

УДК [37.016:811.111]–057.875:796.5

UDC [37.016:811.111]–057.875:796.5

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

FORMING FOREIGN LANGUAGE PROFESSIONALLY ORIENTED COMMUNICATIVE COMPETENCE OF FUTURE MANAGERS OF TOURISM AND HOSPITALITY SPHERE

М. А. Бутько,

*кандидат педагогических,
доцент, доцент кафедры
социально-гуманитарных дисциплин
в туризме и гостеприимстве
Института менеджмента
в спорте и туризме БГУФК*

M. Butsko,

*PhD in Pedagogy, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Social-Humanitarian Disciplines in Tourism
and Hospitality, Institute of Management
in Sport and Tourism, Belarusian State
University of Physical Culture*

Поступила в редакцию 12.01.22.

Received on 12.01.22.

В статье обосновывается идея, что на современном этапе интенсивного развития туристической индустрии Беларуси значительно повысились требования к теоретической и практической подготовке менеджеров туризма и гостеприимства, в частности, к владению ими иностранным языком на профессиональном уровне. Отмечается необходимость совершенствования существующей системы иноязычной подготовки будущих специалистов сферы туризма. Представлена авторская структурно-функциональная модель формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции студентов специальности «Туризм и гостеприимство».

Ключевые слова: иноязычная профессионально ориентированная коммуникативная компетенция, высшее образование, специалист в сфере туризма и гостеприимства, компетенции, образовательная программа, типовой учебный план по специальности, туристическая индустрия, иноязычная подготовка, профессионально ориентированное обучение.

The article substantiates the fact that on the modern stage of intensive development of touristic industry of Belarus the requirements to theoretical and practical training of tourism and hospitality managers, in particular, their professional skills of foreign language. It highlights the necessity of perfecting the existing system of foreign language training of future specialists of tourism sphere. The paper presents the author's structural-functional model of forming foreign language professionally oriented communicative competence of students in the specialty "Tourism and Hospitality".

Keywords: foreign language professionally oriented communicative competence, specialist in the sphere of tourism and hospitality, competences, educational program, typical plan on the specialty, touristic industry, foreign language training, professionally oriented teaching.

Введение. Углубление интеграционных процессов на европейском континенте, расширение географии туристических маршрутов в социально-экономическом пространстве, повышение привлекательности Беларуси для иностранных туристов обусловили интенсивное развитие отечественной туристической отрасли. В последние десятилетия индустрия международного туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Итогом выполнения Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы стал значительный рост экспорта туристических услуг, развитие туристической инфраструктуры в стране, упрощение въездного режима и условий пребывания иностранных граждан на территории Беларуси. Объем экспорта туристических услуг в 2019 году составил 265,4 млн долларов США; численность иностранных граждан, по-

сетивших Республику Беларусь через пункты пропуска в 2019 году, составила 5 млн человек [1, с. 2].

В настоящее время в стране в рамках Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [2] реализуется утвержденная правительством 29.01.2021 г. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы, целью которой является «формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики» [1, с. 3]. Успешность реализации поставленной цели, наряду с созданием современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны, во многом определяется качеством теоретической и практической подготовки специалистов туристической сферы, в частности, их готовностью к иноязычной профессиональной коммуникации [1, с. 5]. Профессиональное владение

иностранным языком для современного специалиста, работающего в сфере туризма, является признаком его профессиональной компетентности, которая основана не только на широте профессиональных знаний, соответствующих практических умениях и навыках, но и на способности обеспечивать деловые контакты с представителями зарубежных туристических фирм и иностранными туристами. Иностранный язык для современного менеджера сферы туризма является одним из инструментов, который помогает не только действовать, убеждать, принимать решения, но и создавать благоприятную деловую атмосферу, понимать культуру представителя другой страны и менталитет ее народа. Динамика развития туристической индустрии республики радикально активизирует проблему формирования у будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции.

Основная часть. Государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности «Туризм и гостеприимство», обеспечивающей получение квалификации «Специалист в сфере туризма и гостеприимства», предполагает формирование и развитие у будущих менеджеров туристической индустрии социально-профессиональной и практико-ориентированной компетентности, включающей комплекс академических, социально-личностных и профессиональных компетенций. Одна из компетенций заключается в формировании у студентов иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, которая является неотъемлемой составляющей полноценной профессиональной подготовки и предпосылкой продуктивной деятельности новой генерации специалистов туристической отрасли [3].

Под иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенцией будущего специалиста в сфере туризма и гостеприимства мы понимаем комплекс знаний, умений и навыков, способов деятельности, необходимых для успешного оперирования значимой социально-профессиональной и практико-ориентированной информацией на иностранном языке в профессиональной деятельности, для осуществления межкультурного профессионального взаимодействия в поликультурном пространстве в условиях международной мобильности и интеграции, а также для самообразования и саморазвития.

Проблема формирования иноязычной коммуникативной компетентности студентов неязыковых специальностей является предметом исследования зарубежных и отечественных ученых. Различные аспекты иноязычной подготовки будущих специалистов раскрываются в работах Н. И. Алмазовой, В. И. Байденко, В. Г. Веселовой, Ю. В. Еремина, И. А. Зимней,

Э. Ф. Зеер, Н. В. Копыловой, А. К. Марковой, А. Ю. Петрова, А. В. Хуторского, В. Д. Шадрикова и др.

Проведенные исследования, посвященные изучению различных теоретических и практических аспектов иноязычной подготовки студентов учреждений высшего образования, имеют большую значимость, однако их анализ свидетельствует, что проблема формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции как составляющей профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства требует более детального исследования.

К сожалению, как показывает практика, многие специалисты сферы туризма и гостеприимства нашей республики не обладают достаточным уровнем владения иностранным языком как средством профессиональной коммуникации, что негативно сказывается на качестве их работы и конкурентоспособности на рынке труда. Это подтверждает анкетный опрос, проведенный среди специалистов туристической отрасли. Только 16 % опрошенных указали, что свободно ориентируются в решении сложных проблем, возникающих в ходе профессионального иноязычного общения, готовы вести хорошо выстроенный диалог профессионального характера, имеют арсенал всех необходимых средств для устного и письменного иноязычного общения в профессиональной сфере. В то же время 64 % респондентов отметили, что в общении профессионального характера используют знакомые языковые и речевые клише профессиональной сферы.

Основная причина отсутствия у менеджеров туристической отрасли необходимого уровня иноязычной профессионально ориентированной компетенции, на наш взгляд, в организационном и содержательно-методическом несоответствии существующей практики обучения иностранному языку студентов в университетах современным требованиям, предъявляемым к иноязычной подготовке специалистов индустрии туризма новой формации. В частности, это несинхронность изучения и недостаточная согласованность содержания учебной дисциплины «Иностранный язык» с содержанием учебных дисциплин профессионального блока учебного плана; отсутствие четко сформулированных принципов отбора содержания иноязычного обучения и методики формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции в рамках подготовки специалистов данного профиля. Это подтверждают и результаты анкетного опроса, проведенного среди выпускников Института туризма Белорусского университета физической культуры. Большинство из опрошенных (80 %) указали на отсутствие

интегрированного подхода в изучении иностранного языка и специальных учебных дисциплин. Иностранный язык изучается на первом курсе, а дисциплины профессионального блока на последующих курсах, что не способствует их интеграции и, как следствие, качественному усвоению иноязычной профессионально ориентированной лексики.

Теоретический анализ научных источников, а также практический опыт иноязычной подготовки будущих специалистов туристической отрасли позволяют выявить противоречия между:

- объективной потребностью в конкурентоспособных специалистах сферы туризма и гостеприимства с высоким уровнем сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции и действительным состоянием иноязычной подготовки сотрудников туристической отрасли;
- постоянно возрастающими требованиями к уровню иноязычной подготовки будущих специалистов туристической индустрии и недостаточной разработанностью структурно-функциональной модели процесса формирования их иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции.

Данные противоречия обуславливают необходимость поиска инновационных путей совершенствования процесса изучения иностранного языка студентами специальности «Туризм и гостеприимство» в направлении формирования у них иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции.

Современные требования к иноязычной подготовке менеджеров туризма и гостеприимства обусловили настоятельную необходимость обновления методологических подходов к изучению иностранного языка студентами, обучающимися по специальности «Туризм и гостеприимство». Другими словами, необходим своеобразный «прорыв» в организационно-методическом аспекте иноязычного образования будущих специалистов туристической отрасли, который обеспечит требуемый результат.

Особую актуальность, на наш взгляд, в сложившихся условиях приобретает профессионально ориентированный подход в изучении иностранного языка будущими специалистами туристической сферы, сущность которого заключается в интеграции процесса обучения иностранному языку с учебными дисциплинами профессионального блока учебного плана специальности. Реализация профессионально ориентированного подхода предполагает иную, отличную от используемой в неязыковых университетах, организацию процесса обучения иностранному языку.

Первым, важнейшим, условием совершенствования иноязычной профессионально ориентированной подготовки студентов специальности «Туризм и гостеприимство», по нашему мнению, является признание учебной дисциплины «Иностранный язык» полноправным компонентом профессиональной подготовки будущих специалистов, что должно найти свое отражение в новом образовательном стандарте. Это явится предпосылкой к акцентированию цели изучения иностранного языка на формировании иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции. Данная цель предполагает качественно новые подходы к содержательной и организационно-методической основе преподавания иностранного языка: увеличение объема часов на изучение учебной дисциплины и распределение их по семестрам в соответствии с изучаемыми учебными дисциплинами профессионального блока; модернизацию содержания учебной программы «Иностранный язык» в сторону ее интеграции с содержанием специальных учебных дисциплин (учебная программа аккумулирует разделы профессиональной и коммуникативной направленности), процесс обучения основывается на современных методах и средствах обучения иностранному языку, отвечающих потребностям современной коммуникации в туризме. Формы обучения выбираются в соответствии с мотивационными, интеллектуальными и эмоциональными характеристиками студентов, что обеспечит активизацию их познавательной и коммуникативной деятельности, потребность в самообразовании.

Оптимальной структурно-функциональной моделью формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции студентов специальности «Туризм и гостеприимство» мы считаем модель, в основе которой лежит реализация принципов профессиональной направленности, системности, междисциплинарности, непрерывности образования, активности, самостоятельности, субъект-субъектного взаимодействия. С позиций этих принципов основной акцент в модели делается на профессионально ориентированной цели изучения иностранного языка, особенностях организации процесса обучения студентов иностранному языку и функционально-коммуникативном подборе содержательного компонента.

Предлагаемая структурно-функциональная модель формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции включает четыре последовательных, преемственно связанных модуля: 1-й модуль – коррекционно-мотивационный (1 семестр); 2-й модуль – начально-терминологический (2 семестр); 3-й модуль – профессионально ориентированный: индустрия

туризма (3–4 семестр); индустрия гостеприимства (5–6 семестр); 4-й модуль – профессионально-коммуникативный (7–8 семестр).

Целью первого коррекционно-мотивационного модуля является коррекция базовой школьной иноязычной подготовки первокурсников и формирование у них первичной мотивации на овладение иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенцией.

Выделение данного модуля обусловлено значительными организационно-методическими сложностями в обучении иностранному языку первокурсников. Это связано с разным, зачастую с низким уровнем владения первокурсниками иностранным языком. Кроме этого, как показало анкетирование студентов-первокурсников факультета менеджмента спорта и туризма БГУФК, только 18 % опрошенных имеют представление о прикладном значении иностранного языка и его влиянии на успех в будущей профессиональной деятельности и, как следствие, имеют устойчивый мотив на формирование иноязычной профессионально ориентированной коммуникации. Большинство же не рассматривают изучение иностранного языка в качестве компонента своей профессиональной подготовки. Таким образом, результаты анкетного опроса позволяют констатировать, что на начальном этапе обучения у подавляющего большинства студентов университета наблюдается недостаточный уровень мотивации к изучению иностранного языка.

Нельзя не согласиться с известным советским психологом А. Н. Леонтьевым, который утверждал, что мотив является потребностью, побуждающей к деятельности и придающей ей определенную направленность [4]. Без достаточной позитивной мотивации ни содержание, ни преподавание на высоком методическом уровне не могут гарантировать эффективность формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции будущих специалистов туристической индустрии.

Второй – начально-терминологический модуль – предполагает формирование лексического и терминологического запаса, соответствующего для профессиональной деятельности, и развитие позитивной мотивации к изучению иностранного языка как способа осуществления своей будущей профессиональной деятельности.

Третий – профессионально ориентированный модуль – предусматривает формирование у студентов туристических специальностей иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции на основе активной интеграции содержания иностранного языка и учебных дисциплин профессионального блока с опорой на специфику про-

фессиональной коммуникации, а также с учетом конкретных профессиональных, деловых, научных сфер и ситуаций.

Как известно, эффективности иноязычной подготовки будущих специалистов любой сферы деятельности способствует реализация принципа «предметно-языкового интегрированного обучения», что предполагает обогащение содержания одной учебной дисциплины содержанием других. Применительно к иноязычной подготовке студентов специальности «Туризм и гостеприимство» под интегрированным обучением иностранному языку мы понимаем создание междисциплинарных тандемов: изучение отдельных тем по специальным дисциплинам профессионального блока на занятиях иностранного языка (изучение иностранного языка в туристическом контексте) и, наоборот, изучение иностранного языка на занятиях по специальным учебным дисциплинам (изложение отдельных тем и курсов на иностранном языке).

Целью четвертого – профессионально-коммуникативного модуля – является совершенствование иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции студентов при прохождении ими учебных и производственных практик на должностях в сфере туризма и гостиничного хозяйства (реальные ситуации иноязычного общения, подготовка деловых документов, докладов, презентаций на иностранном языке, переписка с иностранными контрагентами). Данный модуль является логическим завершением профессионально ориентированного изучения учебной дисциплины «Иностранный язык».

Эффективность формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции в рамках предложенной модели нам видится при условии обеспечения профессиональной направленности содержания учебной дисциплины «Иностранный язык», формирования у студентов позитивной мотивации к овладению иностранным языком, интеграции содержания дисциплин профессионально-туристической подготовки и дисциплин иноязычной подготовки, реализации индивидуального подхода к студентам, проблемного и творческого характера заданий, использования современных форм и технологий обучения (вербальный интерактив, кейс-метод, метод ментальных карт (mind mapping), ситуационное моделирование, деловые и ролевые игры, презентации, проблемные дискуссии в рамках техники Flip-the classroom, круглые столы, коллоквиумы, перевернутое обучение («Flip-the classroom technique»), бинарные лекции, самостоятельная работа с дистанционными онлайн-курсами и др.).

Заключение. В условиях интенсивного развития туристической отрасли Республики

Беларусь исключительно актуализировалась ее востребованность в конкурентоспособных специалистах, свободно владеющих иностранным языком. Это обусловило необходимость поиска новых конструктивных идей для решения проблемы оптимизации и интенсификации формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства. Представленная в статье авторская структурно-функциональная модель формирования иноязычной профессионально

ориентированной коммуникативной компетенции студентов специальности «Туризм и гостеприимство» позволяет очертить параметры перехода от существующей организации такой подготовки к более эффективной, которая соответствует основным европейским тенденциям с учетом национальных традиций и особенностей. Реализация предложенной модели даст возможность эволюционно, без разрушения существующего, оптимизировать процесс иноязычной подготовки специалистов национальной индустрии туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы, 29.01.2021 г., № 58 // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 04.02.2021, 5/48743
2. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/utverzhdena-natsionalnaya-strategiya-razvitiya-turizma-v-respublike-belarus-do-2035-goda/>
3. Образовательный стандарт по специальности «Туризм и гостеприимство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.uoipd.by/files/files/biblioteka/Jelektronnaja_biblioteka/standarty/1-89_01_01Turizm_i_gostepriimstvo.pdf
4. Леонтьев, А. Н. Проблемы развития психики / А. Н. Леонтьев. – М. : МГУ им. М. Ломоносова, 1981. – 584 с.

REFERENCES

1. Gosudarstvennaya programma «Belarus' gostepriimnaya» na 2021–2025 gody, 29.01.2021 g., № 58 // Nac. pravovoj Internet-portal Respubliki Belarus', 04.02.2021, 5/48743
2. Nacional'naya strategiya razvitiya turizma v Respublike Belarus' do 2035 goda [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.belarustourism.by/news/utverzhdena-natsionalnaya-strategiya-razvitiya-turizma-v-respublike-belarus-do-2035-goda/>
3. Obrazovatel'nyj standart po special'nosti «Turizm i gostepriimstvo» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.uoipd.by/files/files/biblioteka/Jelektronnaja_biblioteka/standarty/1-89_01_01Turizm_i_gostepriimstvo.pdf
4. Leont'ev, A. N. Problemy razvitiya psihiki / A. N. Leont'ev. – M. : MGU im. M. Lomonosova, 1981. – 584 s.