

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

УДК 37.017:37.026.4 – 053.5

Буторина
Ирина Александровна

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ
СРЕДСТВАМИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ
ВО ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

по специальности 13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания
(учащейся и студенческой молодежи)

Минск, 2021

ВВЕДЕНИЕ

Национальные приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь, Концепция цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019-2025 гг. регламентируют переход к новой парадигме образования, ориентированной на усиление информационной подготовки подрастающего поколения. Все большую ценность в настоящее время приобретают информационные умения, позволяющие находить нестандартные решения жизненных задач в условиях медиатизированного общества.

Одним из средств решения обозначенной проблемы является феномен медиаобразования, актуализирующий повышение эффективности подготовки подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве. ЮНЕСКО определяет медиаобразование как приоритетную область культурно-педагогического развития XXI века и рекомендует включить его в национальные учебные планы всех государств.

Глобальной целью медиаобразования является формирование информационной культуры взрослеющей личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации. Человек, обладающий достаточным уровнем информационной культуры при взаимодействии с медиа, представляет собой конкурентоспособную творческую личность, владеющую правилами медиабезопасности общества, что является условием его социального благополучия и важнейшим навыком XXI века. Цели медиаобразования соответствуют целям устойчивого развития, поскольку сегодня информация и медиа выступают важными ресурсами экономического развития общества.

Особое значение для системного формирования информационной культуры личности имеет качество организации и содержание образовательного процесса на I ступени общего среднего образования. Для детей младшего школьного возраста современные медиа выступают не столько источником информации, сколько основой мировосприятия. Вместе с тем, в силу небольшого жизненного опыта, учащиеся оказываются неподготовленными к восприятию и безопасному взаимодействию с медиасредой, распознаванию рисков, заложенных в содержании медиа и используемых инструментах коммуникации. В этой связи обеспечение информационной безопасности подрастающего поколения, обучение учащихся осознанному восприятию, оценке, интерпретации и применению информации медиа является важной задачей системы образования. Становится очевидным, что ни наличие компьютерной техники, ни накопленные информационные ресурсы не позволят решить стоящие перед обществом и человеком проблемы,

если не будет усилено внимание педагогической общественности к феномену информационной культуры личности, не будут определены пути ее формирования в младшем школьном возрасте.

В рамках начального образования проблема формирования информационной культуры учащихся актуальна как в учебной, так и во внеучебной деятельности. Однако если в учебной деятельности информационные потоки регулируются требованиями учебных программ, то во внеучебной деятельности контролировать их содержание, количество и силу воздействия на учащихся педагогам и родителям значительно сложнее. Именно во внеучебной деятельности дети выступают наиболее активными потребителями медиаинформации. Интернет (в том числе социальные сети), телевидение, кинематограф, периодическая печать во многом формируют ценностные установки, образцы поведения учащихся, нередко искажая традиционные представления о нравственной стороне суждений и поступков, культуре отношений в обществе. Усилению значимости исследуемой проблемы способствовало и вызванное объективными обстоятельствами дистанционное обучение. Методы медиаобразования, использующие как офлайн-, так и онлайн-форматы работы, способны обогатить классический педагогический инструментарий и найти применение в современном образовательном процессе. Использование ресурсов внеучебной деятельности – полифункциональной и полисодержательной сферы воспитания, в которой происходит социализация, активное постижение культурного опыта, – может значительно повысить эффективность формирования информационной культуры учащихся начальных классов.

Проблема формирования информационной культуры общества и личности на философском уровне методологии представлена научными трудами в области философского и культурологического осмысления феномена информации (Р. Ф. Абдеев, А. И. Ракитов и др.), социальной сущности информации (Н. Луман, В. В. Варганов и др.), герменевтики (Х.-Г. Гадамер, М. Хайдеггер и др.), семиотики (Ч. Пирс, Р. Барт и др.), роли информации в теории массовых коммуникаций (Г. Ласуэлл, У. Шрамм и др.), осмысления медиа (Г. М. Маклюэн и др.).

Общенаучный уровень составили исследования в области изучения информационной культуры общества (М. Кастельс, А. Моль и др.); информационной культуры личности (Н. И. Гендина, Н. Б. Зиновьева, О. А. Минич и др.); особенностей медиасреды (Н. Б. Кириллова, С. И. Колбышева, Т. М. Смоликова и др.), теоретических основ деятельности и медиадеятельности (А. Н. Леонтьев, И. А. Фатеева и др.).

Уровень конкретно-научной методологии представлен трудами в области практического медиаобразования (А. В. Федоров, Т. С. Жилинская, И. В. Чельшева и др.); педагогики и психологии возрастного развития учащихся младшего школьного возраста (П. Я. Гальперин, О. И. Тиринова, И. В. Шеститко и др.), личностно-ориентированной педагогики (Е. В. Бондаревская, И. С. Якиманская и др.); нравственного воспитания личности (К. В. Гавриловец, Ф. В. Кадол, Б. Т. Лихачев и др.); информационной безопасности личности (О. Г. Сорока, А. В. Пищова и др.).

Противоречия между актуальной потребностью учащихся осваивать информационное пространство доступными им способами и отсутствием механизмов педагогической регуляции данного процесса, между значительным воспитательным потенциалом медиа и недостаточным его использованием в образовательных целях обусловили выбор темы диссертационного исследования: «Формирование информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами

Тема диссертационного исследования согласуется с приоритетными направлениями фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь. Основные идеи и положения диссертации связаны с комплексными научно-исследовательскими темами Научно-методического учреждения «Национальный институт образования» Министерства образования Республики Беларусь на 2009–2011 годы: «Разработать содержание, формы и методы воспитания в современной образовательной среде» (№ ГР 20091072); «Разработать стратегические направления и механизмы инновационного развития воспитательного потенциала образовательных систем и психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса в условиях информационного общества»; государственной программы научных исследований на 2011–2015 годы «История, культура, общество, государство» (№ ГР 20111917); «Разработать справочно-информационные, контрольно-диагностические и интерактивные модули электронных учебно-методических комплексов для системы воспитания личности и организации социально-педагогической поддержки и оказания психологической помощи субъектам образовательного процесса» (№ ГР 2012246); «Разработать научно-методическое обеспечение и диагностический инструментарий развития личности в системе непрерывного образования (№ ГР 20160813); научно-

исследовательской работой по гранту Министерства образования Республики Беларусь для докторантов, аспирантов и студентов «Разработать учебно-методический комплекс для организации и проведения факультативных занятий по формированию информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования» (№ ГР 20130393).

Цель и задачи исследования

Цель исследования – теоретическое обоснование и разработка методического обеспечения формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

Задачи исследования:

1. Уточнить понятие «информационная культура» применительно к возрастной категории учащихся начальных классов, определить его сущность, структуру и содержание.

2. Определить концептуальные основания формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

3. Разработать и апробировать методику формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

4. Разработать учебно-методическое обеспечение процесса формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

Научная новизна

Впервые формирование информационной культуры учащихся начальных классов проанализировано с точки зрения возможностей медиаобразования (применения педагогического потенциала медиа в условиях внеучебной деятельности с использованием специальных методов медиаобразования). Уточнены сущность и структура понятия «информационная культура» применительно к возрасту учащихся начальных классов, выделены и обоснованы концептуальные основания формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности. Разработана методика формирования информационной культуры учащихся начальных классов во внеучебной деятельности, которая направлена на обучение осуществлению нравственно ориентированной информационной деятельности на материале доступных данному возрасту видов медиа (печатных, аудиальных, аудиовизуальных, электронных), с которыми детская аудитория взаимодействует в повседневной

жизни, формирование необходимых в современном социуме информационных умений. Создано учебно-методическое обеспечение формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

Положения, выносимые на защиту

1. Сущность, структура и содержание информационной культуры учащихся начальных классов.

Информационная культура учащихся начальных классов представляет собой динамичное интегративное личностное образование, отражающее процесс и результат взаимодействия учащихся с информационными ресурсами, выражающийся в эмоционально-ценностном отношении к информации, овладении знаниями и информационными умениями, приобретении опыта самостоятельной нравственно ориентированной рефлексивной медиадеятельности при учете индивидуальной медиаобразовательной траектории личности.

Эмоционально-ценностный компонент выступает стержневым в процессе формирования личностной оценки получаемой информации и предполагает активное усвоение учащимися общечеловеческих ценностей на эмоционально-чувственной основе; *когнитивный компонент* включает накопление первоначальных знаний (представлений) учащихся о видах, свойствах и источниках информации, освоение смыслового понимания медиатекста на уровне личностных суждений; *поведенческий компонент* обуславливает реальное и потенциальное поведение учащихся в повседневной жизни с учетом принятых в обществе норм, совершенствование информационных умений, накопление опыта личностно-творческого преобразования медиатекстов в условиях самостоятельного эмоционально-волевого регулирования деятельности.

2. Концептуальные основания формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности представлены:

на методологическом уровне: а) *теориями медиаобразования* (эстетическая, защитная, культурологическая, развития критического мышления, семиотическая); б) *методологическими подходами* (культурологический, семиотико-герменевтический, синектико-средовой, компетентностный);

на инструментальном уровне: а) *контекстной интеграцией принципов информационной педагогики* (сочетания технологической и смысловой сторон информационной деятельности, множественности каналов восприятия

информации, развития культуры чтения как основы информационного мышления и др.); б) *авторскими принципами медиаобразования учащихся начальных классов* (педагогизации индивидуальной медиасреды учащихся, индивидуальной медиаобразовательной траектории, нравственно-этической оценки медиатекста, многовекторного переноса информации на основе межпредметных связей; творческой медиадеятельности); в) *механизмом реализации потенциала медиа* в процессе формирования информационной культуры учащихся начальных классов, заключающемся в переносе использования ранее изученных на учебных предметах понятий и способов действий с информацией на восприятие и анализ печатных, аудиальных, аудиовизуальных, электронных медиатекстов в процессе совершенствования общеучебных умений учащихся, расширения направлений их применения посредством реализации педагогического потенциала медиа.

3. Методика формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности включает:

содержательные линии нравственно ориентированной деятельности учащихся с медиатекстами телевидения («Легко ли быть телезрителем?»), кинотекстами («Умеем ли мы смотреть кино?»), радиотекстами («Секреты радиослушателя»), медиатекстами печатных изданий («Как стать вдумчивым читателем?»), медиатекстами интернета («Когда интернет будет другом?»). Данные содержательные линии параллельно реализуются в процессе педагогизации индивидуальной медиасреды учащихся в единстве технологической и смысловой сторон деятельности;

этапы формирования информационной культуры учащихся начальных классов: *организационно-мотивирующий*: а) актуализация первоначальных знаний учащихся об особенностях предъявления информации различными медиа; б) создание установки на восприятие медиатекста посредством соотнесения мотива, цели и условий знакомства с медиатекстом с элементами деятельности (действия и операции при восприятии на слух, визуально и др.); *эмоционально-деятельностный*: а) восприятие медиатекста, которое включает следующие стадии: внимание (начало процесса восприятия медиатекста), соучастие (сопоставление воспринимаемой информации с собственным жизненным опытом); открытие (обнаружение смысла произведения); б) анализ медиатекста (постепенно усложняющаяся деятельность сознания от эмоционального к рациональному посредством комплекса вопросов и заданий, направленных на понимание медиатекста в полилогическом контексте, вычленение основной идеи (смысла) и его личностную оценку); *продуктивно-*

преобразующий: повторное восприятие медиатекста с последующим его личностно-творческим преобразованием;

воспитательные методы медиаобразования (медиаубеждения, медиаупражнений, воспитывающих медиаситуаций, положительных медиастимулов) в составе классификации методов медиаобразования. Классификация включает: *методы создания установки на медиавосприятие* (прогнозирование содержания медиатекста, создание мотивирующей ситуации поиска ответа на вопрос), *методы восприятия медиатекста* (первичного восприятия: чтение, слушание, просмотр, комплексное восприятие электронного медиатекста; смыслового чтения: выделение ключевых слов, метод «Зигзаг» и др.); *методы анализа медиатекста* (первичного анализа медиатекста: метод «эмоционального маятника», разгадывание аудио- и видеозагадок, метод репетиционного повторения и дублей; методы установления личностно-ценностного смысла («Логическая цепочка», «Смена собеседника», метод ассоциограмм и др.); *методы творческой интерпретации медиатекста* (авторского преобразования медиатекста: метод аналогий, геймификация и др.; интерактивного взаимодействия с медиа: моделирование ситуаций обратной связи с медиа и др.; сюжетно-ролевого конструирования: игры-имитации, веб-квесты и др.; обновления личного пространства с помощью медиа: создание личного сайта или блога, виртуального семейного фотоальбома и др.); воспитательные методы медиаобразования.

Доминирующей чертой методики является *нравственная ориентация медиадеятельности* учащихся с целью формирования осознанной личностной оценки содержания медиатекстов, на основе которой будет осуществляться самостоятельный отбор и применение в повседневной жизни информации, способствующей саморазвитию, сохранению здоровья личности и общества.

4. Учебно-методическое обеспечение формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности представлено учебно-методическим комплексом *факультативных занятий «Информационный навигатор»* («Инфармацыйны навігатар») для учащихся 3 (4) классов учреждений общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения, технологическими картами компетентностных медиаобразовательных заданий, дидактическими сценариями воспитательных мероприятий.

Учебно-методический комплекс включает: а) *программу факультативных занятий «Информационный навигатор»*, отражающую структурированное содержание формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной

деятельности: разделы программы соответствуют организационно-мотивирующему, эмоционально-деятельностному и продуктивно-преобразующему этапам методики формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности; б) *пособие для педагогов*, раскрывающее методические особенности организации и проведения занятий; в) *рабочую тетрадь для учащихся*, включающую комплекс заданий, направленных на совершенствование информационных умений учащихся при учете индивидуальной медиаобразовательной траектории, акцентировании внимания учащихся на нравственно-этическом осмыслении медиатекста и возрастании степени самостоятельности учащихся как активных участников информационных процессов.

Личный вклад соискателя ученой степени

Диссертационная работа представляет собой самостоятельно выполненное исследование актуальной проблемы и является результатом обобщения теоретической и практической деятельности соискателя. В работе уточнено понятие «информационная культура» применительно к возрасту учащихся начальных классов, разработаны и обоснованы концептуальные основания формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности; разработана и экспериментально апробирована методика формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности, разработан и внедрен в образовательную практику соответствующий методике учебно-методический комплекс факультативных занятий «Информационный навигатор», технологические карты компетентностных медиаобразовательных заданий, дидактические сценарии воспитательных мероприятий.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов

Результаты диссертационного исследования представлены на 15 Международных научно-практических конференциях: «Межкультурное взаимодействие в современной образовательной среде: состояние, проблемы, перспективы» (Минск, 2011), «Подготовка учителя начальных классов: проблемы и перспективы» (Минск, 2013), «Интеграция медиаобразования в условиях современной школы» (Российская Федерация, Морской Чулек, 2015); «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций» (Российская Федерация, Таганрог, 2020), «Образовательное

пространство детства: исторический опыт, проблемы, перспективы» (Российская Федерация, Коломна, 2020) и др.

Материалы диссертационного исследования были представлены на заседаниях лаборатории проблем воспитания личности, отдела методического обеспечения начального образования Научно-методического учреждения «Национальный институт образования» Министерства образования Республики Беларусь, кафедры педагогики и психологии начального образования УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», Международной школе медиаобразования (Королевство Швеция, Кальмар, 2015), Международном семинаре «Современные тенденции развития начального образования» (Республика Узбекистан, Ташкент, 2021).

Результаты исследования апробировались на лекционных и практических занятиях в Белорусском государственном педагогическом университете имени Максима Танка, Минском областном институте развития образования, Академии последипломного образования; используются в деятельности Централизованной системы детских библиотек г. Минска, Речицкой районной сети библиотек, Московской областной государственной детской библиотеки, сайта для учителей начальных классов «1-4. by», редакции журнала «Вясёлка», канала «Культура» Белорусского радио; в образовательном процессе учреждений общего среднего образования Республики Беларусь посредством внедрения учебно-методического комплекса факультативных занятий «Информационный навигатор», утвержденного и рекомендованного к использованию Президиумом Научно-методического совета при Министерстве образования Республики Беларусь по дошкольному, общему среднему и специальному образованию.

Основная апробация и экспериментальная проверка результатов исследования осуществлены на базе государственных учреждений образования: «Начальная школа № 39 г. Минска», «Гимназия № 32 г. Минска», «Начальная школа № 1 г. Гродно», «Средняя школа № 1 г.п. Рось», «Верейковская средняя школа», «Негорельская средняя школа № 1», «Средняя школа № 2 г. Дзержинска». Практическое использование результатов диссертационного исследования подтверждается 23 актами о внедрении.

Опубликование результатов диссертации

Основные положения и результаты исследования нашли отражение в 34 публикациях автора. Среди них – 11 статей в журналах, соответствующих пункту 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь; 7 статей – в научно-методических журналах, 13 статей – в сборниках материалов и тезисов научно-практических конференций,

1 учебная программа факультативных занятий «Информационный навигатор», представленная на русском и белорусском языках, 2 учебно-методических издания. Общий объем опубликованных материалов 764 страницы (38,2 а. л.).

Структура и объем диссертации

Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, двух глав, заключения, библиографического списка, приложений. Полный объем диссертации составляет 225 страниц, из них основной текст – 139 страниц, включая 10 таблиц на 13 страницах, 10 рисунков на 8 страницах, 11 приложений на 57 страницах. Список использованных источников состоит из 296 наименований на русском, белорусском, украинском, английском, немецком, французском языках и 34 публикаций соискателя.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В первой главе **«Теоретическое обоснование формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности»** представлен анализ изученности проблемы в контексте междисциплинарных исследований; в педагогическом плане раскрыта сущность понятий «информационная культура общества» и «информационная культура личности»; обоснована актуальность медиаобразования, проанализированы возрастные особенности младшего школьного возраста, выявлены концептуальные основания формирования информационной культуры учащихся начальных классов.

Становление научной мысли в изучении информации прошло путь от осмысления данного феномена в его повседневно-бытовом значении до глубокого анализа в социокультурном и экономическом ракурсах. В настоящее время информация рассматривается на пересечении личности, сознания и деятельности, становится центральной проблемой в исследованиях об «изменяющейся личности в изменяющемся мире» (А. Г. Асмолов и др.).

Для понимания механизмов движения информации в коммуникативном акте изучены особенности *информационной среды* – генератора и детерминанта информации, связывающего информационные потоки, воздействующие на человека, особенности *медиасреды* – динамичной социокультурной информационно-коммуникационной системы функционирования медиа.

Главным атрибутом эпохи выступает *информационная культура общества* – один из важнейших факторов развития культурного потенциала общества, средство гармонизации, условие выживания и самореализации личности в социуме. На рубеже XX–XXI веков содержание понятия «информационная культура» было расширено благодаря актуализации *медиакультуры* –

совокупности материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа (Н. Б. Кириллова, А. В. Федоров и др.).

Выявлены два основных подхода к изучению *информационной культуры личности*. Представители технократического подхода (Ю. С. Зубов, Э. П. Семенюк и др.) связывают данное понятие с освоением компьютерной грамотности. Гуманитарный подход (Н. И. Гендина, Н. Б. Зиновьева и др.) предполагает рассмотрение информационной культуры в двух аспектах: как социально-прогрессивной творческой деятельности с целью преобразования информационной действительности и как присвоение личностью социальных ценностей, выработанных человечеством.

Поиск решения проблем развития личности в медиасреде (угроза утраты индивидуальности (В. А. Возчиков и др.), подмена нравственных ценностей синтетическими, созданными медиа (Т. М. Смоликова и др.) обусловили оформление медиаобразования – научного направления, объединяющего в едином социокультурном пространстве компоненты образования (содержание и исторически накопленный в педагогике инструментарий) и компоненты медиакультуры (образовательный потенциал медиа; педагогический инструментарий, экстраполируемый в новую проблемную зону; инновационный педагогический инструментарий, созданный под влиянием развития медиа).

Медиатизация и виртуализация пространства детства обращают особое внимание на младший школьный возраст – важнейший период социализации, который в XXI веке обрел черты информационного влияния. Ученые отмечают черты префигуративности общества, проявляющиеся в особых моделях взаимодействия детей и взрослых в мире информации, в которых дети в технологическом плане опережают взрослых в освоении гаджетов и медиаресурсов.

Некритичность, фрагментарность мышления, неустойчивость распределения и переключения внимания, мозаичность восприятия, преобладание произвольного запоминания над произвольным обуславливают активную готовность учащихся начальных классов усваивать эмоционально окрашенную информацию любого качества без анализа ее смысловой ценности. При этом новообразования возраста (становление субъектности, внутреннего плана действий, рефлексии и самоконтроля поведения) позволяют повысить осознанность и личностную значимость формирования информационной культуры учащихся начальных классов.

Проведенный анализ подходов к определению информационной культуры личности позволил уточнить понятие «*информационная культура*»

применительно к возрасту учащихся начальных классов. Оно представляет собой динамичное интегративное личностное образование, отражающее процесс и результат взаимодействия учащихся с печатными, аудиальными, аудиовизуальными, электронными ресурсами, выражающийся в эмоционально-ценностном отношении к информации, овладении знаниями и информационными умениями, опытом самостоятельной нравственно ориентированной рефлекслируемой медиадеятельности с учетом индивидуальной медиаобразовательной траектории личности. В структуре информационной культуры нами выделены *эмоционально-ценностный, когнитивный и поведенческий компоненты*.

Эмоционально-ценностный компонент связан с формированием личностной оценки получаемой информации с опорой на эмоционально-чувственную сферу. Он проявляется в неразрывной связи ценностных ориентаций и эмоционально-волевой сферы учащихся при взаимодействии с информацией разных видов. *Когнитивный компонент* включает в себя доступные возрасту представления о видах, свойствах и источниках информации, проявляется в познавательной практической деятельности учащихся, регулируемой информационными интересами (коммуникативно-информационный, эмоционально-информационный, ценностно-ориентировочный). *Поведенческий компонент* обуславливает реальное и потенциальное поведение учащихся в повседневной жизни на основе мотивов обращения к информации при учете индивидуальной медиаобразовательной траектории и выражается в действиях по самостоятельному осуществлению информационных процессов (поиску, восприятию, осмыслению, применению информации).

Итогом теоретического осмысления проблемы формирования информационной культуры личности как важнейшего междисциплинарного феномена современности и сущностных характеристик медиаобразования стала разработка концептуальных оснований исследования. На *теоретическом уровне* нами были выделены: исходные концепции, теории медиаобразования; методологические подходы. *Инструментальный уровень* представлен принципами организации информационной деятельности учащихся с различными видами медиатекстов; педагогическим потенциалом медиа; механизмом реализации потенциала медиа в процессе формирования информационной культуры учащихся начальных классов.

Исходные концепции медиаобразования включают *концепцию визуальной грамотности*, в основе которой – идеи обучения невербальным способам коммуникации через освоение их визуальных форм; *критическую концепцию*, в

центре которой – прагматический аспект формирования критического мышления при учете информационно-перцептивного аспекта понимания медиа, *социально-педагогическую концепцию*, фокусирующую внимание на социальных проблемах, связанных с медиа.

Из множества теорий, которые развиваются в рамках каждой концепции медиаобразования, с учетом младшего школьного возраста нами выделены *эстетическая, культурологическая, теория развития критического мышления, семиотическая, защитная теории медиаобразования*. Педагогическая задача *эстетической теории медиаобразования* (О. А. Баранов, Ю. Н. Усов и др.) – развивать способности учащихся к самостоятельному эмоционально-чувственному восприятию и анализу медиатекстов, учить пониманию эстетической функции языка медиа. Согласно *культурологической теории* (Г. А. Поличко, Э. Харт и др.) основная цель медиаобразования – оказать помощь учащимся в понимании культурного значения медиатекстов и освоения азов культуротворчества. Педагогической целью *семиотической теории медиаобразования* (Р. Барт, Ю. М. Лотман и др.) является обучение учащихся правилам декодирования медиатекста с целью усвоения культурного опыта, представленного в различных знаковых системах. Педагогическая деятельность в рамках *защитной теории* (Л. А. Вартанова, Я. Н. Засурский и др.) направлена на ознакомление учащихся с различными рисками взаимодействия с медиа. Сущность *теории развития критического мышления* (Л. Мастерман, Ж. Гонне и др.) заключается в обучении аудитории выявлению методов манипулятивного воздействия медиа на людей с помощью закодированной информации (например, в рекламе), повышению мотивации учащихся к освоению способов понимания смысла сообщений.

В рамках описанных теорий определены *методологические подходы*, на которых базируется процесс формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности. Это *культурологический, семиотико-герменевтический, синектико-средовой, компетентностный* подходы.

Культурологический подход (Н. Б. Крылова, А. Я. Флиэр и др.) детерминирован пониманием текстов культуры (в том числе медиатекстов) как диалога культур, что составляет методологическую основу медиаобразования (М. М. Бахтин, В. С. Библер, А. В. Федоров и др.). *Семиотико-герменевтический подход* (Х.-Г. Гадамер, Ю. М. Лотман и др.) обосновывает понимание медиатекстов на основе изучения смысла составляющих их вербальных и невербальных знаковых символов. *Синектико-средовой подход* акцентирует внимание на гибкости мышления учащихся, адаптивности

взаимодействия с медиасредой на основе переноса ранее полученных знаний в новые, нестандартные условия, позволяет самостоятельно регулировать информационную деятельность (принимать или игнорировать информацию, проверять ее достоверность, преобразовывать и др.). *Компетентностный* подход (В. А. Болотов, А. В. Хуторской и др.) ориентирует на решение практических жизненных задач, связанных с использованием медиа, результатом которого станет формирование у учащихся универсальных информационных умений.

Обоснование выделенных методологических подходов обусловило определение четырех взаимосвязанных блоков принципов: а) *принципы воспитания* (субъектности, ориентации на ценностное отношение, связи воспитания с жизнью и др.); б) *общедидактические принципы* (научности, сознательности, доступности, учета возрастных особенностей, наглядности и др.); в) *принципы информационной педагогики* (Л. Н. Хуторская, И. А. Фатеева): интеграции педагогических и информационных технологий, сочетания технологической и смысловой сторон информационной деятельности, множественности каналов восприятия информации, развития культуры чтения как основы информационного мышления, субъект-субъектного взаимодействия; г) *принципы медиаобразования учащихся начальных классов (авторские)*:

– *принцип педагогизации индивидуальной медиасреды* реализуется в дополнении, насыщении привычной для учащихся среды положительно окрашенными медиа, которые содержат значимые в эстетическом, нравственном плане выразительные элементы с целью формирования устойчивого позитивного отношения личности к осуществлению информационной деятельности;

– *принцип индивидуальной медиаобразовательной траектории* направлен на предоставление каждому учащемуся возможности выработки индивидуального «маршрута» по личностному осмыслению особенностей медиатекстов, позволяет в оптимальном режиме овладеть достаточным уровнем информационной культуры для полноценной жизни в социуме;

– *принцип нравственно-этической оценки медиатекста* ориентирует учащихся на самостоятельное осмысление содержания медиатекста с нравственной точки зрения, результатом которого станет усиление личной ответственности за сделанный выбор в условиях медиатизации общества;

– *принцип многовекторного переноса информации на основе межпредметных связей* позволяет учащимся осуществлять перенос знакомых понятий (тема текста; круг чтения; значение слова и др.), способов действий с

информацией, освоенных в ходе изучения учебных предметов, на незнакомый, но доступный по уровню сложности медиатекст с целью его восприятия, анализа и интерпретации;

– *принцип творческой медиатеатральности* направлен на реализацию творческого потенциала личности в процессе создания собственных медиатекстов под руководством учителя и самостоятельно.

В ходе анализа использования медиатекстов в образовательном процессе установлено, что педагогический потенциал медиа преимущественно используется в качестве средства наглядности. На наш взгляд, в процессе формирования информационной культуры учащихся он может быть применен как: а) источник получения информации об окружающей действительности на разных языках коммуникации; б) средство критического осмысления мира и себя в нем; в) средство формирования нравственных ориентиров личности; г) способ трансляции духовных ценностей на основе достижений культуры, в том числе национальной; д) средство развития творческих способностей учащихся; е) технология обработки и передачи информации.

Выделенный и структурированный нами педагогический потенциал медиа стал содержательной основой особого *механизма*, основанного на переносе использования ранее изученных понятий и способов действий с информацией всех учебных предметов, изучаемых на I ступени общего среднего образования, на восприятие и анализ печатных, аудиальных, аудиовизуальных, электронных медиатекстов в процессе совершенствования общеучебных умений учащихся, расширения направлений их применения посредством реализации педагогического потенциала медиа. Реализация механизма согласуется с положениями «Образовательного стандарта начального образования» о формировании общеучебных умений как приоритета начального образования, предопределяющего успешность последующего образования учащегося, развитие его личностных качеств и сохранение индивидуальности.

Во второй главе **«Организационно-методическое обеспечение формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности»** представлены методика и ресурсное обеспечение формирования информационной культуры средствами медиаобразования во внеучебной деятельности, отражены и проанализированы результаты экспериментальной работы по апробации методики.

Целью разработанной методики является формирование информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования в единстве эмоционально-ценностного, когнитивного и поведенческого

компонентов как составляющей общей культуры личности. Для достижения цели было разработано содержание обучения, которое включает освоение медиатекстов разных жанров: «Легко ли быть телезрителем?», «Умеем ли мы смотреть кино?», «Секреты радиослушателя», «Как стать вдумчивым читателем?», «Когда интернет будет другом?».

Предлагаемые для анализа медиатексты классифицированы нами по типу медиа, с которыми взаимодействуют учащиеся: *1. Медиатексты периодической печати (печатные):* а) представленные в информационно-публицистических изданиях для детей (заметка, фоторепортаж, интервью, публицистическая статья, лента новостей); б) представленные в литературно-художественных изданиях для детей (художественные произведения (сказка, произведения детского творчества и др.), краеведческий очерк, биографическая заметка); в) представленные в познавательно-игровых изданиях для детей (познавательная статья, комикс, задания для детского творчества, игры, занимательные задания). *2. Медиатексты радио:* а) информационные (радиосообщение, радиointerview, радиорепортаж, обзор печати); б) аналитические (пресс-конференция, комментарий, обозрение); в) художественно-документальные (радиорассказ, радиокomпозиция). *3. Медиатексты телевидения и кинематографа:* а) кинотексты (мультипликационный, художественный, документальный фильмы); б) телетексты (телеinterview, телерепортаж, познавательная программа, интеллектуальная игра, спортивная программа и др.). *4. Электронные медиатексты сети интернет:* а) жанры периодической печати, телевидения и кинематографа, перенесенные в интернет (онлайн-репортаж, онлайн-interview, онлайн-фотоколлаж, интернет-радио, электронная версия газет, журналов, радио-, кино-, телепрограмм в интернете и др.); б) жанры, возникшие в интернет-пространстве (новые медиа: электронная почта, блог, веб-сайт, социальные сети, мультимедийная энциклопедия, виртуальная библиотека, видеоигры и др.).

Формирование информационной культуры учащихся начальных классов осуществляется в ходе трех этапов. Содержание первого этапа – *организационно-мотивирующего*, представленного учащимся как «*Безграничные горизонты информации*», включает актуализацию первоначальных знаний об особенностях предъявления информации различными медиа, создание установки на восприятие медиатекста любого жанра посредством соотнесения мотива, цели и условий знакомства с медиатекстом с элементами деятельности (действия и операции при восприятии на слух, визуально и др.). Второй этап – *эмоционально-деятельностный* («*Информационные лабиринты*»); его назначение – обучение восприятию и

анализу медиатекста – постепенно усложняющейся деятельности сознания от эмоционального к рациональному посредством комплекса вопросов и заданий, направленных на понимание основной идеи (смысла) медиатекста и осуществление его личностной оценки. Третий этап – *продуктивно-преобразующий* («Мой информационный конструктор») предусматривает повторное восприятие медиатекста и его личностно-творческое преобразование (создание рисунка, афиши и др. творческих работ по мотивам медиатекста).

В разработанной нами методике предусмотрено использование общедидактических методов (беседа, демонстрация и др.), методов воспитания (положительный пример, дискуссия и др.) и специальных методов медиаобразования. На основе анализа трудов ученых-медиапедагогов (А. В. Федоров, Ю. Н. Усов и др.) разработаны воспитательные методы медиаобразования (медиаубеждения, воспитывающих медиаситуаций, медиаупражнений, положительных медиастимулов), которые вошли в состав классификации методов медиаобразования, применяемых на различных этапах методики формирования информационной культуры учащихся начальных классов:

1. *Методы создания установки на медиавосприятие:*
 - а) прогнозирование содержания медиатекста (по заглавию; по заглавию и фрагменту);
 - б) создание мотивирующей ситуации поиска ответа на вопрос.
2. *Методы восприятия медиатекста:*
 - а) методы первичного восприятия (чтение, слушание, просмотр, комплексное восприятие электронного медиатекста);
 - б) методы смыслового чтения выделение ключевых слов, метод «Зигзаг» и др.).
3. *Методы анализа медиатекста:*
 - а) методы первичного анализа медиатекста (метод «эмоционального маятника», разгадывание аудио- и видеозагадок, метод репетиционного повторения и дублей);
 - б) методы установления личностно-ценностного смысла («Выбор ответа», «Логическая цепочка», «Смена собеседника», метод ассоциограмм и др.).
4. *Методы творческой интерпретации медиатекста:*
 - а) методы авторского преобразования медиатекста (создание творческих продуктов (электронной газеты, рекламного ролика и др.), метод аналогий, геймификация);
 - б) методы интерактивного взаимодействия с медиа: моделирование ситуаций обратной связи с медиа, реальное установление обратной связи (написание статьи в газету, участие в литературных конкурсах и др.);
 - в) методы сюжетно-ролевого конструирования: игра-имитация («Наш радиотеатр», «Новости нашей школы» и др.), игра-путешествие по станциям «Информационный навигатор», веб-квест и др.;
 - г) методы обновления личного пространства с помощью медиа: создание семейного сайта, блога, виртуального фотоальбома, электронного дневника путешествий и др.
5. *Воспитательные методы медиаобразования.*

Применение разработанной нами методики во внеучебной деятельности позволяет организовать информационную деятельность учащихся не только с произведениями мировой медиаиндустрии, но и с национальными белорусскими медиатекстами разных жанров (материалами белорусских газет, журналов, отечественными радио-, кино- и телепрограммами), многие из которых стали классикой детской периодики, кино, телевидения на постсоветском пространстве (телепрограмма «Калыханка», журнал «Вясёлка», газета «Зорька» и др.).

Реализация методики сопровождалась разработкой учебно-методического обеспечения формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности. Оно представлено дидактическими сценариями воспитательных мероприятий, технологическими картами компетентностных медиаобразовательных заданий, учебно-методическим комплексом факультативных занятий «Информационный навигатор» для учащихся 3 (4) классов учреждений общего среднего образования, который включает программу факультативных занятий; методическое пособие для педагогов; рабочую тетрадь для учащихся.

Описывается содержание педагогического эксперимента, который был проведен на базе государственных учреждений образования: «Начальная школа № 39 г. Минска», «Гимназия № 32 г. Минска», «Начальная школа № 1 г. Гродно», «Средняя школа № 1 г.п. Рось», «Верейковская средняя школа», «Негорельская средняя школа № 1», «Средняя школа № 2 г. Дзержинска». В пилотажном исследовании приняли участие 396 учащихся 4-х классов. Объем выборки участников констатирующего, формирующего и контрольного эксперимента составил 245 человек (123 учащихся составили экспериментальную группу и 122 учащихся – контрольную). Для большей достоверности результатов апробации разработанной методики в экспериментальную работу были включены учреждения образования сельской местности, районных центров, областных городов и столицы; в эксперименте задействованы различные типы учреждений общего среднего образования: начальная школа, средняя общеобразовательная школа, гимназия.

В 2012–2013 уч. г. в ходе проведения констатирующего эксперимента был исследован уровень сформированности информационной культуры учащихся начальных классов. Эмоционально-ценностный компонент диагностировался по двум критериям: *сенсорному*, показателями которого выступили *степень эмоционально-чувственного реагирования* и *степень рефлексивной оценки при взаимодействии с медиатекстом*; и *ценностно-смысловому* критерию, показатели которого – *умение оценивать содержание*

медиатекста с нравственной точки зрения и умение охарактеризовать свое отношение к медиатексту. Когнитивный компонент был диагностирован по *понятийному и интерпретационному* критериям. Показателями *понятийного* критерия выступили: *владение представлениями о различных жанрах медиа и осознанность информационных интересов учащихся.* Показателями *интерпретационного* критерия стали: *умения критической оценки содержания медиатекста и умения творческого осмысления медиатекста.* Поведенческий компонент был диагностирован по *практико-операциональному и коммуникативному* критериям. Показатели *практико-операционального* критерия: *осознанность применения информационных умений и умения сопоставления и анализа информации различных источников.* Показателями *коммуникативного* критерия являются: *умение устанавливать субъект-субъектное взаимодействие в медиадеятельности и уважение интересов других членов социума.*

Стартом эксперимента стало изучение однородности экспериментальной и контрольной групп с помощью критерия χ^2 -Пирсона и таблиц сопряженности, данные которых позволили установить, что на начало эксперимента значимых различий между учащимися обеих групп не наблюдалось.

На *формирующем этапе* эксперимента учащимся экспериментальных классов предлагались медиаобразовательные задания, направленные на развитие эмоционально-чувственного восприятия медиатекстов разных жанров, формирование информационных умений, накопление опыта творческой медиадеятельности. Задания по изучению печатных медиатекстов были разработаны с учетом понимания важности культуры чтения в аспекте функциональной грамотности и требований исследований PISA, которые делают акцент на поиск, выбор, интерпретацию, интеграцию и оценку информации в различных ситуациях чтения.

Для определения уровня сформированности компонентов информационной культуры учащихся были разработаны сценарии специальных диагностических занятий, которые включали анкетирование учащихся 4-х классов, наблюдение педагогами-экспертами за просмотром и анализом учащимися мультипликационного фильма, выполнение заданий по самостоятельному поиску и обсуждению в группе информации из детского журнала, изображение на листе бумаги фрагмента любимой телепрограммы и аргументация своего выбора. Были использованы методы педагогического наблюдения, анкетирование, стандартизированное интервью, метод анализа творческих работ. Полученные результаты представлены в таблицах 1 – 3.

Таблица 1. – Распределение учащихся по уровням сформированности эмоционально-ценностного компонента информационной культуры

Этап ОЭР	КГ			ЭГ		
	Н	С	В	Н	С	В
конст. этап	12,3%	73,7%	13,9%	13,9%	61,7%	24,4%
контр. этап	17,2%	70,5%	12,3%	0%	48%	52%
Δ	4,9%	-3,2%	-1,6%	-13,9%	-13,8%	27,6%

Таблица 2. – Распределение учащихся по уровням сформированности когнитивного- компонента информационной культуры

Этап ОЭР	КГ			ЭГ		
	Н	С	В	Н	С	В
конст. этап	19,7%	73,8%	6,6%	18,9%	70,5%	10,6%
контр. этап	16,4%	72,1%	11,5%	4,1%	74,8%	21,1%
Δ	-3,3%	-1,6%	4,9%	-14,9%	4,3%	10,6%

Таблица 3. – Распределение учащихся по уровням сформированности поведенческого- компонента информационной культуры

Этап ОЭР	КГ			ЭГ		
	Н	С	В	Н	С	В
конст. этап	9,8%	79,5%	10,7%	9,4%	71,9%	18,7%
контр. этап	9,8%	65,6%	24,6%	0,8%	33,3%	65,9%
Δ	0,0%	-13,9%	13,9%	-8,5%	-38,6%	47,2%

Для осуществления статистического анализа полученных данных использовался пакет IBM SPSS Statistics 22. Для сравнения различий компонентов экспериментальной и контрольной групп применялся критерий Манна-Уитни (U-статистика), различия признавались статистически значимыми, если соответствующая асимптотическая значимость не превышала уровень 0,05 (95 % доверия). Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4. – Результаты сформированности уровней информационной культуры учащихся контрольной и экспериментальной групп

Компонент	U Манна-Уитни	Асимптот. значимость	Медиана экспериментальной группы	Медиана контрольной группы
Эмоционально-ценностный компонент	3251	0,000	8,0	5,0
Когнитивный компонент	5640,5	0,001	4,0	3,0
Поведенческий компонент	3193,5	0,000	9,0	6,0

Полученные в ходе опытно-экспериментальной работы данные позволяют отметить положительную динамику развития всех компонентов у учащихся экспериментальной группы, о чем свидетельствуют медианы компонентов экспериментальной и контрольной групп. Значимые различия выявлены по эмоционально-ценностному и поведенческому компонентам. Некоторое «отставание» формирования когнитивного компонента можно объяснить сложностью усвоения теоретических сведений, связанных с медиа. В ряде случаев это вызвано когнитивными барьерами – затруднениями, связанными с междисциплинарностью понятий, что обусловлено недостаточным уровнем развития словесно-логического мышления учащихся младшего школьного возраста.

В 2019–2020 уч. г. была организована дополнительная экспериментальная работа с учащимися 4-х классов ГУО «Начальная школа № 29 г. Минска имени братьев Сенько», по итогам которой был проведен *контрольный срез*. Полученные результаты подтвердили достоверность ранее полученных результатов.

Таким образом, результаты и анализ экспериментальных данных подтверждают эффективность разработанной методики формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

В ходе диссертационного исследования осуществлены теоретическое обоснование и разработка методического обеспечения формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

1. Уточнено понятие «информационная культура» применительно к возрасту учащихся начальных классов, определены его сущность, структура и содержание. Дана характеристика эмоционально-ценностного, когнитивного и поведенческого компонентов информационной культуры.

Определено, что информационная культура учащихся начальных классов представляет собой динамичное интегративное личностное образование, отражающее процесс и результат взаимодействия учащихся с информационными ресурсами, выражающийся в эмоционально-ценностном отношении к информации, овладении знаниями и информационными умениями, опытом самостоятельной нравственно ориентированной

рефлексируемой медиатедеятельности с учетом индивидуальной медиаобразовательной траектории личности.

Структуру информационной культуры учащихся начальных классов образуют следующие компоненты: *эмоционально-ценностный*, предполагающий активное усвоение учащимися общечеловеческих ценностей на эмоционально-чувственной основе; *когнитивный*, проявляющийся в познавательной деятельности учащихся, смысловом понимании медиатекста на уровне личностных суждений; *поведенческий*, обуславливающий реальное и потенциальное поведение учащихся в повседневной жизни посредством применения устойчивых в нравственном смысле образцов поведения, совершенствования информационных умений, накопления опыта работы с медиатекстами при усвоении механизмов самостоятельного эмоционально-волевого регулирования отбора и применения информации в повседневной жизни [4–7, 10, 13, 20].

2. Определены концептуальные основания формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

Методологический уровень представлен *теориями медиаобразования* (эстетическая, культурологическая, семиотическая, защитная, развития критического мышления) и *методологическими подходами* (культурологический, семиотико-герменевтический, синектико-средовой, компетентностный). Инструментальный уровень – *контекстной интеграцией принципов информационной педагогики* (сочетания технологической и смысловой сторон информационной деятельности, множественности каналов восприятия информации, развития культуры чтения как основы информационного мышления и др.); *авторскими принципами медиаобразования учащихся начальных классов* (педагогизации индивидуальной медиасреды учащихся, индивидуальной медиаобразовательной траектории, нравственно-этической оценки медиатекста, многовекторного переноса информации на основе межпредметных связей; творческой медиатедеятельности); *механизмом реализации потенциала медиа* в процессе формирования информационной культуры учащихся начальных классов, заключающемся в переносе использования ранее изученных на учебных предметах понятий и способов действий с информацией на восприятие и анализ печатных, аудиальных, аудиовизуальных, электронных медиатекстов в процессе совершенствования общеучебных умений учащихся, расширения направлений их применения посредством реализации педагогического потенциала медиа [1, 2, 10, 14, 22].

3. Разработана и апробирована методика формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования, которая учитывает специфику внеучебной деятельности, обеспечивает формирование эмоционально-ценностного, когнитивного и поведенческого компонентов информационной культуры личности. Методика реализуется в ходе трех этапов (организационно-мотивирующий, эмоционально-деятельностный, продуктивно-преобразующий) посредством организации нравственно ориентированной деятельности с медиатекстами разных жанров, результатом которой станет формирование информационных умений, осознание личной ответственности при работе с информацией в условиях медиатизации общества [3, 8, 9, 11, 12, 14–19, 21–29].

4. Разработано и апробировано учебно-методическое обеспечение формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

Учебно-методическое обеспечение подготовлено с учетом основных форм организации внеучебной деятельности (факультативных занятий, внеклассных воспитательных мероприятий, классных часов и др.). Оно включает технологические карты компетентностных медиаобразовательных заданий, дидактические сценарии воспитательных мероприятий, учебно-методический комплекс факультативных занятий «Информационный навигатор», представленный учебной программой факультативных занятий «Информационный навигатор» («Інформаційны навігатор») для учащихся 3 (4) класса учреждений общего среднего образования с белорусским и русским языком обучения, методическим пособием для педагогов «Информационный навигатор. Факультативные занятия в 3 (4) классе», которые апробированы и внедрены в ряд учреждений общего среднего образования Республики Беларусь, Российской Федерации, утверждены и рекомендованы к использованию Президиумом Научно-методического совета при Министерстве образования Республики Беларусь по дошкольному, общему среднему и специальному образованию; рабочей тетрадью для учащихся [30–34].

Результаты педагогического эксперимента подтвердили эффективность разработанной методики, которая обеспечила статистически значимые положительные изменения в уровнях сформированности эмоционально-ценностного и поведенческого компонентов информационной культуры, а также положительную динамику формирования когнитивного компонента информационной культуры учащихся экспериментальных классов.

Рекомендации по практическому использованию результатов

Теоретические и методические аспекты формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности внедрены в практику учреждений общего среднего образования, а также учреждений образования, обеспечивающих повышение квалификации педагогических работников, ряда социокультурных учреждений Республики Беларусь, Российской Федерации, Республики Узбекистан, о чем свидетельствуют 23 акта о внедрении.

Учебно-методический комплекс факультативных занятий «Информационный навигатор», включающий учебную программу, пособие для учителей и рабочую тетрадь для учащихся, имеет гриф «Рекомендовано научно-методическим учреждением «Национальный институт образования» Министерства образования Республики Беларусь», в настоящее время используется в образовательном процессе учреждений общего среднего образования Республики Беларусь.

Представляется целесообразным использование результатов диссертационного исследования педагогами системы общего среднего, среднего специального, высшего образования:

– учителями начальных классов, воспитателями группы продленного дня, социальными педагогами при проведении факультативных занятий, объединений по интересам, классных часов и других форм внеучебной деятельности воспитательной направленности, в том числе в шестой школьный день; в процессе организации летнего школьного отдыха учащихся; при организации взаимодействия педагогов и родителей (проведение родительских собраний, семинаров и др.);

– преподавателями средних специальных учреждений и учреждений высшего образования по педагогическим специальностям при проведении лекционных и практических занятий по педагогике и психологии, учебным дисциплинам «Методика воспитательной работы», «Вариативный компонент начальной школы», «Использование электронных средств обучения в начальной школе»;

– педагогами учреждений дополнительного образования при разработке программ и проведении занятий в объединениях по интересам соответствующей тематики.

Полученные результаты также могут использоваться при организации семинаров для учителей начальных классов в учреждениях дополнительного образования взрослых. Данное исследование может быть продолжено в русле разработки методики формирования информационной культуры средствами медиаобразования учащихся II, III ступеней общего среднего образования.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в научных журналах согласно перечню ВАК Республики Беларусь

1. Буторина, И. А. Медиаобразование и воспитательный процесс: дидактический потенциал СМИ / И. А. Буторина // Нар. асвета. – 2011. – № 9. – С. 3–7.
2. Буторина, И. А. Информационная культура личности. Основные теории медиаобразования: формирование знаний и навыков использования информации и умений противостояния информационным манипуляциям / И. А. Буторина // Нар. асвета. – 2011. – № 10. – С. 8–12.
3. Буторина, И. А. Педагогические условия формирования основ информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования / И. А. Буторина // Пачатк. шк. – 2014. – № 9. – С. 38–43.
4. Буторина, И. А. Реализация индивидуальной медиаобразовательной траектории младшего школьника во внеучебной деятельности / И. А. Буторина // Пачатк. шк. – 2020. – № 8. – С. 45–49.
5. Буторина, И. А. Младший школьник и медиасреда: проблемы и пути решения / И. А. Буторина // Пачатк. навучанне: сям'я, дзіцячы сад, шк. – 2020. – № 8. – С. 17–21.
6. Буторина, И. А. Сущность и структура информационной культуры учащихся начальных классов и особенности ее формирования / И. А. Буторина // Пачатк. навучанне: сям'я, дзіцячы сад, шк. – 2020. – № 9. – С. 11–15.
7. Буторина, И. А. Медиаобразование и информационная культура младшего школьника / И. А. Буторина // Выхаванне і дадат. адукацыя. – 2020. – № 8. – С. 43–49.
8. Буторина, И. А. Медиаобразование и информационная культура младшего школьника: разнообразие методов и приемов / И. А. Буторина // Выхаванне і дадат. адукацыя. – 2020. – № 9. – С. 36–40.
9. Буторина, И. А. Методика формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности / И. А. Буторина // Пачатк. навучанне: сям'я, дзіцячы сад, шк. – 2020. – № 12. – С. 7–10.
10. Буторина, И. А. Информационная культура личности в фокусе междисциплинарных исследований / И. А. Буторина // Весн. адукацыі. – 2020. – № 12. – С. 20–27; Весн. адукацыі. – 2021. – № 1. – С. 30–37.
11. Буторина, И. А. Методы медиаобразования и особенности их применения в процессе формирования информационной культуры учащихся

начальных классов во внеучебной деятельности / И. А. Буторина // Пачатк. навучанне: сям'я, дзіцячы сад, шк. – 2021. – № 1. – С. 3–8.

Материалы научных конференций

12. Буторина, И. А. Медиаобразование как средство формирования информационной культуры личности / И. А. Буторина // Внедрение современных педагогических технологий для улучшения качества образовательного процесса : материалы Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 13–14 сент. 2011 г. / Белорус. нац. техн. ун-т [и др.] ; под ред. Б. М. Хрусталева, В. Л. Соломахо. – Минск, 2011. – С. 70–72.

13. Буторина, И. А. Формирование межкультурной коммуникации средствами медиаобразования / И. А. Буторина // Межкультурное взаимодействие в современной образовательной среде: состояние, проблемы, перспективы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 4 нояб. 2011 г. / Нац. ин-т образования ; под ред. А. С. Лаптенка, А. А. Павильча. – Минск, 2012. – С. 157–160.

14. Буторина, И. А. Использование потенциала медиаобразования в современном образовательном процессе. / И. А. Буторина // Подготовка учителя начальных классов: проблемы и перспективы : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 24 нояб. 2011 г. / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол.: Н. В. Жданович [и др.]. – Минск, 2012. – С. 165–167.

15. Буторина, И. А. Медиаобразование как условие профессиональной подготовки будущих педагогов / И. А. Буторина // Повышение эффективности практической подготовленности будущего учителя к профессиональной деятельности : материалы Респ. науч.-практ. конф., Минск, 23 нояб. 2012 г. / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол.: А. И. Андарало [и др.]. – Минск, 2013. – С. 253–255.

16. Буторина, И. А. Роль личности педагога в формировании информационной культуры учащихся начальных классов: медиаобразовательный аспект / И. А. Буторина // Подготовка учителя начальных классов: проблемы и перспективы : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 нояб. 2013 г. / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол.: Н. В. Жданович [и др.]. – Минск, 2013. – С. 28–30.

17. Буторина, И. А. Использование педагогического потенциала медиаобразования в процессе формирования основ информационной культуры учащихся начальных классов во внеучебной деятельности / И. А. Буторина // Методология и стратегии развития современного образования : материалы Междунар. науч. конф., посвящ. 85-летию Нац. ин-та образования, Минск,

11 дек. 2014 г. / Нац. ин-т образования ; редкол.: Л. А. Худенко (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2015. – С. 133–140.

18. Буторина, И. А. Особенности медиаобразования учащихся начальных классов во внеучебной деятельности / И. А. Буторина // Интеграция медиаобразования в условиях современной школы : сб. науч. тр. II Всерос. заоч. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Морской Чулек, 2015 г. / Мор.-Чулек. основ. общеобразоват. шк. ; редкол.: А. В. Федоров, А. С. Галченков. – Морской Чулек ; Таганрог, 2015. – С. 21–26.

19. Буторина, И. А. Формирование информационной культуры учащихся начальных классов как средство повышения интеллектуального и культурного потенциала современного общества / И. А. Буторина // Управленческие, правовые и социальные аспекты экономического развития России и зарубежных стран : сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 23 дек. 2015 г. / Моск. соц.-экон. ин-т ; редкол.: В. Ф. Хозова (гл. ред.) [и др.]. – М, 2016. – С. 46–53.

20. Буторина, И. А. Использование методов медиаобразования во внеучебной деятельности на I ступени общего среднего образования / И. А. Буторина // Подготовка учителя начальных классов: проблемы и перспективы : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 27 окт. 2016 г. / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол.: Н. В. Жданович [и др.]. – Минск, 2017. – С. 129–131.

21. Буторина, И. А. Формирование медиаобразовательных умений будущих педагогов как часть профессиональной подготовки в современных условиях / И. А. Буторина // Подготовка учителя начальных классов: проблемы и перспективы : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 5 дек. 2018 г. / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол.: Н. В. Жданович [и др.]. – Минск, 2019. – С. 96–99.

22. Буторина, И. А. Реализация индивидуальной медиаобразовательной траектории младшего школьника в процессе формирования информационной культуры личности / И. А. Буторина // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы II междунар. науч. конф., Таганрог, 15 окт. 2020 г. / Таганрог. ин-т ; редкол.: И. В. Чельшева (отв. ред.) [и др.]. – М. ; Берлин, 2020. – С. 32–36.

23. Буторина, И. А. Информационная культура как средство регуляции медиаповедения учащихся начальных классов / И. А. Буторина // Образовательное пространство детства: исторический опыт, проблемы, перспективы : сб. науч. ст. и материалов VII междунар. науч.-практ. конф.,

Коломна, 29–30 окт. 2020 г. / Гос. соц.-гуманитар. ун-т [и др.] ; ред.: О. Б. Широких, И. В. Зеленкова. – Коломна, 2020. – С. 36–41.

24. Буторина, И. А. Становление субъектности читателя младшего школьного возраста в процессе формирования информационной культуры личности / И. А. Буторина // *Детская книга: библиотечные и педагогические практики : материалы Всерос. науч. конф. с междунар. участием*, Ярославль, 16–17 нояб. 2020 г. / Яросл. гос. пед. ун-т ; отв. ред. и сост.: О. Н. Скибинская, Ю. Б. Туркина. – Ярославль, 2021. – С. 106–111.

Учебно-методические издания, программа и разработки факультативных занятий

25. Буторына, І. А. Выхаваўчы патэнцыял часопісаў «Вясёлка» і «Бярозка»: пошук шляхоў далучэння дзяцей да свядомага вывучэння роднай мовы і літаратуры / І. А. Буторына // *Нар. асвета*. – 2011. – № 12. – С. 69–72.

26. Буторына, І. А. Супрацоўніцтва з дзіцячымі СМІ: навучальны і выхаваўчы патэнцыял / І. А. Буторына // *Нар. асвета*. – 2012. – № 3. – С. 80–82.

27. Буторына, І. А. Тэлебачанне як сродак выхавання аўдыёвізуальнай культуры вучняў / І. А. Буторына // *Нар. асвета*. – 2012. – № 8. – С. 80–83.

28. Буторына, І. А. Выкарыстанне радыёінфармацыі ў сучасным адукацыйным працэсе / І. А. Буторына // *Нар. асвета*. – 2013. – № 11. – С. 78–81.

29. Буторына, І. А. Працуе інфармацыйны навігатар: рэсурсы пазавучэбнай дзейнасці / І. А. Буторына // *Нар. асвета*. – 2016. – № 3. – С. 35–38.

30. Буторина, И. А. Информационный навигатор для III (IV) класса учреждений общего среднего образования с русским языком обучения / И. А. Буторина // *Пачатк. навучанне: сям'я, дзіцячы сад, шк.* – 2014. – № 5. – С. 22–32.

31. Буторина, И. А. Информационный навигатор. Методические рекомендации по организации и проведению занятий / И. А. Буторина // *Пачатк. навучанне: сям'я, дзіцячы сад, шк.* – 2014. – № 5. – С. 33–46.

32. Буторина, И. А. Информационный навигатор. III (IV) класс. / И. А. Буторина // *Пачатк. навучанне: сям'я, дзіцячы сад, шк.* – 2014. – № 6. – С. 52–56; 2014. – № 8. – С. 23–32; 2014. – № 9. – С. 20–33; 2014. – № 10. – С. 33–38 ; 43–47; 2014. – № 11. – С. 35–36 ; 45–51; 2014. – № 12. – С. 34–36 ; 45–50; 2015. – № 1. – С. 38 ; 43–47; 2015. – № 2. – С. 33–38 ; 43–49; 2015. – № 3. – С. 51–57; 2015. – № 4. – С. 33–34 ; 39–45.

33. Буторина, И. А. Информационный навигатор. Факультативные занятия в 3 (4) классе : пособие / И. А. Буторина. – Минск : Пачатк. шк., 2016. – 207 с.

34. Буторина, И. А. Информационный навигатор: факультативные занятия 3-й (4-й) класс : рабочая тетр. : пособие / И. А. Буторина. – Минск : Пачатк. шк., 2016. – 47 с.

РЭЗІЮМЭ

Буторына Ірына Аляксандраўна

Фарміраванне інфармацыйнай культуры вучняў пачатковых класаў сродкамі медыяадукацыі ў пазавучэбнай дзейнасці

Ключавыя словы: інфармацыйная культура, медыяадукацыя, пазавучэбная дзейнасць, методыка фарміравання інфармацыйнай культуры вучняў пачатковых класаў.

Мэта даследавання: тэарэтычнае абгрунтаванне і распрацоўка метадычнага забеспячэння фарміравання інфармацыйнай культуры вучняў пачатковых класаў сродкамі медыяадукацыі ў пазавучэбнай дзейнасці.

Метады даследавання: тэарэтычныя (аналіз, сінтэз, параўнанне, класіфікацыя, абагульненне); эмпірычныя (педагагічнае назіранне, анкетаванне, інтэрв'юіраванне, аналіз прадуктаў дзейнасці вучняў, педагагічны эксперымент); матэматычныя (статыстычная апрацоўка дадзеных).

Атрыманыя вынікі і іх навізна: удакладнена паняцце «інфармацыйная культура» прымяняльна да ўзросту вучняў пачатковых класаў; вызначаны канцэптальныя асновы фарміравання інфармацыйнай культуры вучняў пачатковых класаў у пазавучэбнай дзейнасці; распрацаваны методыка і вучэбна-метадычнае забеспячэнне фарміравання інфармацыйнай культуры вучняў пачатковых класаў у пазавучэбнай дзейнасці.

Ступень выкарыстання: распрацаваная методыка і вучэбна-метадычнае забеспячэнне факультатыўных заняткаў «Інфармацыйны навігатар», могуць выкарыстоўвацца ў адукацыйным працэсе на I ступені агульнай сярэдняй адукацыі, матэрыялы могуць быць выкарыстаны навуковымі супрацоўнікамі, педагагічнымі работнікамі сістэмы адукацыі, работнікамі сацыякультурных устаноў.

Галіна прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў адукацыйным працэсе на I ступені агульнай сярэдняй адукацыі; у практыцы ўстаноў вышэйшай адукацыі па педагагічных спецыяльнасцях (заняткі па педагагіцы, псіхалогіі, методыцы выхаваўчай работы і інш.), дадатковай адукацыі дзяцей і вучнёўскай моладзі (аб'яднанні па інтарэсах), дадатковай адукацыі дарослых (адукацыйныя курсы, перападрахтоўка і павышэнне кваліфікацыі), сацыякультурных устаноў (бібліятэк, рэдакцый дзіцячых тэле- і радыёпраграм, часопісаў, газет і інш.).

РЕЗЮМЕ

Буторина Ирина Александровна

Формирование информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности

Ключевые слова: информационная культура, медиаобразование, внеучебная деятельность, методика формирования информационной культуры учащихся начальных классов.

Цель исследования: теоретическое обоснование и разработка методического обеспечения формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

Методы исследования: теоретические (анализ, синтез, сравнение, классификация, обобщение); эмпирические (педагогическое наблюдение, анкетирование, интервьюирование, анализ продуктов творческой деятельности учащихся, педагогический эксперимент); математические (статистическая обработка данных).

Полученные результаты и их новизна: уточнено понятие «информационная культура» применительно к возрасту учащихся начальных классов; определены концептуальные основания формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности; разработаны методика и учебно-методическое обеспечение формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

Рекомендации по использованию: разработанная методика и учебно-методическое обеспечение факультативных занятий «Информационный навигатор» могут использоваться в образовательном процессе на I ступени общего среднего образования; материалы могут применяться научными сотрудниками, педагогическими работниками системы образования, работниками социокультурных учреждений.

Область применения: результаты исследования могут быть использованы в образовательном процессе на I ступени общего среднего образования; в практике учреждений высшего образования по педагогическим специальностям (занятия по педагогике, психологии, методике воспитательной работы и др.), дополнительного образования детей и учащейся молодежи (объединения по интересам), дополнительного образования взрослых (обучающие курсы, переподготовка и повышение квалификации), социокультурных учреждений (библиотек, редакций детских теле- и радиопрограмм, журналов, газет и др.).

SUMMARY

Irina Butorina

Formation of information culture of primary school pupils by means of media education in extracurricular activities

Key words: information culture, media education, extracurricular activities, methodology of formation of information culture of primary school pupils.

Research objective: theoretical substantiation and development of methodological support of formation of information culture of primary school pupils by means of media education in extracurricular activities.

Research methods: theoretical (analysis, synthesis, comparison, classification, generalization); empirical (pedagogical observation, questioning, interviewing, analysis of products of the pupils' creative activity, pedagogical experiment); mathematical (statistical data processing).

Acquired results and their novelty: the concept of "information culture" is clarified in relation to the age of primary school pupils; the conceptual foundations for the formation of information culture of primary school pupils by means of media education in extracurricular activities are determined; the methodology and educational and methodological support for the formation of information culture of primary school pupils by means of media education in extracurricular activities are developed.

Recommendations for implementation: the developed methodology and educational and methodological support for optional classes "The Information Navigator" can be used in the educational process at the first stage of general secondary education; in the system of additional education for children (in associations of interests) and adults (advanced training and retraining).

Sphere of application: the results of the research can be used in the educational process at the first stage of general secondary education; in the practice of higher education institutions in pedagogical specialties (classes in pedagogy, psychology, methods of educational work, etc.), institutions of additional education of children and youth (associations of interests), institutions of additional adult education (training courses, retraining and advanced training), socio-cultural institutions (libraries, editorial boards of children's TV programs, magazines and newspapers, etc.).