

ТЕМАТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ НЕОЛОГИЗМОВ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Л. А. Сидорова

доцент кафедры английской филологии и переводоведения
 Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, г. Чебоксары
 lara1357@mail.ru

В данной статье представлен анализ неологизмов современного английского языка, выявлены основные сферы их появления.

Новизна работы обеспечивается самим объектом исследования – неологизмами, образовавшимися за последнее пятилетие в английском языке. Автором использованы следующие методы исследования: метод лингвистического наблюдения и описания; анализ лингвистической литературы по теме исследования; метод сплошной выборки; метод структурно-семантического анализа. Материалом для исследования послужили неологизмы, которые были отобраны методом сплошной выборки за период 2017-2021 гг. из различных словарей и словарных источников.

Результаты данного исследования можно использовать на практических занятиях по изучению английского языка для понимания значения новых слов в различных текстах и художественных произведениях.

Ключевые слова: английский язык; словарный состав английского языка; новые слова; неологизм; тематические группы.

THEMATIC CLASSIFICATION OF NEOLOGISMS OF THE MODERN ENGLISH LANGUAGE

L. Sidorova

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Translation and Translation Studies, Ivan Yakovlev Chuvash State Pedagogical University, Cheboksary, Russia
 lara1357@mail.ru.

This article presents an analysis of the neologisms of the modern English language, identifies the main areas of their occurrence.

The novelty of the work is provided by the object of the study itself – the neologisms formed over the last five years in the English language. The author used the following research methods: the method of linguistic observation and description; analysis of linguistic literature on the subject of research; the method of continuous sampling; the method of structural and semantic analysis. The material for the study was neologisms, which were selected by the continuous sampling method for the period 2017-2021 from various dictionaries and dictionary sources.

The results of this study can be used in practical English language classes to understand the meaning of new words in various texts and works of fiction.

Keywords: English; vocabulary of the English language; new words; neologism; thematic groups.

Словарный состав любого языка постоянно изменяется. Появление новых слов доказывает жизнеспособность любого языка, в котором отражается в полной мере развитие цивилизации и богатство всех человеческих знаний.

Появление новых слов является непрерывным процессом, так как образование новых слов связано с необходимостью наименования соответствующего понятия. По мнению П. В. Царева «новое во всех отраслях человеческих знаний закрепляется в новых словах и выражениях. Рост словаря, в том числе и словаря английского языка, идет поистине гигантскими темпами» [5, 4].

Многие выдающиеся лингвисты занимались изучением образования неологизмов: А. А. Брагина, В. В. Виноградова, Дж. Лайонз, Е. В. Розен, А. И. Смирницкий, Л. А. Хахам, Р. Хенигсвальд и др. Каждые 98 минут словарный состав современного мирового языка пополняется новым словом, о чем свидетельствуют исследования Калифорнийской организации Global Language Monitor. Следовательно, необходимы исследования языка как динамической, функционирующей и развивающейся системы. В связи с этим Г. Г. Ивлева пишет, что «нарастание темпов развития человеческого общества, многовариантность бытия, плюрализм человеческой природы, многообразие культур требуют углубленного изучения новых явлений в процессах развития словарного состава» [2, 29].

Актуальность исследования не вызывает сомнения. Лексическая система любого языка постоянно находится в непрерывном развитии, возникает необходимость исследования путей образования и источников появления новых слов. Множество исследований касательно данной темы было проведено, однако еще не окончательно обозначен статус значимости неологизмов в языковой системе. Ряд вопросов еще остается без ответов, такие как факторы их появления и их функции в языке и речи.

В данной статье представлен анализ неологизмов современного английского языка за последние пять лет, выявлены основные сферы их появления.

Автором использованы следующие методы исследования: метод лингвистического наблюдения и описания; анализ лингвистической литературы по теме исследования; метод сплошной выборки; метод структурно-семантического анализа.

Материалом для исследования послужили 386 неологизмов, которые были отобраны методом сплошной выборки за период 2017–2021 гг. из различных словарей и словарных источников.

В научной литературе существует многообразие мнений в трактовании содержания неологизма, нет определенного единства мнений по поводу статуса неологизма.

Термин «неологизм» появился впервые в 1755 году во французском языке, после 1800 года он заимствуется в английский язык в следующем значении: «употребление новых слов, инновации в языке, а также как новое слово или выражение». Этимология этого термина восходит к греческому языку: *néos* – «новый» и *lógos* – «слово» [1, 192]. Как мы видим, нет однозначного определения этого термина.

Неологизмы – новые слова, которые характеризуются необычностью и свежестью, это отличают носители языка в полной мере. Со временем понятие может измениться с утратой новизны. Ряд ученых (Р. А. Будагов, А. В. Калинин, Н. М. Шанский и др.) считают основополагающим признаком неологизма его абсолютную новизну. По мнению Н. М. Шанского, «если и какое-либо

слово, возникшее как языковой факт совсем недавно, а также ставшее употребительным, при этом потеряло свои специфические качества и вошло в активный словарный запас языка, оно, как следствие, перестает быть неологизмом» [6, 159].

Различные факторы, как внутренние (внутрилингвистические), так и внешние (социальные) влияют на процесс образования неологизмов. Они связаны со многими сферами жизни современного англоязычного общества [3]. Огромно количество этих областей, однако можно разделить лексический материал на несколько тематических групп, связанных со сферами их употребления: компьютерная лексика, общественно-политическая лексика, экономическая лексика, бытовая лексика, медицинская лексика. Таким образом, английский язык постоянно пополняется за счет лексики представителей разных профессий, социальных групп, явлений, происходящих в мире.

Однако из-за обобщенности вышеназванной классификации мы решили расширить ее до 11 тематических групп: общественная сфера (общественная жизнь, социальные изменения); политическая сфера (политические события); экономическая сфера (включает бизнес-термины, термины торговли); бытовая сфера (музыка, танцы, культура, отношения); медицинская сфера (изменения в системе здравоохранения, заболевания); интернет (включает в себя компьютерные термины и термины Интернета); техническая сфера (новые технологии); окружающая среда; еда; мода; спорт.

Единичные по своей тематике неологизмы мы посчитали нецелесообразным выделять в отдельные группы, и они вошли в специальную дополнительную группу.

Результаты нашего исследования представлены в виде следующей диаграммы (рисунок 1).

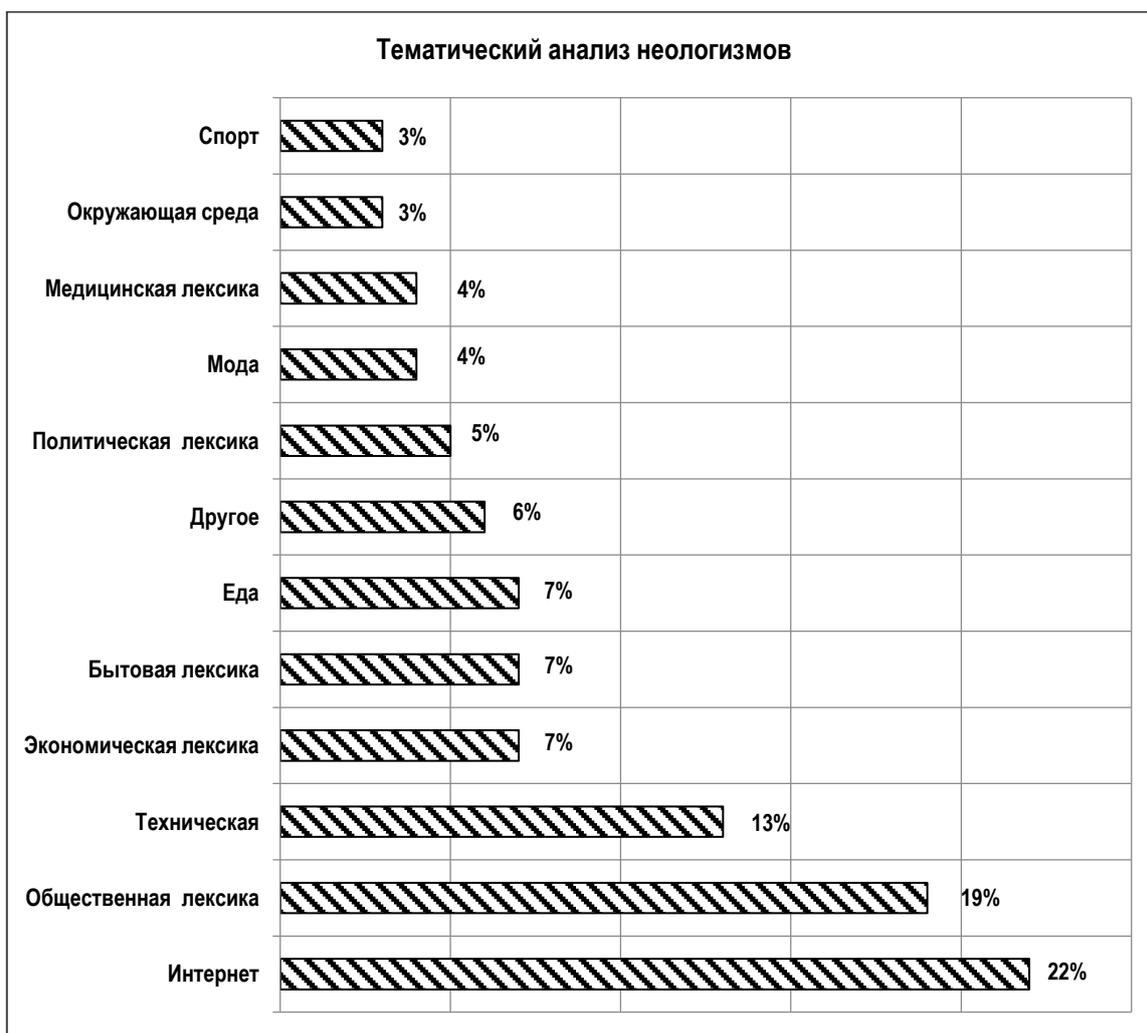


Рисунок 1 – Исследование современных неологизмов в соответствии с их принадлежностью к той или иной сфере человеческой деятельности

Самые продуктивные области современных новообразований, относятся к лексике, связанной с компьютерной лексикой, а именно с сетью Интернет (22 %). Например, *тет (мем)* – изображение или фрагмент текста, который помогает пользователю вспомнить определенный отрывок из популярных жизненных ситуаций, *спим (спам)* – информация рекламного характера, принудительно рассылаемая большому числу Интернет пользователей, *twittion* – петиция в сети Twitter, *bouncerate* – процент посетителей на определенный веб-сайт, появляющийся после просмотра страницы.

Это связано с огромной популярностью сети интернет, ежедневным появлением десятка и сотен новых сайтов, увеличение количества пользователей социальных сетей, которых с каждым днем будет все больше и больше [4].

Следующую группу составили неологизмы, связанные с общественной лексикой (19 %): *SOLE (self-organized learning environment)* – самостоятельное обучение; обучение, при котором учащиеся используют технологии, чтобы получить знания без помощи учителя, *dadding* – выполняя обязанности отца, *socialpreneur* – человек, который создает предприятие с целью решения социальных проблем или осуществления социальных изменений и др.

Изменения в технической сфере оставили след в обновленной англоязычной лексике (13 %). В эту группу вошли такие слова, как *digitalsurgery* (цифровая хирургия) – производственные технологии, используемые в отснятом материале, чтобы сделать актеров более красивыми, *hybridcamera* (смешанная камера) – цифровая камера, для которой доступны многие приложения и которая несет в себе множество функций смартфона, *digitaldetox* (цифровая детоксикация) – период времени, в течение которого человек воздерживается от использования электронных устройств, таких как смартфоны или компьютеры и др.

Следующий пласт лексики – экономическая лексика (7 %): *misery index* (уровень бедности) – неофициальная мера состояния экономики, образуемая путем сложения её темпами инфляции и уровнем безработицы, *eurogeddon* (европейский обвал) – суммарный экономический кризис в Европе и др.

Стирание границ между культурами разных стран, культурная интеграция привели к появлению огромного числа заимствований из повседневной жизни жителей разных национальностей. Большое количество слов появилось в сфере здоровой пищи и национальной кухни (*haloodie* – гурман, который употребляет только халяльные продукты, *arancini* – итальянское блюдо, состоящее из маленьких шариков риса с острой начинкой и обжаренной в сухарях, *cappellacci* – макароны, фаршированные тыквой и сыром, сложенные вместе в виде шляпы), в бытовой сфере (*emoji* – значок, который используется в электронных сообщениях и веб-страницах (изначально в Японии, затем повсеместно), *silentdisco* – мероприятие, на котором люди танцуют под музыку, которая передается через беспроводные наушники, а не воспроизводится вживую).

Меньшее количество неологизмов было представлено в других сферах.

Таким образом, мы рассмотрели основные источники пополнения словарного состава английского языка. Практическая значимость исследования неологизмов заключается в том, что его можно использовать на практических занятиях по изучению английского языка для понимания значения новых слов в различных текстах и художественных произведениях.



Библиографический список:

1. Дубенец, Э. М. *ModernEnglishLexicology*: учеб. пособие / Э. М. Дубенец. – М.: «Глосса-Пресс», 2002. – 192 с.
2. Ивлева, Г. Г. Тенденции развития слова и словарного состава / Г. Г. Ивлева. – М.: Высшая школа, 1986. – 136 с.
3. Сидорова, Л. А. Заимствования из африканских языков как способ пополнения словарного состава английского языка в ЮАР / Л. А. Сидорова // *ModernHumanitiesSuccess / Успехи гуманитарных наук*, № 12. – 2021. – С.186–189.
4. Сидорова, Л. А., Пономарева, М. А. Языковые особенности Интернет-коммуникаций (на примере англоязычных социальных сетей) / Л. А. Сидорова, М. А. Пономарева // *Общие и частные вопросы филологии и переводоведения в контексте межкультурного взаимодействия*: сб. науч. ст. / Чуваш. гос. пед. ун-т; отв. ред. Н. В. Кормилина, Н. Ю. Шугаева. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2021. – С. 62–66.
5. Царев, П. В. Продуктивное именное словообразование в современном английском языке. / П. В. Царев. – М.: Изд-во Московского университета, 1984. – 224 с.
6. Шанский, Н. М. Лексикология современного русского языка: Учеб. пособие для пед. ин-тов по спец. «Рус. яз. и лит.» / Н. М. Шанский. – Изд. 2-е, испр. – М.: Просвещение, 1972. – 328 с.