

УДК 177.7:141.72

UDC 177.7:141.72

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

PROBLEM OF PROFESSIONAL IDENTITY OF YOUTH IN MODERN SOCIETY

А. В. Бугаенко,
*соискатель кафедры
культурологии БГУКИ*

A. Bugayenko,
*Applicant of the Department of
Cultural Studies, BSUCA*

Поступила в редакцию 27.05.22.

Received on 27.05.22.

В статье на основе большого количества фактологического материала рассматриваются понятия идентичности личности, выделяются важнейшие виды идентичности, а также анализируются основные концепции понятия идентичности личности отечественных и зарубежных авторов. Проблема профессиональной идентичности молодежи, а также ее кризис рассматриваются как одни из актуальных вопросов не только отдельно взятой личности, но и всего общества в целом. Выбор будущего места учебы и будущей профессии выделяется как одно из важнейших событий в жизни молодых людей. В статье приводятся и анализируются необходимые навыки, а также требования, которые предъявляются к молодым специалистам при выборе профессиональной ниши.

Ключевые слова: идентичность, идентичность личности, профессиональная идентичность молодежи, виды идентичности, кризис профессиональной идентичности.

Based on a number of factual material the article considers the notions of personality identity, singles out the most important types of identity and analyzes the main concepts of the notion of personality identity of domestic and foreign authors. The problem of professional identity of youth as well as their crisis are considered as relevant questions of not only a separate personality but the society as a whole. The choice of future place of studying and future profession is singled out as one of the most important events in the life of young people. The article presents and analyzes the necessary skills and requirements to the young specialists on choice of professional area.

Keywords: identity, personality identity, professional identity of youth, types of identity, crisis of professional identity.

Введение. Профессиональная идентичность является одним из важнейших видов идентичности личности. В современном мире профессиональный статус определяет как социальное положение индивида в обществе, так и уровень его материальной обеспеченности. Через трудовую деятельность человек раскрывает свой потенциал, проявляет творчество и реализуется в социуме как эксперт.

В связи с переходом общества в статус информационного, а также пандемии 2020–2021 гг., многие профессии, как и процесс образования, необходимый для овладения ими, претерпели значительные изменения. Этот факт привел как к кризису профессиональной идентичности в некоторых сферах, так и к толчку для принципиально новых методов для ведения трудовой деятельности. Кризис идентичности – неотъемлемая черта развития современного общества, диктуется многими факторами, определяющими современное социокультурное пространство.

Целью статьи является рассмотреть понятия профессиональной идентичности и идентификации молодежи, а также проанализиро-

вать основные факторы, влияющие на их формирование.

Основная часть. Изучению понятия идентичности личности посвящены исследования многих зарубежных и белорусских ученых. Согласно Э. Х. Эриксону, идентичность личности – это чувство самотождественности, собственной истинности, полноценности, сопричастности миру и другим людям. Чувство обретения, адекватности и стабильного владения личностью собственным Я независимо от изменений последнего и ситуации; способность личности к полноценному решению задач, встающих перед ней на каждом этапе развития [5].

Ученый утверждал, что в зрелом возрасте у человека возникает необходимость анализа собственной жизни и пройденного пути. Суммируя результаты своей жизненной деятельности и достижений, человек оценивает насыщенность и продуктивность своей жизни, а также то наследие, которое останется после него.

Белорусский исследователь Е. М. Бабосов утверждает, что «по мере углубления и услож-

нения структурированности и процессуальности современных обществ возрастающую значимость, наряду с индивидуальной, приобретает идентичность групповая. Она возникает в совместной разнообразной жизнедеятельности множества индивидов, при которой переживания, стремления, действия и отношения одного или нескольких членов группы воспринимаются и реализуются другими в качестве мотивов поведения, организующих их собственную деятельность, направленную на осуществление общей цели и решение вытекающих из нее задач» [1, с. 74].

Идентичность – одна из ключевых категорий, в которой находят отражение перемены современного общества. Идентичность (лат. – *identification* – отождествлять) – представление человека о своем Я, характеризующееся субъективным чувством своей индивидуальной самостождественности и целостности; отождествление человеком самого себя (частично осознаваемое, частично неосознаваемое) с теми или иными типологическими категориями (социальным статусом, полом, возрастом, ролью, образом, нормой, группой, культурой и т. д.).

В современной науке выделяется несколько видов идентичности: социальная, личная, гендерная, гражданская, этнонациональная, культурная и т. д. Одной из важных видов идентичности, влияющей на формирование личности и дальнейшее ее развитие является профессиональная идентичность.

Острая озабоченность молодого поколения собственной идентичностью является отражением проблем, которые возникают в таких важных вопросах, как определение и выстраивание жизненных ценностей, самоопределения, а также осмысления своей жизни.

Проблема формирования профессиональной идентичности является актуальной и является предметом многочисленных исследований. Исследователь Т. В. Малютина провела анализ психолого-педагогической литературы по проблеме профессиональной идентичности личности. Автор выделяет основных исследователей и их подходы к определению и анализу данной проблемы. Так, К. А. Абульханова-Славская, раскрывая подход к типологии идентичности, основывается на таких многогранных и сложных явлениях, как структура жизненного пути (смысл жизни, жизненная позиция, жизненная линия). Исследователь описывает типы идентичности в соответствии с особенностями самовыражения личности в профессии. Она считает, что самовыражение в значительной степени происходит через выбор профессии, которая максимально близка к характеристикам личности. Человек выбирает ту профессию, которая дает ему возможность двигаться

по ступеням профессионального мастерства. Автор также утверждает, что самовыражение человека в профессии происходит через совершенствование и развитие личностных качеств и способностей и основано на развитии способностей, а также самоанализа, самоконтроля и планирования творческой активности [2, с. 149].

В современном мире при его стремительно меняющихся реалиях поиск себя в профессии становится все более актуальным и сложным занятием. Конкретная профессиональная деятельность является способом удовлетворения собственных потребностей и самореализации. Очевидно, что, если к определенному возрасту человек не может найти себе места в профессиональной сфере, это пагубно отражается на идентичности его личности в целом.

Ю. П. Поваренков определяет профессиональную идентичность как критерий профессионального развития, свидетельствующий о качественных и количественных особенностях принятия человеком себя как профессионала [3].

Согласно исследователю Е. П. Ермолаевой, профессиональная идентичность рассматривается как компонент личной идентичности, обеспечивающий успешное профессиональное развитие человека. Профессиональная идентичность выступает регулятором, выполняющим преобразующую и стабилизирующую функции [2, с. 151].

Важное место в процессе исследования профессиональной идентичности личности занимает концепция Л. Б. Шнейдер. По ее мнению, при становлении профессиональной идентичности личность проходит те же этапы, что и при социализации: доверие, автономия, инициативность, достижение, идентичность, интимность, творчество, интеграция. Ученый утверждает, что профессиональное самоопределение индивида – «это не только осознание своей тождественности с профессиональной общностью, но и ее оценка, психологическая значимость членства в ней, разделяемые профессиональные чувства, своеобразная ментальность, ощущение своей профессиональной компетентности, самостоятельности и самоэффективности, т. е. переживание своей профессиональной целостности и определенности» [4].

Самоопределение человека в профессиональной сфере не происходит в какой-то короткий и ограниченный промежуток времени. Оно начинается задолго до непосредственного выбора конкретной профессии и рабочего места. Выбор будущего места учебы и, как следствие, будущей профессии является важным событием в жизни молодых людей.

В Республике Беларусь на протяжении более десяти лет человек готовится сам, а также с помощью государственных образовательных программ к выбору той или иной профессии. Проблема выбора профессиональной деятельности обусловлена рядом связующих факторов. В некоторых семьях с консервативным взглядом на профессиональное будущее на детей может оказываться в той или иной мере давление, связанное с выбором профессии. К примеру, в семьях, где оба родителя являются врачами, взрослые часто настаивают, чтобы дети выбирали будущую профессию, связанную с медициной; в семьях учителей детей часто уже с детства готовят к выбору такой же профессии. Такие примеры могут наблюдаться и в других семьях, в которых оба родителя или один из родителей в нескольких поколениях ведут одну и ту же трудовую деятельность.

В современном обществе прослеживается, как понятию профессия отводится очень весомая роль с самого детства. Начиная с детского сада, ребенку уже предлагают самостоятельно представить себя в роли работника определенной сферы труда. В современном обществе широкое распространение имеет феномен «непрерывного» обучения, то есть когда человек учится и совершенствуется всю свою жизнь. Рынок труда требует, чтобы специалист обладал не только навыками узкой специализации, но и знаниями и умениями в огромном количестве как смежных, так и отдаленных областей.

Например, трудно представить молодого специалиста, который не уверенно владеет компьютером и другими гаджетами, неуверенно ориентируется в социальных сетях и других популярных онлайн-площадках или не знает как минимум один иностранный язык. Для него не должны быть непонятными такие слова, как SMM, «бизнес-продвижение», «фичи» (от англ. *features* – особенности, функции) и другая современная терминология и сокращения.

В ходе формирования компетенции специалистов любых отраслей в современном обществе уже недостаточно обладать уверенными узкоспециализированными знаниями. В данный момент молодежь должна уметь выстраивать баланс между *hard skills*, или профессиональными, техническими навыками, и *soft skills*, или «мягкими», социальными навыками. *Hard skills* относятся к связанным с конкретной областью и профессией знаниям и способностям, которые необходимы сотрудникам для эффективного выполнения своих должностных обязанностей. *Soft skills* – это личные качества, которые помогают сотрудникам эффективно коммуницировать с коллегами и клиентами. Для ведения эффективной трудо-

вой деятельности перед выбором профессии молодые люди должны четко оценить степень баланса между своими профессионально-техническими и социальными навыками.

Например, профессия преподавателя предполагает такое наличие профессионально-технических навыков, как владение методикой преподавания, знание специфики своей дисциплины и владение необходимой информацией по преподаваемому предмету, знание определенных нюансов в организации учебного процесса. Примерами социальных навыков в данном случае являются сотрудничество, умение решать проблемы, возникающие в ходе учебного процесса, эффективный тайм-менеджмент и др.

Молодежь развивает профессионально-технические навыки посредством обучения и практики на рабочем месте, в то время как социальные навыки развиваются благодаря разнообразному профессиональному и личному опыту на протяжении всей жизни. Например, преподаватели могут изучать методы и инструменты преподавания, посещая курсы по повышению квалификации и семинары, тогда как развивать свои навыки совместной работы они могут посредством участия в спортивных соревнованиях и других мероприятиях, направленных на построение эффективной команды.

Из-за изменившихся требований к молодому специалисту современный рынок рабочей силы требует и определенных изменений в структуре подготовки кадров. Более того, пандемия COVID-19, начавшаяся в 2019 г., поставила перед обществом в целом и в частности перед государствами ряд вопросов, направленных на сохранение человеческого капитала в будущем. В первую очередь, данная проблема коснулась молодежи, так как из-за временной потери возможности получения качественного образования возможность перспективно трудоустроиться значительно снизилась. Ученые полагают, что при игнорировании проблем молодежи, вызванных пандемией коронавируса, человечество в долгосрочной перспективе потеряет большое количество ресурса, который сократится ввиду снижения качества человеческого капитала. Поскольку значительная часть молодежи была вынуждена существенно сократить часы работы или вовсе прервать ее, а ограничения на личные встречи привели к сужению молодежных пространств для обмена идеями, что, в свою очередь, привело к сужению круга общения и затруднению возможности создавать новые рабочие и социальные контакты, финансовые проблемы молодых людей значительно усугубились. Это, как следствие, отразилось на их

возможностях эффективно организовывать учебный и рабочий процесс.

Совокупность данных факторов привела к кризису профессиональной идентичности среди молодежи. Повсеместный переход на удаленную работу определил тот факт, что самыми популярными специальностями, которые хотят получить студенты, являются профессии в области IT-технологий, маркетинга, бизнес-администрирования, веб-дизайна и коммуникаций. Это свидетельствует о том, что *digital* (англ. – цифровой) профессии стремительно набирают свою популярность, а рынку требуются новые кадры.

Заключение. Профессиональная идентичность является важным видом идентичности при формировании целостности личности. Профессиональная идентичность молодежи обеспечивает самореализацию, развитие, внутреннюю целостность, детерминацию личности, идентичность с профессией и профессиональным сообществом. В процессе профессиональной подготовки молодых людей происходит формирование устойчивой и осознанной идентичности, направленной на самореализацию в профессиональном сообществе и конкретном роде деятельности.

При формировании профессиональной компетентности молодых людей следует уделять особое внимание развитию не только профессионально-технических навыков, но и социальных. Баланс между данными типами навыков способствует более глубокой и качественной интеграции молодежи в конкретную профессиональную сферу и, как следствие, формированию профессиональной идентичности.

Поскольку пандемия COVID-19 запустила процесс трансформации и в некоторых случаях разрушения традиционных форм образования и ведения трудовой деятельности, многие молодые люди столкнулись с кризисом профессиональной идентичности ввиду резкого перехода в онлайн-формат и невозможности осуществления некоторых видов деятельности. По этой причине среди белорусской молодежи наиболее востребованными стали цифровые профессии и тот вид деятельности, который можно осуществлять дистанционно.

Исследование, структурирование и понимание идентичности личности в профессиональном аспекте имеет как теоретическое, так и практическое значение для эффективного развития современного общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабосов, Е. М. Идентичность как фактор консолидации / Е. М. Бабосов // Белорусская думка. – 2013. – № 3. – С. 74–79.
2. Малутина, Т. В. Профессиональная идентичность, ее структура и компоненты / Т. В. Малутина // Омский научный вестник (132). – 2014. – № 5. – С. 149–152.
3. Поварёнков, Ю. П. Психологическая характеристика профессиональной идентичности. Кризис идентичности и проблемы становления гражданского общества / Ю. П. Поваренков // Сборник научных трудов. – Ярославль : ЯГПУ, 2003.
4. Шнейдер, Л. Б. Профессиональная идентичность: структура, генезис и условия становления : дис. ... д-ра психол. наук / Л. Б. Шнайдер. – М., 2001. – С. 39.
5. Эрикссон, Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эрикссон. – М. : Издательская группа «Прогресс», 1996.

REFERENCES

1. Babosov, E. M. Identichnost' kak faktor konsolidacii / E. M. Babosov // Belorusskaya dumka. – 2013. – № 3. – S. 74–79.
2. Malyutina, T. V. Professional'naya identichnost', ee struktura i komponenty / T. V. Malyuta // Omskij nauchnyj vestnik (132). – 2014. – № 5. – S. 149–152.
3. Povaryonkov, Yu. P. Psihologicheskaya harakteristika professional'noj identichnosti. Krizis identichnosti i problemy stanovleniya grazhdanskogo obshchestva / Yu. P. Povaryonkov // Sbornik nauchnyh trudov. – Yaroslavl' : YaGPU, 2003.
4. Shnejder, L. B. Professional'naya identichnost': struktura, genезis i usloviya stanovleniya : dis. ... d-ra psihol. nauk / L. B. Shnajder. – M., 2001. – S. 39.
5. Erikson, E. Identichnost': yunosť i krizis / E. Erikson. – M. : Izdatel'skaya gruppa «Progress», 1996.