

УДК 330.101.8;334.723

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. В. Станкевич,
*старший преподаватель кафедры
экономической теории и логистики БрГТУ*

Поступила в редакцию 30.08.21.

UDC 330.101.8;334.723

ECONOMIC SYSTEM OF SUPPORT AND DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS

D. Stankevich,
*Senior Teacher of the Department
of Economic Theory and Logistics, BSTU*

Received on 30.08.21.

В статье представлено авторское определение понятия «социальное предпринимательство», сформулированы факторы, влияющие на его развитие, предложена экосистема поддержки и развития социального предпринимательства в Республике Беларусь, описаны основные участники, формирующие инфраструктуру социального предпринимательства, дополнительно предложен механизм поддержки, объединяющий ресурсы государственного и частного сектора. Возрастание роли социального предпринимательства в общественной и экономической жизни определяет научную значимость проведенного исследования. Методология исследования основывается на анализе источников информации.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, экосистема, механизм, поддержка, развитие.

The article presents the author's definition of the notion "social entrepreneurship", formulates the factors influencing its development, offers the ecosystem of support and development of social entrepreneurship, describes the main participants forming the infrastructure of social entrepreneurship, additionally offers the mechanism of support uniting the resources of state and private sector. Increasing the role of social entrepreneurship in public and economic life defines scientific significance of the conducted research. Methodology of research is based on the analysis of sources of information.

Keywords: social entrepreneurship, ecosystem, mechanism, support, development.

Введение. Исследование социального предпринимательства как формы организации деятельности с точки зрения экономической науки берет начало с середины XX века, к этому времени сформировались предпосылки его возникновения, среди которых целесообразно выделить следующие: общая гуманизация общества, повышение роли человека в общественной жизни, создание Организации Объединенных Наций и принятие Всеобщей декларации прав человека, возрастание значимости стоящих перед человечеством проблем, таких как нищета, голод, расслоение общества, экономические и гуманитарные кризисы, изменение климата, природные и техногенные катастрофы.

Основная часть. Несмотря на активное изучение предпосылок возникновения социального предпринимательства отечественными и зарубежными учеными, формулировку его особенностей и характеристик, теоретико-методологические обсуждения и споры, касающиеся концепции социального предпринимательства, продолжают, в научной литературе отсутствует единый подход к определению данной категории. Однако среди множества

трактовок понятия «социальное предпринимательство» можно выделить несколько точек зрения на его феноменологическую социально-экономическую природу. Имеющиеся точки зрения возможно объединить в несколько подходов. Ряд ученых придерживается функционально-целевого подхода, при котором внимание сосредоточено преимущественно на том, что социальное предпринимательство является способом достижения определенной цели. При функционально-продукционном подходе социальное предпринимательство рассматривается как определенный способ преобразования ресурсов в процессе осуществления деятельности. Представители социально-экономического подхода стремятся раскрыть совокупность устойчивых социально-экономических связей и отношений, возникающих в процессе социально-предпринимательской деятельности [4].

В рамках исследования автором предложен интеграционно-инновационный подход, который предполагает изучение социального предпринимательства как способа объединения методов, идей и моделей предпринимательства для решения социальных проблем

и достижения социальных изменений [4]. Согласно предложенному подходу, категория «социальное предпринимательство» рассматривается как экономические отношения между субъектами хозяйствования с целью получения социальной ценности. В рамках указанного подхода предложено определение социального предпринимательства. Под дефиницией «социальное предпринимательство» будет пониматься «вид экономической активности, направленный на создание социальной и экономической ценности (достижение социального и экономического эффекта), выполнение которого необходимо для поиска, изучения и использования соответствующих способов решения социальных проблем, повышения уровня благосостояния общества через комбинацию ресурсов инновационными методами, создание новых предприятий, структур или управление действующими, а также обеспечения скоординированности действий всех участников с использованием традиционных и современных инновационных инструментов» [4]. Данная трактовка будет использоваться в ходе всего исследования.

Согласно предложенному определению социального предпринимательства его эффективное функционирование предполагает обеспечение скоординированности действий всех заинтересованных участников. Одним из современных способов организации взаимодействия субъектов является формирование экосистемы, что также актуально и для Республики Беларусь. Однако первоначально следует привести краткую характеристику социального предпринимательства в Республике Беларусь. В Республике Беларусь социальное предпринимательство как форма хозяйственной деятельности не закреплено на законодательном уровне, что в значительной степени усложняет его финансовое и ресурсное обеспечение и создает дополнительные барьеры для поддержки и развития. Социальные предприятия, осуществляющие деятельность на территории Республики Беларусь, имеют форму коммерческого предприятия, некоммерческой организации, общественного объединения. В 2019 г. в Республике Беларусь насчитывалось 184 социальных предприятия различных форм собственности и направлений деятельности [2]:

1) отсутствие законодательно закреплённого статуса социальных предприятий, критериев отнесения предприятий к данной ка-

тегории и инструментария оценки их деятельности;

2) необходимость формирования инфраструктуры поддержки и развития;

3) низкий уровень информирования о сущности и результатах деятельности социальных предприятий, их влиянии на общественную жизнь.

Одним из факторов, замедляющих процесс развития и поддержки социального предпринимательства, является необходимость формирования инфраструктуры его поддержки и развития. Как было указано ранее, одним из способов является формирование экосистемы поддержки и развития социального предпринимательства.

Для стимулирования развития социального предпринимательства в Республике Беларусь целесообразно построить соответствующую экосистему и выработать четкий механизм поддержки, в основу которых должно быть положено государственно-частное партнерство. Для достижения поставленной цели выполнение мероприятий не должно носить обособленный характер, а представлять собой комплекс мер по взаимодействию заинтересованных субъектов. Мероприятия, отображающие каждое направление, следует реализовывать в рамках единого механизма по созданию благоприятной среды для развития социального предпринимательства.

Первым этапом является разработка экосистемы поддержки и развития социального предпринимательства. Для создания проекта экосистемы поддержки и развития социального предпринимательства следует выделить ее участников. Формирование экосистемы предполагает объединение капиталов, а именно финансового, человеческого, интеллектуального, социального и политического с целью достижения синергетического эффекта.

Участники экосистемы должны быть представлены тремя сторонами: государство, бизнес (частный сектор), социально уязвимые категории граждан. Участники со стороны бизнеса включают в себя как социальные, так и коммерческие предприятия.

Выгодоприобретателем в предлагаемой экосистеме является каждая из сторон. Рассмотрим данное утверждение подробнее.

Государство, поддерживая проекты социального предпринимательства и развивая данную отрасль в области решения имеющихся социальных проблем и создания

необходимой инфраструктуры, снижает общественное напряжение, вызванное различными факторами, одновременно повышается уровень доверия граждан к политической системе.

Социальные предприятия, осуществляя деятельность по решению проблем, которые по разным причинам не могут решить государственные органы (например, трудоустройство инвалидов, развитие отдаленных или сельских территорий, социальная адаптация граждан), получают налоговые и неналоговые льготы и преференции, особые условия ведения бизнеса [1]. Таким образом, социальные предприниматели берут на себя часть обязательств государства в области реализации социальной политики, которые государство не может выполнить в полной мере по ряду причин, взамен получая благоприятные условия для ведения бизнеса.

Представители коммерческого предпринимательства, оказывая помощь и поддержку социальным предприятиям, опосредованно участвуют в решении проблем, игнорирование которых может оказывать негативное воздействие на предпринимательство в целом (например, рост числа безработных или снижение уровня благосостояния в стране впоследствии повлечет снижение спроса на товары и услуги коммерческих предпринимателей).

Социально уязвимые категории граждан, являясь бенефициарами услуг социальных предприятий, удовлетворяют имеющиеся у них наиболее актуальные потребности (трудоустройство, социальная адаптация) [1].

В предлагаемой экосистеме в качестве субъектов социального предпринимательства выступают социальные предприятия в различных формах: кооперативы, общества, объединения, ассоциации, которые должны соответствовать определенным государством критериям. Субъектами социального предпринимательства могут выступать как представители малого и среднего предпринимательства, так и крупные компании. Ключевое требование отнесения предприятия к категории «социальное» является социальная направленность деятельности, т. е. деятельность, направленная на создание социальной ценности и решение социальных проблем, и полное соответствие заявленным критериям. Социальная направленность деятельности должна быть выражена в одном из видов деятельности, а именно:

- 1) производство продукции или оказание услуг для социально уязвимых и / или малоимущих групп;
- 2) создание и предоставление рабочих мест социально уязвимым и / или малоимущим категориям граждан;
- 3) трудоустройство инвалидов, пожилых людей, лиц, оказавшихся в трудной ситуации (лица, освободившиеся из мест лишения свободы; дети-сироты; матери-одиночки);
- 4) деятельность по созданию условий, обеспечивающих улучшение жизнедеятельности населения и удовлетворения их основных потребностей.

Объекты социального предпринимательства – социально уязвимые граждане; граждане, проживающие на определенных территориях, иные категории граждан.

Процесс формирования инфраструктуры экосистемы социального предпринимательства предполагает объединение капиталов, имеющих различную природу. Ключевыми инфраструктурными элементами экосистемы являются финансовые организации. В предлагаемой экосистеме к таким относятся государственные органы (министерство экономики, финансов, труда и социальной защиты, местные органы власти), финансовые учреждения (банки), краудфандинговые платформы, коммерческие инвесторы, венчурные, благотворительные, инвестиционные фонды.

В качестве субъекта финансовой инфраструктуры для поддержки социальных предприятий как на этапе создания, так и в ходе их деятельности целесообразно учредить инвестиционный фонд. Целью деятельности инвестиционного фонда будет консолидация и аккумуляция денежных ресурсов, а также оказание всесторонней финансовой поддержки как начинающим, так и действующим социальным предпринимателям. Дополнительно фонд будет давать возможность прибегать к консультационным услугам, оказывать информационную и иную поддержку. Деятельность инвестиционного фонда предполагается организовать на базе областных исполнительных комитетов или Совета по развитию социального предпринимательства.

Деятельность по достижению указанных мер должна включать определенные индикаторы для измерения эффективности реализации, а также конкретные временные рамки и выделенные финансовые ресурсы. Ключевым контролирующим и консультативным органом может стать созданный Совет по развитию социального предприниматель-

ства, созданный при Министерстве труда и социальной защиты Республики Беларусь. Члены совета назначаются профильным министерством и включают в себя представителей государственных учреждений, статистических органов, социальных предприятий, финансовых учреждений и академических кругов, которые регулярно встречаются для обсуждения проблем, стоящих перед социальными предприятиями, и предложения стратегических рекомендаций по дальнейшему развитию.

Важными структурными элементами экосистемы поддержки и развития социального предпринимательства являются субъекты, обеспечивающие полное удовлетворение потребности в человеческом капитале. Согласно определению, предложенному Всемирным банком, под человеческим капиталом следует понимать «знания, навыки и здоровье, в которые люди вкладывают средства и которые они аккумулируют в течение своей жизни, что позволяет им реализовывать свой потенциал в качестве полезных членов общества» [2].

В рамках данного исследования под человеческим капиталом понимаются человеческие ресурсы, необходимые для организации, поддержки и развития социальных предприятий. К субъектам инфраструктуры, связанным с человеческим капиталом (социальные учреждения), относятся:

- 1) государственные центры занятости (управления по труду);
- 2) ООО «Белорусское общество инвалидов» и иные общественные объединения, которые в рамках своей деятельности осуществляют работу по социальной адаптации инвалидов и сопровождаемому трудоустройству.

Важной задачей при реализации идеи развития и поддержки социального предпринимательства является распространение информации о нем как в средствах массовой информации, так и в образовательном процессе. Для этого необходимо включение в экосистему социального предпринимательства субъектов, формирующих интеллектуальный капитал (образовательные учреждения). К таким элементам относятся:

- 1) высшие и средние специальные учебные заведения, колледжи, в рамках образовательных программ которых возможно изучение сущности социального предпринимательства, его необходимости для экономики страны, форм, преимуществ

и недостатков, также обучение особенностям ведения данного бизнеса [1];

- 2) частные образовательные курсы и семинары, которые проводятся организациями прямо или косвенно связанными с социальным предпринимательством, также повышают уровень информированности населения о форме организации деятельности, позволяют обучать предпринимателей основам ведения социально направленного бизнеса, оказывать необходимую помощь и поддержку со стороны участников, вовлеченных в процесс;
- 3) бизнес-консультанты, менторы, бизнес-аналитики осуществляют обучение предпринимателей, оказывают информационную и консультационную поддержку.

Социальное предпринимательство является относительно новым направлением деятельности. Деятельность социального предприятия часто берет начало с бизнес-идеи или стартапа, которому необходима помощь для дальнейшего развития. Такую помощь в предлагаемой экосистеме оказывают вспомогательные учреждения, к которым относятся бизнес-инкубаторы, центры поддержки, бизнес-ассоциации и союзы, научно-исследовательские центры.

Бизнес-инкубаторы предоставляют предпринимателям соответствующие необходимым требованиям помещения, оборудование, оказывают информационные и консультационные услуги, а также содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов.

Центры поддержки предпринимательства действуют на базе Министерства экономики Республики Беларусь и предоставляют информацию об источниках финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, проводимых мероприятиях, дают практические рекомендации.

Экосистема социального предпринимательства отображена в виде схемы и представлена на рисунке 1.

Кроме элементов инфраструктуры на схеме также представлены факторы, оказывающие влияние на социальное предпринимательство, а именно:

- налоговая политика и регулирование;
- нормативно-правовая база;
- деятельность государственных учреждений (республиканских, местных) в области поддержки предпринимательства;
- социальные и культурные факторы и тенденции;

- уровень информированности и населения о социальном предпринимательстве;
- уровень образования;
- уровень занятости населения;
- внутренние миграционные процессы;
- доступность услуг здравоохранения;
- загрязнение окружающей среды.



Рисунок 1. – Экосистема поддержки социального предпринимательства

Целесообразно отметить, что предложенная экосистема описывает не только хозяйственные взаимосвязи между субъектами социального предпринимательства, но и с органами государственной власти, СМИ, образовательными учреждениями и иными участниками, оказывающими воздействие на деятельность социального предприятия.

В дополнение к предложенной экосистеме поддержки и развития социального предпринимательства необходимо внедрить механизм поддержки социального предпринимательства. Схема механизма поддержки социального предпринимательства представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. – Механизм поддержки социального предпринимательства

Реализация предложенного механизма предполагает разработку и принятие Программы развития социального предпринимательства в Республике Беларусь, действие которой направлено на объединение ресурсов государственного и частного секторов для достижения поставленных целей и решения задач, а именно:

- придание официального статуса социально-предпринимательской деятельности;
- активизация частнопредпринимательского сектора;
- формирование институциональной среды (экосистемы) социального предпринимательства;
- повышение уровня осведомленности о социальном предпринимательстве.

Для усиления положительного влияния перечисленных факторов и снижения негативного воздействия предложен ряд мер, их реализация охватывает несколько областей:

- формирование нормативно-правовой базы, регулирующей сферу социального предпринимательства и определяющей его основные характеристики;
- разработка системы налоговых и неналоговых льгот и преференций для предприятий, относящихся к категории «социальные»;
- обеспечение доступа к финансам через систему грантов для стимулирования занятости уязвимых групп, формирование гарантийного механизма (инвестиционного фонда) для облегчения доступа к финансированию как на этапе создания социального предприятия, так и в процессе его деятельности для поддержки и развития;
- деятельность в рамках программ на разных уровнях образования, а также тренинги, передача знаний и навыков и исследовательская деятельность;
- создание системы льгот и преференций для субъектов, потребляющих товары и услуги социальных предприятий;

ЛИТЕРАТУРА

1. Плотников, А. В. Особенности развития социального предпринимательства в России / А. В. Плотников // Московский экономический журнал. – 2017. – № 7. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-rossii/viewer>. – Дата доступа: 03.06.2021.
2. Попкова, А. С. Социальное предпринимательство в Республике Беларусь / А. С. Попкова // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов [Электронный ресурс] : сборник материалов XV Междунар.

- доступ к рынку посредством специальных этикеток и деклараций продуктов, например, таких как Экомаркировка ЕС и Схема экологического менеджмента и аудита ЕС;
- создание благоприятных условий для государственно-частного партнерства, например использование заброшенных общественных активов и зданий социальными предприятиями [5].

Заключение. Одним из первых шагов в реализации описанных мер должно стать законодательное закрепление социального предпринимательства как формы организации предпринимательской деятельности. Реализация данного тезиса возможна путем принятия закона о социальном предпринимательстве, в котором также должны быть определены критерии отнесения предприятия к социальному. Законодательное закрепление статуса социального предпринимательства даст возможность создания официального реестра социальных предприятий Министерством труда и социальной защиты населения в сотрудничестве с Министерством экономики Республики Беларусь. Помимо ликвидации противоречивой статистики о количестве социальных предприятий в Республике Беларусь, реестр предоставит социальным предпринимателям официальный статус «социального предприятия».

Формирование экосистемы поддержки и развития социального предпринимательства позволит объединить ресурсы всех заинтересованных сторон как на государственном уровне, так и в частном секторе с целью повышения эффективности деятельности социальных предприятий и достижения ими желаемых результатов, а именно решение или снижение негативного влияния социальных проблем на жизнедеятельность человека и общества.

REFERENCES

1. Plotnikov, A. V. Osobennosti razvitiya social'nogo predprinimatel'stva v Rossii / A. V. Plotnikov // Moskovskij ekonomicheskij zhurnal. – 2017. – № 7. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-rossii/viewer>. – Data dostupa: 03.06.2021.
2. Popkova, A. S. Social'noe predprinimatel'stvo v Respublike Belarus' / A. S. Popkova // Modernizaciya hozyajstvennogo mekhanizma skvoz' prizmu ekonomicheskikh, pravovyh, social'nyh i inzhenernyh podhodov [Elektronnyj resurs] : sbornik materialov XV Mezhdunar. nauch.-prakt.

- науч.-практ. конф., Минск, 21 ноября 2019 г. / редкол.: С. Ю. Солодовников (председатель) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2019. – С. 189–190.
3. Проект развития человеческого капитала: часто задаваемые вопросы [Электронный ресурс] // Всемирный банк. – Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/human-capital/brief/the-human-capital-project-frequently-asked-questions>. – Дата доступа: 25.05.2022.
 4. Станкевич, Д. В. Подходы к определению социального предпринимательства как социально-экономической категории / Д. В. Станкевич, Е. Н. Скуратович // Весці БДПУ. Сер. Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2021. – № 3. – С. 84–86.
 5. Станкевич, Д. В. Направления развития социального предпринимательства в Республике Беларусь / Д. В. Станкевич // Новости науки и технологий. – 2021. – № 3. – С. 38–45.
3. Proekt razvitiya chelovecheskogo kapitala: chasto zadavaemye voprosy [Elektronnyj resurs] // Vsemirnyj bank. – Rezhim dostupa: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/human-capital/brief/the-human-capital-project-frequently-asked-questions>. – Data dostupa: 25.05.2022.
 4. Stankevich, D. V. Podhody k opredeleniyu social'nogo predprinimatel'stva kak social'no-ekonomicheskoy kategorii / D. V. Stankevich, E. N. Skuratovich // Vesci BDPU. Ser. Gistoryya. Filasofiya. Palitalogiya. Sacyyalogiya. Ekanomika. Kul'turalogiya. – 2021. – № 3. – S. 84–86.
 5. Stankevich, D. V. Napravleniya razvitiya social'nogo predprinimatel'stva v Respublike Belarus' / D. V. Stankevich // Novosti nauki i tekhnologij. – 2021. – № 3. – S. 38–45.