

## ВИРТУАЛЬНЫЕ АУДИОТУРЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Шрейдер Светлана Владимировна,*

*учитель трудового обучения, ГУО «Средняя школа № 16 г. Гродно»*

*(г. Гродно, Республика Беларусь)*

Рассматриваются возможности использования виртуальных аудиотуров в сервисе izi.TRAVEL для образовательных целей, приведены примеры организации исследовательской деятельности учащихся при создании цифровых историй во внеурочной деятельности.

**Ключевые слова:** виртуальный аудиотур, цифровая история, цифровой сторителлинг, исследовательские навыки обучающихся.

В настоящее время в различные сферы деятельности (бизнес, рекламу, а также в образование) активно внедряется сторителлинг (англ. «storytelling»: story – миф, история и telling – ритуал, представление). Автор технологии сторителлинга – Дэвид Армстронг, глава крупной международной компании Armstrong International. Он разработал и описал концепцию сторителлинга — «менеджмента через истории». В данной концепции Д. Армстронг учёл известный психологический фактор: более эффективным является восприятие информации, полученной посредством увлекательных, выразительных историй, а не сухих правил и рекомендаций; такая информация в большей степени ассоциируется с личным опытом [3].

Широкое распространение в сфере менеджмента и рекламы, а также в сфере образования получил один из видов сторителлинга – цифровой.

Сторителлинг в образовании – педагогическая техника, построенная на использовании историй с конкретной структурой и ярким запоминающимся героем, которая направлена на решение педагогических задач обучения, развития и воспитания.

К цифровому педагогическому сторителлингу относятся мультимедиапрезентации, видеоскрайбинг, анимация, веб-квесты, виртуальные путешествия и аудиотуры и др. [1].

Существует ряд инструментов и программ, позволяющих создать красочную цифровую историю на заданную тематику:

сервисы для создания виртуальных путешествий или туров Tour Builder, Geteach, Tour Creator, StoryMap, StoryJumper;

сервисы инфографики Easel.ly, Canva, Genial, Piktochart, Vanngage, Thinglink, H5P, Genially и др.

Для создания виртуальных аудиотуров в ГУО «Средняя школа № 16 г. Гродно» широко используются возможности веб-сервиса izi.TRAVEL. Цифровой ресурс izi.TRAVEL – виртуальная площадка, которая объединяет создателей мультимедийных гидов со всего мира и миллионы путешественников.

Ниже представлены цифровые истории, созданные в данном веб-сервисе совместно с обучающимися при организации исследовательской деятельности во внеурочной деятельности:

«Гродно Наполеона Орды» <https://izi.travel/ru/be51-grodno-napoleona-ordy/ru> (презентация проекта – <https://clck.ru/MjYwn>);

«Пуцявінамі Максіма» <https://izi.travel/ru/browse/f01dbd32-4f40-4d93-8fca-f7a8a1d9257d>;

«Гістарычнае падарожжа з Францыскам Скарынай» <https://izi.travel/browse/75fa0fa9-9228-43ab-9b80-11bc9f6c46a9/be>.

Исследовательская деятельность обучающихся посредством создания виртуальных аудиотуров организуется в несколько этапов.

На подготовительном этапе педагог информирует субъектов образовательного процесса о проекте на внеклассных мероприятиях, родительских собраниях, раздаёт буклеты и др. Далее определяется состав участников (количество и возраст учащихся), формируются ролевые группы («биографы», «экскурсоводы», «искусствоведы», «архитекторы», «звукорежиссёры» и др.), обозначаются конкретные сроки реализации проекта. Ролевые группы в ходе совместного обсуждения продумывают и анализируют свои задачи.

С целью обеспечения безопасной работы в глобальной сети рекомендуем проводить консультации, семинары и мастер-классы для обучающихся «Я в сети», «Мой безопасный Интернет», их родителей «Безопасность детей в Интернете», «Обучаем детей навыкам безопасности в Интернете», «Изучаем сервис izi.TRAVEL». Следует отметить, что над цифровыми историями, создающимися в ходе проекта, учащиеся работают непосредственно под руководством педагога или родителей [2].

При создании виртуальных аудиотуров учащимся предлагается выполнение заданий ролевыми группами. Так, при разработке аудиотура «Гродно Наполеона Орды» предложено группам учащихся следующие задания:

– «биографы» – исследовать творческий и жизненный путь Наполеона Орды, записать краткие сведения о художнике и передать их экскурсоводам;

– «экскурсоводы» – совершить виртуальную экскурсию в музей Наполеона Орды в Вороцевичах, написать текст виртуального тура «Гродно Наполеона Орды» и передать его звукорежиссёрам, составить викторину;

– «искусствоведы» – исследовать творчество Наполеона Орды, в частности акварельные работы и литографии, посвящённые архитектурным памятникам Беларуси; передать иллюстративный материал по Гродно «архитекторам» и «программистам»;

– «архитекторы» – изучить историю архитектурных памятников, изображённых на акварельных набросках Наполеона Орды; составить краткие тексты с историческими сведениями и передать их экскурсоводам;

– «звукорежиссёры» – изучить возможности приложения Smart Recorder, записать аудиотекст и передать его «программистам»;

– «программисты» – изучить возможности сервиса *izi.TRAVEL*, создать виртуальный аудиотур, используя материалы, предоставленные участниками остальных групп.

В ходе основного этапа учащиеся определяют название виртуального аудиотура, совместно с педагогом обсуждают, как можно использовать данную цифровую историю в образовательном процессе (в рамках учебного предмета, темы урока, факультативного или внеклассного занятия). Далее обучающиеся выстраивают маршрут аудиотура – количество станций-триггеров, их последовательность, место на карте и название.

На втором этапе создания цифровой истории ролевые группы учащихся приступают к сбору и обработке текстовой информации, подбору медиаресурсов (графика, аудио- и видеоматериалы) для виртуального тура и размещают всё в облачном хранилище (*GoogleDrive*, *Яндекс.Диск*), что позволяет обеспечить свободный доступ всем участникам проекта. При составлении текстов для цифровых историй используются литературные и исторические источники, материалы СМИ и Интернета [2].

На данном этапе учащиеся опираются на критерии оценивания цифрового сторителлинга, благодаря чему виртуальный аудиотур можно дополнять необходимыми материалами, совершенствовать, делать более увлекательным и красочным. К критериям оценивания относятся:

- соответствие содержания истории и темы;
- наличие качественной графики;
- наличие в истории разнообразных медиаресурсов;
- грамотное изложение материала цифровой истории;
- эмоциональный отклик зрителя;
- соответствие материала виртуального аудиотура возрастным и психофизиологическим особенностям аудитории.

Следующим этапом в создании цифровой истории является коллективное создание виртуального аудиотура.

Для звукозаписи истории рекомендуется использовать диктофон с пропуском тишины *Smart Recorder*. Это бесплатный и простой в использовании диктофон для операционной системы *Android*. Предназначен для продолжительной записи звука высокого качества, обладает простым и понятным интерфейсом.

На заключительном этапе обучающиеся демонстрируют результаты своих исследований и созданные виртуальные аудиотуры, совместно с педагогом подводят итоги. Так, на заключительном этапе проекта «Гродно Наполеона Орды» учащиеся ГУО «Средняя школа № 16 г. Гродно» провели викторину и организовали выставку рисунков «Архитектурный облик Гродно». После окончания проекта «Пуцявінамі Максіма» обучающиеся и их родители приняли участие в конкурсе чтецов произведений Максима Богдановича и авторских произведений, посвящённых 130-летию со дня рождения белорусского поэта. На заключительном этапе проекта «Гістарычнае падарожжа з Францыскам

Скарынай» обучающиеся организовали фотосессии «Путешествуй как Скорина», «Я – Скорина» и выставку иллюстраций в стиле гравюр Скорины.

Создание визуализированного виртуального аудиотура направлено на развитие у обучающихся не только собственно исследовательских умений, но и метапредметных компетенций (умение взаимодействовать в команде, навыки вербальной и невербальной коммуникации, умение работать с большими объёмами информации, наблюдательность, творческое воображение, поисковое мышление, инициативность, самостоятельность, ответственность и вера в свои силы). Кроме того, благодаря организации исследовательской деятельности обучающихся посредством создания аудиотуров на сервисе izi.TRAVEL нам удалось мотивировать школьников на изучение истории родного города, биографий известных белорусов, что, несомненно, способствовало духовному становлению и воспитанию патриотических чувств учащихся.

### Литература

1. Попова, Е. Приёмы сторителлинга на уроках [Электронный ресурс] / Е. Попова. – Режим доступа: <http://informatiki.tgl.net.ru/metodika-prepodavaniya/storitelling.html>. – Дата доступа: 28.10.2021.
2. Шрейдер, С. В. Организация исследовательской деятельности учащихся на основе технологии цифрового сторителлинга/ С. В. Шрейдер // Адукацыя і выхаванне. – 2020. – №5. – С. 34-41.
3. Fog, K. Storytelling: Branding in Practice / K. Fog, C. Budtz, B. Yakaboylu. – Springer, 2006. – P. 3.

### VIRTUAL AUDIO TOURS AS A MEANS OF DEVELOPING THE RESEARCH SKILLS OF STUDENTS IN OUTSTANDING ACTIVITIES

**S.V. Shrejdzer**

The possibilities of the of using virtual audio tours in the izi.TRAVEL service for educational purposes, samples of student research activities when creating digital stories in extracurricular activities are considered.

**Keywords:** virtual audio tour, digital history, digital storytelling, student research skills.