

Список использованных источников

1. Гончаров С. А. Управление инновационной образовательной программой и профессиональные компетентности участников / С. А. Гончаров // Вестник Герценовского университета. – 2008. – № 2. – С. 5–16.

УДК 37.091.33-057.875:005.963

ТЕХНОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДА CASE STUDY НА ЗАНЯТИЯХ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В МАШИНОСТРОЕНИИ»

В. В. Питель,

Е. С. Шилова,

кандидат педагогических наук, доцент,

Белорусский государственный педагогический университет

имени Максима Танка, Республика Беларусь

e-mail: vip.torybel@mail.ru, fpkso_ipk@bspu.by

Проблема повышения качества проведения практических занятий со студентами вызывает необходимость поиска и внедрения новых подходов, методов, способствующих эффективному усвоению знаний и обеспечивающих достижение заранее спроектированных результатов на основе взаимодействия субъектов деятельности.

Ключевые слова: практические занятия, метод «Case Study».

The problem of improving the quality of conducting practical classes with students necessitates the search and implementation of new approaches, methods that contribute to the effective assimilation of knowledge and ensure the achievement of pre-designed results based on the interaction of subjects of activity.

Keywords: practical exercises, Case Study method.

Экономическое образование в настоящее время является одним из важнейших условий успеха в современной жизни каждого человека. Однако для того, чтобы обучающиеся освоили достаточно сложный экономический материал, необходимо сформировать у них интерес к изучаемой дисциплине, то есть, принимая во внимание цели обучения, преподаватель с особой

ответственностью должен подходить к методике преподавания экономических дисциплин – совокупности методов и приемов практической деятельности, приводящей к заранее планируемому результату.

На сегодняшний день от преподавателей экономических дисциплин требуется целенаправленное использование активных и интерактивных методов обучения, тестовых заданий, приёмов проблемного обучения и т. д., чтобы через активную познавательную деятельность студенты анализировали и постигали противоречивые процессы рыночных преобразований.

Самый эффективный путь обучения состоит в том, чтобы учиться на собственном опыте: фактически находиться в реальной ситуации, почувствовать на себе тяжесть реальных проблем и груз ответственности за их решение, проводить анализ влияющих факторов, вырабатывать и принимать решения, сталкиваться с последствиями этих решений, анализировать их и учиться на собственных ошибках.

На наш взгляд, наиболее эффективным методом является Case Study [1; 2], который позволяет «моделировать» реальные жизненные ситуации, а каждому студенту «окунуться» в проблему и «прожить» с ней некоторое время.

Кейс (от англ. *case*) – это описание конкретной ситуации или случая в какой-либо сфере. Кейс содержит не только описание, но и проблему (или противоречие) и строится на реальных фактах. Чтобы решить кейс – надо студентам проанализировать предложенную ситуацию и найти за определённое время оптимальное решение.

Метод «Case Study» относится к числу активных методов обучения, представляет собой инструмент, который позволяет применить теоретические знания к решению практических задач. Данный метод целесообразно применять на практических и семинарских занятиях. Он позволяет формировать новый, активный стиль поведения обучающихся в образовательном процессе, способствует развитию у них следующих умений: анализировать предложенную ситуацию; выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения; оценивать альтернативные варианты решений; аргументированно высказать свою точку зре-

ния; выбирать оптимальный вариант решений; составлять план осуществления принятого варианта.

- анализировать предложенную ситуацию;
- выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения;
- оценивать альтернативные варианты решений;
- аргументированно высказать свою точку зрения;
- выбирать оптимальный вариант решений; составлять план осуществления принятого варианта.

С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Необходимо успешно и целенаправленно использовать активные методы обучения, вовлекая обучающихся «в предлагаемые обстоятельства», что усиливает личностную сопричастность каждого из них к происходящему на занятии, развивает учебное сотрудничество, прививает умение самостоятельной работы. В таких условиях обучающиеся становятся главным действующим лицом, происходит смещение акцента с активной деятельности преподавателя на активную деятельность обучающихся.

В современном состоянии вопроса сложились следующие неразрешимые противоречия между:

- необходимостью внедрения в учебный процесс высшего образования кейс-метода обучения и малым количеством разработанных методических рекомендаций по его использованию в рамках дисциплины «Экономика предприятия в машиностроении»;
- положительным влиянием использования метода Case Study в учебном процессе и недостаточным количеством разработанных кейс-заданий для практических занятий дисциплины «Экономика предприятия в машиностроении».

Применение метода Case Study позволяет преподавателю соединить деятельность каждого студента, связать его учебную деятельность и межличностное познавательное общение. Возникает целая система взаимодействий: преподаватель – студент, преподаватель – группа, студент – группа, группа – группа.

Технология обучения на основе применения метода Case Study может успешно применяться на занятиях по экономическим дис-

циплинам: при закреплении пройденного материала; при решении сложных теоретических задач; при получении различных способов решения задач. На занятиях может использоваться работа в парах. Плюс этой работы заключается в том, что все студенты имеют возможность высказаться, обменяться идеями со своим напарником, а только потом огласить их всей группе.

Покажем технологию проведения практических занятий с использованием метода Case Study с обучающимися по специальности 1-36 01 01 Технология машиностроения по учебной дисциплине «Экономика предприятия в машиностроении» по теме «Трудовые ресурсы предприятия машиностроении» [3]. Этапы реализации могут быть следующими.

Первый этап. Подготовительная работа. Подготовка преподавателя к реализации метода Case Study заключается в следующем: создание кейса (кейсов) по теме занятий или использование уже имеющихся; разработка методических указаний с кейс-задачами; подбор метода распределения студентов на малые группы (4–6 человек); выбор наиболее эффективного метода знакомства учащихся с ситуацией; разработка системы оценивания решений проблемы; определение сроков выполнения заданий.

Второй этап. Создание групп. Преподаватель распределяет студентов на группы. В каждой группе они выбирают капитана, который будет руководить и контролировать правильность и своевременность выполнения заданий участниками их группы.

Третий этап. Организация работы студентов в малых группах. Студенты знакомятся с ситуацией, её особенностями; выделяют основную проблему; определяют степень сложности решения задач; выслушивают и учитывают альтернативную точку зрения участников своей группы; совместно оценивают альтернативные варианты предложенных решений; каждый из участников группы аргументированно высказывает свою точку зрения; совместно выбирают оптимальный вариант решения ситуации; определяют докладчика, чаще всего в его роли выступает капитан.

Четвертый этап. Презентации каждой малой группой своего оптимального варианта решений предложенной ситуации.

Пятый этап. Организация общей дискуссии. Выслушав выступления участников каждой малой группы их оптимально-

го варианта решений предложенной ситуации, все остальные участники анализируют и сравнивают все предложенные варианты решения ситуации и совместно выбирают оптимальный вариант решения.

Шестой этап. Подведение итогов. Рефлексия.

Метод кейсов способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою, а также способствует развитию следующих компетенций: способность принимать решения, способность к обучению; системное мышление; самостоятельность и инициативность; готовность к изменениям и гибкость; способность работать с информацией; упорство и целеустремленность; коммуникативные способности; способность к межличностным контактам; проблемность.

Использование кейс-метода на занятиях, способствует повышению успеваемости студентов, а также повышает интерес к изучаемой дисциплине.

Использование метода Case Study в образовательном процессе позволяет обучить студентов приемам решения практико-ориентированных задач, освоить определенные алгоритмы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях будущей профессиональной деятельности. Это указывает на то, что посредством использования метода Case Study у обучающихся происходит эффективное формирование профессиональных компетенций.

Список использованных источников

1. Безбокова, А. Case-study как метод, способствующий формированию ключевых компетенций обучающихся, 07.01.2021 [Электронный ресурс] / А. Безбокова. – Режим доступа: https://slovo.ws/naurok/russkii_yazyk_literatura/text-10912414/ Дата доступа: 25.01.2021.
2. Гладких, И. В. Методические рекомендации по разработке учебных кейсов / И. В. Гладких. – СПб., 2018. – 120 с.
3. Ершова, И. Экономика машиностроения: оценка эффективности технических решений : учеб. пособие / И. Ершова. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 138 с.