

## ОБРАЗОВАННОСТЬ МОЛОДЕЖИ В КОСМЕТОЛОГИИ EDUCATION OF YOUNG PEOPLE IN COSMETOLOGY

*И.А. Казыкалевич*

*I.A. Kazykalevich*

*Белорусский государственный педагогический*

*Университет им. М. Танка (г. Минск)*

*Науч. рук. – Т.Н. Шушунова,*

*кандидат социальных наук*

**Аннотация:** в статье рассматривается тема «образованности молодежи в косметологии», которая оказывает положительное воздействие на кожу лица молодых людей, в то время как необразованность – может повлечь за собой как раннее старение кожи, так и нарушения естественных процессов организма. Также представлены результаты студенческого научного проекта по выявлению потребности молодых людей в их информированности по поводу брендов для подростковой кожи, знаний состава используемых ими продуктов.

**Annotation:** the article deals with the topic “Training young people in cosmetology”, which has a positive effect on the skin condition of young people, whose lack of education can lead to early skin aging, as well as a violation of psychological processes in connection with the emerging complexes. It also presents the results of a student research project to identify the needs of young people in informing brands for teenage skin and knowing the composition of the products they use.

**Ключевые слова:** необразованность, раннее старение кожи, уходовая косметика, составы.

**Key words:** lack of education, early aging of the skin, care cosmetics, compositions.

Здоровье человека – это базовая ценность, а его здоровый и цветущий вид в этом случае выступает главным доказательством внешнего благополучия. Но не все понимают, что прекрасный внешний вид на выходе является результатом сознательной и целенаправленной заботы о своем организме. Лицо человека является самым открытым участком кожных покровов, и поэтому нуждается в особом и постоянном уходе. Чем раньше придет понимание необходимости тщательной и грамотной заботы о коже своего лица, тем на более длительный срок можно будет сохранить его внешнюю привлекательность, учитывая тот факт, что уже после 25 лет работа клеток организма начинает замедляться и вступает в действие процесс их биологического старения. Если в 10–15 лет уход за кожей лица не требует особых забот коже – достаточно хорошего очищения, лёгкого крема и защиты от солнца, то, уже начиная с 16–20 лет кожа меняется: у некоторых начинает выделяться больше кожного сала (себума), что приводит к высыпаниям и излишней жирности. У других кожа, наоборот, становится сухой и чувствительной. В обоих случаях не нужно пренебрегать этими проблемами – следует своевременно подобрать правильный уход для молодой кожи [1].

Уже на пороге 2021 г. образовалась проблема раннего старения кожи лица у молодёжи в возрасте от 14 до 21 года, не связанная с гормональными особенностями данного возраста, питанием, наследственностью и т.д. Среди негативных факторов следует назвать следующие:

- ухудшающаяся экология, которая за последние 50 лет испортилась еще на 30% больше.

- загрязнение атмосферы (пример: средняя легковая машина выбрасывает в атмосферу столько углекислого газа, сколько весит сама. За последние 20 лет зафиксирован рост производства и продажи автомобилей увеличился на 42%).

- истощение лесного покрова, ежегодно с лица Земли исчезает 11 млн. га. лесов.

Всё это и многое другое интенсивнее влияет на кожу лица молодёжи в 2021 г., нежели 50 лет назад. Поэтому уже с 14 лет желательно использовать базовую уходовую косметику, но, к сожалению, незначительная часть молодёжи осознает этот факт, и не имеет навыков грамотно подбирать косметические продукты для своей кожи. Также следует отметить, что несмотря на то, что современный косметический рынок переполнен всевозможными специализированными товарами для разных возрастов и в различном ценовом диапазоне, традиционно уходовая косметика не входит в число продуктов первой необходимости и в экономически неблагоприятные периоды именно на продуктах для красоты часто экономят. Такая модель поведения была характерна для предшествующего поколения и существует интерес в информации о том, не сохранилась ли эта тенденция у нового поколе

С целью изучения возможных причин необразованности молодежи в косметологии, было проведено исследование в рамках студенческого научного проекта. В качестве метода сбора первичной социологической информации был выбран анкетный опрос онлайн, в котором общий объём выборочной совокупности составил 100 человек. Подавляющее большинство опрошенных (87,4%) были девушки и процент в выборке юношей составил 12,6%. Половина молодых людей были в возрасте 20–21 год (53,4%), в возрасте от 17–19 лет (45,5%) и лишь 1,1% составил подростков 14–16 лет.

### **Результаты**

Анализ полученных данных показывает, что среди молодых людей много тех, кто пользуется уходовой косметикой (78,5%). Доля тех молодых людей, которые хотели бы начать ею пользоваться составила 9,7% и практически столько же (11,8%) респондентов признались, что никогда не использовали уходовую косметику в своей повседневной жизни. Таким образом, мы видим, что большая часть молодёжи все же использует уходовую косметику, понимая, что лучше заботиться о своей коже.

Принимая во внимания тот факт, что молодые люди пользуются уходовыми косметическими средствами, можно предположить, что они имеют представление о типе своей кожи для того, чтобы эта забота была максимально направленной и эффективной. Исследование показало, что подавляющее большинство (72,6%) действительно знают тип своей кожи, 15,8% догадываются о нем и только 11,6% его не знают. Полученные результаты созвучны предшествующему вопросу и демонстрируют большую социальную группу молодых людей, которые сознательно применяют уходовую косметику для молодой кожи лица. Столько же опрошенных утверждают, что они осведомлены о известных торговых марках, брендах уходовой косметики, специализирующиеся на молодой коже (74,7%) и только (25,3%) не знает этих брендов.

Учитывая, что чем раньше начать заботиться о здоровье своей кожи, тем лучше она будет выглядеть на более длительный срок, у молодых людей спросили, в каком возрасте они начали использовать уходовую косметику. Почти половина опрошенных (47,4%) выбрали вариант ответа «с 15–17 лет»; «с 18–21 лет» начали использовать уходовую косметику 28,4% опрошенных и 12,6% использовали уходовые продукты уже «с 14 лет». Но при этом, результаты исследования показали, что большая часть опрошенных не разбираются в составах уходовых продуктов (51,6%), при том, что (48,4%) утверждали, что компетентны в вопросах о составах продуктов для кожи лица. В контрольных вопросах на знание, действительно полезные компоненты в составе определило мало опрошенных, так, например, все знают полезные свойства масла оливы (88,0%), а достоинство для молодой кожи пировиноградной кислоты - только (2,4%). Многие молодые люди выбрали в качестве полезных компонентов – «вредные»: салициловая кислота (55,5%), масло какао (88,0%) и

спирт – самый опасный из всех вышеперечисленных выбрал (31,5%). Угрожающее количество опрошенных молодых людей пользуются фирмами продуктов, состав которых даже вредит молодой коже (94,6%), и лишь некоторые отдают предпочтение продуктам тех фирм, которые действительно специализируется на подростковой коже лица, это такие бренды как: *COSRX* (1,1%); *A'PIEU* (2,2%); *HOLIKAHOLIKA* (13%); *Mizon* (4.3%).

При покупке продукта чуть больше половины респондентов (55,9%) отдают предпочтение консультированию продавца, родителей и друзей. Всего лишь (9,7%) обращают внимание на цену, треть опрошенных читают состав (33,3%) и визуальное оформление продукта интересует, к счастью, лишь (1%). Это подтверждается результатами маркетинговых исследований, которые зафиксировали факт того, что «если раньше потребители ориентировались на обещания производителя, причем желательны максимально просто сформулированные, то сейчас они читают и разбирают составы, самостоятельно изучают свойства тех или иных компонентов и сопоставляют их с желаемым эффектом» [2]. Ценовой диапазон опрошенных, которые готовы тратить деньги на уходовую косметику, составил от 10 до 40 рублей за три месяца, принимая во внимание длительность использования одного продукта. Большинство опрошенных тратят в 3 месяца 30–40 руб. (29,8%), около 20 рублей тратят (28,8%), меньше 10 рублей (16%) и только (10,6%) не тратят деньги

Знают о сезонном уходе за молодой кожей 66,3% опрошенных, догадываются – (24,2%) и только (9,5%) ничего не знают об сезонном уходе за кожей лица. Например, много времени проводят на солнце без защиты, увлекаются походами в солярий, не снимают макияж перед сном, злоупотребляют вредной пищей. Последствия такого образа жизни могут дать о себе знать гораздо позднее – в 30, 40 и 50 лет. Но если принять меры по сохранению здоровья кожи на раннем этапе, можно избежать многих проблем с ней в будущем.

### **Заключение**

В результате проведенного исследования мы выяснили, что большая часть молодых людей использует в своей повседневной жизни уходовую косметику, согласно своему возрасту и типу кожи, но при этом молодые люди не разбираются в составах уходовых продуктов для молодой кожи; большинство пользуются продуктами фирм не специализирующихся на молодой коже в составе которых множество вредных компонентов; много внимания уделяют консультации продавца, родителей и друзей, что является ошибочным, так как состояние кожи и реакция на компоненты продуктов у всех индивидуальна.

Выявленное противоречие актуализирует потребность в повышении грамотности молодых людей в области косметических средств, которые могут как помочь сохранить красоту и здоровье, так и навредить себе.

### *Литература:*

1. Простой чек-лист для ухода за кожей в 20 лет. 6 обязательных шагов и косметические средства для каждого этапа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://market.yandex.by/journal/expertise/prostoy-chek-list-dlja-uhoda-za-kozhey-v-20-let?type=expertise&semanticId=prostoy-chek-list-dlja-uhoda-za-kozhey-v-20-let&lr=0&rtr=157>– Дата доступа : 15.03.2021.

2. Исследование. Косметический рынок России: портрет потребителя [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ruhim.ru/article/issledovanie-kosmeticheskij-rinok-rossii-portret-potrebitelya.htm>– Дата доступа : 15.03.2021.