

УДК [087.5+82-92]070.4:65.018

UDC [087.5+82-92]070.4:65.018

КАЧЕСТВО ПЕРИОДИКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В АСПЕКТЕ РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПОДГОТОВКИ

QUALITY OF PERIODICALS FOR CHILDREN AND ADOLESCENTS IN THE ASPECT OF EDITORIAL-PUBLISHING PREPARATION

Н. И. Шишкина,

*кандидат филологических наук,
доцент, доцент кафедры редакционно-издательских технологий БГТУ;*

С. В. Хваленя,

*магистрант 2-го года обучения
специальности «Журналистика» БГТУ*

N. Shishkina,

*PhD in Philology, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Editorial-Publishing Technologies, BSTU;*

S. Khvalenya,

*Master Student of the 2nd year,
Specialty "Journalism", BSTU*

Поступила в редакцию 05.01.22.

Received on 05.01.22.

В данной статье на основе ранее проведенного анализа научно-методологической базы авторами выделяются критерии качества редакционно-издательской подготовки периодики для детей и подростков: достоверность, объективность, актуальность, информативность материалов, баланс книжной и разговорной лексики, использование средств художественной выразительности, грамотность изложения, а также соответствие концепции издания. Дается их характеристика, выявленные критерии иллюстрируются примерами из современных белорусских средств массовой информации.

Ключевые слова: СМИ, периодика, качество, издания для детей и подростков, редакционно-издательская подготовка.

On the basis of earlier conducted analysis of scientific-methodological base the authors of the article single out the criteria of quality of editorial-publishing preparation of periodicals for children and adolescents: authenticity, objectivity, relevance, informational value of materials, balance of bookish and colloquial lexicon, usage of artistic imagery means, literacy of exposition and correspondence to the concept of the edition. The article gives its characteristic, the revealed criteria are illustrated with the examples from modern Belarusian mass media.

Keywords: mass media, periodicals, quality, editions for children and adolescents, editorial-publishing preparation.

Введение. В настоящее время материалы СМИ становятся основой информационного поля человека. Качество периодического издания является отражением уровня развития всей социальной системы, а также условий, в которых она развивается. За качество периодического издания и размещаемые в них сведения отвечает профессия редактора. Его работа в условиях потребности аудитории в качественном информационном продукте становится все более важной и постоянно трансформируется. Соответственно, категория качества периодических изданий нередко обращает на себя внимание как практиков редакционно-издательской сферы, так и теоретиков издательского дела.

Новизна настоящего исследования заключается в определении и характеристике критериев качества редакционно-издательской подготовки именно с позиции редакторской профессии.

Целью данной работы является идентификация критериев, определяющих качество печатного средства массовой информации, и рассмотрение выявленных критериев в соответствии с требованиями, предъявляемыми к редакционно-издательской подготовке периодического издания для детей и подростков.

Основываясь на предыдущих исследованиях [1], нами выделены следующие ключе-

вые критерии качества редакционно-издательской подготовки периодических изданий:

- 1) достоверность;
- 2) объективность;
- 3) актуальность;
- 4) информативность материалов;
- 5) баланс книжной и разговорной лексики;
- 6) использование средств художественной выразительности;
- 7) грамотность изложения;
- 8) соответствие концепции издания.

Основная часть. Работа редактора над периодическим изданием заключается и в оценке журналистского материала, и в разработке аппарата, и в стилистическом редактировании и корректуре текстов. Ввиду этого разнообразие и разноплановость приведенных выше критериев не удивительны. Предлагаем рассмотреть каждый из них подробнее и привести примеры из современных периодических изданий для детей и подростков, которые наиболее точно иллюстрируют тот или иной критерий.

Достоверность информации является важным показателем качества любого средства массовой информации. Периодика для детей и подростков не выступает исключением.

Под достоверностью информации мы понимаем показатель качества информации, означающий ее полноту и общую точность.

В конкретной, интересующей нас ситуации определяющими показателями достоверности материалов периодических изданий является отсутствие противоречий между частями информации (журналистского текста), а также соответствие фактической информации.

Среди рассмотренных СМИ для детей и подростков немалую часть составляют издания для самой младшей аудитории. Соответственно, применять критерий достоверности по отношению к изданиям, представляющим собой сказки или повествование с фантастическими персонажами, не имеет смысла. Тем не менее, для данной группы изданий важно учитывать критерий художественной достоверности, то есть когда целью автора / журналиста / редактора является передача реального объекта живой или неживой природы.

Более показательна для иллюстрирования критерия достоверности периодика для детей постарше и подростков. В статье газеты «Переходный возраст» с заголовком «Чего боишься, выпускник?» реализуется следующая категория достоверности текста – соответствие историческим научным фактам. В ней вспоминается труд А. Эйнштейна «К электродинамике движущихся тел», который, действительно, как и указано в статье, был опубликован в 1905 году. В статье с заголовком «Лучший орел air лета» реализуется следующая категория достоверности текста – отсутствие противоречий между частями журналистской информации. Материал несет в себе сведения о фестивале «Славянский базар в Витебске – 2021», и все точные данные соотносятся друг с другом вне зависимости от расположения в статье.

Критерий *объективности* зачастую заменяется такими синонимичными понятиями, как беспристрастность, непредубежденность, нейтральность [2]. Наиболее емким, но при этом точным определением объективности, по нашему мнению, является следующее: «Объективность – это точное освещение фактов и событий в форме беспристрастного описания» [3]. Объединяя позиции различных исследователей [4; 5], можем утверждать, что объективность требует верности фактам, тщательной проверки информации как журналистами, так и впоследствии редакторами, здорового скептицизма в сочетании с отсутствием предубеждения, а также системности взгляда, то есть необходимости объединять факты в единую целостную картину явления или проблемы [2].

В средствах массовой информации для детей и подростков, в частности изданиях, которые нацелены на самую младшую читательскую аудиторию, категория объективности несколько упрощается, теряя часть своей беспристрастности. Это объясняется тем, что

рассматриваемые периодические издания выполняют в первую очередь развлекательную и воспитательную функции. Начиная с категории младшего и среднего школьных возрастов в рамках статей информационных жанров публицистики вышеупомянутое «беспристрастное описание» более очевидно. Так, в журнале «Качели» (аудитория – дети 6–11 лет) наблюдается объективность и нейтральность при передаче исторических фактов о городских рынках и ярмарках (статья «Откуда дровишки», № 11, 2021). Отметим, что в данном случае нейтралитет сохраняется с позиции характера передаваемой информации, не выразительности стиля повествования.

Согласно критерию *актуальности материалов* последние должны быть напрямую связаны с тем, что произошло в данный момент, или прошедшим событием, о котором стало известно только сейчас. Актуальность материала, привязанность к повестке дня, согласно некоторым опросам [2; 6], кажется читателям важным критерием, поэтому редакторам и журналистам необходимо принимать его во внимание.

Актуальность материалов в детских и подростковых газетах и журналах как показатель качества несет меньшую ценность. Не последнюю роль играет меньшая периодичность данных изданий, зачастую составляющая не чаще раза в неделю либо раза в две недели. Функционирование данного критерия хорошо заметно на примере последних новостей поп-индустрии в газетах и журналах для среднего школьного возраста. Так, в № 9, 2020 журнала «Стрекоза» можно наблюдать отражение актуальности публикуемого материала. Во-первых, это вынесенная на обложку фраза «Знаменитости на карантине» (на тот момент – второй месяц с официального начала пандемии коронавируса). Во-вторых – рубрика «Звездный калейдоскоп» с последними, наиболее свежими и актуальными новостями музыкальной и киноиндустрии.

Информативность трактуется в широком смысле как все содержание сообщения и в узком смысле – как новое знание, имеющееся в тексте [7]. При определении степени информативности существенную роль играет прагматический аспект, то есть корреляция содержания текста с тем знанием, которым располагает читатель по данному вопросу. Иными словами, информативность как критерий качества периодического издания реализуется в той степени, насколько полно тот или иной текст передает то или иное заложенное в нем сообщение. Конечно, в периодике для детей и подростков нельзя говорить о стопроцентной информативности, поскольку почти всегда необходимо делать скидку на возраст читательской аудитории. Нередко встречаются разнообразные списки интересных фактов

о том или ином событии, месте или человеке – они, по нашему мнению, являются той основной частью периодического издания, где информативность как критерий качества СМИ для детей и подростков реализуется в наибольшей степени. Так, в журнале «Качели» (№ 8, 2021) статья «Районы – кварталы» является набором представленных в виде инфографики фактов касательно года основания, количества населения, площади каждого из районов Минска. Читателям подаются сведения по четкому списку, без исключения какого-либо пункта или же пропуска одного из объектов. Это также сопровождается дополнительными интересными сведениями и фактами о той или иной части города. Тем самым можно утверждать, что на уровне восприятия указанной читательской аудитории (6–11 лет) тема численных (и не только) характеристик минских районов передана наиболее полно и точно.

Специфика языка СМИ всегда определяется особенностями той коммуникативной ситуации, в рамках которой оно функционирует. Тем не менее, в изданиях обязан соблюдаться баланс между книжной и разговорной лексикой – с привязкой к условиям существования газеты или журнала, то есть их тематической направленности, читательской аудитории и пр.

Основу журналистских текстов всех публицистических жанров составляет нейтральная лексика, наряду с которой уже употребляются книжные и разговорные (просторечные) лексические единицы. Взаимодействуя между собой, они выполняют сразу несколько функций:

- номинативная, информативная функция;
- эмотивная функция;
- экспрессивная функция (функция воздействия) [9].

Книжная лексика в первую очередь информирует читателя о событии или явлении, описываемом в тексте. Употребление разговорно-просторечной лексики способствует устранению существующего во многих периодических изданиях, особенно когда речь идет о детском читателе, языкового и психологического барьера между адресантом (то есть редакцией газеты или журнала) и адресатом. Кроме того, разговорные слова «лишают тексты печатных СМИ официозности, делают их информационно доступными, нестандартными» [10], интересными.

Рассмотрим отрывок из материала газеты для подростков «Переходный возраст», вышедший под заголовком «Любишь – не любишь». Полуширным выделена книжная и разговорно-просторечная лексика; благодаря этому соотношение их и нейтральных лексических единиц показано более наглядно.

Не равняйся на идеалы в соцсетях. В Инстаграме люди показывают лишь часть

своей жизни, и чаще – наиболее успешную. Когда ты следишь за чужой судьбой, рискуешь потерять свою. Сравниваешь, пытаешься на кого-то походить, думая, мол, у него все круче. Но забываешь о том, что каждый из нас уникален и тем хорош.

В интернете идеальные отфотошопленные картинки, а настоящие лица прячутся за масками. В реальности у них полно недостатков! Твоя задача – сделать свою реальность интересной и насыщенной. Не следи за перипетиями инстадив, а поставь себя на пьедестал своей жизни.

На восемьдесят нейтральных лексических единиц данной заметки приходится лишь одна книжная и шесть разговорных. Данное соотношение, а также преобладание среди просторечной лексики неологизмов, объясняется особенностями речи целевой читательской аудитории издания и желанием редакции быть понятными ей – то есть, как было упомянуто ранее, преодолеть возникающий в любом случае барьер.

Одним из основных средств повышения уровня эстетического восприятия читателем текста является использование средств художественной выразительности. В условиях существующей конкуренции на информационном рынке периодические издания стремятся как можно привлекательнее преподнести свою продукцию. Это стремление распространяется и на текст.

Для того чтобы отразить, как использование данного инструмента позволяет создать качественный и красочный материал, обратимся к № 28, 2020 газеты «Зорька». В статье с заголовком «От рассветов до закатов» имеется следующий отрывок: «**Вокруг невероятное буйство красок и душистых запахов! Июль пахнет полевыми ромашками, вереском и благоухающими на приусадебных участках розами, пионами ... Очень кстати бабушкам, дедушкам помощь приехавших погостить к ним на лето внучат. Любая работа в саду и огороде быстрее выполняется, когда за дело берутся семейным подрядом – от мала до велика: кто клубнику, смородину, малину собирает, а кто варенье по банкам разливают**».

В данном тексте статьи четко прослеживается стремление максимально усилить эмоциональное восприятие у своего юного читателя. На лексическом уровне высокая степень образности и художественности реализуется через использование тропов (эпитета, метафора, гипербол), фигур речи (риторическое восклицание), а также фразеологии.

Следующим, не менее важным, рассматриваемым критерием качества СМИ является грамотность изложения материалов. Грамотный, то есть не содержащий грамматических

и стилистических ошибок текст, оставляет более приятное впечатление даже у юного читателя, а также непреднамеренно учит его правилам чтения и письма на родном языке. Помимо прочего, общая грамотность материалов средств массовой информации способствует формированию у детей с раннего возраста медийной грамотности.

Вся периодика для детей и подростков проходит тщательную обработку редакторами и корректорами. Это позволяет исключить практически все ошибки, которые первоначально имелись в журналистских и авторских текстах. В готовых изданиях, как правило, встречаются лишь редкие опечатки, которые, являясь незначительным дефектом, тем не менее, заставляют задуматься о качестве редакционно-издательской подготовки периодического издания в целом и уровне профессионализма корректора в частности.

Концепция издания – это замысел, который связывается с конструктивным принципом подготовки произведения к печати. В концепции отражается основная точка зрения редактора на издание – его состав, содержание и форма всех элементов, редакционно-технические и полиграфические средства исполнения [8].

Соответствие финального продукта *концепции издания* – важнейший показатель качества любой периодики. Недопустимо несоответствие читательской аудитории, планируемому наполнению номера, принятому стилю текстового материала – это, пожалуй, три основных показателя. Форма газетных и журнальных публикаций должна соответствовать их содержанию по таким признакам, как значи-

мость, тематическая индивидуальность, качественный уровень текста, жанр. Несоответствие формы и содержания по любому из названных признаков ведет к дезориентации читателя и снижению уровня качества издания. Проиллюстрируем данный критерий качества периодического издания.

Если первоначально ставится цель создать развлекательно-развивающий журнал для детей дошкольного возраста, как, например, при создании журнала «Топта. Вырезалочка», то он обязан иметь соответствующее содержание. При рассмотрении издания стоит обратить внимание, что на каждой полосе издания имеются задания, не обязательно сопровождаемые текстом, на вырезание, сгиб разных элементов. Каждое задание имеет разную тематику. В процессе изучения данного издания ребенок знакомится с новыми предметами, явлениями, животными, продуктами и т. д. Все это способствует развитию его кругозора, речи, мелкой моторики – что, собственно, и являлось задачей журнала, которая реализована запланированным образом. Иными словами, наблюдается четкое соответствие готового продукта первоначальной идее.

Заключение. Таким образом, редакционно-издательское качество современных СМИ объединяет в себе вопросы как журналистской, так и сугубо редакторской подготовки. И нельзя говорить об односторонности процесса выделения критериев качества с редакционно-издательской точки зрения именно ввиду комплексности работы редактора над периодическим изданием. Все рассмотренные критерии позволяют отразить данный аспект наиболее всесторонне.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Шишкина, Н. И.* Критерии качества средств массовой информации: теоретико-методологическая база / Н. И. Шишкина, С. В. Хваленя // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. – 2021. – № 1 (243). – С. 27–33.
2. *Иващенко, Н. А.* Современная газетная журналистика: категория качества в текстовой идентификации : дис. ... канд. филол. наук / Н. А. Иващенко. – СПб. : СПбГУ, 2010. – 251 с.
3. *Насиман, Ягублу.* Объективность журналистики и свобода печати / Ягублу Насиман // Средства массовой информации в современном мире – 1999: Тезисы научно-практ. конф. (28–29 апр. 1999 года) / отв. ред. В. И. Коньков. – СПб., 1999. – С. 31.
4. *Грабельников, А. А.* Организация и производство журналистских текстов / А. А. Грабельников. – М., 1987.
5. *Беспалова, А. Г.* История мировой журналистики / А. Г. Беспалова [и др.]. – М. – Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2003. – 432 с.
6. *Вырковский, А. В.* Критерии воспринимаемого качества журналистских материалов (на примере деловых СМИ) / А. В. Вырковский, С. В. Шароян // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2015. – № 1. – С. 22–46.
7. *Словарь русского языка: в 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований ; под ред. А. П. Евгеньевой. – 4-е изд., стер. – М. : Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999.*

REFERENCES

1. *Shishkina, N. I.* Kriterii kachestva sredstv massovoj informacii: teoretiko-metodologicheskaya baza / N. I. Shishkina, S. V. Hvalenya // Trudy BGTU. Ser. 4, Print- i mediatekhnologii. – 2021. – № 1 (243). – S. 27–33.
2. *Ivashchenko, N. A.* Sovremennaya gazetnaya zhurnalistika: kategoriya kachestva v tekstovoj identifikacii : dis. ... kand. filol. nauk / N. A. Ivashchenko. – SPb. : SPbGU, 2010. – 251 s.
3. *Nasiman, Yagublu.* Ob"ektivnost' zhurnalistiki i svoboda pechati / Yagublu Nasiman // Sredstva massovoj informacii v sovremennom mire – 1999: Tezisy nauchno-prakt. konf. (28–29 apr. 1999 goda) / otv. red. V. I. Kon'kov. – SPb., 1999. – S. 31.
4. *Grabel'nikov, A. A.* Organizaciya i proizvodstvo zhurnalisticheskikh tekstov / A. A. Grabel'nikov. – M., 1987.
5. *Bespalova, A. G.* Istoriya mirovoj zhurnalistiki / A. G. Bespalova [i dr.]. – M. – Rostov n/D : Izdatel'skij centr «MarT», 2003. – 432 s.
6. *Vyrkovskij, A. V.* Kriterii vosprinimaemogo kachestva zhurnalisticheskikh materialov (na primere delovyh SMI) / A. V. Vyrkovskij, S. V. Sharoyan // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika. – 2015. – № 1. – S. 22–46.
7. *Slovar' russkogo yazyka: v 4-h t. / RAN, In-t lingvistich. issledovanij ; pod red. A. P. Evgen'evoy. – 4-e izd., ster. – M. : Rus. yaz.; Poligrafresursy, 1999.*

8. *Жарков, И. А.* Технология редакционно-издательского дела : конспект лекций [Электронное издание] / И. А. Жарков. – Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/eabout.htm>. – Дата доступа: 20.06.2021.
9. *Свиридова, Е. А.* Взаимодействие книжной и разговорно-просторечной лексики в современной прессе : дис. ... канд. филол. наук / Е. А. Свиридова. – Мичуринск, 2013. – 242 с.
10. *Басова, Л. В.* Оценочность как прагматическая составляющая региональных публицистических текстов, отражающих реализацию нацпроектов / Л. В. Басова // Язык и стиль современных средств массовой информации : сб. науч. тр. – М. : МГУП, 2007. – С. 18–22.

8. *Zharkov, I. A.* Tekhnologiya redakcionno-izdatel'skogo dela : konspekt lekcij [Elektronnoe izdanie] / I. A. Zharkov. – Rezhim dostupa: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/eabout.htm>. – Data dostupa: 20.06.2021.
9. *Sviridova, E. A.* Vzaimodejstvie knizhnoj i razgovorno-prostorechnoj leksiki v sovremennoj presse : dis. ... kand. filol. nauk / E. A. Sviridova. – Michurinsk, 2013. – 242 s.
10. *Basova, L. V.* Ocenochnost' kak pragmaticheskaya sostavlyayushchaya regional'nyh publicisticheskikh tekstov, otrazhayushchih realizaciyu nacproektov / L. V. Basova // Yazyk i stil' sovremennyh sredstv massovoj informacii : sb. nauch. tr. – M. : MGUP, 2007. – S. 18–22.