

УДК: 37.013.77

Медиаобразование в информационном обществе (проблемы и риски)

А.Г. Давыдовский, А.В. Пищова

Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры», Минск

На рубеже XX и XXI столетий многие семьи со средним достатком в СНГ владеют современными телекоммуникационными технологиями (мобильными средствами связи, кабельным или спутниковым телевидением, игровыми приставками, DVD-проигрывателями, домашними кинотеатрами, персональными компьютерами, подключенными к Internet). Информатизация современного общества сопровождается экспоненциальным ростом объема знаний и профессионально полезной информации. Появление этого феномена, получившего название «информационного взрыва», свидетельствует о наступлении эпохи «информационного общества». Одним из социально-экономических критериев, характеризующих переход общества к постиндустриальной стадии развития, является такая социально-экономическая ситуация, когда более 50% населения занято в сфере услуг. Если же в обществе более 50% населения занято в сфере информационно-интеллектуальных услуг, общество становится информационным [1, 2].

В последние годы медиаобразование рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации с целью формирования межличностной культуры общения в киберпространстве, индивидуальных творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Internet, помогает ему лучше понять язык медиакультуры [1 - 3].

Интенсивное развитие и бесконтрольное использование медиапространства, прежде всего Internet, может сопровождаться формированием у пользователей медиаобразовательных услуг принципиально нового психофизиологического феномена - «информационного стресса», а также различных расстройств психогенного характера, так называемых «информационных психоневрозов». «Информационный стресс» – состояние информационной перегрузки, когда индивид не справляется с поставленной задачей и не успевает принимать правильные решения в необходимом темпе, будучи при этом ответственным за их последствия. Причинами «информа-

ционного стресса» являются так называемые «непосредственные (информационные)», специально-профессиональные и психофизиологические [4].

Развитие средств человеческой медиакультуры существенно затрудняет текущий контроль использования медиаресурсов не только образовательного, но и отвлеченного содержания. В настоящее время отсутствует система государственной сертификации программных продуктов, ориентированных на домашнее образование. Также практически отсутствуют специализированные периодические издания, систематически анализирующие направления и качественные уровни развития программных продуктов образовательного назначения для домашних персональных компьютеров (ПК). При этом многообразие состава и форм реализации программного обеспечения, используемого учащимися, содержит множество отвлекающих факторов, затрудняющих поддержание высокого уровня необходимой мотивации для эффективного обучения.

В связи с широким распространением и развитием Internet-технологий, появлением технических средств «виртуальной реальности» возникли принципиально новые варианты молодежных субкультур, включая неоязыческие культы, неомифологии и сленг, способы межличностного общения (чаты, e-mail и др.). Таким образом, было бы наивным полагать, что домашний ПК позволит совместить развлечение с систематическим образованием [5 - 7].

Широкое внедрение средств и методов медиаобразования, включая дистанционное образование, потребует не только создания необходимого образовательного программного обеспечения, разработку и издание соответствующих методических материалов и учебных пособий, обеспечения необходимой подготовки и переподготовки кадров медиапедагогов, но также проведение комплексных медико-биологических, санитарно-гигиенических и психолого-педагогических исследований, направленных на выяснение многочисленных деталей взаимодействия человека и информационных технических систем.

Очевидно, для успешного освоения столь многообещающей и технически сложной сферы как медиаобразование широкими контингентами отечественных специалистов-педагогов потребуются фундаментальные и прикладные научные исследования, маркетинговые исследования и оценка рентабельности различных систем медиаобразования, обоснование и формирование социального запроса на медиаобразовательные технологии, разработка и внедрение принципиально новых учебных программ и образовательных стандартов для подготовки профессиональных медиапедагогов по различным учебным дисциплинам.

Ясно, что столь мощная и перспективная междисциплинарная инновация, как развитие медиаобразования и медиапедагогики, несомненно, будет стимулировать создание единой телекоммуникационной среды, интегрирующей различные области науки и образование, переход к широкополосным цифровым сетям интегрального обслуживания, использующих оптоволоконные и космические каналы связи; реализацию дистанционного обучения в школьном, вузовском и послевузовском образовании; разработку принципиально новых технологий и компьютеризированных систем образования, основывающихся на важнейших принципах педагогической антропологии, прежде всего, на антропоцентрическом подходе.

Список литературных источников:

- 1 Урсул, А.Д. Информатизация общества и переход к устойчивому развитию цивилизации/А.Д. Урсул//Вестник РОИВТ.-1993.-№ 1-3.-С.35-45.
- 2 Осипова, И.П. Информационная культура личности: прикладной аспект/И.П. Осипова //Библиотечное дело XXI век. - 2003. - №2 – С. 48-79.
- 3 Эпштейн, М. Информационный взрыв и травма постмодерна / М.Эпштейн // Звезда. – 1999.- № 11. – С.216-227.
- 4 Бодров, В.А. Информационный стресс / В.А. Бодров // М., 2000. – 352 с.
- 5 Войскунский, А.Е. Зависимость от Интернета: актуальная проблема / А.Е. Войскунский // Материалы всеросс. Интернет-конф. 20 марта - 14 мая 2001 г. - Москва, 2001. – Режим доступа: <http://www.auditorium>. - Дата доступа: 11.12.2007.
- 6 Евстигнеева, Ю.М. Место новых информационных технологий в жизни современного школьника / Ю.М. Евстигнеева, В.С. Собкин // Материалы всеросс. Интернет-конф. 20 марта - 14 мая 2001 г. - Москва, 2001. – Режим доступа: <http://www.auditorium.ru>. - Дата доступа: 11.12.2007.
- 7 Левина, О.Г. Взаимодействие компьютера и человека как социальное явление / О.Г. Левина // Педагогический вестник. - 1998. - N 2. – Режим доступа: http://www.yspu.yar.ru/vestnik/novosti_i_problemy/6_1/index.html. Дата доступа: 11.01.2008.