

Значительную роль в личностно-профессиональном развитии играет психологическое благополучие, удовлетворенность жизненной ситуацией, способность к позитивному мышлению. Психологический комфорт проецируется в профессиональную сферу и положительно сказывается на педагогическом взаимодействии с учащимися и с другими участниками образовательного процесса.

Таким образом, профессия учителя начальных классов имеет свою специфику: он работает с маленьким Человеком, оказывая огромное влияние на формирование самосознания ребенка. И только педагог, способный постоянно самосовершенствоваться, может заложить фундамент для формирования личности, способной адаптироваться к жизни в обществе. Это задача для настоящего мастера своего дела, стать которым можно только в процессе личностно-профессионального саморазвития.



Список использованных источников

1. Митина, Л. М. Личностное и профессиональное развитие человека в новых социально-экономических условиях / Л. М. Митина // Вопросы психологии. – 1997. – № 4 – С. 28–38.
2. Николаева, М. В. Личностное и профессиональное развитие учителя начальных классов / М. В. Николаева // Начальная школа плюс до и после. – 2004. – № 12. – С. 4.
3. Сергеева, Н. И. Профессионально-личностное саморазвитие как цель профессионального роста педагога / Н. И. Сергеева // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2–1.

УДК 37

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ИМИДЖ МОЛОДОГО ПЕДАГОГА

М. И. Ахрамович

*ГУО «Минский городской педагогический колледж», г. Минск, Беларусь,
e-mail: ahram72@rambler.ru*

В статье рассматриваются вопросы особенностей формирования имиджевого инструментария молодого педагога как элемента модернизации образования, возможности реализации профессионального облика. Адресуется преподавателям, педагогам и специалистам учреждений образования, а также всем заинтересованным лицам.

Ключевые слова: имиджевый инструментарий, личностно-профессиональный имидж, этикетное поведение, коммуникативная привлекательность педагога, имиджевое влияние.

В последние годы появляется значительное количество публикаций, посвященных проблеме формирования профессионально-педагогического имиджа, в которых он рассматривается как инновационное средство, спо-

способствующее улучшению подготовки молодого педагога к профессиональной деятельности. Это свидетельствует об осознании необходимости формирования современного имиджа будущего учителя и в его обновлении.

Важной составляющей имиджа является имиджевый инструментарий, который рассматривается нами как средство обновления педагогического инструментария и как действенное средство воздействия педагога на учащихся в условиях современного образования. Понятие «имиджевый инструментарий» недостаточно разработано в педагогической науке. Однако современные реалии педагогической практики подтверждают необходимость его использования педагогом в качестве средства модернизации образовательного процесса.

Ведущим элементом имиджевого инструментария такие ученые, как И. Баженова, Е. Бекетова, А. Кононенко, И. Николаеску, считают личностно-профессиональный имидж, который воплощается в имиджевых характеристиках педагога. Вспомогательными элементами этого инструментария являются: имиджевая позиция, имиджевое воздействие, имиджевое взаимодействие, которые выступают как отдельные инструменты осуществления педагогической деятельности и все чаще используются в условиях совершенствования образовательного пространства.

Личностно-профессиональный имидж педагога – комплексная характеристика учителя, которая интегрирует в себе его личностные и профессиональные качества и реализуется с помощью имиджевых свойств, к которым можно отнести:

- визуальную привлекательность и этикетное поведение;
- коммуникативную привлекательность и коммуникативное поведение;
- профессионально значимые качества педагога [1, с. 54].

Считается, что личностно-профессиональный имидж функционирует благодаря внешним и внутренним факторам. К первым относится внешняя привлекательность – не только врожденная, но и та, которую приобретает педагог в результате своей профессиональной деятельности, общей культуры, управления поведением, умением самосовершенствоваться, следить за собой. Роль внутренних факторов выполняют: высокий жизненный тонус педагога, проявляющийся во взвешенности, манере общения, сдержанности реакции на жизненные трудности, толерантности; умение скрыть недомогание, неудовлетворительное состояние здоровья, плохое настроение, внутренний дискомфорт [1, с. 62].

Визуальная привлекательность проявляется в способности педагога расположить к себе учащихся внешним видом и манерой одеваться. В манере одеваться проявляется основное правило: красиво выглядеть – значит проявлять уважение к окружающим людям. Требования, предъявляемые к внешнему виду педагога, помогают улучшить профессиональный имидж, продемонстрировать ум, профессиональные навыки и способности.

Этикетное поведение педагога – это внешняя форма поведения учителя в школьном социуме, которая находит свое выражение в манерах поведения, отвечающим нормам этикета на данном развитии общества [1, с. 71]. Существовало бы, чтобы манеры педагога были своеобразным эталоном, который базируется на общепринятых этических нормах, так как дети будут подражать учителю, манеры которого являются безупречными, который владеет достаточно широким репертуаром убедительных форм поведения и демонстрирует их детям с помощью собственной внешности и психологического потенциала в процессе непосредственного взаимодействия с ними.

Коммуникативная привлекательность педагога – профессионально значимое, эмоционально-психическое состояние, проявляющееся в общении с учащимися, обеспечивающее успешное коммуникативное взаимодействие участников педагогического процесса, основанное на взаимной симпатии [2, с. 123]. Предпосылкой коммуникативной привлекательности является наличие у педагога развитых коммуникативных способностей и умений, а также коммуникативного поведения.

Коммуникативные способности обеспечивают умение найти правильный подход к учащимся, установить с ними целесообразные с педагогической точки зрения взаимоотношения и способствующие успешности в различных видах деятельности. Коммуникативные умения гарантируют профессиональное управление коммуникативной деятельностью, а именно умение общаться с учащимися, их законными представителями, коллегами; умение целенаправленно организовывать общение и управлять им; умение эффективно организовывать совместную с учащимися творческую деятельность.

Коммуникативное поведение учителя – процесс передачи педагогом информации посредством речи и соответствующего поведения, способствующего установлению контактов с классом, влияющего на его настроение, готовящего к восприятию учебного материала [2, с. 141].

Результативность применения имиджевого инструментария в педагогическом процессе существенно усиливается, благодаря наличию у педагога таких профессионально значимых качеств, как педагогический авторитет, педагогический такт, педагогический артистизм и др. Особую значимость приобретают эти качества на этапе начального обучения. Учащиеся 1-й ступени общего среднего образования во всем стремятся к подражанию, поэтому так важен прекрасный образец. От того, как учащийся будет воспринимать учителя, какое влияние педагог окажет на обучающегося своей личностью, зависит отношение ребенка к школе и к учебе.

В исследованиях В. Н. Черепановой доказано существенное влияние имиджа педагога на личность учащегося, на формирование его индивидуального имиджа, а также взаимное влияние имиджей учителя и учащегося в субъект-субъектном общении. На основании полученных данных автор утверждает, что реализация положительного имиджа педагога способствует образованию положительных личностных качеств у обучающегося [3, с. 9]. Имиджевое влияние

учителя неизбежно вызывает ответную реакцию со стороны ребенка, вследствие чего происходит взаимодействие, которое приобретает имиджевый характер. Основными характеристиками педагогического взаимодействия являются взаимопонимание, взаимоотношения, взаимовлияние, что способствует гармоничному профессионально-личностному развитию имиджа педагога и установлению продуктивного сотрудничества между участниками имиджевого взаимодействия.

Таким образом, в процессе имиджевого взаимодействия происходит взаимное обогащение, совершенствование и коррекция имиджевых характеристик педагога и учащегося. Ведущая роль в этом взаимодействии принадлежит учителю.



Список использованных источников

1. Довга, Т. Я. Імідж сучасного вчителя : навч.-метод. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. / Т. Я. Довга. – Кіровоград : ПП «Ексклюзив-Систем», 2015. – 146 с.
2. Перельгіна, Е. Б. Психология имиджа : учебное пособие / Е. Б. Перельгіна. – М. : Аспект-Пресс, 2002. – 223 с.
3. Черепанова, В. Н. Формирование индивидуального имиджа педагога как средство реализации гуманистической концепции образования : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / В. Н. Черепанова ; Тобольский гос. пед. ун-т имени Д. И. Менделеева. – Тюмень, 1998. – 16 с.

УДК 811.161.3'373.46:69

ВЫВУЧЭННЕ СЛОВАЎТВАРАЛЬНАЙ СІСТЭМЫ СУЧАСНАЙ БЕЛАРУСКАЙ МОВЫ ЯК СРОДАК ФАРМІРАВАННЯ МОЎНАЙ КАМПЕТЭНЦЫІ НАСТАЎНІКА ПАЧАТКОВАЙ ШКОЛЫ (НА МАТЭРЫЯЛЕ НАЙМЕННЯЎ БУДАЎНІЧАЙ СФЕРЫ)

Т. С. Бабровіч

*УА «Беларускі дзяржаўны педагагічны ўніверсітэт імя Максіма Танка»,
г. Мінск, Беларусь, e-mail: bobrovich_ts@bspu.by*

У артыкуле акрэсліваецца важнасць разумення словаўтаральных працэсаў сучаснай беларускай мовы для настаўнікаў пачатковай школы. На прыкладзе найменняў будаўнічай сферы аналізуюцца словаўтаральныя тыпы, мадэлі і словаўтаральныя сродкі марфемнай дэрывацыі.

Ключавыя словы: словаўтварэнне, марфемная дэрывацыя, найменні будаўнічай сферы.

Словаўтварэнне з'яўляецца адным з асноўных спосабаў папаўнення слоўнікавага складу сучаснай беларускай мовы. Па словах А. Я. Супруна, «словаўтварэнне забяспечвае і папаўненне слоўніка новымі словамі, і зразумеласць гэтых новых слоў, якая вынікае з зразумеласці іх марфем, і вя-