

# СИНКРЕТИЧЕСКАЯ ФОРМА КОММУНИКАЦИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ «РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА» НА II СТУПЕНИ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Гушлевская Ольга Олеговна,*

*учитель русского языка и литературы, ГУО «Гимназия №30 г. Минска имени Героя Советского Союза Б.С. Окрестина»*

*(г. Минск, Республика Беларусь)*

Рассматривается деятельность по формированию устойчивого познавательного интереса учащихся при изучении учебного предмета «Русская литература» посредством использования синкретических форм коммуникации.

Автор предлагает рассматривать проект как социальный, поскольку он не просто призван повысить уровень интереса, но и снизить медиазависимость детей, путем работы в группах, эффективной коммуникации в ходе обсуждения, выработки критической позиции к ряду медиапродуктов.

**Ключевые слова:** синкретизм, синкретическая коммуникация, медиа, интермедиальность, медиазависимость.

В современном языке «медиа» употребляется для обозначения широкого информационного пространства, образуемого средствами массовой информации. В то же время в системе любой художественной культуры информационное пространство возникает не только в результате деятельности СМИ. Широкое толкование понятия «медиа» предложил известный философ И.П.Ильин. Он исходит из того, что любая знаковая система, как художественная, так и внехудожественная, структурируясь в текст, становится источником информации и составляет часть информационного пространства [2].

Сегодня становится ясно, что учитель не может оставаться единственным источником информации [6, с.17]. Одной из основных задач учителя на сегодняшний день является создание условий для развития личности. Необходимо использовать потенциал синкретической формы коммуникации, включая в нее совокупность культурных медиакомпонентов на учебных занятиях и во внеклассной деятельности, развивать критическое мышление.

В обществе XXI века, к сожалению, с каждым годом увеличивается число людей, не читающих художественную литературу. Они все чаще обращаются к медиапродуктам (видеороликам, подкастам, кинофильмам, контенту социальных сетей), и все меньше, и меньше берут в руки печатный текст. По материалам различных социологических опросов, проводимых среди учащейся молодежи, выясняется, что больше всего подвержены медиазависимости учащиеся 7-17 лет.

Медиазависимость – это неоправданное времяпрепровождение за компьютером и различными гаджетами. Опасность в том, что у учащихся медиазависимость развивается гораздо быстрее, чем у взрослых людей. Если малышей дошкольного возраста родители могут ограничить в использовании гаджетов, то подростки уже могут бунтовать против таких ограничений, а значит, будет ухудшаться взаимопонимание, атмосфера в семье.

Сегодня нет смысла бороться с медиазависимостью просто запретами, нужно направить ее в продуктивное русло. Например, вместо «прокачивания навыков» в компьютерных играх предложить учащимся освоить полезные виды деятельности в гаджетах. Путем использования синкретических форм коммуникации учащимся интересно узнавать новое из медиа, но одновременно используются и другие формы работы:

просмотр киноверсии или театральной постановки изучаемого произведения и сравнение его с художественным произведением;

– просмотр кинофильма и затем прочтение текста: посмотрели - хотят почитать, узнать больше;

– создание вместе с учащимися медиапродуктов в ходе внеклассной работы в рамках экскурсий, выездов (учащиеся смогут освоить актерские умения, побыть диктором (блогером); создание контента для социальных сетей с помощью разных редакторов;

– сравнение различных объектов масс-медиа между собой.

В процессе работы подбираются произведения в рамках учебной программы и делятся на смысловые блоки: фольклор, классическая литература, природа, произведения, посвященные Великой Отечественной войне. В этот перечень входят произведения, которые могут быть использованы для создания синкретических форм коммуникации. Все они стали основой для культурных медиакомпонентов.

На учебных занятиях мы обсуждаем проект, над которым будем работать, а в ходе внеклассной деятельности поэтапно создаем сам медиапродукт.

Все материалы, которые использовались, как при подготовке к созданию медиапродуктов, так и сами работы учащихся, оформляются в блоге. Кроме того, в блоге есть материалы для проведения учебных занятий по литературе:

– смысловые блоки литературных произведений, интересные учащимся в аспекте медиа;

– медиапродукты (экранизации: игровое кино и анимация, фотографии), связанные с отобранными литературными произведениями;

– видеоролики, созданные учащимися в ходе внеклассных занятий и поездок;

– разработки учебных и факультативных занятий.

Таким образом, в ходе реализации проекта у ребят формируется синкретическая форма коммуникации, которая позволяет наиболее полно и объемно воспринимать и оценивать полученную информацию.

## Литература

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учеб. пособие / Г. П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 175 с.
2. Бережная, Д. Ю. Взаимосвязь особенностей внутриличностного конфликта и стилей медиапотребления [Электронный ресурс] : выпуск. квалификац. работа / Д. Ю. Бережная ; Юж.-Урал. гос. гуманитар.-пед. ун-т. – Челябинск, 2017. – Режим доступа: <http://elib.csru.ru/xmlui/handle/123456789/2555?show=full>. – Дата доступа: 06.10.2019.
3. Вишневецкая, Г. В. Способы формирования медиакультуры учащихся на уроках литературы в средней общеобразовательной школе [Электронный ресурс] / Г. В. Вишневецкая // Концепт: науч.-метод. электрон. журн. – 2013. – Т. 3. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2013/53543.htm>. – Дата доступа: 06.10.2019.
4. Кабуш, В. Т. Гуманистическое воспитание школьников: теория и методика: пособие / В. Т. Кабуш. – 5-е изд. – Минск: Акад. последиплом. образования, 2009. – 199 с.
5. Лихачев, Д. С. Земля родная / Д. С. Лихачев. – М.: Просвещение, 1983. – 256 с.
6. Медыяадукацыя ў сучаснай школе : зб. навук.-метад. арт. / Т. Ваврава [і інш.] ; пад навук. рэд. М. І. Запрудскага. – Мінск : [б. в.], 2016. – 91 с.
7. Понятие «патриотизм» и его структура // Научный поиск молодых исследователей: материалы ежегод. науч.-практ. конф. аспирантов и соискателей ТГПУ им. Л. Н. Толстого / Тул. гос. пед. ун-т. – Тула, 2002. – Вып. 3. – С. 30–36.
8. Прокудин, Н. С автоматом и книгой: Гроза сомалийских пиратов написал «Приключения Юляшки-потеряшки» [Электронный ресурс]: [интервью с писателем Н. Прокудиным] / Н. Прокудин; беседовал А. Соколов // Лит. газ. – 2019. – 11 сент. – Режим доступа: <https://lgz.ru/article/-37-6704-11-09-2019/s-avtomatom-i-knigoy/>. – Дата доступа: 06.10.2019.
9. Райхлина, Е. Л. Создание и функционирование педагогической системы патриотического воспитания старшеклассников в процессе изучения литературы [Электронный ресурс]: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Е. Л. Райхлина ; Тул. гос. пед. ун-т. – Тула, 2003. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/sozdanie-i-funktsionirovanie-pedagogicheskoi-sistemy-patrioticheskogo-vospitaniya-starshekla/read>. – Дата доступа: 06.10.2019.
10. Синкретизм [Электронный ресурс] // Медико-психологический центр «ПсихоМед». – Режим доступа: <https://psihomed.com/sinkretizm/>. – Дата доступа: 06.10.2019.
11. Тишунина, Н. В. Методология интермедиального анализа в свете междисциплинарных исследований [Электронный ресурс] / Н. В. Тишунина // Anthropology. – Режим доступа: <http://anthropology.ru/ru/text/tishunina-nv/metodologiya-intermedialnogo-analiza-v-svete-mezhdisciplinarnyh-issledovaniy>. – Дата доступа: 06.10.2019.
12. Турик, Л. А. Медиаобразование и технологическая работа с медиатекстом на занятии с обучающимися [Электронный ресурс] / Л. А. Турик // Электронная

библиотека БГУ. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/> – Дата доступа: 06.10.2019.

13. Шевченко, В. Э. Теоретические основы визуальной коммуникации [Электронный ресурс] / В. Э. Шевченко // Науч. ведомости Белгор. гос. ун-та. Сер.: Гуманитар. науки. – 2013. – № 20. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnov>. – Дата доступа: 06.10.2019.

**SYNCRETIC FORM OF COMMUNICATION AS A MEANS OF FORMING  
A STABLE COGNITIVE INTEREST OF STUDENTS IN THE ACADEMIC  
SUBJECT «RUSSIAN LITERATURE» AT THE II STAGE OF GENERAL  
SECONDARY EDUCATION**

**O.O. Gushlevskaya**

The article considers the activity of forming a stable cognitive interest of students in the study of the subject «Russian Literature» through the use of syncretic forms of communication.

The author suggests considering the project as a social one, since it is not just designed to increase the level of interest, but also to reduce the media dependence of children by working in groups, effective communication during discussion, and developing a critical position on a number of media products.

**Keywords:** syncretism, syncretic communication, media, intermediality, media dependence.