проблем общества, современном состоянии, перспективах и приоритетных направлениях развития туризма в нашей стране и на международной арене.

Цель учебной дисциплины является ознакомление с основами туризма как социально-экономической системы, и принципами организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить структуру и особенности туристического рынка;
- ознакомить с основными видами и формами туризма;
- рассмотреть механизм формирования национального туристического продукта и особенности продвижения его на рынок.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Учебная дисциплина «Введение в туризм» связана с другими дисциплинами учебного плана – «География международного туризма и туристическое страноведение», «Специальная профессиональная подготовка».

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом. Изучение учебной дисциплины «Введение в туризм» должно обеспечить формирование у студентов специализированной компетенции:

СК -7 Применять знания о структуре и содержании будущей профессиональной деятельности в туризме, понимать его социально-экономическую, культурную и гуманитарную значимость.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества;
- основные понятия сферы туризма и гостеприимства;
- основные составляющие турпродукта;
- туристический рынок Беларуси, современное состояние, приоритетные направления, перспективы развития;

уметь:

- оперировать основными понятиями и терминологией в туризме и гостеприимстве;
- определять основные направления, технику и технологию профессиональной деятельности специалистов в сфере туризма и гостеприимства.
- характеризовать структуру управления в туристической отрасли Республики Беларусь;

владеть:

- основами организации туристической деятельности;

Предлагаемая программа учебной дисциплины состоит из пяти разделов. В каждом из них кратко сформулированы основные положения о знаниях, которыми должны овладеть студенты: значение туризма в жизни общества; организационные основы туризма; состояние и перспективы рынка туризма в Республике Беларусь, международный туристический рынок.

Общий объем часов по учебной дисциплине «Введение в туризм» составляет 90 часов, из которых 50 часов – аудиторные и 40 часов – самостоятельная работа студентов.

Форма контроля знаний по учебной дисциплине в соответствии с учебным планом - зачет в 1 семестре.

**Распределение аудиторного времени
по видам занятий, курсам и семестрам
(дневная форма получения высшего образования)**

Семестр	Количество часов учебных занятий					Сам. (внеауд) работа	Форма текущей аттестации		
	всего	аудит	Из них						
			лекц.	практ.	сем.				
1	90	50	20+6 УСРС		20+4 УСРС	40	Зачет 3 з.е.		
Всего:	90	50	26 (из них 6УСРС)		24 (из них 4 УСРС)	40	Зачет 3 з.е		

**Распределение аудиторного времени
по видам занятий, курсам и семестрам
(заочная форма получения высшего образования)**

Семестр		Количество часов учебных занятий					
		всего	аудит	Из них			
				лекц.	сем.		прак
УСТ	90	8	6	2			
1		4		4			
2						Зачет (3з.е)	
Всего:	90	12	6	6		Зачет	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Тема 1.1. Введение в специальность «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)»

БГПУ имени М.Танка – классический университет с традициями. Формы и виды учебной деятельности. Аттестация. Сессия. Самостоятельная работа. Виды научной деятельности в вузе. НИРС. Области человеческих знаний, применяемых в профессиональной туристской деятельности. Учебный план специальности 1-89 01 02 Спортивно-туристская деятельность. Структура учебного плана. Дисциплины общепрофессиональные и специальные, изучаемые в процессе подготовки специалиста по туризму. Вузовский компонент. Квалификация выпускника специальности 1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность. Основные виды деятельности специалиста в туризме. Штатные должности в туристских организациях, занимаемые выпускниками. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний.

Система подготовки кадров для туризма. Виды учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов для туризма. Учебные центры и объединения.

РАЗДЕЛ 2. ТУРИЗМ КАК СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Тема 2.1. История возникновения и развития туризма

Предпосылки возникновения и развития путешествий: зарождение элементов путешествий, путешествия в древнем мире, миграции, древние цивилизации и их роль в развитии туризма. Путешествия как форма межкультурных коммуникаций: реки – естественные «дороги» развивающихся цивилизаций. Моря и океаны – пути межкультурных коммуникаций. Боги – покровители путешественников. Святой Николай – покровитель путников, почитание Святого Николая в русском православии. Путешествия древних египтян. Вавилон – «Врата Бога». Финикийские мореходы. Древние дороги и знаменитые торговые пути, Великий шёлковый путь, «Дорога благовоний». Путешествия и традиции гостеприимства в средневековом мире: древнерусские торговые пути, водный путь «Из варяг в греки», гостеприимство славянских народов, литературные памятники Древней Руси: «Поучение» Владимира Мономаха, «Домострой», развитие гостеприимства в средневековой Европе. Купцы – путешественники: Марко Поло, «Хожения» Афанасия Никитина.

Географические представления в эпоху Возрождения. Путешествия и открытия в XV-XVI вв. Открытия и завоевания в Центральной Америке. Причины заокеанской экспансии Испании. Христофор Колумб и его проект, открытие нового континента. Путешествие Америго Веспуччи. Тайны американских индейцев, древние цивилизации – майя, ацтеки, инки. Васко да

Гама – первооткрыватель морского пути в Индию. Кругосветное путешествие Фернана Магеллана. Значение путешествий в Эпоху Великих географических открытий.

Развитие туризма как социально-экономического явления в Беларуси с конца XIX века. Зарождение туризма как коллективного явления в Беларуси в XIX веке. Введение в школах прогулок и экскурсий с целью физического воспитания школьников. Подготовка инструкторов физкультуры, владеющих методикой проведения походов и экскурсий с 1925 г. в Минске.

Открытие в январе 1931 г. оргбюро Общества пролетарского туризма и экскурсий Беларуси (ОПТЭ). Активное развитие и рост популярности туризма и экскурсий среди советских граждан. Послевоенный период развития туризма и экскурсий в СССР, БССР и мире.

Этапы развития туризма в независимом государстве Республика Беларусь.

Тема 2.2. Понятие, значение и функции туризма.

Основной понятийный аппарат: путешествие, путешественник, туризм, турист, туристская услуга, туристские ресурсы, туристская индустрия, тур, туристский продукт, гостеприимство, экскурсия, экскурсант, экскурсионная деятельность. Определение туризма как социально-экономического явления, статистическое определение туризма.

Туризм как явление, вошедшее в наши дни в повседневную жизнь сотен миллионов людей. Туризм как свободные перемещения людей от их места проживания и работы, а также сфера услуг, созданная для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих перемещений. Туризм как вид деятельности. Туризм как следствие и решающий фактор качества жизни в современном обществе. Туризм как один из крупнейших и наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Одно из ведущих мест туризма в мировом экспорте товаров и услуг.

Воздействие международного туризма на занятость населения. Стремительный рост туризма как в развивающихся, так и в экономически развитых странах. Современный туризм как ключ к развитию, процветанию и благосостоянию. Туризм как одна из главных категорий международной торговли. Социальные функции туризма. Туризм как ключевой фактор социально-экономического продвижения, через создание рабочих мест и предприятий, развитие инфраструктуры, и экспортный поступления. Становление туризма вместе с развитием общества.

Тема 2.3. Виды и формы туризма

Туризм как экономическая система. Составляющие туризм подсистемы (субсистемы): субъекты и объекты туризма. Классификация видов туризма: по территориальному аспекту, в зависимости от целей совершения поездок; в зависимости от сроков продолжительности тура; в зависимости от участия посредника в организации туристской поездки; в зависимости от степени организации тура; в зависимости от возраста туристов; в зависимости от средств передвижения. Объединение Всемирной

туристской организацией всех видов туризма в три группы: воздушный, наземный и водный туризм.

Рекреационный туризм (отдых и лечение), экскурсионный туризм (знакомство с культурными, историческими и природными достопримечательностями), научный туризм (участие в научных совещаниях, знакомство с научными открытиями и т.д.), деловой туризм (визиты для проведения деловых встреч), этнический туризм (путешествия для встреч с родственниками), приключенческий туризм (походные экспедиции; сафари-туры (охота, рыбалка, ловля бабочек и т.д.), морские путешествия (яхтинг), спортивный туризм (путешествия для занятий спортом), обучающий туризм, религиозный туризм (путешествия к местам, которые почитаются верующими) и другие.

Тема 2.4. Краеведческое движение в Республике Беларусь

Краеведение — как комплексное научно-исследовательское и популяризаторское изучение определенной территории и накопление знаний о ней. Сущность и значение краеведческой работы. Предмет, объект исследования, цели и задачи краеведческой работы. Комплексная краеведческая работа. Отраслевая краеведческая работа: географическое и биологическое краеведение, историческое краеведение и народно-хозяйственное краеведение, этнографическое краеведение, топонимическое краеведение, музыкальное и литературное краеведение. Значение краеведческого исследования.

Краеведческая и туристическая библиография. Древние летописи. Устное народное творчество: сказки, предания, былины, песни, пословицы и поговорки.

Методы исследования: литературный, картографический, статистический, полевых исследований, визуальный, зарисовки, фотографирование и видеосъемка объектов, анкетирование, документирование. Организационные формы краеведческой работы: государственное, учебное, общественное. Школьное краеведение. Республиканская акция учащейся молодёжи «Жыву ў Беларусі і тым ганаруся» («Живу в Беларуси и этим горжусь»).

Республиканский туристический конкурс «Познай Беларусь».

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Тема 3.1. Индустрия туризма и гостеприимства.

Определение понятия «гостеприимство». Понятие и сущность индустрии туризма и гостеприимства. Основные составляющие индустрии туризма и гостеприимства: туроператоры, турагентства, средства размещения, предприятия общественного питания, транспорта, предприятия отдыха, развлечений, анимации, оздоровления, информационно-рекламные, компьютерные центры, организации.

Туроператор. Турагент. Их цели и функции на туристическом рынке. Понятие «туроператор», его основные функции. Место и роль туроператоров

на рынке услуг. Схемы взаимодействия туроператоров с поставщиками услуг: предприятиями размещения, питания, транспорта и др. Процесс ведения переговоров, договорные отношения. Туристическое агентство как маркетинговый посредник между производителями и потребителями туристических услуг.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристического обслуживания: качество, надежность и гарантии, безопасность, оправданность цены, сегментация потребителей, сезонная дифференциация цен, скидки и льготы. Факторы, генерирующие, реализующие потребность: платежеспособность, уровень образования и культуры, религиозное вероисповедание, социальный статус и др.

Тема 3.2. Средства размещения

Классификация средств размещения. Роль гостиничных услуг в туризме. Основные типы гостиниц, функциональные требования к ним. Классификация гостиниц по уровню обслуживания. Виды классификаций. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Характеристика гостиниц разного уровня. Виды номеров. Принципы обслуживания в гостиницах.

Тема 3.3. Транспортное обслуживание в туризме.

Понятие «туристическая перевозка». Виды транспортного обслуживания в туризме. Транспортные компании на туристическом рынке. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристических перевозок. Организация авиаперевозок. Крупнейшие авиакомпании мира. Организация водных перевозок туристов. Морские и речные круизы. Автоперевозки туристов.

Тема 3.4. Предприятия питания.

Классификация средств общественного питания в туризме. Ресторанное обслуживание в туризме. Организация активных форм туризма, агро-экотуризма в особо охраняемых территориях. Тематические парки в туризме.

Тема 3.5. Индустрия развлечений.

Роль и функции анимационного обслуживания туристов на современном этапе развития индустрии гостеприимства. Шоу-музеи, тематические парки, костюмированные балы и карнавалы как основные направления анимации. Календарь праздников и знаменательных событий в Республике Беларусь. Формулы анимации в индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе.

РАЗДЕЛ 4. ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Тема 4.1. Состояние и перспективы туризма в Республике Беларусь

Обзор современного состояния туризма Беларуси. Система транспорта, общественного питания, отдыха, развлечений, оздоровления в Беларуси. Формирование и продвижение национального продукта.

Туристический рынок в Беларуси. Динамика развития отечественного туристического рынка. Туристический баланс Республики Беларусь по экспорту и импорту туристических услуг.

Тема 4.2. Система управления туризмом. Основные направления государственной политики в Республике Беларусь

Общие понятия «система управления социальным институтом». Специфика и направленность деятельности системы управления физической культурой, спортом и туризмом. Структура управления туризмом. Государственные органы управления туризмом, их структура и функции. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. Принципы, цели и методы государственного регулирования туристической деятельности. Правовой статус и компетенция Министерства спорта и туризма Республики Беларусь в сфере государственного регулирования туризма. Экспертно-координационный совет по туризму при СМ РБ. Задачи Совета. Национальное агентство по туризму Республики Беларусь. Общая характеристика общественных туристических организаций. Кадровый потенциал органов управления туризмом. Проблемы и пути совершенствования структуры управления туризмом. Система управления туризмом в других странах.

Осуществление государственного регулирования в сфере туризма Президентом Республики Беларусь, Парламентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, местными Советами депутатов, исполнительными и распорядительными органами и иными государственными органами в пределах их полномочий в соответствии с законодательством.

Основные принципы государственного регулирования в сфере туризма: защита прав и законных интересов физических лиц, в том числе обеспечение их безопасности в сфере туризма; развитие туризма и туристической индустрии; поддержка малого предпринимательства в сфере туризма; развитие конкуренции, предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности на рынке туристических услуг; гласность и открытость разработки, принятия и применения мер государственного регулирования в сфере туризма.

Правовое регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25.11.1999г с изменениями и дополнениями 2007 и 2010 и 2016 гг. Государственная программа "Беларусь гостеприимная" на 2021 – 2025 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 15.12.2016 № 1031 «Генеральная схема» размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы и на период до 2030 года.

Порядок пребывания иностранных граждан на территории Республики Беларусь. Закон «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в РБ». Постановления «Правила пребывания иностранных граждан и лиц без гражданства в РБ» и «Правила транзитного проезда

иностранных граждан и лиц без гражданства через территорию РБ». Правовой статус иностранных граждан в Республике Беларусь. Приглашение в Республику Беларусь. Основание для выдачи туристских виз. Порядок регистрации иностранных граждан в гостиницах и ОГИМ.

Указ Президента Республики Беларусь 09.01.2017 №8 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан». Постановление Совета Министров РБ «Об утверждении положения о паспорте гражданина РБ, образца этого паспорта и описания его». Основания для временных ограничений в праве на выезд из Республики Беларусь. Выезд из Республики Беларусь несовершеннолетних. Декрет Президента РБ «О некоторых мерах по противодействию торговле людьми»

Общественные туристические организации (РСТО).

РАЗДЕЛ 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК

Тема 5.1. Характеристика международного туристического рынка

Главные принципы рыночной экономики. Региональная структура международного туристического рынка. Дифференциация туристического рынка. Доходы от экспорта туристических услуг. Расход граждан на внутренний туризм. Расходы на туристический импорт. Потребительские расходы на туризм. Динамика международного туризма. Доля регионов мира на туристическом рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам). Туристический балансый лист. Въездной и выездной туризм в европейских странах. Состав туристов, прибывающих из регионов мира в крупные мировые туристические центры.

Тема 5.2. Международные туристические организации и мероприятия

Задачи международных туристических организаций. Всемирная туристическая организация (ВТО). Общественные туристические организации. Научные туристические организации. Региональные международные туристические организации. Отраслевые организации. Членство. Роль международных туристических организаций в развитии международного туризма. Виды, задачи и значение международных туристических мероприятий. Календарь регулярных международных туристических мероприятий

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ»
(дневная форма получения образования)

Номер раздела; темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов							
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа	Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1 семестр								
1.	РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ	2		2					
1.1.	Введение в специальность «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)»	2		2					
1.1.1.	Введение в специальность «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)» 1. Формы и виды учебной деятельности 2. Основные виды деятельности специалиста в туризме 3. Система подготовки кадров для туризма	2					Компьютерная презентация №1	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект
1.1.2.	Система подготовки кадров для туризма 1. Характеристика профессиональной деятельности менеджера по туризму. 2. Требования к компетентности специалиста			2			Компьютерная презентация №1	(2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Эссе
2	РАЗДЕЛ 2. ТУРИЗМ КАК	6		6	2л	20			

	СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ				2с				
2.1	История возникновения и развития туризма				2л	4			
2.1.1.	История возникновения и развития туризма 1. Предпосылки возникновения и развития путешествий. 2. Путешествия и традиции гостеприимства в средневековом мире. 3. Географические представления в эпоху Возрождения. 4. Значение путешествий в Эпоху Великих географических открытий.				2л	4		(3), (1д), (4д), (6д)	Реферат, тест
2.2.	Понятие, значение и функции туризма	2		2		4			
2.2.1.	Понятие, значение и функции туризма 1. Понятие «туризм», «турист», «рекреация» 2. Функции туризма 3. Факторы, влияющие на развитие туризма	2				2	Компьютерная презентация №2	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект
2.2.2.	Туризм и его основные социально-экономические категории 1. Основные понятия 2. Прямое и косвенное влияние туризма 3. Преимущества и недостатки развития туризма в стране			2		2	Статистический сборник «Туризм и туристическое ресурсы»	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Опрос
2.3.	Виды и формы туризма	4		4	2с	12			
2.3.1.	Виды и формы туризма 1. Формы туризма 2. Виды туризма в зависимости от способа передвижения 3. Виды туризма в зависимости от продолжительности тура	2				2	Компьютерная презентация №3	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект

	4.Виды туризма в зависимости от цели								
2.3.2.	Виды туризма 1.Деловой туризм 2.Агро-экотуризм 3.Религиозный туризм	2					Компьютерная презентация №3	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект
2.3.3.	Классификация видов туризма 1.Характеристика видов туризма в зависимости от способа передвижения. 2. Характеристика видов туризма в зависимости от продолжительности тура 3.Характеристика видов туризма в зависимости от источника финансирования 4.Характеристика видов туризма в зависимости от возраста туриста			2		4	Таблица «Виды туризма»	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Индивидуальные задания
2.3.4.	Характеристика видов туризма в зависимости от цели 1.Экологический туризм 2.Лечебный туризм 3.Оздоровительный туризм			2		2	Статистический сборник «Туризм и туристическое ресурсы»	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Опрос
2.4.	Краеведческое движение в Республике Беларусь 1.Сущность и значение краеведческой работы 2.Комплексная краеведческая работа 3.Отраслевая краеведческая работа				2с	4		(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Эссе
3	РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА	6		6	2л	12			
3.1	Индустрия туризма и гостеприимства	2							

3.1.1.	Составляющие индустрии туризма 1.Понятие «туроператор», «турагент» 2. Индустрия размещения	2					Компьютерная презентация №4	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект
3.2.	Средства размещения			2		2			
3.2.1	Классификация средств размещения 1.Типология гостиничных предприятий: городские, транзитные и курортные гостиницы. Международные гостиничные цепи: особенности их функционирования и выживания. 2. Международная классификация средств размещения.			2		2	Таблица «Классификация средств размещения»	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Индивидуальные задания
3.3.	Транспортное обслуживание в туризме.	2							
3.3.1	Транспортное обслуживания в туризме. Средства общественного питания в туризме. 1.Автомобильные и железнодорожные перевозки 2.Морские и речные перевозки..	2					Компьютерная презентация №5	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект
3.4.	Предприятия питания			2		4			
3.4.1.	Средства общественного питания 1.Характеристика предприятий питания. 2.Характеристика и особенности предоставления услуг питания			2		4	Таблица «Классификация предприятий питания»	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Индивидуальные задания
3.5.	Индустрия развлечений	2		2	2л	6			
3.5.1.	Индустрия развлечений 1.Роль и функции анимационного обслуживания туристов на современном этапе.				2л		Национальная программа «Беларусь гостеприимная 2021-	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д),	Реферат

	2.Шоу-музеи, тематические парки, костюмированные балы и карнавалы как основные направления анимации. 3.Календарь праздников и знаменательных событий в Республике Беларусь.					4	2025»	(4д), (5д), (6д)	
3.5.2.	Анимация в туризме 1.Анимация для детей младшего возраста 2.Анимация для детей среднего возраста 3.Анимация для детей старшего возраста	2				2	Компьютерная презентация №6	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект
3.5.3.	Инфраструктура индустрии туризма 1.Индустрия размещения 2.Индустрия питания 3.Индустрия транспорта 4.Индустрия развлечений			2			Статистический сборник «Туризм и туристическое ресурсы»	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Опрос
4	РАЗДЕЛ 4. ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	6		4	2с	4			
4.1.	Состояние и перспективы туризма в РБ	2		2					
4.1.1.	Состояние и перспективы туризма в РБ 1.Обзор современного состояния туризма Беларуси. 2.Динамика туристических потоков по въездному, выездному, внутреннему туризму.	2					Компьютерная презентация №7	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект
4.1.2.	Формирование и продвижение национального продукта. 1.Современные технологии продвижения туристического продукта. 2.Особенности продвижения туристического продукта в РБ			2			Статистический сборник «Туризм и туристическое ресурсы»	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Эссе
4.1.3.	Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь				2с		Статистический сборник «Туризм и	(1), (2), (3), (1д),	Индивидуальные

	1.Перспективы развития в Республике Беларусь водного туризма; 2.Перспективы развития в стране транзитного туризма. 3.Перспективы внутреннего туризма в РБ.						туристическое ресурсы»	(2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	задания
4.2.	Система управления туризмом. Основные направления государственной политики в Республике Беларусь	4		2		4			
4.2.1.	Система управления туризмом в РБ 1.Структура управления туризмом в Республике Беларусь. 2. Задачи государственной политики в сфере туризма. 3.Приоритетные направления развития туризма в РБ 4.Общественные организации на белорусском рынке.	2				2	Компьютерная презентация №8	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект
4.2.2.	Правовое регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь 1.Приоритетные направления развития туризма в РБ 2.Общественные организации на белорусском рынке.	2				2	Компьютерная презентация №9	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект
4.2.3.	Туристический рынок в Беларуси. 1.Динамика развития отечественного туристического рынка. 2.Туристический баланс Республики Беларусь по экспорту и импорту туристических услуг. 3.Структура въездного туризма по целям путешествий (в динамике).			2			Статистический сборник «Туризм и туристическое ресурсы»	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Индивидуальные задания, опрос
5	РАЗДЕЛ 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК			2	2л	4			

5.1	Характеристика международного туристического рынка				2л				
5.1.1	Характеристика международного туристического рынка 1.Региональная структура международного туристического рынка. 2.Дифференциация туристического рынка. 3.Динамика международного туризма.				2л			(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Эссе
5.2	Международные туристические организации и мероприятия			2		4			
5.2.1	Международные туристические организации и мероприятия 1.Международные туристические организации. 2.Международные туристические мероприятия			2		4	Таблица «Классификация международных туристических организаций»	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Индивидуальные задания
	Всего в 1 семестре:	20		20	6л 4с	40			зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ»
(заочная форма получения образования)

Номер раздела; темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов							
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа	Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1 семестр (установочная)								
1.	РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ	2							
1.1.	Введение в специальность «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)»	2							
1.1.1.	Введение в специальность «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)» 1. Формы и виды учебной деятельности 2. Основные виды деятельности специалиста в туризме 3. Система подготовки кадров для туризма	2					Компьютерная презентация №1	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект
2	РАЗДЕЛ 2. ТУРИЗМ КАК СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ	2		2					
2.2.	Понятие, значение и функции туризма. Виды и формы туризма	2		2					
2.2.1.	Понятие, значение и функции туризма. Виды и	2					Компьютерная	(1), (2),	Конспект

	формы туризма 1. Понятие «туризм», «турист» 2. Функции туризма 3. Факторы, влияющие на развитие туризма 4. Виды и формы туризма 5. 1.Формы туризма 6. 2.Виды туризма в зависимости от способа передвижения 7. 3.Виды туризма в зависимости от продолжительности тура 8. 4.Виды туризма в зависимости от цели						презентация №2	(3), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	
2.3.3.	Классификация видов туризма 1.Характеристика видов туризма в зависимости от способа передвижения. 2. Характеристика видов туризма в зависимости от продолжительности тура 3.Характеристика видов туризма в зависимости от источника финансирования 4.Характеристика видов туризма в зависимости от возраста туриста			2			Таблица «Виды туризма»	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Индивидуальные задания
3	РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА	2							
3.1	Индустрия туризма и гостеприимства	2							

3.1.1.	Составляющие индустрии туризма 1.Понятие «туроператор», «турагент» 2.Индустрия размещения 3.Индустрия питания 4.Индустрия транспорта 5.Индустрия развлечений	2					Компьютерная презентация №3	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект
	Всего в 1 семестре (установочная):	6		2					
1 семестр									
4	РАЗДЕЛ 4. ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ			2					
4.1.	Система управления туризмом. Основные направления государственной политики в Республике Беларусь. Состояние и перспективы туризма в РБ			2					
4.1.3.	Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь Система управления туризмом в РБ 1.Структура управления туризмом в Республике Беларусь. 2. Задачи государственной политики в сфере туризма. 3.Приоритетные направления развития туризма в РБ 4.Общественные организации на белорусском рынке. 5.Перспективы внутреннего туризма в РБ.			2			Статистический сборник «Туризм и туристическое ресурсы»	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д)	Индивидуальные задания
5	РАЗДЕЛ 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК			2					
5.1.	Характеристика международного туристического рынка. Международные туристические организации			2				(2), (3), (1д), (4д),	Эссе

	и мероприятия 1.Региональная структура международного туристического рынка. 2.Дифференциация туристического рынка. 3.Динамика международного туризма. 4.Международные туристические организации. 5.Международные туристические мероприятия							(6д)	
	Всего в 1 семестре:			4					Зачет
	Всего по дисциплине:	6		6					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Кто отдыхает в белорусских усадьбах: агроэкотуризм Беларуси в цифрах [Электронный ресурс] // SPUTNIK. – Режим доступа: <https://sputnik.by/infographics/20190715/1042043370/Kto-otdykhaet-v-belorusskikhusadbakh-agroekoturizm-Belarusi-v-tsifrakh.html>. – Дата доступа: 23.05.2021.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2020 [Электронный ресурс] : стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 23.05.2021.
3. Шорец, В. М. Правовое обеспечение туристической деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. М. Шорец // Белорусский государственный экономический университет. – Режим доступа: http://tempus.bseu.by/files_new1/08_2094_pravovoe_obespech_turism.pdf. – Дата доступа: 23.05.2021.

Дополнительная литература

1. Ковшар, Е. А. Гостиничный и ресторанный бизнес [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Е. А. Ковшар // Электронная библиотека БГТУ. – Режим доступа: <https://elib.belstu.by/handle/123456789/30239>. Дата доступа: 28.05.2021.
2. О туризме : Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 1999 г. № 326-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2016 № 410-З // iLex : информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
3. Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 58 // iLex : информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
4. Руденков, В. М. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс / В. М. Руденков, О. А. Березун // Электронная библиотека БГЭУ. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/27974>. – Дата доступа: 28.05.2021.
5. Савина, Н. В. Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс / Н. В. Савина // Электронная библиотека БГЭУ. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/24870>. – Дата доступа: 28.05.2021.

6. Смирнова, Г. А. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : электрон. курс / Г. А. Смирнова. – СПб. : С.-Петербург. ун-т упр. и экономики, 2012. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Преподаватель отвечает за планирование, организацию и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов: доводит до сведения студентов выделенные на самостоятельное изучение темы или разделы дисциплины; разрабатывает контрольные вопросы и задания, подбирает источники литературы; знакомит с требованиями по форме и срокам выполнения заданий; проводит установочные занятия, индивидуальные консультации, контрольные мероприятия, собеседования.

2. Студент должен: ознакомиться с темой, перечнем вопросов (заданий), подлежащих изучению (выполнению) и планом изложения материала; ознакомиться с требованиями по форме и срокам выполнения заданий, а также по форме их контроля; изучить рекомендованные источники литературы, проанализировать, обобщить и законспектировать материал согласно плану (выполнить задание); подготовить и представить выполненную работу (реферат, презентацию, доклад, задание), согласно срокам и форме контроля.

3. Требования к форме и срокам выполнения самостоятельной работы студентов: все контрольные вопросы по теме (разделу) дисциплины должны быть раскрыты согласно предложенному преподавателем плану; задание может быть выполнено в виде презентации или в форме реферата (в рукописном варианте в отдельной тетради для УСРС); наличие списка литературы с полным библиографическим описанием обязательно

Студенты, не выполнившие задания по УСР, считаются не выполнившими учебный план и не допускаются к текущей форме контроля (экзамен) по дисциплине.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема 2.1 История возникновения и развития туризма (лекционное занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Путешествия в древнем мире.
2. Походы и путешествия средневековья.
3. Значение путешествий в Эпоху Великих географических открытий.
4. Путешествия и открытия в XV-XVI вв.
5. Русские путешественники и первооткрыватели XV-XVIII веков.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование,

Литература:

Основная: (2), (3)

Дополнительная: (1д), (2д), (3д), (6д)

Тема 2.4 Краеведческое движение в Республике Беларусь (семинарское занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Сущность и значение краеведческой работы
2. Комплексная краеведческая работа
3. Отраслевая краеведческая работа
4. Технология организации краеведческой работы.
5. Технология комплексного изучения природы родного края.
6. Технология изучения историко-культурного-наследия родного края.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить мультимедийную презентацию по 5 или 6 (на выбор) вопросов из предложенного списка.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить эссе на тему “Роль и значение Республиканского конкурса “Познай Беларусь”.
- Составить план изучения историко-культурного-наследия родного края

Форма контроля: эссе,

Литература:

Основная: (1), (2), (3)

Дополнительная: (1д), (2д), (3д)

Тема 3.5. Индустрия развлечений (лекционное занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Предприятия, деятельность которых полностью ориентирована на удовлетворение потребности в развлечениях.

2. Предприятия, деятельность которых частично ориентирована на удовлетворение потребности в развлечениях, наряду с культурно-просветительской, образовательной, воспитательной, спортивной или другой направленностью.
3. Предприятия, обеспечивающие развлечения в форме своей вспомогательной или побочной деятельности.
4. Предприятия промышленности, выпускающие соответствующее оборудование и инвентарь для обеспечения предприятий развлекательного сектора.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить таблицы «Перечень основных видов развлечений», «Классификация объектов развлекательной инфраструктуры».

Форма контроля: собеседование, защита таблиц

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

Литература:

Основная: (1), (2), (3)

Дополнительная: (1д), (2д), (3д), (5д), (6д)

Тема 4.1. Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь (семинарское занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Перспективы развития в Республике Беларусь водного туризма;
2. Перспективы развития в стране транзитного туризма.
3. Перспективы развития в стране внутреннего туризма.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить реферат по теме: «Перспективы развития в стране транзитного туризма», «Перспективы развития туризма в стране водного туризма», «Перспективы развития в стране внутреннего туризма»

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить мультимедийную презентацию по теме занятия.

Форма контроля: собеседование, обсуждение презентации.

Литература:

Основная: (1), (2), (3)

Дополнительная: (1д), (2д), (3д), (6д)

Тема 5.1. Характеристика международного туристического рынка (лекционное занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Региональная структура международного туристического рынка.
2. Дифференциация туристического рынка.
3. Динамика международного туризма.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить реферат по теме: «Доля регионов мира на туристическом рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам)».

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить мультимедийную презентацию по теме занятия.

Форма контроля: собеседование, обсуждение презентации.

Литература:

Основная: (3)

Дополнительная: (1д), (3д), (4д), (6д)

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для контроля качества выполнения требований учебной программы по учебной дисциплине «Введение в туризм» предусматривается использование следующих средств диагностики:

- оценка выполненных практических заданий и разработанных рекомендаций;
- устный, тестовый или письменный опрос по отдельным тематическим разделам дисциплины;
- защита подготовленных рефератов;
- эссе;
- выступление с докладами и мультимедийными презентациями;
- оценка методических разработок и заданий, выполненных на практических занятиях и предлагаемых для самостоятельного освоения и выполнения студентами (УСРС);
- зачет в качестве итоговой оценки знаний студентов

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов – форма организации учебного процесса, направленная на активизацию учебно-познавательной деятельности студентов, формирование у них умений и навыков самостоятельного приобретения, обобщения и применения знаний при методическом руководстве и контроле преподавателя.

1. Преподаватель отвечает за планирование, организацию и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

- доводит до сведения студентов выделенные на самостоятельное изучение темы или разделы дисциплины;
- разрабатывает контрольные вопросы и задания, подбирает литературные источники;
- знакомит с требованиями по форме и срокам выполнения заданий;
- проводит установочные занятия, индивидуальные консультации, контрольные мероприятия, собеседования.

2. Студент должен:

- ознакомиться с темой, перечнем заданий (вопросов), подлежащих изучению (выполнению) и планом изложения материала;
- ознакомиться с требованиями по форме и срокам выполнения заданий, формами контроля знаний;
- изучить рекомендуемые источники литературы, проанализировать, обобщить и законспектировать материал согласно плану (выполнить задание);
- подготовить и представить выполненную работу согласно срокам и форме контроля знаний.

3. Требования к формам и срокам выполнения самостоятельной работы студентов:

- все контрольные вопросы по теме (разделам) дисциплины должны быть раскрыты согласно предложенному преподавателем плану;
- задание может быть выполнено в виде реферата, презентации, доклада, эссе, защиты выполненного практического задания;
- наличие списка использованной учебно-методической и научной литературы с полным библиографическим описанием;
- студент обязан выполнить все установленные учебной программой задания.

При невыполнении заданий студент не допускается к итоговой форме контроля знаний по дисциплине.

**Требования к выполнению самостоятельной работы студентов
по дисциплине «Введение в туризм»**

№ п\п	Название раздела, темы	Кол- во часо в на СРС	Задание	Форма выполнения
1.	История возникновения и развития туризма	4	Определить основные этапы развития туризма в лицах	Реферат
2.	Туризм как социоэкономическое явление	2	Подготовить реферат на тему «Туризм как один из крупнейших и наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики» (страна на выбор)	Эссе
3.	Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.	2	Подготовить характеристики основных видов и типов рекреации	Защита выполненных заданий и рефератов
4.	Виды и формы туризма	2	Составить презентацию по одному из видов туризма, осуществляемых на территории Республики Беларусь.	Мультимедийная презентация
5.	Рекреационный туризм и его характеристика	4	Подготовить характеристики основных направлений рекреационного туризма и анализ международного опыта развития SPA-индустрии	Эссе
6.	Агротуристические усадьбы и комплексы.	2	Подготовить презентацию об особенностях и вариантах организации	Индивидуальные задания

			программы пребывания туристов агротуристических комплексах и усадьбах.	
7.	Школьный туризм и краеведческое движение в Республике Беларусь	4	Подготовить информацию о проекте «Познай Беларусь»	Реферат
8.	Менеджмент системы размещения в туризме	2	Подготовить характеристики основных гостиничных цепей; системы отдыха «Таймшер».	Защита индивидуальных заданий
9.	Менеджмент питания в туризме	4	Подготовить реферат об особенностях национальных кухонь различных народов.	Защита выполненных заданий и рефератов
10.	Роль в туризме различных видов предприятий индустрии развлечения туристов.	6	Составить перечень наиболее известных тематических парков и парков развлечений, ландшафтных и исторических парков, ботанических садов, зоопарков, аквариумов, аквапарков, океанариумов, дельфинариев, музеев, музейных и выставочных комплексов, казино и пр.	Индивидуальные задания
11.	Система управления туризмом. Основные направления государственной туристической политики в Республике Беларусь	2	Составить схему управления туризмом в Республике Беларусь	Конспект

12.	Правовое регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь	2	Подготовить основные нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую деятельность	Практическое задание
13.	Международные туристические организации и мероприятия	4	Составить отчет о деятельности UNWTO или любой международной туристической организации за последние 5 лет	Реферат
Всего часов, отведенных на СРС		40		

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Система подготовки кадров для туризма.
2. Туризм и его основные социально-экономические категории
3. Классификация видов туризма
4. Характеристика видов туризма в зависимости от цели
5. Классификация средств размещения
6. Средства общественного питания
7. Инфраструктура индустрии туризма
8. Формирование и продвижение национального продукта.
9. Туристический рынок в Беларуси.
10. Международные туристические организации и мероприятия

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАЧЕТНЫХ ВОПРОСОВ

по дисциплине «Введение в туризм»

1. Путешествия в древнем мире.
2. Походы и путешествия средневековья.
3. Значение путешествий в Эпоху Великих географических открытий.
4. Путешествия и открытия в XV-XVI вв.
5. Русские путешественники и первооткрыватели XV – XVIII веков
6. Система туристско-краеведческой работы с учащимися Республики Беларусь.
7. Правила организации, подготовки и проведения туристских походов с учащимися.
8. Событийный туризм в Республике Беларусь.
9. Спортивный туризм в Республике Беларусь.
10. Экологический туризм в Республике Беларусь.
11. МІСЕ туризм и его роль в экономике разных стран.
12. Характеристика ООПТ в Республике Беларусь.
13. Классификация видов туризма в зависимости от возраста клиента.
14. Место туризма в мировом экспорте товаров и услуг.
15. Воздействие международного туризма на занятость населения.
16. Социальные функции туризма.
17. Туризм как ключевой фактор социально-экономического продвижения.
18. Основные понятия: туризм, турист, экскурсия, туристическая деятельность, туристические ресурсы, тур, туристическая индустрия.
19. Классификация видов туризма: в зависимости от сроков продолжительности тура.
20. Классификация видов туризма: в зависимости от целей путешествия (познавательный, религиозный, оздоровительный, медицинский, спортивный, экологический, образовательный, хобби-тур, шоп-тур и др.).
21. Характеристика деятельности основных групп международных туристических организаций.
22. Цель, задачи, и направления деятельности UNWTO.
23. Классификация видов туризма: в зависимости от средств передвижения.
24. Структура управления туризмом в Республике Беларусь.
25. Функции, структура и роль Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.
26. Национальное агентство по туризму Республики Беларусь. Функции НАТ.
27. Общая характеристика общественных туристических организаций.

- 28. Нормативно-правовые документы, касающиеся туристической деятельности в Республике Беларусь.
- 29. Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25.11.1999г с изменениями и дополнениями.
- 30. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 гг.
- 31. Указы Президента Республики Беларусь о мерах государственной поддержки развития туризма и агроэкотуризма.
- 32. Роль и экономическая обоснованность Европейских игр 2019.
- 33. Определяющие условия развития внутреннего и въездного туризма.
- 34. Основные направления национальной туристской политики.
- 35. Основные принципы государственного регулирования в сфере туризма.
- 36. Система подготовки кадров туризма в Республике Беларусь.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

по дисциплине «Введение в туризм»

Тест: «Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий»

1. Можно ли датировать историю возникновения путешествий?
 - а) можно, опираясь на археологические данные;
 - б) можно, опираясь на письменные источники;
 - в) нет.
2. Что являлось наиболее удобным средством передвижения первобытных людей по воде?
 - а) дерево;
 - б) плот;
 - в) лодка.
3. Письменные источники свидетельствуют, что первыми народами, совершившими длительные путешествия, были:
 - а) греки;
 - б) египтяне;
 - в) финикийцы.
4. Какие народы дали название двум материкам — Европе и Азии?
 - а) карфагеняне;
 - б) финикийцы;
 - в) китайцы.
5. Первым греческим туристом был?
 - а) Фукидид;
 - б) Геродот;
 - в) Гераклит.
6. Кто первым предпринял попытку достичь Северного полюса морским путем?
 - а) Ганнон;
 - б) Гиппал;
 - в) Пифей.
7. Какому знаменитому путешественнику принадлежат "Исторические записки"?
 - а) Фа Сяню;
 - б) Сюань Цзяну;
 - в) Сыма Цяню.
8. При помощи чего ориентировались в море норманны?
 - а) компаса;

- б) звезд;
 - в) полета "священных" птиц.
9. Кем был освоен знаменитый путь "из варяг в греки"?
- а) варягами;
 - б) греками;
 - в) русскими.
10. Кто являлся самым знаменитым путешественником средневековья?
- а) П. Карпини;
 - б) Г. Рубрук;
 - в) М. Поло.

Тест «Путешествия и открытия в XV-XVI в»

1. У каких народов в XV в. наибольших успехов достигло кораблестроение?
- а) арабов;
 - б) испанцев;
 - в) португальцев.
2. Сколько плаваний к берегам Нового Света совершил Х. Колумб?
- а) два;
 - б) три;
 - в) четыре.
3. Какая из каравелл Ф. Магеллана завершила кругосветное плавание?
- а) "Тринидад";
 - б) "Виктория";
 - в) "Сан-Антонио".
4. Кем было покорено государство ацтеков в 1519 г.?
- а) Э. Кортесом;
 - б) Ф. Писарро;
 - в) В. Бальбао.
5. Какой английский капитан достиг России морским путем и был принят Ивана-ном Грозным?
- а) Виллоби;
 - б) Ченслер;
 - в) Дурфорт.
6. Кому принадлежит заслуга открытия пролива между Америкой и Азией?
- а) Пояркову;
 - б) Дежневу и Алексееву;

- в) Хабарову.
- 7. При каком русском царе была сделана первая официальная попытка знакомства русских с Европой?
 - а) Михаиле Федоровиче Романове;
 - б) Алексее Михайловиче Романове;
 - в) Борисе Годунове.
- 8. С какой целью путешествовал по Европе Б.П. Шереметев?
 - а) дипломатической;
 - б) туристской;
 - в) коммерческой.
- 9. Где впервые в мире возникло общество любителей путешествий?
 - а) Париже;
 - б) Лондоне;
 - в) Берлине.
- 10. Когда открылись первые национальные и международные курорты и центры туризма?
 - а) в конце XVII в.;
 - б) в первой половине XIX в.;
 - в) во второй половине XIX в.

Тест «Международный туризм»

- 1. Какая часть света стала колыбелью туризма?
 - а) Азия;
 - б) Африка;
 - в) Европа.
- 2. Сколько иностранных туристов приходится на Европу?
 - а) 1/3 количества всех иностранных туристов;
 - б) 1/2 количества всех иностранных туристов; в) 2/3 количества всех иностранных туристов.
- 3. Какой вид организации транспорта использовал Т. Кук для организации в 1841 г. первой массовой туристской поездки?
 - а) автомобильный;
 - б) железнодорожный;
 - в) водный.
- 4. Куда была организована Т. Куком первая поездка за границу?
 - а) в Нью-Йорк;
 - б) в Париж;
 - в) в Берлин.

5. Что является основным стимулом развития иностранного туризма в XIX в?
- а) торговля;
 - б) установление деловых контактов;
 - в) погоня за прибылью.
6. Какой вид туризма становится наиболее прибыльным в конце XIX в?
- а) железнодорожный;
 - б) водный;
 - в) автомобильный.
7. Начиная с какого года, 27 сентября отмечается как Всемирный день туризма?
- а) с 1975;
 - б) 1980;
 - в) с 1985.
8. В каких странах на современном этапе международный туризм достиг наивысшего развития?
- а) Швейцарии и Греции;
 - б) Ирландии и Австрии;
 - в) Испании и Италии.
9. Сколько процентов мировой экспортной прибыли составляют доходы от международного туризма в странах третьего мира?
- а) 6;
 - б) 8;
 - в) 10.
10. Для какой страны 1995 г. был самым благоприятным в развитии индустрии туризма?
- а) США;
 - б) Великобритании;
 - в) Франции.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе преподавания студентам данной дисциплины используются следующие инновационные технологии:

1. **Эссе** (от фр. *essai* – опыт, набросок) - эссе, как форма творческого письменного высказывания, представляет собой письменную миниатюру с разработкой исходного тезиса и с исключительной идеей, обогащающей исходный тезис, и предполагает большую свободу студента в способе изложения материала и полученных при исследовании, анализе результатов, а также в выборе источников информации.

2. **Дискуссия** – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

3. **Метод кейс-стади** – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решения и обосновать его.

4. **Круглый стол** – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

7. **Семинар-диспут** ориентируется на обсуждение проблемных вопросов маркетинга, вопросов, имеющих многовариантные решения. Один вид дискуссии ориентируется на учебное знание, другой – на научное, когда существуют различные точки зрения, подходы к решению проблемы. Для организации дискуссии уместно использовать теорию спора.

8. **Лекция с участием студентов** состоит в том, что основные идеи студентов записываются на доске. Они систематизируются определенным образом, структурируются. Каждый студент может составить план и прокомментировать последний. Окончательный план, разработанный из многочисленных идей студентов, записывается на доске.

Условия успешного лекционного общения: самостоятельная подготовка участников образовательного процесса; свободное и открытое обсуждение материала; доверие к преподавателю.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Темы занятий	Количество аудиторных часов				
		Всего	в том числе			
			лекции	практические занятия	семинарские занятия	УСРС
1 семестр						
1.	Раздел 1. Введение в специальность	4	2		2	
1.1	Тема 1.1. Введение в специальность «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)»	4	2		2	
2.	Раздел 2. Туризм как социо-экономическое явление	16	6		6	2л 2с
2.1.	Тема 2.1. История возникновения и развития туризма	2				2л
2.2.	Тема 2.2. Понятие, значение и функции туризма.	4	2		2	
2.3.	Тема 2.3. Виды и формы туризма	8	4		4	
2.4.	Тема 2.4. Краеведческое движение в Республике Беларусь	2				2с
3.	Раздел 3. Организационные основы туризма	14	6		6	2л
3.1.	Тема 3.1. Индустрия туризма и гостеприимства.	2	2			
3.2.	Тема 3.2. Средства размещения	2			2	
3.3.	Тема 3.3. Транспортное обслуживание в туризме.	2	2			
3.4.	Тема 3.4. Предприятия питания	2			2	
3.5.	Тема 3.5. Индустрия развлечений	6	2		2	2л
4.	Раздел 4. Туристический рынок Республики Беларусь	12	6		4	2с
4.1.	Тема 4.1. Состояние и перспективы туризма в РБ	6	2		2	2с
4.2.	Тема 4.2. Система управления туризмом. Основные направления государственной политики в Республике Беларусь	6	4		2	
5.	Раздел 5. Международный	4			2	2л

	туристический рынок					
5.1.	Тема 5.1. Характеристика международного туристического рынка	2				2л
5.2.	Тема 5.2. Международные туристические организации и мероприятия	2			2	
	ИТОГО:	50	20		20	6л 4с

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

по учебной дисциплине «Введение в туризм»

зачтено:

- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку;
- активная самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

не зачтено:

- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- отсутствие знаний и (компетенций) в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины.
- слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;
- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины;
- знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок;
- пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
География международного туризма и туристическое страноведение Специальная профессиональная подготовка	Теории и методики физической культуры	Нет	Протокол №_12_ от «22»_06_2021г.

