

скуности, алчности, жадности, корыстолюбию, мотовству и т. п. Гипертрофированная форма бережливости – скарденность, страсть к приобретению. Альтернатива Б. – щедрость, готовность человека поделиться с другим своими материальными и духовными благами (знаниями, сочувствием), оказать ему помощь. Б. связана с экзистенциальными смыслами существования человека и указывает на качественный, в частности нравственный, уровень (меру) его отношения к предметам потребления и другим благам, выражая особое этическое (бережное) отношение к ним. Б. созвучна разумной оптимизации потребностей человека, т. е. такому отношению, в котором он, удовлетворяя свои потребности, компенсирует потери, нанесённые объекту потребления (напр., в природе). Следовательно, качество Б. рассматривается в соц. субъекте как стремление к сохранению и самосохранению человека и окружающей его среды. Т. о., Б. предполагает творение добра и в неявном виде содержит требование взаимопомощи и «благодетельности». Тем самым воспитание этого качества обладает значительными духовными и материальными возможностями для духовно-нравственного развития личности и общества.

Лит.: Аристотель. Никомахова этика; Большая этика // Сочинения: В 4 т. М.: Мысль, 1983. Т. 4; Бердяев Н.А. Самопознание: (Опыт филос. автобиографии). М.: Книга, 1991; Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика: учеб. для вузов. М.: Гардарики, 2007.

В.В. Позняков

БЕСЕДА, один из методов обучения и воспитания, относится к группе методов убеждения (формирования сознания); диалог педагога и воспитанников, при котором педагог через систему вопросов подводит учащихся к пониманию сущности нового материала, к осознанию причин собственного и чужого поведения. Цель Б. – привлечь воспитанников к оценке событий, своих поступков, явлений общественной жизни и на этой основе сформировать у них адекватное отношение к окружающей действительности. Эвристическая Б. – особый диалог, применявшийся древнегреч. философом Сократом, суть его в том, что педагог через систему наводящих вопросов подводит воспитанника

к «открытию» нового знания. В Средние века применялась т. н. катехизическая Б. – заучивание и воспроизведение вопросов и ответов по учебнику или формулировкам учителя. Важность Б. как метода воспитания подчёркивали Н.И. Пирогов, К.Д. Ушинский, П.Ф. Каптерев и др. Особенности применения Б. всесторонне разработаны А.С. Макаренко и В.А. Сухомлинским. А.С. Макаренко использовал «отсроченную» Б. (тема Б. известна ученикам задолго до её начала). Б. классифицируют: по тематике (эстетическая, нравственная, познавательная и др.) и группообразующему критерию (фронтальная – Б. со всем классом, групповая – с несколькими уч-ся, индивидуальная). Вопросы педагога во время Б. условно можно разделить на репродуктивные (воспроизводящие) и продуктивные (поисковые, творческие). Репродуктивные вопросы требуют точного и полного воспроизведения знаний и способов деятельности, адресованы они в основном к памяти воспитанника, продуктивные – требуют активного мышления (анализа, синтеза, сравнения, сопоставления, выделения главного, умозаключений и др.) и включения в деятельность с целью формирования умений и навыков. Виды продуктивных вопросов: на сравнение, установление причинно-следственных связей, определение цели действия, явления или процесса, подведение конкретного под общее, применение общего к конкретному, классификация предметов и явлений, доказательство, объяснение, альтернативное решение и др. Требования по правильной организации Б.: чёткая формулировка вопросов; активное участие воспитанников, которые должны не только отвечать на вопросы, но и сами задавать их; учёт опыта и знаний воспитанников; актуальность темы и интересное, проблемное содержание; сочетание Б. с наглядными, практическими и другими методами; доверительная атмосфера.

О.Л. Жук, С.Н. Захарова

БЕСКОРЫСТНОСТЬ, качество личности, выражающееся в стремлении творить добро и совершать благодеяние для других и ради других. Это благодеяние не в надежде на ответную услугу, а творение блага из принципа человеколюбия и великодушия, а не честолюбия и эгоизма. Б., как и *бережливость*,