

## ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О БУДУЩЕМ У ПОДРОСТКОВ ИЗ ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ (на примере свободных школьных сочинений)

Тема будущего разрабатывается достаточно интенсивно как в отечественных, так и в зарубежных психологических исследованиях. В представлениях о будущем можно увидеть потенциал личности, на основе изучения жизненных планов подростков возможно прогнозирование развития общества. Сформированность представлений о будущем может выступать критерием личностной и социальной зрелости.

В представлениях о будущем выделяют два уровня: 1) *ценностное или идеальное, абстрактное будущее*, не привязанное к хронологии, 2) *конкретное планирование будущего*, расположенное на временной оси (Шляхтин, 1991, с.13–16). Однако, как отмечает С. А. Башкова, обычно отношение к личностному будущему представляют через *оптимистическую либо пессимистическую установку на будущее* (Башкова, 1999, с.14).

Нами было проведено исследование с целью изучения особенностей представлений подростков о своем будущем в полной и неполной семьях. В исследовании приняли участие 80 подростков обоего пола. Исследование проводилось на базе СОШ № 217 г. Минска.

Для выявления представления о будущем был использован метод контент-анализа свободных сочинений. Контент-анализ позволяет выявить отдельные психологические характеристики коммуникатора, аудитории, сообщения и их взаимосвязи (Головин, 1998).

В ходе исследования подростки писали сочинение «Мое будущее». При анализе сочинений оценивались следующие категории: «мотивация на достижения» и «мотивация на избегание», а также рассматривались такие аспекты, как «оптимистическое представление о будущем», т.е. ясное видение и представление своего будущего «у меня все получится» и «пессимистическое представление о будущем», т.е. будущее неопределенное, туманное «у меня ничего не получится».

Подростки-мальчики из полных семей чаще видят себя профессионально растущими, у них хорошо развита ориентация на карьерный рост и самосовершенствование. «*В будущем я достигну многого...*», «*у меня будет свой бизнес...*», «*я стану шеф-поваром*», «*У меня в планах поступление в ВУЗ, получение высшего образования...*», «*я хочу купить машину и квартиру, а потом создать семью*», «*я хочу стать конструктором*», «*я хочу стать хорошим спортсменом*». Чаще встречаются такие слова, как «*хочу стать*», «*хочу позвать*», «*я буду*», «*я стану*». Сочинения построены на глаголах и существительных. Небольшое количество прилагательных.

Девочки-подростки из полных семей ориентируются на создание и выполнение основной роли – мамы и жены. «*У меня будет большая семья...*», «*в 18 лет я хочу завести уже семью...*», «*я хочу семью с тремя детьми...*». В сочинениях прослеживается мотивация создания и поддержания близких, доверительных отношений внутри семейно-родственного круга при наличии хорошей материальной обеспеченности. В сочинениях часто встречаются прилагательные. Основные слова «*я хочу...*», «*у меня будет...*».

Подростки-мальчики из неполных семей более инфантильны и ориентированы на «мотивацию избегания»: «*я мечтаю стать кибер-спортсменом*», «*я вижу себя в будущем не очень образованным...*», «*хочу жить в тихом месте... чтобы у меня было много различных животных...*», «*все время думаю, что будет со мной в будущем...*», «*даже не знаю, на самом деле, кем я буду в будущем*», «*я пойду на какую-нибудь работу...*». Нет четкого представления о будущем. Будущее пессимистично. В сочинениях встречается большое количество прилагательных.

Девочки из неполных семей больше мотивированны на заработок и получение профессии. «*Не хочу, чтобы я была похожа на остальных людей...*», «*я хочу стать*

*следователем и работать в милиции...», «я хочу работать менеджером по туризму...», «я хочу заработать много денег...».* Девочки из неполных семей чаще выбирают для себя в будущем мужские роли. Роль мамы и жены отходит на второй план. Сочинения построены на глаголах и существительных. Небольшое количество прилагательных. На основании проведенного исследования можно заключить, что образ будущего подростков из полных и неполных семей отличается.