

ПРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Институт психологии
Кафедра психологии образования и развития личности

**ПРИЁМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ СМИ КАК СРЕДСТВО
УПРАВЛЕНИЯ СОЗНАНИЕМ УЧАЩИХСЯ**

Дипломная работа
студентки 620427 группы
5 курса специальности
«Педагогическая психология»
заочной формы
получения образования
В.М.А. Назаровой Валерии
Васильевны

пущена к защите
ведущий кафедрой В.М.А.
В.М.А. (подпись)
фамилия, инициалы

протокол № 10 от 24.03 2022 г.

защищена 02.06. 2022 г.
отметкой « 7/1000 »

Научный руководитель –
кандидат педагогических
наук, доцент
С.Е.П. С.Е. Покровская

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Институт психологии

Кафедра психологии образования и развития личности

Утверждаю

Заведующий кафедрой 

А.В.Музыченко

Дата 08.09.2021

Задание на дипломную работу

Студентке: Назаровой Валерии Васильевне

1. Тема дипломного проекта (дипломной работы): **«Приёмы манипулирования СМИ, как средства управления сознанием учащихся»**

Утверждена приказом ректора от 30.08.2021 № 16371

2. Перечень подлежащих разработке вопросов или краткое содержание пояснительной записки:

1) Дать характеристику понятию «манипуляция» и какие виды манипулятивного воздействия существуют; какое влияние оказывает СМИ на учащихся;

2) Определить уровень склонности к манипулированию у старшеклассников;


3) Определить степень осознанного потребления информации из СМИ, и умение отличать ложную от правдивой информации;

3. Примерный календарный график выполнения дипломного проекта (дипломной работы)


	Название этапа	Срок выполнения
1.	Анализ литературы по теме исследования, представление первой главы дипломной работы.	сентябрь – декабрь 2021
2.	Выбор и разработка методики исследования.	октябрь 2021
3.	Апробация методик исследования.	ноябрь 2021
4.	Сбор первичных эмпирических данных.	декабрь – январь 2021-2022
5.	Статистическая обработка первичных эмпирических данных.	февраль – март 2022
6.	Подготовка первого варианта дипломной работы.	март – апрель 2022
7.	Оформление дипломной работы.	март – апрель 2022
8.	Срок завершения работы.	апрель 2022
9.	Предзащита дипломной работы.	март 2022
	Рецензирование дипломной работы.	май 2022
	Защита дипломной работы.	июнь 2022

4. Дата выдачи задания 04.09.2021

5. Срок сдачи законченного дипломного проекта (дипломной работы): 05.05.2022

Руководитель  Покровская С.Е.

(подпись)

Подпись студента 

Дата 04.09.2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 72 с., 2 ч., 7 табл., 28 схем, 4 прилож., 47 источников.

ПРИЁМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ СМИ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ СОЗНАНИЕМ УЧАЩИХСЯ

Актуальность работы: Манипулятивное воздействие используют люди в обыденной жизни. Это воздействие происходит как сознательно, так и бессознательно. Манипулятивное воздействие направлено на инстинкты, потребности людей. Часто манипуляцию используют в корыстных целях методом внушения, воздействуют, провоцируют на эмоции.

Самое сильное манипулятивное воздействие осуществляют средства массовой информации (СМИ). Развитие информационных технологий заложило основу формированию общества совершенно нового типа – информационного общества. Особо сильное воздействие средства массовой информации способны оказать на формирование личности подростка. Проблема влияния средств массовой информации на подростка очень актуальна и серьезна. У подростка как раз время, когда перестраивается его организм, как в физическом, так и в психологическом смысле. В это время, психика очень шаткая и можно легко навредить подростку, и последствия могут повлиять на оставшуюся жизнь.

Цель исследования: изучить особенности влияния СМИ, как манипулятивное воздействие на учащихся 10-11 классов.

Объект исследования: манипуляция.

Предмет исследования: манипулятивное воздействие СМИ на сознание учащихся старших классов.

Гипотеза: Корреляция между переменными X и Y достоверно отличаются от 0.

Методы исследования: «Опросник для выявления выраженности макиавеллизма» (Кристи и Грейс, 1970); «Диагностика манипулятивного отношения (по шкале Банта)»; Авторский тест-опросник; Модифицированный тест-опросник «ПРАВДА или ЛОЖЬ».

Полученные результаты и их новизна: У старшеклассников отсутствуют высокие показатели уровня макиавеллизма; более высокие показатели макиавеллизма у мальчиков, чем у девочек; подростки 15-16 лет имеют в основном средний уровень с тенденцией к низкому к манипулированию другими людьми; примерно 73,33% старшеклассником очень внушаемы и верят известным «фактам» из СМИ. С помощью корреляционного анализа была найдена взаимосвязь между результатами ответов методики на выявление уровня манипулирования людьми и теста на уровень внушаемости.

Подпись студента Роза

SUMMARY

Thesis work: 72 p., 2 hours, 7 tables, 4 appendix, 47 sources.

METHODS OF MANIPULATING THE MEDIA AS A MEANS OF CONTROLLING THE CONSCIOUSNESS OF STUDENTS

Relevance of the study: Manipulative influence is used by people in everyday life. This effect occurs both consciously and unconsciously. Manipulative influence is directed at people's instincts and needs. Manipulation is often used for selfish purposes by the method of suggestion, influence, provoke emotions.

The most powerful manipulative influence is carried out by the mass media (mass media). The development of information technologies laid the foundation for the formation of a completely new type of society - the information society. The media can have a particularly strong impact on the formation of a teenager's personality. The problem of the influence of mass media on a teenager is very relevant and serious. A teenager has just the time when his body is being rebuilt, both physically and psychologically. At this time, the psyche is very shaky and it is easy to harm a teenager, and the consequences can affect the rest of his life.

The purpose of research: to investigate the peculiarities of the influence of the media as a manipulative influence on students of grades 10-11.

The object of research: manipulation.

The subject of research: manipulative influence of mass media on the consciousness of high school students.

Research hypothesis: The correlation between the variables X and Y significantly differ from 0.

Research methods: "Questionnaire to identify the severity of Machiavellianism" (Christie and Grace, 1970); "Diagnosis of manipulative attitude (on the Bant scale)"; Author's test questionnaire; Modified test questionnaire "TRUE or FALSE".

Obtained results obtained and their novelty: High school students do not have high levels of Machiavellianism; boys have higher levels of Machiavellianism than girls; teenagers 15-16 years old have mostly an average level with a tendency to manipulate other people low; about 73.33% of high school students are very suggestible and believe known "facts" from the media. Correlation analysis was used to find the relationship between the results of the method's responses to identify the level of manipulation of people and the test for the level of suggestibility.

Student's signature Boff

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1	8
ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАНИПУЛЯЦИИ.....	8
1.1 Понятие «манипуляция» в современной научной литературе. Манипулирование общественным мнением	8
1.2 Роль СМИ в формировании общественного мнения. Манипуляции в печатных изданиях, радио, телевидении и интернет ресурсах.	13
1.3 Влияние СМИ на мнение учащихся.....	21
ГЛАВА 2	26
ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ИЗУЧЕНИЮ МАНИПУЛИРОВАНИЯ СОЗНАНИЕМ СТРАШЕКЛАССНИКОВ.....	26
2.1 Организация и методики исследования.....	26
2.2 Результаты проведённых исследований	27
2.2.1 Результаты первого исследования	27
2.2.2 Результаты и анализ проведения исследования	29
2.2.3 Результаты теста-опросника влияние СМИ на учащихся	30
2.2.4 Проведение тестирования «Правда или Ложь».....	40
2.3 Статистический анализ.....	55
Выводы по Главе 2	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	59
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	67
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	72

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Манипуляция существует уже многие годы, ей пользовались, пользуются и будут пользоваться всегда. Её используют люди в обыденной жизни. Это воздействие происходит как сознательно, так и бессознательно. Манипулятивное воздействие направлено на инстинкты, потребности людей. Часто манипуляцию используют в корыстных целях методом внушения, воздействуют, провоцируют на эмоции. Это не делается просто так. Всегда манипулятор ищет выгоду, то, для чего это делает. И когда манипулятор поставил цель, он готов пойти на любые действия, даже за грань дозволенного, если это потребуется, чтобы достичь цели.

Не всегда манипулятивное воздействие происходит между двумя людьми. Очень часто манипуляции используются в политике. Там манипуляция производится непосредственно на множество людей. Данный вид манипулирования крайне сложен. При управлении даже не большой группы людей, сложнее концентрировать внимание на каждого человека, каждому найти нужный подход.

Самое сильное манипулятивное воздействие осуществляют средства массовой информации (СМИ). В наше время они настолько прочно вошли в нашу повседневность, что мы даже представить себе не можем своего существования без них. Развитие информационных технологий положило основу формированию общества совершенно нового типа - информационного общества. Особо сильное воздействие средства массовой информации способны оказать на формирование личности подростка.

Проблема влияния средств массовой информации на подростка очень актуальна и серьёзна. Ведь у подростка как раз перестраивается организм, как в физическом, так и в психологическом смысле. В это время, психика очень шаткая и можно легко навредить подростку, и последствия могут повлиять на оставшуюся жизнь.

Основные способы влияния средств массовой информации происходят через:

- Телевидение;
- Интернет-ресурсы;
- Газеты, журналы, и другие печатные ресурсы;
- Радио.

Цель исследования: изучить особенности влияния СМИ, как манипулятивное воздействие на учащихся 10-11 классов.

Задачи:

1) Дать характеристику понятию «манипуляция»; рассмотреть виды манипулятивного воздействия; изучить: каким способом происходит

иятивное воздействие, и кто его осуществляет; описать влияние СМИ
ихся;

Определить уровень склонности к манипулированию другими
у старшеклассников; узнать, от куда и какой информации
классники доверяют больше всего; определить степень осознанного
ения информации из СМИ, и умение отличать ложную от правдивой
ации; провести статистический анализ.

Объект исследования: манипуляция.

Предмет исследования: манипулятивное воздействие СМИ на сознание
я старших классов.

Гипотеза: Корреляция между переменными X и Y достоверно
отскажет от 0.

Методы исследования:

«Опросник для выявления выраженности макиавеллизма»
(приложение);

«Диагностика манипулятивного отношения (по шкале Банта)
(приложение)»;

Авторский тест-опросник (Приложение);

Модифицированный тест-опросник «ПРАВДА или ЛОЖЬ»
(приложение).

Анализ литературы.

Место исследования: ГУО «СШ №21 г. Бобруйска».

Выборка: учащиеся 15-17 лет в количестве 54 человека.

Научная значимость: заключается в определении уровня
транспарентности и способов управления общественным мнением СМИ.

Практическая значимость: результаты проведённых исследований
будут применяться преподавателями и психологами учебных заведений для
повышения образовательного уровня и знаний в разных сферах
деятельности и понижения внушаемости. Акт о внедрении прилагается.

В данную работу входит: введение, 2 глава, заключение, список
литературы, 4 приложения, акт о внедрении.