

## СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНОГО ТУРА В КОНТЕКСТЕ КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

*И. М. Потоцкая*

*преподаватель кафедры иностранных языков,  
Белорусский государственный университет имени Максима Танка, г. Минск  
irochka.ru@mail.ru*

В данной статье рассматривается создание виртуального тура в контексте компетентностно-ориентированного обучения английскому языку. Основное внимание в данной статье уделяется тому, что студенты во время обучения получают достаточное количество теоретических знаний, но, как правило, испытывают сложности при применении данных знаний на практике. В данной статье предлагается внедрение методики создания виртуального тура в курсе дисциплины «Английский язык» с целью применения полученных знаний на практике, дано детальное определение понятию «виртуальный тур». В статье описывается подробный алгоритм создания виртуального тура. В качестве примера предложены ссылки на интернет ресурсы.

**Ключевые слова:** виртуальный тур; компетентностно-ориентированное обучение; учащиеся; обучение иностранному языку; английский язык.

## CREATING A VIRTUAL TOUR IN THE CONTEXT OF COMPETENCE-ORIENTED ENGLISH LANGUAGE TEACHING

*I. Pototskaya*

*Lecturer of the Department of Foreign Languages  
Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank, Minsk  
irochka.ru@mail.ru*

This article discusses the creation of a virtual tour in the context of competence-oriented English language teaching. The main attention in this article is paid to the fact that students receive a sufficient amount of theoretical knowledge during their studies, but, as a rule, they experience difficulties in applying this knowledge in practice. This article proposes the introduction of a methodology for creating a virtual tour in the course of the discipline "English" in order to apply the knowledge gained in practice, a detailed definition of the concept of "virtual tour" is given. The article describes a detailed algorithm for creating a virtual tour. Links to Internet resources are offered as an example.

**Keywords:** virtual tour; competence-based learning; students; foreign language teaching, English.

В наши дни знание иностранного языка имеет весомую и неоспоримую значимость. Развитие межкультурных коммуникаций, а также научный прогресс выдвигает определённые требования к определению культурности человека, и одно из этих требований знание иностранного языка. Владение иностранным языком – это дополнительное окно в мир, а также доступ киним национальным культурам.

Основной целью обучения английскому языку является формирование и развитие коммуникативной компетенции обучающихся и практическое овладение иностранным языком.

Овладеть коммуникативной компетенцией на английском языке, не находясь в стране изучаемого языка, дело весьма сложное. Для достижения данной цели могут служить учебные виртуальные туры, использование которых способствует реализации важнейшего требования коммуникативной методики. Виртуальный тур – это мультимедийный способ представления окружающего вас пространства.

Наиболее эффективным для достижения цели обучения является создание проблемных практико-ориентированных заданий, которые позволяют студентам использовать иностранный язык как средство поиска информации и как средство представления результатов деятельности.

Западным лингвистом Деллом Хаймсом было предложено наиболее точное понятие коммуникативной компетенции, предполагающее, что основной целью коммуникативной компетенции является не просто знание языка, а умение использовать его в речи [1].

Эффективность овладения английским языком зависит не только от стратегии обучаемого, но и от стратегии обучения. Важным фактором, помогающим достичь этой цели, является повышение эффективности педагогического воздействия преподавателя на обучающихся, их общение на занятиях в условиях полной социально-психологической совместимости.

Студенты во время получения образования в университете получают много теоретических знаний, однако испытывают трудности в применении теории на практике. Данная проблема обусловлена недостаточным количеством часов для отработки материала, невозможность реализации идей из-за недостаточной технической оснащённости аудиторий, низкой мотивацией.

Зачастую и сами занятия монотонны и включают в себя много теории. Для решения данной проблемы мы предлагаем использовать в курсе дисциплины «Английский язык» методику создания интерактивного туристического маршрута на основе ресурсов сети Internet.

Виртуальный тур является мультимедийным способом представления окружающей нас действительности [2, с. 34]. Виртуальные туры – один из самых эффективных и убедительных на данный момент способов представления информации, поскольку они позволяют совершать увлекательные виртуальные экскурсии и создают у зрителя полную иллюзию присутствия. Виртуальные туры, как правило, оказывают сильное эмоциональное воздействие на обучающихся, что говорит о безусловном достоинстве использования данной технологии при обучении иностранному языку [2]. Это означает, что данная технология может служить стимулом и усилением для создания дополнительной мотивации в учебно-поисковой и творческой деятельности в дальнейшем. Основное внимание должно быть акцентировано на формировании у обучающихся личностного отношения к увиденному. Значимость и мотивация виртуального тура заключается в том, что он непосредственно приносит кусочек истинной

культуры страны изучаемого языка; дает возможность путешествовать по разным странам, посещая парки, памятники и любые другие достопримечательности. Во время урока можно предложить ученикам путешествовать в качестве туристов или гидов.

Цель данного занятия – формирование иноязычной коммуникативной, языковой и межкультурной компетенций личности, расширение кругозора, применение лексики по данной теме, а также не просто создание тура с перечислением мест для посещения, а просчет стоимости поездки (цены на билеты, на жилье, на экскурсии). Студенты смогут изучить и протестировать одни из самых популярных сайтов в сфере туризма, а так же потренироваться в бронировании отелей, апартаментов, билетов на самолеты, поезда, автобусы и в музеи. Студентам можно предложить работать как в группах, так и индивидуально. Также можно дать задание на создание самого дешёвого тура или создание самого дорого индивидуального тура.

Данный метод включает 3 этапа – подготовительный, этап самостоятельной работы и этап контроля. На первом этапе студенты изучают предложенные ресурсы, определяются с концепцией своего тура. На этапе самостоятельной работы они составляют виртуальный тур. На этапе контроля студенты представляют и защищают свои туры.

Алгоритм создания виртуального тура:

1. Вначале студенты должны определиться и выбрать страны для своего виртуального маршрута. В этом им могут помочь такие сайты, как: [www.infoplease.com](http://www.infoplease.com), [www.britannica.co](http://www.britannica.co), [www.worldometers.info](http://www.worldometers.info), [www.countryreports.org](http://www.countryreports.org).
2. После выбора стран для создания виртуального тура, студенты должны продумать, как туда можно добраться. Для этого можно использовать сайты для поиска и бронирования авиабилетов, железнодорожных билетов и сайты для поиска билетов на автобусы: [www.kayak.com](http://www.kayak.com), [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com).
3. Далее ученики должны выбрать жилье для проживания в выбранных странах и городах. Можно использовать следующие сайты: [www.booking.com](http://www.booking.com), [ru.airbnb.com](http://ru.airbnb.com).
4. Затем студенты должны выбрать достопримечательности и музеи, которые было бы интересно посетить: [museu.ms](http://museu.ms), [www.veranda.com](http://www.veranda.com), [travel.usnews.com](http://travel.usnews.com).

Эффективность использования виртуального тура при обучении зависит не только от точного определения его места в системе обучения, но и от того, насколько рационально организована структура виртуального тура, как согласованы учебные возможности виртуального тура с задачами обучения.

Использование виртуальных туров помогает решить несколько задач: делает обучение интерактивным; мотивирует у учащихся интерес к изучению языка; дает возможность путешествовать по разным странам, не выходя из аудитории; привносит в занятие часть культуры страны изучаемого языка.

Таким образом, использование новых информационных технологий в преподавании английского языка помогает совершенствовать и оптимизировать учебный процесс и делать занятия более интересными, позволяет эффективнее работать с информацией, обращая большее внимание на развитие интеллектуальных, грамматических, лингвистических умений и навыков.



#### **Библиографический список:**

1. Горбенко, Т. В. Использование технологии виртуальные туры на уроках английского языка [Электронный ресурс] / Т. В. Горбенко. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/blog/obshcheobrazovatel'naya-tematika/all/2014/03/26/ispolzovanietehnologii-virtualnye-tury-na>. – Дата доступа: 19.02.2022.
2. Дмитриева, Е. И. Основная методическая проблема дистанционного обучения иностранным языкам через компьютерные телекоммуникационные сети интернет / Е. И. Дмитриева // ИЯШ. – 1998. – № 1. – С. 32–36.