

## АУДИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

**М. Ю. Чикиль**

*доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков  
Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка, г. Минск  
chikilmaria1504@gmail.com*

В статье рассмотрено аудирование как средство формирования иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции студентов филологических специальностей. Определены принципы и критерии отбора аудиоматериалов с целью обучения говорению. Отмечается, что в целях достижения студентами необходимого уровня владения профессиональной устной речью, отобранный должным образом материал для аудирования должен сопровождаться специально разработанной системой упражнений.

**Ключевые слова:** компетенция; аудирование; формирование навыков аудирования; профессионально ориентированное аудирование.

## LISTENING AS MEANS FOR FOREIGN LANGUAGE PROFESSIONALLY ORIENTED COMMUNICATION COMPETENCE OF PHILOLOGICAL STUDENTS

**M. Chykil**

*Associate Professor, PhD in Philology, Associate Professor of the Department of Foreign Languages  
Belarusian State Pedagogical University, Minsk  
chikilmaria1504@gmail.com*

Listening as a means of forming a foreign language professionally-oriented communicative competence of students of philological specialties is researched. The principles and criteria for the selection of audio materials for the purpose of learning to speak are defined. It is stated that properly selected listening material should be accompanied by a specially designed system of exercises in order for students to achieve the required level of proficiency in professional speech.

**Keywords:** competence; listening; developing listening skills; listening for special purposes.

В настоящее время, когда процесс налаживания контактов с иностранными коллегами становится очень важным, несомненно то, что представители всех профессий, владеющих иностранным языком, способны в большей степени реализовать свой трудовой потенциал.

Важной задачей вуза в сфере обучения иностранному языку, кроме формирования у студентов навыков чтения специализированной литературы и письма, является формирование навыков и развитие умений профессионально ориентированного говорения. Это связано с тем, что участие в международных конференциях и проведение переговоров с иностранными деловыми партнерами способствуют обмену опытом, повышают квалификационные характеристики специалиста, позволяют находиться в курсе инноваций в области образования и науки.

Существуют основные проблемы в овладении студентами мастерством профессионального общения: неумение пользоваться профессиональной терминологией; незнание этики, риторики профессионального общения; отсутствие логики, убедительности, последовательности речевых действий; неумение корректно и доказательно отстоять свою точку зрения, дискутировать; неспособность коллегиально обсудить и прийти к решению профессиональной задачи.

Н. В. Дедова, исследуя специфику профессионального общения на иностранном языке, отмечает, что профессиональное иноязычное говорение – это функционирование ряда устных коммуникативных актов, состоящих из определенной последовательности смысловых блоков, каждый из которых содержит информацию о предмете профессиональной деятельности и является завершенной частью межличностного взаимодействия субъектов (для одного из которых язык общения является иностранным), направленного на достижение той или иной коммуникативной цели [2, с. 15].

О. А. Галанова считает, что процесс иноязычного профессионально-ориентированного говорения является результатом необходимости участников профессионально-делового общения в налаживании и поддержании контактов с целью изложения информации, обмена ею, координации совместных действий, установления эмоционально-эмпатийной связи на основе обращения к профессионально релевантным текстовым источникам [1, с. 77].

Как отмечалось выше, одним из способов обучения профессионально ориентированному говорению является аудирование.

Существует целый ряд научно-методических и диссертационных работ, посвященных изучению данной проблемы. В них ставятся и решаются вопросы, связанные с обучением аудированию на начальном этапе (Н. А. Высотская, В. В. Лезина, М. Д. Рыбаков); контролем сформированности умений и навыков в области аудирования (Л. П. Смирнова); анализом речи лектора с целью обучения иностранных студентов ее пониманию и требованиям, предъявляемых к учебному аудиотексту (Н. И. Соболева); контролем умений аудирования (Л. В. Туркина); обучением профессионально-ориентированному аудированию (Е. С. Суздалева, О. А. Обдалова, Э. Я. Соколова, В. А. Яковлева); выявлением трудностей при обучении аудированию (Н. Ю. Абрамовская, Н. В. Елухина).

О. Б. Тарнопольский определяет аудирование как рецептивный вид речевой деятельности, обеспечивающий понимание того, что воспринимается на слух, и относится к устной форме речи [6, с. 124].

Э. Я. Соколова акцентирует внимание на том, что профессионально ориентированное аудирование усложняется специфическим профессиональным контекстом, обусловленным языковыми особенностями материала. К таким особенностям следует отнести наличие большого количества терминологических единиц профессионального тезауруса, высокую частотность использования специальной лексики и аббревиатур [5, с. 651].

Считаем, что для формирования и развития навыков и умений профессионально ориентированного говорения на основе аудирования целесообразно учитывать указанные особенности. Важным этапом в процессе разработки эффективной методики обучения говорению студентов филологических специальностей является определение принципов и критериев отбора аудиоматериалов.

К основным принципам и критериям можно отнести:

1. Принцип соответствия целям и задачам обучения, предполагающий отбор материалов, способствующих формированию профессионально ориентированной иноязычной коммуникативной компетентности в говорении.
2. Принцип учета специальности и направления подготовки. Обучение иностранному языку не может происходить вне профессиональной сферы деятельности, ведь изучаемый иностранный язык призван обеспечить удовлетворение потребностей коммуникации профессионального характера и возможность самореализации личности как специалиста. Именно поэтому содержание материала для аудирования с целью обучения профессионально ориентированному говорению должно совпадать с учебным планом.
3. Принцип подлинности. Для обучения следует использовать аудиовизуальные материалы, которые являются реальным продуктом носителя языка, создаются в реальных условиях, не предназначенных для обучения и отражают особенности построения и функционирования языка [5, с. 653].
4. Принцип жанровой и стилевой репрезентативности аудио- и видеоматериалов, согласно которому используются материалы определенной стилевой и жанровой разновидности [5, с. 653]. Например, для студентов филологических специальностей необходимо отбирать материалы, способствующие совершенствованию навыков профессионально ориентированного общения: доклады на международных конференциях, лекции профессиональной тематики, аутентичный материал монологической или диалогической формы профессионального характера.
5. Важным принципом отбора текста является его информативность и наличие постановки определенной проблемы. Основная цель текста – предоставить информацию по профессиональной теме, стимулировать активную мыслительную деятельность, направленную на поиск решения данной проблемы и способствовать выражению студентами собственных мнений в устной форме.
6. Принцип новизны, предполагающий использование аудиоматериалов, не утративших свою актуальность и профессионально информативной значимости [3, с. 15]. Такой подход способствует применению сложившихся умений в говорении в дальнейшей профессиональной деятельности.
7. Принцип доступности (доступность языка и содержания). Аудиоматериалы должны соответствовать уровню владения студентами иностранным языком, а также учитывать уровень их профессиональной подготовки. Необходимо учитывать тот факт, что профессионально-направленные тексты характеризуются большим количеством научной терминологии, использованием специальной лексики, научной фразеологии, устойчивых терминологических сочетаний. В случае, если студент не обладает базовыми знаниями специального характера по предмету или явлению профессиональной сферы, у него возникают трудности с восприятием, распознаванием и соотносением со значением специализированных терминов и грамматических структур.
8. Принцип тематической организации материалов. В целях формирования целостного представления о содержании услышанного целесообразно выбирать монотематический материал. Отбор материалов по тематическому принципу обеспечивает высокую повторяемость слов и словосочетаний, понятий и терминов, характерных для определенной сферы деятельности, и способствует формированию у студентов активного и пассивного словарей для общения [4, с. 224].

Целью изучения дисциплины «Практикум по английскому языку (профессиональный)», предназначенной для студентов, обучающихся по специальностям 1-02 03 03 «Белорусский язык и литература. Иностранный язык (английский)» и 1-02 03 04 «Русский язык и литература. Иностранный язык (английский)» в Белорусском государственном педагогическом университете имени Максима Танка, является изучение историко-культурных корней, символики, политической системы, культурно-исторических вех в развитии, социокультурных особенностей народов, лингвистического, архитектурного и религиозного наследия родной страны и страны изучаемого языка в рамках процесса формирования поликультурной многоязычной личности, способной использовать иностранный язык в наиболее значимых ситуациях профессиональной и общекультурной деятельности специалиста, а также осуществлять межкультурную коммуникацию.

Содержание программы данной учебной дисциплины позволяет использовать широкий спектр различных онлайн ресурсов, направленных на формирование и развитие навыков и умений профессионально ориентированного говорения на основе аудирования. Одним из ресурсов, который, по нашему мнению, отвечает всем необходимым принципам и критериям отбора аудиоматериалов, является British Council. Это организация, призванная развивать сотрудничество в области образования, культуры и искусства между Великобританией и другими странами. Ознакомившись с сайтом по ссылке <https://learnenglish.britishcouncil.org> можно увидеть во вкладке Listening аудиоматериалы, подобранные с учетом уровня владения иностранным языком. Например, открыв урок UnusualBritishFestivals для уровня B2, находим как сам аудиофайл, так и предтекстовые задания, и задания на понимание содержания текста после прослушивания (задания типа trueorfalse, multiplechoice). Также данный урок содержит вопросы для дискуссии (<https://learnenglishteens.britishcouncil.org/skills/listening/upper-intermediate-b2/unusual-british-festivals>).

Итак, аудирование является одним из способов формирования иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции студентов филологических специальностей. Профессионально ориентированное аудирование имеет ряд особенностей и усложняется специфическим профессиональным контекстом, следовательно, при подборе аудиоматериала необходимо учитывать принципы и критерии его отбора, рассмотренные выше.



#### **Библиографический список:**

1. Галанова, О. А. Обучение иноязычному профессионально ориентированному говорению в ситуации презентации научного продукта / О. А. Галанова, С. В. Шестакова // Язык и культура. – 2012. – № 1. – С. 76–91.
2. Дедова, Н. В. Специфика профессионального общения на иностранном языке выпускника неязыкового ВУЗа при обучении беседе на профессиональные темы в неязыковом ВУЗе / Н. В. Дедова // Педагогические науки. – 2012. – № 5. – С. 13–17.
3. Коваленко, М. П. Информационная основа речевой деятельности в формировании лексических навыков аудирования иноязычного монологического высказывания : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / М. П. Коваленко. – Екатеринбург, 2003. – 20 с.
4. Обдалова, О. А. Обучение аудированию как средство развития коммуникативного потенциала обучаемых / О. А. Обдалова // Вестник Томского гос. ун-та. – 2003. – Вып. № 277. – С. 224–226.
5. Соколова, Э. Я. Использование аудиовизуальных средств для формирования навыков профессионально-ориентированного аудирования / Э. Я. Соколова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2013. – № 2. – С. 651–655.
6. Тарнопольский, О. Б. Методика навчання іншомовної мовленнєвої діяльності у вищому мовному закладі освіти: Навчальний посібник / О. Б. Тарнопольський. – Кбtd : НІКОС, 2006. – 248 с.