

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ИНТЕРЕС К ФОТОГРАФИИ SOCIOLOGICAL INTEREST IN PHOTOGRAPHY

М. Лавриненко, М. Гуцев

M. Lavrinenko, M. Gutsev

ГУО «Средняя школа № 137 г. Минска им. П.М. Машерова»

Науч. рук. – Л.И.Щеникова,

учитель истории и обществоведения

Аннотация: предмет исследования: социально-культурная проблематика в белорусской фотожурналистике. Цель работы: выявление тенденций и особенностей в фотографиях, затрагивающих социальную сферу. Полученные результаты: социальная фотография – это фотография сферы социальных отношений, способная и призванная оказывать непосредственное влияние на общество. Новизна темы заключается в показе возможности фотографии передавать эмоциональный посыл зрителю, вызывать в нем эмпатию; переосмысливать и изучать фотоработы социально-культурной проблематики.

Annotation: subject of research: socio-cultural issues in Belarusian photojournalism.

Purpose of the work: identification of trends and features in photographs affecting the social sphere. The results obtained: social photography is a photograph of the sphere of social relations, capable and designed to have a direct impact on society. The novelty of the topic lies in showing the ability of photography to convey an emotional message to the viewer, to evoke empathy in him; to rethink and study photographic works of social and cultural issues.

Ключевые слова: фотография, социальная фотография, социальная проблематика, цифровые технологии, средства массовой коммуникации, Интернет – СМИ, визуальная социология, культурное наследие.

Key words: the photo, social photography, social issues, digital technologies, mass media, Internet – mass media, visual sociology, cultural heritage.

Современный человек привык поглощать большое количество информации, которая при этом вызывает у него эмоциональный отклик. Просмотр фотографий стал удобным способом быстрого считывания информации и передачи эмоций зрителю. Сегодня любая информация, связанная с конкретным действием или персоной, требует визуального подтверждения. Без него зритель чувствует дискомфорт, вербальной информации становится недостаточно для восприятия новости.

Сегодня СМИ уже невозможно представить без фотографий. Однако фотографическое искусство начало сотрудничать с прессой не так давно – примерно век назад.

Современная белорусская фотография развивается быстрыми темпами. Уже сейчас мы имеем базу узнаваемых всеми фотографий белорусских авторов.

Возникает множество публикаций в СМИ, а также авторских фотопроектов и серий, посвященных культурному аспекту общественного и национального развития. Поиск и подтверждение собственного культурного начала является важной ступенью к формированию национального самосознания. Также культура является составляющей развития страны, показателем качества жизни. Для молодой страны очень важно чувствовать наличие национальных корней.

На сегодняшний день наиболее ранним фотографическим изображением Минска и первой белорусской фотоиллюстрацией в печатном издании считается фотография Верхнего Города в журнале «Фотографическая иллюстрация». Журнал выходил в 1863 г. в Твери

Белорусский исследователь фотожурналистики В. И. Шимолин считает, что отсчет белорусской фотографии следует вести с момента, когда Прушинским был сделан портрет В. Дунина-Марцинкевича.

Возможно, А. Прушинский не приобрел бы такую популярность, если бы не фотография В. Дунина-Марцинкевича (Приложение А). Фотография с того момента стала считаться исторической ценностью, выполнив свою документальную функцию. Портрет Дунина-Марцинкевича является своеобразным свидетельством эпохи и многое говорит о самом герое. Например, о политических взглядах писателя свидетельствует его одежда: она похожа на ту, которую носили повстанцы. Снимок находится на грани салонной фотографии и репортажной.

Фотография тесно переплетается с социологией. Это объясняется тем, что фотографы ищут новые, более эффективные способы раскрытия темы, изучения реальности. В своих работах они прибегают к социологическим методам раскрытия тематики и содержания события. Классик документальной фотографии Доротея Ланге констатирует: «В центре интереса фотографии – сам человек. Он записывает свою повседневную жизнь на работе, на войне, в сфере развлечений или деятельности в течение дня, последовательных сезонов и этапов жизни. Фото показывает человеческие институты – это семья, церковь, правительство, политические организации, клубы, профессиональные ассоциации»

В связи с вышесказанным актуальность темы данной работы обусловлена:

- возможностью фотографии передавать эмоциональный посыл зрителю, вызывать в нем эмпатию;
- проявлением тенденций к возрождению и сохранению нематериального культурного наследия Беларуси;
- переосмыслением и изучением советского культурного наследия для белорусов.

Целью данной работы является выявление тенденций и особенностей в фотографиях, затрагивающих социальную сферу.

Из поставленной цели можно выделить следующие задачи:

1. Проследить специфику развития фотографии в контексте истории.
2. Проанализировать степень влияния фотографии на социологию.
3. Охарактеризовать понятие социальной фотографии.
4. Выделить особенности содержания и тенденции фотографий социальной проблематики.
5. Организовать фотопроjekt своих сверстников.

Объектом исследования данной работы являются фотографические материалы.

Предмет исследования – фотографии социальной проблематики.

Методологической основой стали положения теории и практики фотожурналистики, научные работы Г.С.Мельник, А.Н.Утяшевой, В.И.Шамолина и других.

Важное свойство фотографии – её достоверность. То, что мы видим на снимках, действительно существовало в момент съёмки – в реальности.

Целью практической части работы является анализ фотопортретов наших сверстников. Всего в нашем проекте 23 фотографии, сделанных в разных местах Минска. На них запечатлены молодые люди в привычном для них окружении. Мы с помощью фотографии пытаемся размышлять над тем, что собой представляет современный молодой человек, чем он живёт, что его волнует. По-настоящему среди них нет красивых лиц. Но у них есть то, чего редко встретишь: не выпирающий, не кричащий шарм, приглушённая элегантность. И ещё – нечто неуловимое, некий талант, одним им известные правила игры. При чём игра – жизнь

В ходе проекта мы сделали интервью с героями, которые рассказывают нам историю своей жизни, делятся мыслями, переживаниями. Нам кажется, что наши портреты формируют мнение, дают оценку современной молодёжи. Именно той части общества, за которой будущее.

Всмотритесь в эти лица: кто-то из них станет врачом, кто-то учителем ...

Социологи будут исследовать эти портреты. А мы просто предлагаем полюбоваться ими. Так выглядели молодые люди, проживающие в Беларуси, в очень сложный год для всего мирового сообщества – 2020 г.

Следующим нашим шагом было проведение мероприятия для учащихся 6-го класса по предмету «Искусство». Разговор о том, что фотография является искусством, произвело большое впечатление на ребят.

Наша работа вызвала множество споров на уроках по предмету «Обществоведение». Учащиеся согласились, что фотография сегодня играет заметную роль в современном обществе, это связано с её влиянием на формирование общественного мнения. Зрелищность придаёт новости яркие краски. Новость становится более убедительной. Для того, чтобы не стать жертвой обмана и манипуляций, необходимо критически относиться к информации в медиа, уметь отделять факты от мнения и оценок. Наши портреты формируют мнения, дают оценку современной молодёжи. Именно той части общества, за которой будущее.

Практическая значимость проведенного исследования обусловлена тем, что оно может помочь понять значимость фотографий социальной проблематики в контексте развития общей культуры Беларуси, а также яснее увидеть картину белорусского общества, его проблемы и тенденции. Подводя итог, можно сделать следующие выводы:

социальная фотография – это фотография сферы социальных отношений, способная и призванная оказывать непосредственное влияние на общество;

социальная фотография – это абсолютно уникальное явление, т.к. подобные фотографии воздействуют на человека, как средство подтверждения, осуждения или оправдания чего-либо, она может привлечь внимание, призвать задуматься и обозначить проблему.

Своё выступление хотим закончить строками из стихотворения Марины Цветаевой:

«Мы с Вами разные,
Какая благодать!
Прекрасно дополняем
Мы друг друга.
Что одинаковость нам может дать?
Лишь ощущение замкнутого круга...»

Литература:

1. Агеева, Е. А. Современные социальные проблемы в дискурсе социальных фотографов / Е. А. Агеева, М. О. Акимова, К. В. Кондрашева, Н. А. Ларгина. // Вестник молодых ученых и специалистов Самарского государственного университета. № 3. 2013. 82–91 с.

2. Анализ фотографии как метода качественного социологического исследования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sibac.info.ru> (дата обращения: 10.05.2017).

3. Гуртовая, Е. А. Фотоиллюстрации периодического издания: визуально-семантический аспект / Гуртовая Екатерина Александровна. – Минск, 2010. – 20 с.

4. Круткин, В. Л. Фоторепортаж как источник социологической информации // СОЦИС, 2012. № 3. С. 65–76.

5. Савченко, Н. Фотожурналистика: какими были первые шаги? / Н. Савченко // Журналист. – 2010. – №1. – С. 50–55.

6. Шимолин, В. И. Основы фотожурналистики: учеб.-метод. комплекс (с приложением CD) / В. И. Шимолин. – Минск: БГУ, 2009. – 268 с.
7. Becker, H. Photography and Sociology // Studies in the Anthropology of Visual Communication. 1974. Vol. 11. N 1.