

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

Матусевич Екатерина Николаевна,

аспирант, ГУО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П.Шамякина»

(г. Мозырь, Республика Беларусь)

В столь быстро меняющемся времени необходимо каждому быть мобильным и открытым к информации и изменениям. Необходимо быть внимательным к каждому слову и даже мысли. Отбор на должность учителя должен осуществляться как на государственную службу, пройдя тесты и знание психологии. Только учитель с любовью к своему делу и людям может быть учителем.

Ключевые слова: компетенция, информационные технологии, самообразование, медиакомпетентность, инновационный

Количество информации удваивается каждые два года. Владение информацией, способами ее получения, обработки и использования - необходимое условие успешного вхождения человека в современное общество. «Мы должны принять новую, как ее называют, цифровую реальность». Компьютер естественно вписался в жизнь школы и стал еще одним эффективным техническим средством, при помощи которого можно значительно разнообразить процесс обучения.

Информационные технологии в школе повышают интерес и мотивацию учебной деятельности; помогают осуществлять дифференцированный подход в обучении и за тот же промежуток времени выполнить гораздо больший объем работы, облегчают процесс контроля и оценки знаний. Вместе с тем, всё в жизни имеет свои плюсы и минусы. С приходом информационного общества возникли новые проблемы. Поэтому для нас очень важно, не просто применять информационные технологии, а формировать информационную культуру всех участников образовательного процесса. Рассмотрим термин «информационная культура». Это интегративная способность личности, проявляющаяся в освоении, владении, применении, преобразовании информации с применением информационных технологий и применением этих умений в обучении и в дальнейшей профессиональной деятельности. Вот это и есть важнейшая задача школы: применение умений и профессиональная ориентация. Ориентироваться в огромной массе информации становится все более сложно. Проблема заключается не столько в объеме получаемой информации, сколько в самой природе массовой коммуникации.

Для большинства детей современные медиа (и особенно Интернет), гораздо больше, чем простые средства познания окружающего мира. Это их мир, их виртуальная реальность. Молодежи гораздо больше, чем взрослым, нравится иметь дело с новыми технологиями, и они более непринужденны в этом отношении. В тоже время молодые люди не обладают достаточными навыками, чтобы объективно оценивать истинный смысл получаемой информации. В условиях информационной цивилизации формирование

медиакультуры становится условием успешной адаптации подрастающих поколений к требованиям динамично меняющегося мира, формирования навыков самообразования, самовоспитания, самоорганизации, творческой самореализации, обеспечивающих конкурентоспособность и успешность личности в современной жизни. Сегодняшнее поколение учеников – это полноправные жители цифрового мира. Бурное развитие новых информационных технологий в последние пять лет, наложили определенный отпечаток на развитие личности ребенка, на весь процесс обучения и воспитания в школе. Поэтому, сегодня актуален вопрос о формировании медиакомпетентности всех участников образовательного процесса. Что же такое информационная культура и медиакомпетентность и как ее формировать? Медиакомпетентность - результат медиаобразования, уровень медиакультуры, обеспечивающий понимание личностью социокультурного, экономического и политического контекста функционирования медиа, что свидетельствует о его способности быть носителем и передатчиком медиакультурных вкусов и стандартов, эффективно взаимодействовать с медиaprостранством, создавать новые элементы медиакультуры современного общества.

В школе применить и реализовать можно очень многое. Наши ученики креативные и творческие, они более компетентные в информационных технологиях, и мы гораздо чаще обращаемся к нашим воспитанникам за информационной поддержкой и технической помощью. Таковы реалии, поэтому, чтобы быть рядом с учениками, профессионально им помочь, мы должны привить им навыки информационной культуры и медиакомпетентности. Чтобы не теряться в потоке информации, необходимо иметь элементарные навыки работы с информацией. Научить этому должна школа, причём на первой ступени образования, потому что в этом возрасте закладывается первичный опыт работы с информацией и становится залогом успешного обучения в дальнейшем. Всё начинается с первой ступени общего среднего образования.

В современном обществе каждому человеку приходится постоянно иметь дело с огромным потоком информации. Чтобы не теряться в этом потоке, необходимо иметь элементарные навыки работы с информацией: навыки поиска, анализа, обработки, хранения, использования и применения информации в максимально рациональной форме и т. д. Научить этому должна школа, причём на первой ступени образования, потому что в этом возрасте закладывается первичный опыт работы с информацией и становится залогом успешного обучения в дальнейшем.

Для формирования информационных умений у учащихся необходимо, чтобы в учебно-методическом комплекте присутствовал материал, который с первых дней обучения детей в школе постоянно и планомерно ставил бы каждого ученика в ситуацию, в которой ему необходимо работать с информацией: вычленять её, воспринимать, фиксировать, преобразовывать, сохранять, излагать. Важно, чтобы ученик работал не только с

художественным, но и с учебным текстом, чтобы иллюстрации, схемы, таблицы носили информативный характер.

Формирование основ информационной культуры младших школьников педагоги рассматривают как через урочную, так и внеурочную деятельность, так как эти виды деятельности взаимодополняют и взаимообогащают друг друга.

Действительно, учение в весьма значительной степени представляет собой обработку информации, включающую в себя процедуры слушания, говорения, чтения, письма, решения математических задач, запоминания стихов и пр.

Внеклассная работа предусматривает следующие формы работы с информацией: экскурсии, информационные и классные часы, посещение музеев, библиотеки, работа над проектами и т.д.

Основными источниками информации для младших школьников являются: наблюдение, слово как символ понятия, книжный текст, компьютер, общение.

Осуществляется реализация инновационного проекта по теме «Внедрение модели сопровождения процессов социализации подростков в интернет-пространстве «Классный руководитель в социальной сети». Результаты реализации, предоставленные в итоговом отчёте, признаны НМУ «Национальный институт образования» Министерства образования и ГУО «Академия последипломного образования» успешными и рекомендованы к широкому использованию в сфере образования.

Одной из основных задач было обучение детей безопасному поведению в интернет-пространстве. За три года реализации проекта классными руководителями 5-11 классов проведена серия информационных и классных часов по темам «Формирование информационной культуры учащихся», «Моя позиция в Интернете», «Компьютерная игромания - проблема современного общества», «Интернет как источник информации и бед», дискуссия «Безопасный Интернет», «Глобальная паутина: возможности и опасность», «Компьютерная зависимость», «Плюсы и минусы социальных сетей», «Социальные сети: за и против», «Путешествие в безопасный интернет», «Моя позиция в интернете». Были изданы два сборника разработок воспитательных мероприятий, «Глоссарий инновационного проекта» (понятийный словарь терминов и определений). Данные методические материалы размещены на сайте школы в подразделе «Инновационная деятельность» (раздел «О нас»), любой педагог может использовать их в своей работе.

Эффективной формой работы классного руководителя по сопровождению процессов социализации подростков в интернет-пространстве является ведение в социальных сетях специальных блогов и групп. Членами творческой группы для создания базы сетевой коммуникации классного руководителя и учащихся созданы группы «Военно-патриотический класс», «Наш 9 «Б» класс», «Мой голос», группа для родителей 9 «Б» класса.

Одной из современных форм воспитательной работы с учащимися является создание собственной школьной социальной группы. Поскольку опрос показал, что наиболее популярной сетью среди обучающихся является крупнейшая социальная сеть «ВКонтакте».

За двадцать лет с начала широкого внедрения компьютеров в образование мы многое узнали об информационных и коммуникационных технологиях (ИКТ), об их потенциале для трансформации национальных образовательных систем. Тем не менее, и сегодня страны во всех частях земного шара продолжают сталкиваться с насущными и трудно решаемыми проблемами информатизации школы. Эти проблемы возникают из-за *стремительного развития технологий, недостаточных финансовых вложений, из-за отсутствия ясного видения роли учителей*, которые используют мощь ИКТ для трансформации образовательного процесса в школе и за ее пределами. Одним из важных уроков прошедших десятилетий стало осознание обществом того факта, что *информатизация образования – многоаспектный процесс*, затрагивающий требования к *компетентности педагогов, учебные материалы, средства ИКТ, мотивы повседневной работы учащихся и учителей*. Этот процесс связан также с политикой и социально-экономическим развитием государства. В результате совместного успешного сотрудничества ЮНЕСКО, CISCO, INTEL, ISTE и Microsoft были разработаны рекомендации в области ИКТ-компетентности учителей.

Структура ИКТ-компетентности учителей включает **3 уровня**:

- применение ИКТ,
- освоение знаний,
- производство знаний.

Сегодня большинство педагогов Республики Беларусь находятся на 1-м уровне «Применение ИКТ». Возникает необходимость в подготовке педагогических работников в области использования ИКТ.

Как видим, возможности учителя для повышения своей информационно-коммуникационной компетентности достаточно велики. А для её развития необходимы будут такие качества личности как самостоятельность, умение постоянно учиться и развиваться, творческий подход к каждому делу.

INFORMATION CULTURE OF A MODERN TEACHER

E.N. Matusevich

In such a rapidly changing time, everyone needs to be mobile and open to information and changes. It is necessary to be attentive to every word and even thought. The selection for the position of a teacher should be carried out as a public service, having passed tests and knowledge of psychology. Only a teacher with love for his work and people can be a teacher.

Keywords: competence, information technology, self-education, media competence, innovative.