



# Инновационные решения в научно-методическом обеспечении современного образовательного процесса

*А. А. Полонников,  
кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии образования  
и развития личности Института психологии  
Белорусского государственного педагогического университета  
имени Максима Танка*

Проблема, обсуждаемая в статье, касается конструирования научно-методических условий, способных не только обеспечить качественные изменения в образовании, но и изменить положение самого образования в современной социокультурной ситуации, превратить его в ведущий фактор общественно-экономического развития страны. Опыт создания такого рода условий представлен в учебном пособии белорусских авторов Л. И. Шумской, С. В. Дубкова, Н. В. Бордачёвой «Основы деятельности учебной бизнес-компании». Анализ этой работы составляет основное содержание предлагаемой статьи. В ней в центре внимания находятся два инновационно-педагогических обстоятельства: идея молодёжного предпринимательства и форма его экспозиции в образовательном процессе.

The problem discussed in the article concerns the construction of scholarly-methodological conditions that can provide not only qualitative changes in education, but also change the position of education itself in the modern socio-cultural context, turn it into a leading factor in the socio-economic development of the country. The experience of creating such conditions is presented in the textbook by the Belarusian authors L. I. Shumskaya, S. V. Dubkov, N. V. Bordacheva “Fundamentals of the activity of a training business company”. The analysis of this work is the main content of the paper in question. It focuses on two innovative and pedagogical circumstances — the idea of youth entrepreneurship and the form of its exposure in educational process.

**Ключевые слова:** молодёжное предпринимательство, содержание бизнес-подготовки, образовательная контекстуализация, текст как диспозитив, текстуальное действие.

**Keywords:** youth entrepreneurship, content of business training, educational contextualization, text as a dispositive, textual action.

*Белорусское образование сегодня вряд ли может пожаловаться на дефицит средств в области его научного и научно-методического обеспечения. Скорее наоборот, рынок книжной продукции предлагает большой выбор соответствующей литературы. К тому же Интернет с его необъятными ресурсами создал новую ситуацию в информационном обеспечении образования, лишив печатную книгу качеств недоступности и уникальности. Особенности выбора в этой связи сообразуются не с недостатком, а с избытком информационных ресурсов, отсутствием надёжных лоций в море разнокачественных изданий, созданию которых препятствует проблематичность любых картографий в наступающую эпоху культурной многомирности и многомерности. В этих условиях особое значение приобретает ориентировочная информация, способная хотя бы в некоторой степени создать режим различения на книжном рынке, а также содействовать более осмысленному выбору пользователем необходимого и своевременного текста. Предлагаемая статья как раз и представляет собой попытку создания локальной ориентировочной системы, основная цель которой амплификация некоторых, важных с точки зрения её создателя, сторон, учёт которых способен выступить своего рода указателем движения для тех участников образования, которые ищут источники инспирации и средства инновационных изменений в его научно-методическом обеспечении.*

Предметом нашего внимания стала вышедшая в январе 2021 года работа белорусских авторов Л. И. Шумской, С. В. Дубкова, Н. В. Бордачёвой «Основы деятельности учебной бизнес-компании» [1]. С формальной стороны в этом тексте, на первый взгляд, всё обычно: типовая архитектоника (сущность и теоретико-методологическое обоснование проблемы молодёжного предпринимательства в условиях современной Беларуси, технология обучения учащихся этому виду деятельности, структура и функции педагогического обеспечения подготовки учащихся учреждений общего среднего образования к генерации и развитию бизнеса, а также дидактический практикум и серия приложений, включающих ряд нормативно-правовых документов, образцов организации образовательного процесса, диагностических методик для оценки эффективности учебных процедур); привычная адресация (педагогические работники учреждений общего среднего и дополнительного образования детей и молодёжи, слушатели системы дополнительного образования взрослых). И эта кажущаяся стандартность подачи материала способна снизить остроту зрения потенциального пользователя, побудить его к банализации текста, вписыванию его в «однообразнейший пейзаж» учебно-методических руководств. Попытаемся нарушить автоматизм такого рода восприятия.

### Рамочные условия обучения учащихся молодёжному предпринимательству

Чтобы помочь читателю справиться с этой опасной тенденцией восприятия, попытаемся взглянуть на книгу белорусских авторов не как на научный отчёт, описывающий итоги состоявшегося исследования, а как на организационно-деятельностную композицию, то есть с практической стороны. Для этого нам потребуется ввести несколько важных (и взаимосвязанных) контекстов, крайне необходимых для усиления резкости читательского зрения.

Во-первых, это *ситуационный контекст*. Содержание пособия обобщает опыт многолетней и многоплановой работы временного научного коллектива «Стратегия» (научный руководитель — доктор психологических наук, профессор Л. И. Шумская), функционирующего на базе Центра развития молодёжного предпринимательства (ЦРМП) экономического факультета Белорусского государственного университета начиная с 2006 года. Важно отметить беспрецедентность такого рода опыта. Инициаторы проекта не стали дожидаться, пока сформируется социальный заказ на образовательную инновацию — обучение молодёжному предпринимательству. Они поступили иначе. Опережающее обучение, направленное на бизнес-подготовку, по их

замыслу, призвано не столько отвечать на вызовы времени, сколько выступать спусковым механизмом социальных и культурных изменений, утверждать его значимость, являть собой пример прежде всего социально-воспитательной ценности. С этой точки зрения анализируемое учебное пособие не просто реагирует на сложившуюся в стране ситуацию, но и своим содержанием создаёт её. В определённом смысле это действие эстетического свойства — перформанс, которое редактирует ситуацию скорее не в познавательном, а в практическом статусе.

Во-вторых, это *методологический контекст*. Речь идёт о познавательной деятельности, осуществляемой методом проб и ошибок, или, в современной редакции, «методом исследования действием». Создание метода исследования действием связывают с именем американского разработчика проблем менеджмента Б. Торберта. В его редакции исследование действием объединяет изучение и практику здесь и сейчас. В этом методе объединены «субъективные, интересубъективные и объективные данные: субъективные — относящиеся к нашим намерениям по поводу будущего, интересубъективные — о том, что происходит сейчас, с учётом мнений всех заинтересованных лиц, и объективные — о том, что было реально сделано в прошлом и какого качества удалось достичь» [2, с. 16]. Метод проб и ошибок представляет собой исследовательскую стратегию, применяемую учёными в ситуации высокой степени неопределённости, когда каждый последующий шаг определяется глубоким осмыслением эффективности осуществлённого действия и его корректировкой, зависимой от результатов рефлексии.

Это значит, что разработчики проекта начали движение в искомом направлении не с традиционного пути научного поиска, который предполагает построение концептуальной модели обучения предпринимательству, проверку её в лабораторных условиях с тем, чтобы, создав опытные образцы, заняться в будущем их тиражированием. Они осуществили одновременное *двойное движение* — и в практике, и в теории. Так в ЦРМП экономического факультета БГУ уже в 2006 (!) году начала свою

работу «“Школа предпринимательства для молодёжи. Собственное дело” для учащихся школ, лицеев и гимназий» [1, с. 22].

Разумеется, такого рода инициатива не могла быть воплощена без серии подготовительных мероприятий: административных согласований, разработки программной документации, изучения и обобщения опыта обучения предпринимательству, зарождавшегося в то время в Беларуси и за её пределами. Порядок действий этого подготовительного этапа подробно и аналитически представлен авторами учебного пособия в его первой главе в разделе «Современные практики обучения учащихся предпринимательству: международный и отечественный опыт» [1, с. 14—23].

В-третьих, это *праксиолого-педагогический контекст*. Его значимость может быть понята в русле размышлений немецкого философа Отто фон Больнова. Он трактует педагогическое знание практично, то есть не как теорию, в которой практика верифицируется, а как своего рода рекомпозицию. В нём теория надстраивается над практикой и вновь обращается к ней [3, с. 72]. В этом случае практика отчасти опережает теорию и питает её. Здесь, разумеется, важно точно расставить акценты. Теория не выступает простым отражением практики или её аккомпанементом. Её функция носит производный и зависимый от практики, но и реципрокно связанный с ней характер, позволяющий вписывать действие в более широкое и многогранное осмысление. А это значит, что в ходе взаимодействия с практикой теория может открывать перед практикой новые перспективы, вплоть до качественно иных вариантов действия. В этом отношении теория сама оказывается и новой практической формой, и определённым ресурсом развития, обладающим потенциалом в той мере, в какой теоретическое соображение само подвержено исходящей от практики модификации.

### Опорная конструкция бизнес-обучения

Известно, что основой обучения в отечественной психолого-педагогической тради-

ции выступает учебная деятельность. Именно в ней формируются необходимые профессиональные компетенции и значимые отношения с другими и самим собой. Без разработки её структуры «провисают» научно-методическая логика образовательного процесса, порядок педагогической деятельности, которым в целом посвящено учебное пособие. В нём разработчики обратились к проектной версии учебной деятельности, предметным аспектом которой стали подготовка бизнес-планов и их публичная защита. Характерно, что в создании проектов учащимся ЦРМП оказывали содействие психологи и педагоги, а главное, бизнес-консультанты, которыми «выступали как представители бизнеса, успешные предприниматели, так и тьюторы — студенты экономического факультета БГУ» [1, с. 23].

Положив в основание учебной деятельности проектную активность, авторы бизнес-обучения не только «перевернули» привычное соотношение «обучение/учение», но и предложили ещё одно инновационное педагогическое решение: вместо восприятия общей информации о бизнесе и предпринимательстве учащийся как бы погружается в бизнес-реальность, в весь сонм проблем, связанных с этой сложнейшей сферой. Не случайно в структуру дидактической организации оказались встроенными кейс-метод (case-study) (Приложение 5 пособия) и деловая игра «Принятие решения в ситуации неопределённости» (Приложение 6 пособия). В первом отношении учащимся предлагалось осуществить дефиницию реальной жизненной ситуации, достроив её до полноты (в задании были отражены лишь некоторые её составляющие), а также выделить в ней практическую проблему, решение которой требо-

вало обращения учеников к определённому комплексу знаний (знания привлекались в ответ на запрос учащихся). По существу на занятиях моделировались условия профессионального самоопределения, а значит, и интернализации личного выбора и ответственности. Важно ещё раз подчеркнуть, что представленная в пособии проектная форма case-study базируется не на концептуальной, а на практической логике. Практический контекст всегда уникален, и приобретённый благодаря ему опыт выражается, как правило, в теории случая и вырастает из индивидуализированного обобщения, жёстко привязанного к обстоятельствам действия.

Во втором отношении деловая игра, в отличие от кейс-метода, связанного с категоризацией, ориентирована прежде всего на формирование образа действия. Так, если case-study соотносится с ментальной проработкой условий профессионального самоопределения, то деловая игра апеллирует к поведенческим механизмам, способам взаимодействия и коммуникации, опирающимся на специфические правила и регулятивные приёмы бизнес-коммуникации. Ориентировочную основу в деловой игре образует типизация, или стереотипизация. Овладение приёмами типизации и их рефлексии позволяет учащимся «представлять предметы раньше, чем они их воспринимают. Схемы выполняют функцию своего рода предконцепций, которые детерминируют восприятие мира их носителями» [4, с. 11]. Вот почему рефлексивная работа в области правил предпринимательского поведения сопровождает обучение на всех его этапах. Как показывает множество исследований, наибольшую эффективность деловая игра показала при обучении поведению в

”

В ходе взаимодействия с практикой теория может открывать перед практикой новые перспективы, вплоть до качественно иных вариантов действия. В этом отношении теория сама оказывается и новой практической

формой, и определённым ресурсом развития, обладающим потенциалом в той мере, в какой теоретическое соображение само подвержено исходящей от практики модификации.

конфликтных ситуациях и информационной неопределённости. Последние наиболее характерны для обстоятельств, конституирующих предпринимательскую деятельность, воплощаясь в категории «предпринимательский риск». Взаимодополняющее использование приёмов case-study и деловых игр позволяет рассматривать их сочетание, согласно мнению авторов, «и как

программу познавательной деятельности и приобретения субъективного опыта профессиональной деятельности, и как ценностно смысловую коммуникацию» [5, с. 4].

Резюмируя этот фрагмент, можем сказать: проходя курс обучения посредством кейс-метода и деловой игры, учащийся приобретает не знание о действии как таковое, а опыт действия и способ его рационализации. В этом и заключён смысл бизнес-обучения.

### Образовательное действие текста учебного пособия

Теперь обратимся к композиции самой книги, которая во многом являет собой новаторский образовательный текст. Безусловно, любое учебное пособие подчиняется определённым дидактическим конститутивам, превращающим его в своего рода диспозитив. Диспозитив автор этого термина М. Фуко определяет так: «Что я пытаюсь ухватить под этим именем, так это... некий ансамбль — радикально гетерогенный, включающий в себя дискурсы, институции, архитектурные планировки, регламентирующие решения, законы, административные меры, научные высказывания, философские, но также и моральные, и филантропические положения, — стало быть: сказанное, точно так же, как и не-сказанное, — вот элементы диспозитива. Собственно диспозитив — это сеть, которая может быть установлена между этими элементами» [6, с. 368].

Диспозитив действует как распределительный механизм, определяющий положение позиций: автор — текст — читатель, а также выстраивающий отношения текста и реалий за границами акта чтения. В диспозиционном плане важнейшее место занимает позиция «адресат текста». В данном случае это педагогические работники конкретного учреждения образования. Как правило, данные педагогические агенты объективно не обладают необходимыми бизнес-компетенциями, а нередко и профессиональным интересом к предпринимательству. Соответственно авторам учебного пособия предстояло мотивировать свою целевую аудиторию, ангажировать читателей в систему бизнес-подготовки.

Это обстоятельство указывает на то, что разработчики учебного пособия оказались перед задачей такого построения изложения, в котором действие текста является определяющим по отношению к сообщению, и успешно справились с ней.

Контекст действия, на который мы указывали в первой части статьи, позволяет трактовать саму форму учебного пособия в инновационных терминах. В этой связи следует учитывать, что в «последнее время понятие “инновация” превратилось в модный термин, который легко прилагается к сферам науки, производства, военного дела и т. д.». Гуманитарные же нововведения, «ни в коей мере не отвергая принципиальной значимости внедрения инноваций в производство и сферу услуг», позволяют их «интерпретировать в более широком социальном контексте» [7, с. 224].

Вопрос разработки структуры и контента учебных средств, направленных на обеспечение инновационных задач, в современной педагогике особенно остр. Как замечает исследователь проблем учебной книги Л. Г. Тюрина, к настоящему времени «общая теория учебной книги для профессионального образования, в частности для высшей школы, в отличие от теории школьного учебника, не разработана» [5, с. 3]. В этой ситуации даже нахождение принципа построения текста инновационной ориентации представляет собой ценное научное приобретение. И оно, с нашей точки зрения, осуществлено. В этом кратком изложении у нас нет возможности подробного анализа образовательной прагматики текста, поэтому отметим лишь наиболее интересные, как нам представляется, дидактические решения.

Обратим в этой связи внимание читателей на активность структуры пособия. Решение задачи мотивирования читателя мы обнаруживаем в первой его части, носящей название «Концептуальное обоснование категории “учебная бизнес-компания”». В содержательном плане в данном разделе излагаются теоретико-методологические основания бизнес-подготовки, тем самым формируется тематический план сообщения. Однако если мы посмотрим на текст в аспекте практического действия, обратим

внимание на то, *как* строятся высказывания, акцентируем в них аспект действия, то увидим специфический стиль их организации и непривычный для педагогических текстов словарь. Так, например, авторы активно используют аттрактивные символы, подчёркивая неутилитарный характер обучения предпринимательству, выделяя его основную миссию: «...обеспечение важнейшей социальной потребности индивида — состояться как личность, раскрыть своё “я”, самореализоваться» [1, с. 7]. Тем самым утверждается образовательный характер текста, реконтекстуализирующий экономические, правовые и финансовые значения. Теперь эти составляющие вынуждены «играть» по правилам, ставящим во главу угла интересы развития учащегося и использующим для этого бизнес-категории.

Педагогу, читающему строки пособия, открывается широкий горизонт социокультурного участия, что в мотивационном плане означает создание возвышенной и увлекательной перспективы. Такого рода опыт, сконструированный нарративно, апеллирует в большей степени к воображению, чем к знанию, формируя символическое пространство идентификации читателя с неутилитарными содержаниями. Для организации позиции читателя-педагога оформленные таким образом смыслы имеют принципиальное значение. Опираясь на известную притчу, можно сказать, что, выполняя одно и то же дело, можно «таскать кирпичи», подчиняясь чужой воле, а можно «строить храм». Авторы пособия предлагают возвышающий читателя мотив. Здесь мы видим близость позиции авторов текста к педагогической идеологии А. С. Макаренко, использовавшего тезис об «оптимистической перспективе» как необходимом условии эффективности воспитательного воздействия.

Внимание к особенностям текста пособия позволяет обнаружить в нём и работу по модернизации педагогического языка. Отчасти это обусловлено междисциплинарным характером изложения, что в полной мере соответствует характеру предпринимательской деятельности, которая сопротивляется её узко предметным редакциям, чем часто грешат учебники по бизнес-обучению. В них

изначально предполагается, что пользователь текста впоследствии сам по необходимости синтезирует разные предметные области. На деле так происходит редко, и особенно в тех случаях, когда пользователь текста не бизнесмен, а тот, кто ещё должен войти в новую для него реальность. С этой точки зрения учебное пособие не призывает думать о предпринимательстве как о том, что ещё предстоит собрать целостно, а «здесь и сейчас» реализует целостность предпринимательства в единстве его структурных элементов, побуждая читателя-педагога использовать бизнес-язык, практиковать способы обращения с ним. Именно это определяет диалогический характер высказываний пособия.

Обращение к бизнес-языку присутствует в разделах «Особенности педагогического обеспечения деятельности учебной бизнес-компании» и «Организация дополнительного образования педагогических работников, кураторов учебных бизнес-компаний». В них применяется особая конструкция высказываний, подчинённая идее присутствия. Это прежде всего регулятивные высказывания, которые инструктируют, регулируют и интерактивно включают читателя в ситуацию бизнес-действия. Посредством дидактической композиции читатель-педагог позиционируется не как наблюдатель, а как её *участник*, реализующий включённое в бизнес-отношение. Это проявляется в характере поставленных текстом вопросов, выполняющих функцию практических заданий. Ведь для конструирования позиции участника приоритетны прагматические контексты, ибо участник «спрашивает: что я должен делать? Должен ли я поддерживать взаимодействие? Должен ли я препятствовать ему? Или я могу просто забыть о нём?» [8, с. 26]. В свою очередь «наблюдатель описывает жизнь, в которой сам не участвует (разве только случайно), участник же хочет устроить свою собственную жизнь и спрашивает себя, какую позицию он должен занять по отношению к факторам, пытающимся повлиять на неё» [8, с. 27].

«Участная ориентированность» учебного пособия, обеспечивающая включённость читателя в предпринимательскую ситуацию, особенно выразительно представлена в

третьей и четвертой главах: «Теоретическая подготовка: осваиваем основы предпринимательства» и «Практикум “Создаём свою учебную бизнес-компанию”». Мы уже отмечали ранее проектный характер учебной деятельности, конституирующей порядок обучения предпринимательству. Здесь же отметим только ещё один важный момент, значимость которого подчеркнута в тексте учебного пособия. Речь идёт о логике проектирования. Зачастую инициаторы бизнес-обучения исходят из понимания того, что бизнес-идея по умолчанию имеет *место быть*. Однако в действительности так дело обстоит далеко не всегда и, более того, весьма редко. Рождение бизнес-идеи — ключевой момент предпринимательства, и авторский коллектив пособия с этим считается. Именно поэтому первый этап упомянутого практикума нацелен на коммуникативную проработку бизнес-идеи. И это не случайно. В пособии утверждается психологически оправданная мысль о том, что идеи, как правило, не рождаются в одиночном сознании, в мучительных раздумьях о времени и о себе. Для их появления необходимы специальные контroversивные условия дискуссии, многоплановой презентации и экспертизы, без которых любая, даже объективно интересная, идея рискует остаться либо банальной, либо недооформленной.

Идеи, как правило, не рождаются в одиночном сознании, в мучительных раздумьях о времени и о себе. Для их появления необходимы специальные контroversивные условия дискуссии, многоплановой презентации и экспертизы, без которых любая, даже объективно интересная, идея рискует остаться либо банальной, либо недооформленной.

Проектная идея, как известно, в своём развитии проходит несколько стадий: прожектирования (проспективный план) и собственно проектирования (план организации). Г. П. Щедровицкий выделяет, в частности, такие этапы проектной работы, как прожектирование, проектирование, программирование и планирование [4, с. 602].

Поэтому значительная часть содержания учебного пособия посвящена задаче поддержки реализации проекта. С этой целью в него включены материалы, связанные с психологическими и правовыми аспектами предпринимательства, экономикой и вопросами финансов, бухгалтерии, налогообложения. Авторы полагают также важным приобретение педагогом-читателем компетентности в области маркетинга и менеджмента. Вопросы практики создания учебной бизнес-компании отведена значительная часть (около 50 %) текстуального пространства.

Отметим также новаторство авторов учебного пособия в способе экспозиции образцов предпринимательской деятельности — опыта работы ЦРМП «Подготовка организаторов учебных бизнес-компаний (2017—2018 гг.)» (Приложение 2 пособия). В этом материале проявляется психологическая компетентность авторов, опирающихся в презентации опыта не только на силу слова, но и на эффекты воздействия образцов — визуализированных форм. Речь идёт о механизме подражания схеме действия, который значительно ближе к характеру практического педагогического восприятия, чем изобилие интерпретативных конструкций, которыми иногда злоупотребляют учёные-теоретики.

*Данное учебное пособие не претендует на полноту и завершённость своей программы. Ряд открытых вопросов повестки дня обучения предпринимательству вынесен авторами в заключение книги. В нём говорится о целесообразности дальнейшего анализа этой формы опыта, уточнения нормативной документации, регламентирующей направления и механизмы взаимодействия учебных бизнес-компаний с бизнес-консультантами и бизнес-структурами в целях воплощения бизнес-идей в реальный продукт [1, с. 137]. В своей открытости и развёрнутости в будущее обсуждаемый нами текст способен равноправно конкурировать с лучшими учебно-методическими продуктами, предлагаемыми сегодня потребителям.*

*В заключение нельзя не отметить достойный уровень редактирования и рубрикации текста, полиграфического решения и дизайнерского оформления пособия «Основы деятельности учебной бизнес-компании», выполненных издательством «Адукацыя і выхаванне», что делает издание конкурентоспособным на отечественном и международном рынках научно-методической продукции.*

#### Список цитированных источников

1. Шумская, Л. И. Основы деятельности учебной бизнес-компании : учеб. пособие / Л. И. Шумская, Н. В. Бордачёва, С. В. Дубкова ; под науч. ред. Л. И. Шумской. — Минск : Адукацыя і выхаванне, 2021. — 200 с.
2. Торберт, Б. Исследование действием / Б. Торберт ; пер. с англ. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 304 с.
3. Больнов, О. Теория и практика воспитания [Электронный ресурс] / О. Больнов // Теоретические вопросы образования : хрестоматия ; под ред. М. А. Гусаковского, А. М. Корбута. — Минск : БГУ, 2013. — С. 70—83. — Режим доступа : <http://elib.bsu.by/handle/123456789/104669>. — Дата доступа : 17.06.2014.
4. Щедровицкий, Г. П. Мышление — Понимание — Рефлексия / Г. П. Щедровицкий. — М. : Наследие ММК, 2005. — 800 с.
5. Тюрина, Л. Г. Теоретико-методологическое обоснование модели учебной книги для профессионального образования : автореф. дис. ... д-ра филол. наук / Л. Г. Тюрина. — М. : Московский государственный университет печати, 2007. — 46 с.
6. Фуко, М. Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности. Работы разных лет / М. Фуко ; пер. с франц. — М. : Касталь, 1996. — 448 с.
7. Бабосов, Е. М. Основные принципы становления национальной инновационной педагогической системы в Беларуси / Е. М. Бабосов // Педагогическое образование в условиях трансформационных процессов: методология, теория, практика : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 окт. 2011 г. / Белорус. гос. пед. ун-т им. М. Танка ; под науч. ред. А. В. Торховой, З. С. Курбыко. — Минск : БГПУ, 2012. — С. 424—426.
8. Фейерабенд, П. Наука в свободном обществе / П. Фейерабенд ; пер. с англ. А. Л. Никифорова. — М. : АСТ, 2010. — 378 с.

*Материал поступил в редакцию 05.07.2021.*

Обсуждаемое издание вышло в январе 2021 года. Но, несмотря на то что прошёл небольшой промежуток времени, книга уже подтвердила свою актуальность и востребованность, завоевав Диплом I степени на XIX Республиканской выставке научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодёжи Республики Беларусь (апрель 2021 г.), золотую медаль победителя Международного конкурса «Новатор» в номинации «Сотворим себя и мир вокруг» (г. Новосибирск). Книга была представлена как одно из достижений 2020 года на 3-м Республиканском деловом форуме «Развитие предпринимательства в Беларуси. Стратегия. Приоритеты. Перспективы консолидации» (апрель 2021 г.). Авторский замысел получил своё фундированное раскрытие на страницах одного из ведущих российских научно-теоретических журналов «Alma mater» (Вестник высшей школы) (2021, № 4), в газете БГУ «Университэт» (июнь 2021 г., № 9). За этот период свыше 700 экземпляров учебного пособия «Основы деятельности учебной бизнес-компании» спонсором проекта ЗАО «БСБ-банк» переданы органам управления образованием и институтам развития образования Республики Беларусь.

Приглашаем наших читателей, педагогических работников страны, к дальнейшему конструктивному диалогу по поднятой авторами книги проблеме.

*Редакция журнала*