

ОСОБЕННОСТИ ГЕНДЕРНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

Т.С.Аверьянова

Беларусь, г.Минск, БГПУ им.М.Танка

В статье раскрыта актуальность изучения гендерных представлений мужчин и женщин, описано эмпирическое исследование степени выраженности маскулинных и фемининных характеристик, установок личности относительно распределения семейных ролей между мужчинами и женщинами на примере родителей и учителей учащихся начальной школы г.Минска. Приведены обобщенные результаты полученных эмпирических данных.

Среди множества социальных проблем, переживаемых современным обществом, проблема самоидентификации личности занимает одно из приоритетных мест, требуя фундаментального анализа, связанного с проведением комплексных теоретических и практических исследований. При этом важно помнить, что проблема самоидентификации личности включает в качестве одной из важнейших составляющих аспект, связанный с полом как социальной, культурной и исторической категорией.

Комплекс гендерных характеристик личности представляет собой многофакторный конструкт, включающий в себя гендерную идентичность, маскулинные и фемининные черты личности, стереотипы и установки, связанные с полотипичными формами и моделями поведения.

Гендерная идентичность – осознание своей принадлежности к мужскому или женскому полу (Кон И.С., 1999). Гендерная идентичность – осознание себя связанным с культурными определениями мужественности и женственности. Возникая в результате процесса взаимодействия «Я» и других, гендерная идентичность проявляется как субъективный опыт психологической интериоризации мужских или женских черт (Большой толковый психологический словарь, 1999).

«Гендерная идентичность связана с нашим представлением о своем поле: чувствуем ли мы себя в действительности мужчиной или женщиной» (Смелзер Н., 1994). Иначе говоря, гендерная идентичность – это аспект самосознания, описывающий переживание человеком себя как представителя определенного пола, осознание своей принадлежности к полу в социальном контексте, то есть осознание и переживание индивидом позиции Я по отношению к конкретным образцам или эталонам пола.

Маскулинность и фемининность – нормативные представления о соматических, психических и поведенческих свойствах, характерных для мужчин и женщин (Психология: Словарь, 1990).

Гендерные представления – это форма коллективного знания относительно различных аспектов функционирования в обществе (жизнедеятельности) мужчин и женщин как представителей больших социальных групп.

Гендерные представления – сеть понятий, взглядов, утверждений и объяснений о социальном статусе и положении в обществе мужчин и женщин. Эти осмысленные знания о том, какие роли в обществе должны выполнять мужчины и женщины, каково их предназначение и какие модели поведения они должны демонстрировать окружающим, рождаются в повседневной жизни в ходе межличностной коммуникации. Гендерные представления, являясь одним из способов осмысления гендерных отношений, выступают в роли детерминант этих отношений на макроуровне, они призваны ориентировать поведение мужчин и женщин в системе социальных отношений «группа мужчин или женщин – общество (государство, культура)».

Для изучения гендерных характеристик использовали опросник С.Бэм и опросник «Распределение ролей в семье». Первый опросник разработан Сандрой Бэм. В литературе упоминается как полоролевой опросник BSRI (Берн, 2001). Опросник используется для выявления степени выраженности маскулинных и фемининных характеристик, а также позволяет определить тип личности: маскулинный, фемининный, андрогинный.

Андрогиния – сочетание традиционно женских и мужских черт – значимая психологическая характеристика человека, определяющая его способность варьировать поведение в зависимости от ситуации.

На данный опросник ответили 106 женщин и 48 мужчин. На основе полученных данных определили тип личности у женщин и у мужчин.

Данные опроса свидетельствуют о том, что у мужчин (89,6 %) и женщин (73,6 %) преобладает андрогинный тип личности, причем у мужчин это наиболее выражено. Обращает на себя внимание и тот факт, что у 6,2 % мужчин наблюдается фемининный тип личности.

Следует отметить, что у большинства мужчин зафиксированы высокие показатели по шкале «фемининность». Наиболее часто мужчины отмечали у себя такие качества, как, любовь к детям – 100 % мужчин, преданность (95,8 %), забота о

людях – 93,8 %; такие качества, как умение уступать, жизнерадостность, умение сочувствовать, теплота, сердечность, указали 88% мужчин. Обращает на себя внимание и тот факт, что четверо респондентов (8,3 %) признались в наличии у себя инфантильности, а один мужчина – женственности.

Среди маскулинных качеств, преобладающими оказались - склонность защищать свои взгляды (95,8%), сила (93,8 %), мужественность (91,7 %), вера в себя (87,5 %), собственная позиция (87,5 %). Реже отмечались такие качества, как властность, агрессивность – 20,8 % мужчин.

Для изучения установок личности относительно распределения семейных ролей между мужчинами и женщинами использовали опросник «Распределение ролей в семей». Авторы опросника: Ю.Е.Алешина, Л.Я.Гозман, Е.М.Дубовская (Алешина Ю.Е., Гозман Л.Я., Дубовская Е.М., 1997).

Для реализации поставленных целей и в связи с тем, что в исследовании принимали участие женщины, у которых нет мужей, в опроснике изменена инструкция. В исходном варианте предлагалась инструкция: «Просим вас ответить на предлагаемые ниже вопросы, касающиеся некоторых моментов организации вашей семейной жизни». В провиденном варианте инструкция дается следующая: «Просим вас ответить на предлагаемые ниже вопросы, касающиеся некоторых моментов организации семейной жизни». Таким образом выясняются гендерные установки, связанные с распределением ролей в семье. В опроснике выявляются установки относительно распределения ролей в семи сферах семейной жизни: 1) воспитание детей; 2) поддержание эмоционального климата в семье; 3) материальное обеспечение семьи; 4) организация развлечений; 5) исполнение роли «хозяина»/ «хозяйки»; 6) ответственность за удовлетворенность интимными отношениями; 7) организация семейной субкультуры.

Исходя из характера распределения семейных ролей, выделяются три типа семей: традиционные, эгалитарные и промежуточные. Традиционные семьи – это семьи, где все домашние обязанности строго делятся на «мужские» и «женские» и большую часть этих обязанностей выполняет жена. Эгалитарные семьи характеризуются совместным разделением семейных ролей без разделения их на «мужские» и «женские», таким семьям присуща взаимозаменяемость супругов в домашних делах. В семьях промежуточного типа не выражен типичный вариант распределения внутрисемейных ролей.

Данный опросник заполнили 102 женщины (97- матери, 5- учителя начальных классов). Из 97 женщин, отвечавших на вопросы, 17 живут без мужа. Большинство

женщин считает, что семейные роли должны реализовываться супругами в равной степени. Основной своей ролью в семье многие женщины (71,6 %) считают поддержание эмоционального климата в семье. Многие (40,2%) берут на себя ответственность за воспитание детей и организацию развлечений (47 %). Основная часть респондентов отводит ведущую роль мужу в материальном обеспечении семьи (38,2%) и возлагают ответственность на мужа за удовлетворенность интимными отношениями (19,6%).

Данный опросник заполнили 50 мужчин. Большинство мужчин считает, что все основные семейные роли, кроме материального обеспечения семьи, должны реализовываться супругами в равной степени. Основной своей ролью в семье многие мужчины (60%) представляют материальное обеспечение семьи. Некоторые (16%) берут на себя ответственность за удовлетворенность интимными отношениями. Основная часть респондентов отводит ведущую роль жене в организации развлечений (42%) и в поддержание эмоционального климата в семье (40%).

Таким образом, полученные данные указывают на то, что в современном обществе традиционная дифференциация половых ролей переживает радикальную ломку, что оказывает существенное влияние на личностное развитие человека.

Литература:

1. Алешина, Ю.Е. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений / Ю.Е. Алешина, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовская. – М., 1997.
2. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш.Берн. – СПб., 2001.
3. Большой толковый психологический словарь. Т.1 (А-О); Пер. с англ. М., 1999.
4. Кон, И.С. Введение в сексологию: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И.С.Кон.- М., 1999.
5. Психология: Словарь / А.В.Петровский [и др.]; под. ред. А.В.Петровского, М.Г.Ярошевского. - М., 1990.
6. Смелзер, Н. Социология / Н.Смелзер. – М., 1994.