

# СТРУКТУРА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ-МУЗЫКАНТОВ

## STRUCTURE OF THE ARTISTIC NEEDS OF MUSIC STUDENTS

*Лэй Тин, И. Э. Тишкевич, кандидат педагогических наук, доцент*

*Lei Ting, I. Tishkevich*

*БГПУ (Китай, Беларусь)*

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические положения о художественных потребностях личности. Описаны структурные компоненты художественных потребностей студентов-музыкантов: мотивационно-целевой, когнитивно-ориентационный и деятельностный.

**Annotation.** The article examines the theoretical provisions on the artistic needs of the individual. The structural components of the artistic needs of music students are described: motivational-target, cognitive-orientational and activity.

**Ключевые слова:** художественные потребности, структура художественных потребностей, студенты-музыканты.

**Keywords:** artistic needs, structure of artistic needs, music students.

Проблема художественных потребностей студентов является одной из актуальных тем в современной науке. Это обусловлено периодом радикальных изменений в социальной и культурной среде. Большое количество разнообразного уровня и качества ценностей современного мира зачастую оказывает отрицательное влияние на становление личностной системы потребностей студентов-музыкантов. Формирование компетентного, эрудированного, творческого специалиста в области музыкально-эстетического обучения и воспитания с развитыми адекватными ценностными ориентациями, художественным вкусом, музыкально-вкусовыми приоритетами, способного адекватно оценить эстетическую ценность воспринятого остается по-прежнему одной из приоритетных задач современной высшей школы. Устойчивая ориентация в информационном потоке, адекватная реакция будут стимулировать потребность будущих педагогов-музыкантов к поиску, отбору, освоению и трансляции молодому поколению художественно ценной информации.

Проблема художественных потребностей продолжает вызывать интерес многих ученых. В исследованиях прошлого и современности (А. И. Бурова, Н. В. Бутенко, В. И. Волынкина, М. С. Кагана, Н. И. Киященко, О. И. Органовой, А. Н. Семашко и др.) художественную потребность рассматривают через призму художественного восприятия, эстетических чувств

и переживаний. Авторы отмечают, что у человека постепенно формируется эстетическое отношение и эстетическая оценка окружающего мира. Мы, в свою очередь, под художественной потребностью понимаем свойство личности, ее качество, проявляемое как заинтересованность и стремление к общению с ценностями художественной культуры и художественно-творческой деятельности.

Изучение философско-эстетической и психолого-педагогической литературы позволило выявить взаимосвязь художественной потребности с другими свойствами личности, а именно звеньями, компонентами эстетического сознания: мотивами, восприятием, предпочтениями, интересами, чувствами и эмоциями, вкусом, оценкой, идеалом. Исходя из этого положения и учитывая проявления художественных потребностей, нами были выделены следующие структурные компоненты художественных потребностей студентов музыкальных специальностей: мотивационно-целевой, когнитивно-ориентационный и деятельностный. Для каждого структурного компонента художественных потребностей присуща отличительная черта.

Мотивационно-целевой компонент художественных потребностей будущих педагогов-музыкантов характеризуется активным стремлением студента к общению, восприятию ценностей художественной культуры, систематическое познание которых стимулирует развитие избирательности во взаимодействии с объектами, результатами художественной деятельности человека. Определенность и направленность художественным потребностям студентов музыкальных специальностей придает их мотивация и личностные целевые установки [1]. В качестве основных можно выделить следующие: формирование профессиональной компетентности, расширение практического опыта в области художественно-эстетического обучения и воспитания, владение системными знаниями в области искусства, раскрытие и реализация собственного творческого потенциала, желание самореализоваться в будущей профессиональной деятельности.

На основе мотивов формируются интересы, представляющие собой ценностно-смысловое избирательное отношение студентов музыкальных специальностей к явлениям художественной (музыкальной) культуры, их увлеченность. Благодаря сформированным интересам, деятельность будущих педагогов-музыкантов (в первую очередь, учебная) становится более организованной, активной и устойчивой в плане целенаправленных действий. На основе устоявшейся системы художественных интересов формируются взгляды и убеждения молодого поколения, которые, в свою очередь, являются своеобразными критериями самооценки творческой деятельности, ее продуктивности, выявления причин неудачного решения тех или иных задач.

Основными характеристиками когнитивно-ориентационного компонента являются познавательная активность студентов-музыкантов, систематизированные художественные знания, благодаря которым у студента постепенно формируются определенная система критериев и показателей. Опираясь на них в процессе общения с художественными явлениями и продуктами, у студента не только дифференцируется воспринимаемая информация на ценностно значимую и псевдоценностную, но и формируются ценностные ориентации, относительно устойчивый художественный вкус и его разновидности (эстетический, музыкально-эстетический и т.д.).

Благодаря ценностным ориентациям у студенческой молодежи происходит становление адекватной эмоциональной отзывчивости. Поэтому художественные потребности можно трактовать как результат взаимодействия разума и чувств, базирующихся на взглядах, мнениях, суждениях о художественных ценностях и координирующихся художественными представлениями и идеалом [2].

Деятельностный компонент студентов музыкальных специальностей характеризуется наличием творческой активности. Многие исследователи из различных областей знания рассматривают художественную потребность через призму понятия «творческая деятельность», отмечая ее важность и одну из основополагающих функций – стимулирующую. Она способствует развитию всех структурных составляющих художественной потребности: взглядов, убеждений, интересов, знаний, мотивов, ценностных ориентаций, художественного вкуса. Творческая деятельность является особой формой активности студента-музыканта, видом деятельности, направленной на общение с произведениями искусства, создание художественных ценностей, интерпретацию и трансляцию, воспроизведение существующих предметов, явлений художественной культуры.

Художественные потребности современной студенческой молодежи качественно изменяются, модифицируются лишь в процессе креативной деятельности. Благодаря включению их в различные виды творческой активности, мы расширяем границы их художественного опыта, кругозора, развиваем творческое воображение, чувство меры, логику художественного мышления и т. д.

Таким образом, сформированные художественные потребности студентов-музыкантов помогут становлению их музыкального мировоззрения, адекватного восприятия, избирательности в общении с продуктами музыкальной культуры, умения ориентироваться в музыкально-информационном пространстве, в будущей деятельности руководствоваться адекватной профессиональной позицией.

 *Литература*

1. Козлов, Н. И. Формирование музыкального сознания в современных социо-культурологических условиях потребностей и интересов субъекта / Н. И. Козлов // Учёные записки ЗабГУ. Серия : Философия, социология, культурология, социальная работа. – 2012. – № 4. – С. 48–58.

2. Цзо, Цин Диагностика ценностных ориентаций студентов-музыкантов педагогических вузов Беларуси и Китая : дис. ... магистр. пед. наук : 1-08 80 02 / Цин Цзо. – Минск, 2020. – 75 с.