

УДК 7.079+346.7(510)

UDC 7.079+346.7(510)

**СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ
ФЕСТИВАЛЬНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ В КИТАЕ****SPECIFICITY OF ORGANIZATION
OF FESTIVAL
EVENTS IN CHINA**

Ли Чан,
аспирант кафедры
культурологии БГУКИ

Li Chang,
Postgraduate Student of the Department
of Cultural Studies, BSUCA

Поступила в редакцию 14.02.22.

Received on 14.02.22.

В статье международные фестивали искусств изучаются в качестве одного из механизмов реализации «мягкой силы» Китая. Китайские фестивальные проекты осуществляются в странах «Одного пояса, одного пути», на территории государств-членов ШОС (Шанхайская организация сотрудничества), в Южной Корее («Китайско-корейский фестиваль песни»), Франции (фестиваль искусств «Китайско-французская культурная весна»), России (китайско-российский фестиваль молодежного искусства «Мост дружбы», «Фестиваль китайской культуры в России»). Отмечается, что студенческие фестивали как важный ресурс учреждений высшего образования проводятся с целью широкого распространения китайского влияния в молодежной среде. Open-air-фестивали, учрежденные при поддержке правительства, рассматриваются в контексте развития индустрии культуры. Обращается внимание на то, что государственное управление фестивальной деятельностью направлено на ограничение вложений финансовых средств в организацию современных китайских фестивалей.

Ключевые слова: культурная политика, «мягкая сила», международное влияние Китая, международные фестивали искусств, управление фестивалями, индустрия культуры.

The article studies international festivals of arts as one of the mechanisms of China's "soft power" realization. Chinese festival projects are performed in the countries of "One belt, one way", in the territory of member states of Shanghai cooperation organization, in Southern Korea (Chinese-Korean song festival), France (festival of arts "Chinese-French cultural spring"), Russia (Chinese-Russian festival of youth arts "The bridge of friendship", "Festival of Chinese culture in Russia"). It is noted that students' festivals as an important resource of higher education institutions are held for the purpose of wide spreading of Chinese influence in youth environment. Open-air festivals organized with government support are considered in the context of development of culture industry. The attention is paid to the fact that state management of festival activity is directed to limitation of financial investments in organization of modern Chinese festivals.

Keywords: cultural policy, "soft power", international influence of China, international festivals of arts, festivals management, culture industry.

Введение. В XXI в. приоритетным направлением культурной политики Китая стало усиление его международного влияния посредством организации и проведения международных фестивалей искусства. Генеральный секретарь ЦК КПК Си Цзиньпин в своем докладе на XIX Всекитайском съезде отмечал, необходимость укрепления гуманистических обменов между Китаем и зарубежными странами, брать на себя ведущую роль, наращивать международный коммуникационный потенциал [1].

Основная часть. В соответствии с «Планом действий Министерства культуры КНР по развитию культуры в рамках реализации инициативы «Один пояс, один путь» на 2016–2020 гг.» предлагалось осуществить стандартизацию и оптимизацию организации различных тематических фестивалей искусства. Предпринимались усилия, направленные на создание платформ международного обмена

и сотрудничества со странами и регионами, расположенными вдоль «Одного пояса, одного пути» (Малайзия, Индонезия, Вьетнам, Венгрия, Румыния, Болгария, Казахстан, Беларусь, Сербия, Латвия, Туркменистан, Израиль и др.). Такими платформами, как уточнялось в нормативно-правовом документе, могли бы стать «Международный фестиваль искусств «Шелковый путь»», «Международный фестиваль искусств «Морской Шелковый путь»». В документе также рекомендовалось оказывать содействие созданию «Международного альянса фестивалей искусств Великого шелкового пути». Планировалось поочередно проводить культурные фестивали (ежегодные, ежеквартальные, еженедельные, ежедневные) на территории стран «Одного пояса, одного пути» [2].

Китайские фестивали искусств организуются во многих странах мира, что является показателем повсеместного распространения куль-

турной силы Китая. Фестивали имеют устойчивый характер, они часто институализируются. Так, в 2002 г. в Пекине было подписано совместное заявление министров культуры государств – членов ШОС (Шанхайская организация сотрудничества), предусматривающее организацию фестивалей и обменных дней культуры. Министерство культуры КНР выступило с инициативой о проведении в 2010 г. форума сотрудничества в области индустрии культуры в рамках ШОС [3, с. 84]. На наш взгляд, КНР довольно активно продвигает свою культуру в пространстве ШОС.

Китайская музыкальная культура постепенно признается в странах Азии. Китаем и Южной Кореей совместно, начиная с 1999 г., проводится фестиваль популярной музыки «Китайско-корейский фестиваль песни». Преимущественно государственной идеологией определяется, какой контент имеет приоритетное значение в фестивальной коммуникации в рамках национальной стратегии, что существенно ограничивает творчество современных китайских исполнителей [4].

Китайское искусство представлено и популяризируется в некоторых странах Европы. Так, во Франции в 2019 г. китайская современная драма впервые была показана на сцене Авиньонского театрального фестиваля – одного из самых престижных театральных фестивалей наряду с Эдинбургским фестивалем [5, с. 74]. Общественный резонанс получил спектакль «Чайный домик» в постановке Мэн Цзинхуэй. Важно отметить, что на Авиньонском театральном фестивале менеджеры из Франции, а также государств всего мира покупают перформанс-проекты для своих коммерческих целей [6]. Поддерживать сотрудничество между Францией и Китаем призван также фестиваль искусств «Китайско-французская культурная весна» [7].

«Китайский сезон» был открыт в 2019 г. на Международном театральном фестивале в Сибиу (Румыния). Фестиваль совпал с 70-летием установления дипломатических отношений между Китаем и Румынией. В фестивальных показах участвовали Сычуаньская опера «Ли Ясянь» (Чунцинский театр Сычуани), современный танец «Жизнь... Танцы по следам» (Чжэцзянский театр песни и танца). Во время проведения спектаклей Международный театральный фестиваль в Сибиу также запустил «Рынок исполнительских искусств Сибиу» (Sibiu Performing Arts Market), который сосредоточился на создании сети продаж произведений исполнительского искусства. В 2017 г. на фестивале в Сибиу были представлены оригинальная китайская драма «Я люблю цветение персика» (Пекинский народный художествен-

ный театр) и классическая опера Юэ «Лян Шаньбо и Чжу Инь» [6].

Усилению международного влияния Китая способствуют китайско-российские фестивали, организуемые в Москве. Так, в 2013 г. в рамках российского «Года туризма в Китае» состоялся первый китайско-российский фестиваль молодежного искусства «Мост дружбы», учрежденный Министерством культуры РФ, Центром развития карьеры юных пионеров Китая, Московским Китайским культурным центром и др. Фестивальное событие широко освещалось в СМИ [8]. В 2014 г. проводился фестиваль Пекинской оперы [9, с. 697], в 2016 г. был реализован проект «Фестиваль китайской культуры в России» [9, с. 700]. В 2019 г. в рамках Международного театрального фестиваля им. А. П. Чехова московской публике была представлена традиционная китайская опера куньцуй «Пионовая беседа» [9, с. 709].

Значительный потенциал гуманитарного влияния Китая накоплен в образовательном пространстве учреждений высшего образования России, Беларуси и Китая. Как известно, одной из составляющих современного образовательного процесса являются фестивальные мероприятия. Начиная с 2016 г. Забайкальским государственным университетом совместно с вузами-партнерами из Китая (Хэйлунцзянский институт иностранных языков (г. Харбин), Маньчжурский институт Университета Внутренней Монголии, Шэньянский технологический институт (г. Шэньян)) ежегодно проводится международный студенческий фестиваль [10].

Кафедрой языковой подготовки белорусских и иностранных граждан Гродненского государственного университета им. Я. Купалы в рамках Республиканского фестиваля творчества иностранных студентов учреждений высшего образования «F.-ART.by» был организован фестиваль национальных культур «Радуга толерантности» [11]. В 2017 г. в Белорусском государственном университете культуры и искусств (г. Минск) в рамках фестиваля «Арт-мажор» осуществился концертный проект «Музыкальный шелковый путь» [12].

Как считает китайский исследователь Сюй Сяо, возможности расширения китайского культурного влияния в мире с помощью так называемой гуманитарной дипломатии тесно связаны с программами изучения национальной культуры внутри Китая [13, с. 12]. Академия Чжэнчжоу Сиас, частное коммерческое учреждение образования в Центральном Китае, с 1998 г. каждый год проводит фестиваль культуры и искусства. Необходимо уточнить, что негосударственные организации в разработке приоритетов китайской политики в сфе-

ре «мягкой силы», как правило, не участвуют. «Определенной свободой пользуются только некоторые вузы и отдельные лица, принимающие участие в продвижении “мягкой силы” Китая в рамках общественной дипломатии» [14, с. 103]. Международный фестиваль культуры и искусства, являясь образовательным ресурсом и одним из важнейших традиционных мероприятий академии Чжэнчжоу Сиас, ориентирован на пропаганду древней и современной китайской культуры, направлен на создание платформы для обмена, развития и обучения китайских и иностранных студентов. Фестиваль открывается днем Китая. В этот день ремесленниками организуются выставки традиционного китайского народного промысла. Таким образом, фестиваль является чрезвычайно востребованной формой, а также средством пропаганды политики «мягкой силы» в молодежной среде. Долгосрочные перспективы развития китайского государства, на наш взгляд, во многом зависят именно от того, как относится к позиционированию Китая поколение Z (так называют молодых людей, родившихся в конце 1990-х – первом десятилетии 2000-х гг.).

Исследователь С. В. Михневич утверждает, что эффективность использования существующих механизмов и инструментов реализации «мягкой силы» возрастает в том числе за счет увеличения доли культурной индустрии в создании ВВП [14, с. 101]. В XXI в. руководство Китая планирует энергично развивать индустрию культуры, расширять спрос на культурное потребление [15].

Повысить «мягкую силу», активизировать рост ВВП отраслей, поддерживающих сферы туризма и услуг, позволяет проведение органами власти музыкальных фестивалей на открытом воздухе. Неотъемлемым преимуществом музыкальных фестивалей, организованных с участием китайского правительства, является возможность их проведения без значительных административных согласований в области общественной безопасности, электроснабжения, здравоохранения и т. д. При поддержке государства удастся эффективно снизить потенциальные риски, связанные с выходом фе-

стивального продукта на потребительский рынок. На выделенные из бюджета деньги к открытию того или иного фестиваля могут обновляться вспомогательные объекты с ним связанные, финансируется инфраструктура фестиваля. В ряде случаев сотрудничество с муниципальным правительством помогает обеспечивать бесперебойное проведение фестивальных мероприятий. Вместе с тем местные органы управления часто лишены понимания концепции фестивального бренда, не имеют стимула к его инновациям. Организация фестивальных проектов, таким образом, включается в контекст развития единой экономики города, что носит несколько спекулятивный характер [16].

В истории фестивалей поп-музыки на открытом воздухе восьмой фестиваль Midi, организованный в 2007 г., стал первым фестивалем, финансируемым китайским правительством [17]. С момента возникновения open-air-фестивалей сформировалась относительно четкая тенденция их распределения – от центра, таких крупных, экономически развитых городов и регионов, как Пекин, Шанхай, Гуанчжоу и Тяньцзинь, к столицам периферийных провинций, городам второго и третьего уровней. По такому же принципу выстраивалось продвижение модели первого китайского фестиваля детской драмы: Пекин в качестве основного места проведения фестивальных показов, далее – Цзинань, Циндао, Сиань, Нанкин, Нинбо, Ханчжоу и другие города [18].

Заключение. В 2013 г. Министерство культуры Китая и Главное управление пропаганды выпустили «Уведомление о прекращении экстравагантности и продвижении экономных торжественных мероприятий», в котором указывалось на то, что категорически запрещается использовать подотчетные финансовые средства для проведения коммерческих вечеринок и фестивалей искусств [19]. Введение китайским правительством ряда упорядочивающих мер позволяет надеяться на то, что в скором времени государственное управление организацией фестивальных мероприятий будет осуществляться в качественно новом формате.

ЛИТЕРАТУРА

1. 张蓓荔, 陈文贵, 国际艺术节对提升我国文化艺术国际影响力的作用探究, 江苏: 艺术百家 2018, 02 期 48–57 页= Чжан, Бейли, Чэнь, Вэнгуя. Роль Международного фестиваля искусств в усилении международного влияния китайской культуры и искусства / Бейли Чжан, Вэнгуя Чэнь // Цзянсу: Сотни произведений искусства, 2018. – Вып. 2. – С. 48–57.

REFERENCES

1. 张蓓荔, 陈文贵, 国际艺术节对提升我国文化艺术国际影响力的作用探究, 江苏: 艺术百家 2018, 02 期 48–57 页= Chzhan, Beiji, Chen', Venguya. Rol' Mezhdunarodnogo festivalya iskusstv v usilenii mezhdunarodnogo vliyaniya kitajskoj kul'tury i iskusstva / Beiji Chzhan, Venguya Chen' // Czyansu: Sotni proizvedenij iskusstva, 2018. – Vyp. 2. – S. 48–57.

2. 《文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016–2020年）》2017. – Режим доступа: http://www.gov.cn/xinwen/2017-01/05/content_5156933.htm/ = Программа в области культурного развития в рамках осуществления стратегии «Один пояс, один путь» (2016–2020 гг.) 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gov.cn/xinwen/2017-01/05/content_5156933.htm. – Дата доступа-18.02.2022.
3. Алиева, Р. Р. Международный диалог в области культуры на пространстве ШОС / Р. Р. Алиева // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. – Сер. История. Международные отношения. – 2014. – Т. 14. – Вып. 4. – С. 81–88.
4. 任紫薇, 中国音乐跨文化传播的路径研究, 北京: 中国音乐学院, 2019年= Ren, Цзивэй. Исследование пути межкультурной коммуникации китайской музыки : дис. ... магистр. искусствоведения / Цзивэй Рен ; Китайская консерватория музыки. – Пекин, 2019. – 54 с.
5. Гайдукевич, Е. А. Фестиваль как форма межкультурной коммуникации современной молодежи / Е. А. Гайдукевич // Национальные культуры в межкультурной коммуникации : сб. науч. ст. : в 2 ч. / БГУ, ф-т социокультурных коммуникаций, кафедра культурологии ; редкол.: Э. А. Усовская (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Колорград, 2016. – Ч. 1. Социально-исторические аспекты межкультурного взаимодействия. – С. 69–78.
6. 郭琪, 浅析戏剧节-对于城市文化发展的影响, 北京: 中国戏剧, 2020, 12期 80–82页= Go, Qi. Анализ влияния фестиваля драмы на развитие городской культуры / Ци Го // Пекин: Китайская драма, 2020. – Вып. 12. – С. 80–82.
7. 第六届“中法文化之春”艺术节 – 全方位颠覆您的视听感受! 华人世界2011 05期 113页= Шестой фестиваль искусств «Китайско-французская культурная весна» – подорвите ваш аудиовизуальный опыт во всех направлениях! – 2011. – Вып. 5. – С. 113.
8. 闻哲, “友谊之桥”中俄青少年艺术节在莫斯科举行, 辽宁: 基础教育论坛 2013, 07期 24–25页= Вен, Чжэ. Фестиваль китайско-российского молодежного искусства «Мост дружбы» в Москве / Чжэ Вен // Ляонин: Форум базового образования, 2013. – Вып. 7. – С. 24–25.
9. Будаева, Т. Б. Презентация китайского театрального и музыкального искусства в Москве / Т. Б. Будаева // Общество и государство в Китае. – 2019. – № 2. – С. 695–714.
10. Новикова, Н. А. Совместный международный студенческий фестиваль как эффективная форма культурно-образовательного сотрудничества между ЗабГУ и китайскими вузами-партнерами / Н. А. Новикова // Россия – Китай: развитие регионального сотрудничества в XXI веке : материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. – Чита, 2001. – С. 214–221.
11. Мохань, Е. Н. Фестиваль национальных культур как один из способов формирования толерантного отношения в коллективах учреждений образования / Е. Н. Мохань // Эффективные исследования современности : сб. науч. работ 44-й Междунар. науч. конф. Евразийского Научного Объединения, Москва, окт. 2018 г. – М. : ЕНО, 2018. – С. 202–204.
12. Дожина, Н. И. Совместные международные музыкально-образовательные проекты и творческие коллективы как современные формы развития музыкальной культуры (на примере Беларуси и Китая) / Н. И. Дожина // Культура Беларуси: реалии современности : VIII Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. Году малой родины в Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: А. А. Корбут (пред.) [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2019. – С. 186–192.
2. 《文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016–2020年）》2017. – Режим доступа: http://www.gov.cn/xinwen/2017-01/05/content_5156933.htm/ = Programma v oblasti kul'turnogo razvitiya v ramkah osushchestvleniya strategii «Odin poyas, odin put'» (2016–2020 gg.) 2017. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.gov.cn/xinwen/2017-01/05/content_5156933.htm. – Data dostupa-18.02.2022.
3. Alieva, R. R. Mezhdunarodnyj dialog v oblasti kul'tury na prostranstve ShOS / R. R. Alieva // Izv. Sarat. un-ta. Nov. ser. – Ser. Istorija. Mezhdunarodnye otnosheniya. – 2014. – T. 14. – Vyp. 4. – S. 81–88.
4. 任紫薇, 中国音乐跨文化传播的路径研究, 北京: 中国音乐学院, 2019年= Ren, Czivej. Issledovanie puti mezhkul'turnoj kommunikacii kitajskoj muzyki : dis. ... magistr. iskusstvovedeniya / Czivej Ren ; Kitajskaya konservatoriya muzyki. – Pekin, 2019. – 54 с.
5. Gajdukevich, E. A. Festival' kak forma mezhkul'turnoj kommunikacii sovremennoj molodezhi / E. A. Gajdukevich // Nacional'nye kul'tury v mezhkul'turnoj kommunikacii : sb. nauch. st. : v 2 ch. / BGU, f-t sociokul'turnykh kommunikacij, kafedra kul'turologii ; redkol.: E. A. Usovskaya (otv. red.) [i dr.]. – Minsk : Kolorgrad, 2016. – Ch. 1. Social'no-istoricheskie aspekty mezhkul'turnogo vzaimodejstviya. – S. 69–78.
6. 郭琪, 浅析戏剧节-对于城市文化发展的影响, 北京: 中国戏剧, 2020, 12期 80–82页= Go, Ci. Analiz vliyanija festivalya dramy na razvitie gorodskoj kul'tury / Ci Go // Pekin: Kitajskaya drama, 2020. – Vyp. 12. – S. 80–82.
7. 第六届“中法文化之春”艺术节 – 全方位颠覆您的视听感受! 华人世界2011 05期 113页= Shestoj festival' iskusstv «Kitajsko-francuzskaya kul'turnaya vesna» – podorvite vash audiovizual'nyj opyt vo vsekh napravleniyah! – 2011. – Vyp. 5. – S. 113.
8. 闻哲, “友谊之桥”中俄青少年艺术节在莫斯科举行, 辽宁: 基础教育论坛 2013, 07期 24–25页= Ven, Chzhe. Festival' kitajsko-rossijskogo molodezhnogo iskusstva «Most družby» v Moskve / Chzhe Ven // Lyaonin: Forum bazovogo obrazovaniya, 2013. – Vyp. 7. – S. 24–25.
9. Budaeva, T. B. Presentaciya kitajskogo teatral'nogo i muzykal'nogo iskusstva v Moskve / T. B. Budaeva // Obshestvo i gosudarstvo v Kitae. – 2019. – № 2. – S. 695–714.
10. Novikova, N. A. Sovmestnyj mezhdunarodnyj studencheskij festival' kak effektivnaya forma kul'turno-obrazovatel'nogo sotrudnichestva mezhdu ZabGU i kitajskimi vuzami-partnerami / N. A. Novikova // Rossiya – Kitaj: razvitie regional'nogo sotrudnichestva v XXI veke : materialy XIX Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. – Chita, 2001. – S. 214–221.
11. Mohan', E. N. Festival' nacional'nyh kul'tur kak odin iz sposobov formirovaniya tolerantnogo otnosheniya v kollektivah uchrezhdenij obrazovaniya / E. N. Mohan' // Effektivnye issledovaniya sovremennosti : sb. nauch. rabot 44-j Mezhdunar. nauch. konf. Evrazijskogo Nauchnogo Ob'edineniya, Moskva, okt. 2018 g. – M. : ENO, 2018. – S. 202–204.
12. Dozhina, N. I. Sovmestnye mezhdunarodnye muzykal'no-obrazovatel'nye proekty itvorcheskie kollektivy kak sovremennye formy razvitiya muzykal'noj kul'tury (na primere Belarusi i Kitaya) / N. I. Dozhina // Kul'tura Belarusi: realii sovremennosti : VIII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., posvyashch. Godu maloj rodiny v Resp. Belarus', Belorus. gos. un-t kul'tury i iskusstv ; redkol.: A. A. Korbut (pred.) [i dr.]. – Minsk : BGUKI, 2019. – S. 186–192.

13. Сюй, Сяо. Фестиваль культуры и искусства академии Чжэнчжоу Сяос в образовательном пространстве Китая / Сяо Сюй // Пед. науки: Актуальные вопросы теории и практики : сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза, 2021. – С. 11–14.
14. Михневич, С. В. Панда на службе Дракона: основные направления и механизмы политики «мягкой силы» Китая / С. В. Михневич // Вестник международных организаций. – 2014. – Т. 9. – № 2. – С. 95–129.
15. 《关于促进文化与商务融合加快发展新型文化业态的实施意见》北京市文化局, 2021年= «Mneniya o realizacii po prodvizheniyu integracii kul'tury i biznesa i uskoreniyu razvitiya novykh kul'turnykh formatov». Pekinskoe municipal'noe byuro kul'tury. 2021. – Rezhim dostupa: http://whlyj.beijing.gov.cn/zfxgkpt/zdggk/zcwj/202103/t20210302_2297347.html
16. 朱岑郁, 国内户外音乐节运营问题研究, 南京: 南京艺术学院, 2014年 = Чжу, Цэнь Юй. Исследование работы музыкальных фестивалей на открытом воздухе в Китае : дис. ... магистр. искусствоведения / Цэнь Юй Чжу ; Нанкинский институт искусств. – Нанкин, 2014. – 27 с.
17. 殷玉环, 中国大陆户外流行音乐节发展现状分析, 北京: 音乐传播 2015, 03期 55–66页 = Инь, Юйхуань. Анализ современного развития фестивалей поп-музыки на открытом воздухе в материковом Китае / Юйхуань Инь // Пекин: Музыкальные коммуникации, 2015. – Вып. 3. – С. 55–66.
18. 窦飞, 艺术节市场拓展研究--以首届中国童戏剧节为例, 北京: 中国艺术研究院, 2013年= Доу, Фэй. Исследование расширения рынка художественных фестивалей – на примере первого китайского детского драматического фестиваля : дис. ... магистр. искусствоведения / Фэй Доу ; Китайская академия искусств. – Пекин, 2013. – 49 с.
19. 陈成, 中国当代戏剧节的类型与特征研究, 上海: 上海戏剧学院, 2018年= Чен, Ченг. Исследование типов и характеристик современного китайского театрального фестиваля: дис. ... канд. искусствоведения / Ченг Чен ; Шанхайская театральная академия. – Шанхай, 2018. – 135 с.
13. Syuj, Syaо. Festival' kul'tury i iskusstva akademii Chzhenchzhou Sias v obrazovatel'nom prostranstve Kitaya / Syaо Syuj // Ped. nauki: Aktual'nye voprosy teorii i praktiki : sb. st. III Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. – Penza, 2021. – S. 11–14.
14. Mihnevich, S. V. Panda na sluzhbe Drakona: osnovnye napravleniya i mekhanizmy politiki «myagkoj sily» Kitaya / S. V. Mihnevich // Vestnik mezhdunarodnyh organizacij. – 2014. – T. 9. – № 2. – S. 95–129.
15. 《关于促进文化与商务融合加快发展新型文化业态的实施意见》北京市文化局, 2021年= «Mneniya o realizacii po prodvizheniyu integracii kul'tury i biznesa i uskoreniyu razvitiya novykh kul'turnykh formatov». Pekinskoe municipal'noe byuro kul'tury. 2021. – Rezhim dostupa: http://whlyj.beijing.gov.cn/zfxgkpt/zdggk/zcwj/202103/t20210302_2297347.html
16. 朱岑郁, 国内户外音乐节运营问题研究, 南京: 南京艺术学院, 2014年 = Chzhu, Cen' Yuj. Issledovanie raboty muzykal'nyh festivalej na otkrytom vozduhe v Kitae : dis. ... magistr. iskusstvovedeniya / Cen' Yuj Chzhu ; Nankinskij institut iskusstv. – Nankin, 2014. – 27 s.
17. 殷玉环, 中国大陆户外流行音乐节发展现状分析, 北京: 音乐传播 2015, 03期 55–66页 = In', Yujhuan'. Analiz sovremennogo razvitiya festivalej pop-muzyki na otkrytom vozduhe v materikovom Kitae / Yujhuan' In' // Pekin: Muzykal'nye kommunikacii, 2015. – Vyp. 3. – S. 55–66.
18. 窦飞, 艺术节市场拓展研究--以首届中国童戏剧节为例, 北京: 中国艺术研究院, 2013年= Dou, Fej. Issledovanie rasshireniya rynka hudozhestvennyh festivalej – na primere pervogo kitajskogo detskogo dramaticheskogo festivalya : dis. ... magistr. iskusstvovedeniya / Fej Dou ; Kitajskaya akademiya iskusstv. – Pekin, 2013. – 49 s.
19. 陈成, 中国当代戏剧节的类型与特征研究, 上海: 上海戏剧学院, 2018年= Chen, Cheng. Issledovanie tipov i harakteristik sovremennogo kitajskogo teatral'nogo festivalya: dis. ... kand. iskusstvovedeniya / Cheng Chen ; Shanhajskaya teatral'naya akademiya. – Shanhaj, 2018. – 135 s.