

7
Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

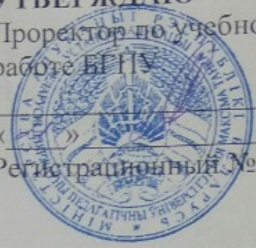
УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
работе БГПУ

С.И. Коптева

« » 2017

Регистрационный № 33-02-128-2017



ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО МАРКЕТИНГУ ТУРИЗМА

для специальности: 1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность
по направлению специальности:

1-89 02 01 02 Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)

2017г.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.Р.Борисевич, к.п.н., доцент кафедры теории и методики физической культуры факультета физического воспитания;

Ю.А.Петрович, преподаватель кафедры теории и методики физической культуры факультета физического воспитания

РАСМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теории и методики физической культуры

(протокол № от «__» _____ 2017 г.)

Заведующий кафедрой

_____ А.А.Балай

ОДОБРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Советом факультета физического воспитания учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (протокол № от «__» _____ 2017 г.)

Председатель

Совета факультета

_____ А.Н.Касперович

Оформление программы практики и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Руководитель практики учебно-методического управления БГПУ

_____ Т.А.Янковец

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ.....	6
ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	7
Обязанности руководителя практики от факультета.....	7
Обязанности руководителя практики от кафедры.....	8
Отчетная документация по практике для студентов дневной формы получения образования.....	9
Отчетная документация по практике для студентов заочной формы получения образования.....	9
Оценка студентов за практику.....	10
Рекомендации по проведению практики и оформлению отчета.....	13
<i>Приложение А: Образец оформления титульного листа</i>	<i>14</i>
<i>Приложение Б: Содержание.....</i>	<i>15</i>
<i>Приложение В: Индивидуальный план прохождения практики.....</i>	<i>15</i>
<i>Приложение Г: Комплексная характеристика услуг, производимых конкретной организацией.....</i>	<i>16</i>
<i>Приложение Д: Анализ рынка, на который выводятся услуги данной организации.....</i>	<i>16</i>
<i>Приложение Е: Характеристика основных конкурентов организации.....</i>	<i>17</i>
<i>Приложение Ж: Характеристика потенциальных потребителей услуг данной организации.....</i>	<i>17</i>
<i>Приложение З: Комплексная характеристика внутренней и внешней среды организации</i>	<i>17</i>
<i>Приложение И: Примерное содержание отчета по практике по маркетингу туризма.....</i>	<i>18</i>
<i>Приложение К: Отзыв руководителя практики от организации о прохождении практики студентом.....</i>	<i>19</i>
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	20

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная практика по маркетингу туризма проводится в соответствии с учебным планом в сроки, установленные графиком учебного процесса. Она является неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса в системе подготовки высококвалифицированных педагогических кадров и проводится в течение 1 недели на 3 курсе в 5 семестре для студентов дневной формы получения образования и в течение одной недели на 4 курсе в 8 семестре для студентов заочной формы получения образования.

Для направления специальности «Спортивно-туристская деятельность» базами прохождения практики являются туристические фирмы, учебные и физкультурно-спортивные учреждения.

Существенной особенностью программы практики является тесная взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью будущих менеджеров и руководителей физкультурно-оздоровительных, спортивных и туристических организаций вне зависимости от ведомственной принадлежности и форм собственности. При этом основной акцент делается на реализации маркетингового подхода к производству, продвижению и реализации физкультурно-спортивных и туристических товаров и услуг.

Учебная практика по маркетингу туризма направлена на расширение, углубление и закрепление теоретических знаний и практических умений и навыков в маркетинговом планировании и организации маркетинговой деятельности в учебных, физкультурно-оздоровительных, спортивных и туристических организациях различных форм собственности в реальных социально-экономических условиях Республики Беларусь.

Цель педагогической практики в туристических фирмах, учебных и физкультурно-спортивных учреждениях: глубокое знакомство и освоение практических умений и навыков в сфере производства образовательных, туристических и физкультурно-спортивных товаров и услуг и реализации их в условиях рыночной конкуренции.

В процессе прохождения данной практики необходимо решить следующие **задачи**:

-ознакомиться с маркетинговой деятельностью учебных, физкультурно-оздоровительных, спортивных и туристических организаций различных форм собственности;

-приобрести навыки маркетингового планирования и анализа рыночных условий, в которых действуют учебные, физкультурно-оздоровительные, спортивные и туристические организации; навыки продвижения на рынок физкультурно-спортивных, туристических товаров и услуг; проведения рекламных компаний;

-оказать помощь учебной, физкультурно-спортивной или туристической организации путем представления результатов конкретных маркетинговых исследований внешней и внутренней среды организации.

Основными **направлениями деятельности** студента на практике в связи с поставленной целью и задачами является:

-непосредственное ознакомление с практикой работы и проведением различных видов деятельности организаций и фирм, связанных с производством и оказанием образовательных, туристических и физкультурно-спортивных товаров и услуг; с системой организационно-управленческой и маркетинговой деятельности организаций и фирм различных форм собственности, связанных с производством физкультурно-спортивных, туристических товаров и оказанием услуг. Ознакомление с основными компонентами маркетинга в конкретных физкультурно-оздоровительных, учебных, спортивных и туристических организациях; с результатами предварительных маркетинговых исследований, посвященных различным аспектам продвижения и реализации физкультурно-спортивных и туристических товаров и услуг в условиях рыночной среды.

-овладение навыками и методикой разработки маркетинговой документации, обеспечивающей функционирование в условиях рыночной среды; методиками продвижения образовательных, физкультурно-спортивных и туристических товаров и услуг на рынок.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Содержание практики определяется образовательным стандартом и программой, которая предусматривает последовательное формирование системы профессиональных умений и навыков, будущих выпускников в соответствии с их специальностью и квалификацией.

Студенты проходят учебную практику в качестве:

практикантов в физкультурно-оздоровительных, учебных, спортивных и туристических организациях, у индивидуальных предпринимателей, на базе факультета физического воспитания УО «Белорусский государственный педагогический университет им. М.Танка».

В период практики студент-практикант обязан подчиняться правилам Внутреннего распорядка учреждения, распоряжениям руководителя (физкультурно-оздоровительной, спортивной и туристической организации и т.д.), методиста, руководителя практики.

Во время практики студенты обязаны **ознакомиться и изучить:**

-структуру объекта практики, его цели, задачи, внутреннюю и внешнюю среду организации;

-нормативно-правовую базу, содержание и специфику работы менеджера физкультурно-оздоровительной, спортивной и туристической организаций;

-документы планирования и реализации маркетинговой деятельности объекта практики;

-систему организации рекламных компаний на объекте практики.

Студенты-практиканты должны **принять участие:**

-в проведении установочной конференции;

-в методических совещаниях бригады;

-в подготовке и проведении практических мероприятий;

-в заключительной конференции и защите практики.

Организацию практики осуществляют деканат, факультетский руководитель практики.

Накануне проводится установочная конференция, на которой будущие практиканты:

-знакомятся с целями и задачами практики, ее содержанием и сроками проведения, а также с требованиями, предъявляемыми к ведению отчетной документации;

-получают конкретные указания по организации и проведению мероприятий, направленных на приобретение и закрепление практических навыков и умений, необходимых в их будущей профессиональной деятельности.

Содержание практики определяется программой, которая предусматривает последовательное формирование системы профессиональных умений и навыков, будущих менеджеров в соответствии с их специальностью и квалификацией.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Обязанности руководителя практики от факультета

1. Обеспечивает планирование, организацию и учет результатов практики.
2. Готовит распоряжение о практике и сдает его в учебно-методическое управление за 3 дня до начала практики.
3. Организует, проводит установочную и итоговую конференции по педагогической практике. Ставит в известность учебно-методическое управление о дате их проведения.
4. Знакомит студентов с содержанием практики, рекомендациями по оформлению отчета, критериями оценки.
5. Составляет отчет о педагогической практике студентов и представляет его в учебно-методическое управление и декану факультета.

Обязанности руководителя практики от кафедры

Организационно-методическое руководство практикой студентов в учреждениях образования, физической культуры, спорта и туризма возлагается на руководителя практики от кафедры теории и методики физической культуры.

1. Руководитель практики от кафедры участвует в установочной и итоговой конференции по практике.
2. Руководителя практики от кафедры знакомит закрепленную за ним группу студентов с содержанием практики, рекомендациями по оформлению отчета, критериями оценки.
3. Распределяет практикантов по учреждениям-базам практики в соответствии с приказом по факультету и договорам.
4. Групповой методист знакомит студентов с руководством учреждений, являющихся базами практики, основными направлениями работы этих учреждений.
5. Организует проведение инструктажа по технике безопасности при выполнении конкретных видов работ с оформлением соответствующей документации и обеспечивает студента БГПУ безопасные условия труда.
6. Совместно со студентами составляет индивидуальный план прохождения практики и контролирует сроки выполнения отдельных пунктов индивидуального плана.
7. Консультирует студентов при подготовке к выполнению заданий непосредственных руководителей практики с последующим анализом результатов и оценкой эффективности на методических совещаниях.
8. Осуществляет постоянный контроль над работой практикантов, оценивая качество их работы и обеспечивая выполнения студентами программы практики.
9. Оказывает помощь студентам по оформлению отчетной документации по практике.

Обязанности руководителей практики от организации

Непосредственное руководство педагогической практикой студентов в учреждениях образования, физической культуры, спорта и туризма возлагается на постоянно работающих в них квалифицированных специалистов.

1.Руководитель-методист знакомит студентов с основными направлениями работы учреждения, его традициями, материально-технической базой, санитарно-охранительным режимом.

2.Проводит инструктаж по технике безопасности при выполнении конкретных видов работ с оформлением соответствующей документации и обеспечивает студентам БГПУ безопасные условия труда.

3.Организует контроль над соблюдением студентами БГПУ правил внутреннего распорядка, санитарно-гигиенического и двигательного режимов работы учреждения.

4.Распределяет практикантов по рабочим местам в соответствии с графиком прохождения практики.

5.Уточняет сроки выполнения отдельных пунктов индивидуального плана прохождения практики студентов.

6.Знакомит практикантов с организацией и спецификой работы методиста, с правилами ведения учетно-отчетной документации.

7.Консультирует студентов при подготовке к выполнению заданий методистов.

8.Оказывает помощь студентам в реализации планов и заданий с последующим анализом результатов и оценкой эффективности.

9.Осуществляет постоянный контроль над работой практикантов, оценивая качество их работы и обеспечивая выполнение студентами программы практики.

Обязанности и права студентов во время прохождения практики:

1.Участвовать в проведении установочной и итоговой конференций; в методических совещаниях группы.

2.Познакомиться с руководством учреждения, в котором они проходят практику, руководителем подразделения.

3.Ознакомиться с основными направлениями работы учреждения, изучить план работы подразделения, права и обязанности, а также специфику работы, основную документацию и правила работы с ней.

4.Ознакомиться с материально-спортивной базой, условиями проведения работы или занятий, техникой безопасности, санитарно-охранительным режимом учреждения; с номенклатурой производимых физкультурно-спортивных и туристических услуг данной организации.

7.Присутствовать на рабочем месте с целью изучения опыта работы специалистов не менее 6 часов в день.

8.Строго соблюдать трудовую дисциплину, полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики.

9.Оформить и сдать отчет по практике не позднее 3 дней до даты проведения итоговой конференции.

Отчетная документация по практике для студентов дневной формы

получения образования

Документация по итогам педагогической практики представляется в папке-скоросшивателе, написанная от руки на листах белой бумаги формата А4 или набранная на компьютере.

Документы в скоросшивателе представляются в следующей последовательности:

1. Индивидуальный план работы на период практики (Приложение В);
2. Дневник практики, включающий титульный лист (Приложение А) , содержание (Приложение Б) и сведения о проделанной работе в ходе практики:
 - комплексную характеристику услуг, производимых конкретной организацией (Приложение Г);
 - анализ рынка, на который выводятся услуги данной организации (Приложение Д);
 - характеристику основных конкурентов организации (Приложение Е);
 - характеристику потенциальных потребителей услуг данной организации (Приложение Ж);
 - комплексную характеристику внутренней и внешней среды организации (Приложение З);
3. Отчет о прохождении практики (Приложение И);
4. Характеристика руководителя учреждения по результатам прохождения практики (Приложение К).

Отчетная документация по практике для студентов заочной формы получения образования

1. Индивидуальный план работы на период практики (Приложение В);
2. Дневник практики, включающий титульный лист (Приложение А) , содержание (Приложение Б) и сведения о проделанной работе в ходе практики:
 - комплексную характеристику услуг, производимых конкретной организацией (Приложение Г);
 - анализ рынка, на который выводятся услуги данной организации (Приложение Д);
 - характеристику основных конкурентов организации (Приложение Е);
3. Отчет о прохождении практики (Приложение И);
4. Характеристика руководителя учреждения по результатам прохождения практики (Приложение К).

Оценка студента за практику

По завершении преддипломной практики студент представляет перечень документов, подтверждающий успешность выполнения видов деятельности и программы практики. На итоговой конференции студент отчитывается по результатам учебной практики (защита). Общая оценка за практику выводится с учетом защиты и полученных оценок по всем видам деятельности. При выставлении общей оценки по практике учитываются:

- знания, практические умения и навыки, активность, проявленные

студентом в период практики;

-качество содержания и оформления документов;

-ответы студента на защите практики, умение отвечать на вопросы и вести дискуссию;

-исполнительская дисциплина, инициативность, находчивость, проявленные студентом в практической деятельности.

Студенты оформляют и сдают отчетную документацию не позднее 3 дней до даты проведения итоговой конференции.

На основании оценок, полученных по этим показателям, выводится согласованная методистом и руководителем общая оценка за практику.

Оценки выставляются на основании действующих критериев оценки по 10-бальной шкале.

Критерии оценки:

0 баллов. Невыполнение программы практики, раздела практики, отдельного задания практики.

1 балл. Усвоение цели, задач, содержания практики на уровне узнавания, проявление ситуативного интереса к процессу прохождения практики, стихийное формирование отдельных педагогических умений. Студент-практикант не может воспроизвести основное содержание текущих (и итоговых) заданий практики, не ориентируется в установлении структурно-логических связей, с трудом определяет объект и не распознает предмет педагогического воздействия, выполняет работу лишь с помощью руководителя педагогической практикой в физкультурно-оздоровительном учреждении.

2 балла. Неустойчивый интерес к результатам прохождения практики. Студентом-практикантом усвоены отдельные элементы содержания практики на уровне узнавания, а отдельные трудовые действия (задания практики) выполняются по образцу. Студент распознает отдельные элементы трудовых действий (заданий практики, фрагментов документов), различает разделы, виды работ практики. Связи теоретических и специальных знаний с реальной действительностью не осознает. Ориентировочная основа действий не сформирована и самостоятельно (без помощи методиста, классного руководителя) студент-практикант не в состоянии использовать имеющиеся знания и навыки. Педагогическое мышление не развивается, логическая структура программы практики не усваивается. Студент испытывает значительные затруднения, как на этапе осмысления реальной ситуации, так и в интерпретации полученных результатов; допускает много ошибок в реализации разделов программы при выполнении заданий практики.

3 балла. Неустойчивый интерес к процессу прохождения и результатам педагогической ознакомительной практики. Преимущественно рецептивное усвоение профессиональных знаний, формирование умений и навыков (по принципу «делай так!»). Их отрывочность и бессистемность свидетельствуют о несформированности полной ориентировочной основы действий и являются источником затруднений при выполнении программы практики. Студент-практикант оперирует определенными теоретическими сведениями на уровне частичного воспроизведения, распознает суть и элементы заданий практики, способен выбирать алгоритм действий, применять

педагогические приемы по осуществлению запланированной деятельности; часто обращается за помощью к методисту. Достаточно уверенно действует по заданному руководителем образцу, но часто затрудняется, когда нужно выполнить те же действия в аналогичной ситуации самостоятельно.

4 балла. Отсутствие целевой установки на усвоение системы профессионально-педагогических знаний, формирование умений; пассивное отношение к способам реализации программы практики, отдельных заданий; подражательный стиль исполнительских действий. Студент-практикант достаточно полно воспроизводит содержание педагогической практики, применяет психолого-педагогические и специальные знания в знакомой ситуации, но затрудняется в разработке и осуществлении программы действий при незначительном изменении ситуации. Студент может формально характеризовать педагогическую ситуацию, правильно выполняет приемы работы по осуществлению программы практики на основе использования инструкции методиста, руководителя педагогической практикой в физкультурно-оздоровительном учреждении.

5 баллов. Довольно устойчивый интерес к процессу прохождения и результатам педагогической практики. Наличие пробелов в необходимых психолого-педагогических и специальных знаниях и опыте их использования "компенсируется" высоким уровнем внимания и исполнительской активностью при выполнении заданий практики. Студент-практикант понимает и полно воспроизводит новый учебный материал, умеет теоретически соотнести его с типичной педагогической ситуацией, но в ходе решения конкретных задач практики допускает грубые ошибки. Правильно выполняет приемы работы по осуществлению программы практики с помощью инструкций— алгоритмов, заданных руководителем практики (заместителем директора, методистом). Отсутствие целенаправленности в овладении системой профессионально-педагогических знаний, умений и навыков; слабые самодисциплина и самоконтроль.

6 баллов. Довольно устойчивый интерес к процессу профессионально-педагогической деятельности. Минимально достаточная ориентировочная основа действий, наличие отдельных пробелов в психолого-педагогических и специальных знаниях. Благодаря инициативе и значительным познавательным усилиям студент-практикант достигает хорошего уровня знаний фактического материала и основных взаимосвязей, правильно применяет эти знания в типичных ситуациях. Правильно выбирает и осуществляет способы действий (деятельности) при выполнении заданий практики. Недостаточно развитые самооценка и самоконтроль приводят в отдельных случаях к неточностям при самостоятельном осуществлении отдельных составляющих программы практики, к неправильному конечному результату.

7 баллов. Довольно устойчивый интерес к содержанию профессионально-педагогической деятельности, наличие положительного, опыта использования психолого-педагогических и специальных знаний и навыков при решении практических задач. Достаточно, полно сформирована ориентировочная основа действий. Хорошее знание фактического, материала и закономерностей осуществления целостного педагогического процесса. Студент-практикант умеет применять психолого-педагогические и специальные знания в типичных ситуациях, выбирает и разрабатывает наиболее оптимальные пути осуществления конкретных действий и операций. Проявляет самостоятельность, стремление и готовность к выполнению отдельных

заданий повышенной сложности; проявляются предпосылки к осуществлению самостоятельной педагогической деятельности.

8 баллов. Устойчивый интерес к процессу осуществления и результатам педагогической практики, полная ориентировочная основа действий, близкий к высокому уровень развития произвольного внимания и педагогического мышления. Хорошее знание профессионально-педагогических фактов и зависимостей, правильное (но не всегда рациональное) использование этих знаний при выполнении заданий программы практики. Студент-практикант разрабатывает и выполняет алгоритм собственных действий, систематически осуществляет их контроль и корректировку, самостоятельно выполняет требования программы практики.

9 баллов. Устойчивый интерес к процессу и результату профессионально-педагогической деятельности, гибкая ориентировочная основа действий, высокий уровень развития педагогического мышления. Отличное знание педагогических фактов и зависимостей, способность вносить коррективы и предложения в технологию осуществления программы практики. Правильное выполнение всех требований программы практики; владение навыками самоконтроля, адекватная самооценка и способность к рефлексии.

10 баллов. Устойчивый интерес к профессионально-педагогической деятельности, гибкая ориентировочная основа действий с элементами творчества; глубокое понимание связи теоретического материала с реальным педагогическим процессом; высокий уровень педагогического мышления. Студент-практикант может самостоятельно разрабатывать собственную программу профессионально-педагогических действий, выбирать наиболее эффективные способы решения поставленных задач. Ориентировочная основа действий отличается полнотой и обобщенностью, суждения - краткостью и рациональностью. Продуктивное использование учебного времени и высокая работоспособность, самостоятельность и целеустремленность в выполнении работы, единство мыслительной мысли и действия, инициативности и находчивости в нестандартной ситуации, требующей выхода на новый уровень профессионально-педагогических знаний (умений и навыков) и их применения.

Студенты, не выполнившие без уважительной причины требования программы, отчисляются из учебного заведения.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИКИ И ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА

Учебная практика по маркетингу туризма является одним из плановых учебных мероприятий процесса обучения по направлению специальности. Она в сжатые сроки позволяет уточнить, закрепить и совершенствовать основные теоретические знания, практические умения и навыки, полученные за период изучения ряда дисциплин специализации. В процессе проведения практики студенты должны с большой долей самостоятельности правильно и точно выполнить все предлагаемые задания. На примере оформления отдельных разделов отчета будут даны основные методические указания для самостоятельной работы студентов в период практики. Материалы отчета могут

быть представлены в компьютерном оформлении.

Образец оформления титульного листа

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования «Белорусский государственный
педагогический университет имени Максима Танка»

Факультет физического воспитания

Кафедра теории и методики физической культуры

ОТЧЕТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

**ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ
ПО МАРКЕТИНГУ ТУРИЗМА**

для специальности: 1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность
по направлению специальности:
1-89 02 01 02 Менеджмент в туризме

Студента 3 курса 33 группы
факультета физического воспитания
Иванова А.В.

Научный руководитель:

Минск
2017

Содержание

На странице приводится содержание отчета с указанием порядкового номера страниц:

СОДЕРЖАНИЕ	стр.
1. Индивидуальный план прохождения практики	5
2. Дневник практики	
2.1. Комплексная характеристика услуг, производимых конкретной организацией.....	7
3. Отчет о прохождении практики.....	14
4. Характеристика руководителя учреждения по результатам прохождения практики.....	19
5. Предложения и рекомендации для прохождения практики.....	20

Индивидуальный план прохождения практики

Планирование является обязательным разделом деятельности студента-практиканта. С учетом содержания практики и особенностей ее проведения в различных учреждениях студентами самостоятельно составляется индивидуальный план работы. План позволяет оптимально распределять, учитывать и контролировать работу в течение всего периода практики. В индивидуальный план заносятся сроки проведения методических совещаний бригады, выполнение заданий по анализу и участию в маркетинговых мероприятиях, сроках предоставления отчетных документов. В 1-2-й день практики непосредственно на месте ее прохождения после консультаций с методистом уточняется содержание отдельных пунктов плана и сроки их выполнения.

Индивидуальный план прохождения педагогической практики студента _____ группы III курса факультета физического воспитания

(Ф. И. О студента)

Содержание работы	Сроки выполнения (дата и продолжительность)	Отметки о выполнении (роспись руководителя)
1	2	3
1. Участие в работе конференций:		

-установочной -итоговой	1 день	
2. Знакомство с руководством учреждения, руководителем подразделения, методистом.	1 день	Выполнено <u>подпись</u>
3. Ознакомление с основными направлениями работы учреждения, планами работы подразделения, правилами оформления основной документации	1 день	
Участие в методическом совещании	2 день	
Работа над анализом рынка образовательных (туристических) услуг	2 день	

Примеч. В графе "Сроки выполнения" ставятся конкретные даты. Содержание работы должно соответствовать пунктам обязанностей студента на практике.

Дневник практики

Дневник практики включает в себя информацию о проделанной работе и выполнении заданий и исследований студентами в период учебной практики и включает в себя следующие отчетные документы:

Приложение Г

Комплексная характеристика услуг, производимых конкретной организацией

Общая характеристика товаров и услуг, производимых в сфере образования, физической культуры, спорта и туризма. Особенности производства товаров физкультурно-спортивного и туристического назначения. Особенности производства образовательных, физкультурно-спортивных и туристических услуг. Специфические особенности услуг. Услуги и их номенклатура, производимые в данной организации.

Приложение Д

Анализ рынка, на который выводятся услуги данной организации

Общая характеристика рынка как категории товарного хозяйства. Субъекты, действующие на рынке образовательных, физкультурно-спортивных или туристических услуг. Понятия национального и местного рынка. Характеристика рынка, на котором действует данная организация. Принципы и понятия сегментации рынка. Спрос на образовательные, физкультурно-спортивные или туристические услуги и факторы, его обуславливающие. Методы изучения рынка.

Приложение Е

Характеристика основных конкурентов организации

Общее понятие конкуренции и конкурентной борьбы. Характеристика функциональной, видовой и предметной конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция и их особенности. Логика анализа конкурентоспособности организации. Факторы конкурентоспособности организации. Основные конкуренты данной организации. Сильные и слабые стороны данной организации и ее конкурентов. Маркетинговое исследование конкурентов.

Приложение Ж

Характеристика потенциальных потребителей услуг данной организации

Запросы и ожидания потребителей как основа маркетингового подхода в деятельности организации. Факторы, влияющие на поведение потребителей на рынке. Основы теории мотиваций. Анализ конкретных потребителей услуг данной организации. Типология мотивов занятий физической культурой, спортом или туризмом. Методы изучения потребителей образовательных, физкультурно-спортивных или туристических товаров и услуг.

Приложение З

Комплексная характеристика внутренней и внешней среды организации

Комплексная характеристика внутренней и внешней среды организации должна включать как анализ факторов, непосредственно влияющих на деятельность организации:

- а) отношения с поставщиками;
- б) трудовые ресурсы;
- в) законы государства;
- г) потребители;
- д) конкуренты;

так и анализ факторов косвенного воздействия, которые не оказывают прямого и немедленного воздействия на деятельность организации:

- а) состояние экономики страны;
- б) использование новшеств научно-технического прогресса;
- в) социокультурные факторы;
- г) политические факторы;
- д) отношения с местным населением.

Приложение И

Примерное содержание отчета по практике по маркетингу туризма студента 3 курса факультета физического воспитания

1. Отвечает ли необходимым требованиям база, где Вы проходили практику (методическое обеспечение, контингент, состав методистов и т.п.)?
2. Сведения о количестве проведенных Вами мероприятий и об участии в них.
3. Участие в обсуждении проводимых мероприятий и их оценка.
4. Что было наиболее трудным для Вас в анализе маркетинговых исследований предприятия?
5. В подготовке, каких мероприятий (исследований) и их проведении Вы участвовали? В какой роли?
6. Были ли трудности при составлении отчетной документации? Какие?
7. Что в практике оказалось для Вас наиболее трудным и что далось легко?
8. Как Вы оцениваете свою подготовленность к практике?
9. Какие новые знания, умения Вы приобрели или усовершенствовали в процессе практики? В чем Вы видите пользу практики?
10. Ваши замечания и предложения по содержанию организации практики.

« ___ » _____ 20__

_____ Подпись

После окончательного оформления отчета студенту необходимо заверить подписью руководителя подразделения, подписями методиста учреждения соответствующие листы отчета. Полностью оформленный отчет сдают для проверки методисту университета.

**Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»**

ХАРАКТЕРИСТИКА

(Ф.И.О.)

Студента ____ курса ____ группы факультета физического воспитания
В период практики _____
с « ____ » _____ 20 ____ г. по « ____ » _____ 20 ____ г. студент проявил себя

(Оценка отношения к практике, своевременность выполнения заданий и поручений, уровень теоретической и технической подготовленности, качество выполнения программы практики, активность в работе, инициативность, дисциплинированность)

Проведенные практикантом мероприятия показали _____

(Организаторские умения и навыки, творческий подход к выполнению заданий, инициативность и активность в организации различных мероприятий и исследований, участие в пропаганде услуг физической культуры, спорта и туризма)

Деятельность студента _____

в период практики оценена на _____

Руководитель практики _____

Методист университета _____

« ____ » _____ 20 ____ г.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич И.Л. Маркетинг: Учебник. Мн.: Высшая школа, 2000.-441 с.
2. Алешин В.В., Переверзин И.И. Менеджмент и маркетинг на европейских стадионах. - М.: Советский спорт, 1999. - 240 с.
3. Большаков А. Менеджмент: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2000. - .160С.
4. Брасс А.А. Основы менеджмента: Учебное пособие. Мн.: ИП «Экоперспектива», 1999.-.239с.
5. Вилькин Я.Р., Косолапова И. В "Маркетинг спорта и туризма" Минск, 1996, - 187 с.
6. Виханский О.С, Наумов А.И. Менеджмент: Учебное пособие. - 2-е изд. - М.: Тардарица, 1996. - 416 с.
7. Волошин Н.И. Правовые основы туристской деятельности. М., «Советский спорт». 2002.
8. Все о маркетинге: Сборник материалов для руководителей предприятий, экономических и коммерческих служб. - М.: Азимут- центр, 1992.-336 с.
9. Гуськов СИ Спортивный маркетинг. Учеб. пособие. — Киев: Олимпийская литература, 1995.-296с.
10. Дурович А.П., Копанев А.С. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Под общей ред. З.М. Горбылевой. - Мн.: «Эком прогресс»,1998.-400 с.
11. Жолдак В.И., Квартальное В.А. Менеджмент спорта и туризма. - М.: Советский спорт, 2001 .-416 с.
12. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. - 2-е изд. Перераб. - Мн.: Новое знание, 2001. - 432 с.
13. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер.с англ. - М.: Прогресс, 1990.-736 с.
14. Маркетинг в управлении фирмой: Учебное пособие. -Минск: "Пропаида" БГЭУ, 1999.-174с.
15. Маркетинг сегодня. Учеб. пособие Маркетинг: [Сборник]/[Сост. А. И. Кредисов]. - Киев: Украина, 1994.
16. Мескон М.У., Альберт М., Хедоури Ф. Основы Менеджмента. - М.: Дело, 1992. - 701 с.
17. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие для вузов. - 2-е изд. исправленное и дополненное. - М.: Издательский дом «Дашков и К», 2000. - 156 с.
18. Настольная книга спортивного менеджера: Справ, пособие./ Авт.-сост. М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. М.: Физкультура, образование и наука, 1997. - 518с.
19. Основы менеджмента и маркетинга: Учебное пособие. ВООК. Мн.: Высшая школа, 1995. — 382с.
19. Основы менеджмента: Учебное пособие. - М.: Из-д дом «Дашков и К», 2000. - 176 с.

20. Сейранов С.Г. Введение в менеджмент физической культуры и спорта: Учебно-методическое пособие. М: РГАФК, 1995. - 90 с.

21. Хруцкий, Валерий Евгеньевич и др. "Современный маркетинг"/ -М.: Финансы и статистика, 1991. - 287 с.

22. Шааф Ф. "Спортивный маркетинг"/Перевод с англ. - Москва, "Филинь", 1.

23. Маркетинг туризма: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.

24. Саак А.Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. – СПб.: Питер, 2007. – 480 с.