

4. Формальное, неформальное и другие формы непрерывного образования // MURZIM: База знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murzim.ru/nauka/pedagogika/26456-formalnoe-neformalnoe-i-dru-gie-formy-nepregruvnogoobrazovaniya.html>. – Дата доступа: 12.10.2021.

5. Эдигей, В. Б. Новое чтение : пособие для учителя и ученика / В. Б. Эдигей. – Тернополь : Навчальна книга – Богдан, 2013. – 352 с.

УДК 373.2

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ВОСПИТАННИКОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

О. Л. Коротынская,

Дошкольный центр развития ребенка № 8 г. Могилева,
Республика Беларусь, e-mail: olga.korotynskaya@mail.ru

В статье раскрыта актуальность формирования нравственных качеств личности у детей дошкольного возраста в аспекте просмотра мультипликационных фильмов. Сделан акцент на важнейших моментах, на которые необходимо обратить внимание взрослым при выборе анимационного материала к детскому просмотру.

Ключевые слова: нравственное воспитание; нравственное развитие; медиакультура; асоциальность; информационная перегрузка.

The article reveals the relevance of the formation of moral qualities of the individual in preschool children in the aspect of watching animated films. The emphasis is placed on the most important points that adults should pay attention to when choosing animation material for children's viewing.

Keywords: moral education; moral development; media culture; asociality; information overload.

Проблема формирования нравственных качеств личности является чрезвычайно актуальной на современном этапе, когда материальные ценности часто превалируют над духовными, представления о милосердии и справедливости искажаются, а на человека ежедневно обрушивается поток разноплановой информации, которую ему необходимо критически оценить и адекватно применить.

Нравственное воспитание – это активный целенаправленный процесс формирования морального сознания, нравственных чувств и привычек, нравственного поведения с первых лет жизни ребенка. Нравственное развитие выступает как совокупный результат нравственного воспитания, воздействия социальной среды и собственного морального опыта личности [2, с. 255].

Сегодня мы живем в современном информационном обществе, которое отличается изменившимися условиями, ускоренным ритмом жизни, когда информация выступает самостоятельной ценностью, что ставит ее на один уровень с материальными ценностями и энергией [1, с. 154].

Рассмотрим такой аспект социальной среды, как телевидение. Оно сегодня нередко бывает асоциальным, и в результате происходит подмена понятий, когда семья и учреждение дошкольного образования прививают одну систему ценностей, в основе которой лежат гуманность, трудолюбие и толерантность, а телевидение – часто другую: стяжательство, агрессию, пренебрежение человеческой личностью и всевозможные формы насилия. Герои некоторых детских мультфильмов отвергают нормы морали, выработанные на протяжении многих лет в разных культурах мира.

Кроме того, в концепции многих телеканалов на первом месте стоит развлечение любыми способами, а воспитание и развитие является для них второстепенными.

Телевидение вообще и мультипликационные фильмы в частности занимают значительное место в жизни большинства современных детей с самого раннего возраста, хотя полноценное восприятие мультфильмов возможно не ранее трех лет.

Но телевидение приносит не только возможность встречи с добрыми сказочными персонажами, но и часто заменяет чтение книг и журналов, игры и общение. Также телевидение в некоторых случаях может неблагоприятно влиять на физическое здоровье ребенка и формирование детской нравственности.

При бесконтрольном со стороны родителей его использовании, отсутствии планирования просмотра, фонового включения телевизора телевидение приучает детей к малоподвижному образу жизни, вызывает долговременный стресс, после которого, как правило, ребенок отправляется спать. Отсюда – затрудненное засыпание, кошмарные сновидения, вялость и нежела-

ние вставать по утрам. Эти симптомы могут проявляться как следствие информационных перегрузок, то есть большого объема информации, которая приводит к переутомлению и нервным расстройствам (так называемый «информационный невроз»).

Очень важно взрослым правильно выбрать, что показать ребенку. Абсолютное большинство сказок построено на противостоянии добра и зла. Причем всегда добро побеждает. Но необходимо тщательно вникать в механизм победы добра, обращать внимание на моральную сторону этого триумфа. К сожалению, нередко сказка оказывается в итоге историей о насилии, когда цель, которую ставит перед собой главный герой, оправдывает средства. Здесь у ребенка может сработать такой психологический механизм, когда агрессивное поведение начинает восприниматься как обычное, нормальное, что ведет к стиранию грани между нормой и патологией. И это особенно опасно для формирующейся личности.

Поэтому для показа ребенку-дошкольнику, у которого критичность мышления, взгляды и вкусы находятся еще в стадии формирования, необходимо подбирать сказочный материал, не противоречащий общечеловеческим нравственным принципам.

Перед тем, как предложить малышу мультипликационный фильм к просмотру, желательно самому взрослому вдумчиво оценить его моральное содержание. На какие же отрицательные моменты необходимо обратить внимание при оценке мультфильма:

- главные герои ведут себя злобно, агрессивно, калечат, убивают, причиняют вред, особенно если все это преподносится в юмористическом ключе;
- недостойное поведение персонажей остается безнаказанным или даже приводит к улучшению качества их жизни: получению славы, популярности, богатства и т. д.;
- в сюжете демонстрируется опасное для здоровья или жизни поведение (в случае повторения его ребенком в реальной жизни);
- в мультфильме персонажи проявляют нестандартное гендерное поведение;
- в сюжете присутствуют сцены унижительного отношения к животным, растениям, людям (издевательство над старостью, физическими недостатками, социальным и материальным неравенством);
- герои обладают уродливой внешностью (для детского восприятия важно, чтобы положительный герой был симпатичным);

- культивирование праздного образа жизни, пропаганда постулата «Жизнь – вечный праздник»; политика достижения целей легким путем, без труда или даже обманом;

- в сюжете демонстрируются неприглядные семейные отношения (дети конфликтуют со своими родителями, которые показаны глупыми и нелепыми; супруги ведут себя по отношению друг к другу неуважительно, беспринципно; образ матери или отца выглядит отталкивающе).

Для детского просмотра необходимо выбирать такие мультфильмы, которые соответствуют возрасту ребенка и его индивидуальным особенностям:

- для младших дошкольников сюжет мультфильма должен быть простым, с повторяющимися действиями, которые могут происходить в знакомых обстоятельствах. Важно, чтобы настрой фильма был позитивным, а герои давали образцы простых правил поведения;

- для детей среднего дошкольного возраста сюжет мультфильма должен отражать межличностные взаимоотношения между персонажами (дружба и разногласия, конфликты и их разрешение), а главный герой показывать пример конструктивного поведения;

- в старшем дошкольном возрасте вниманию детей можно предлагать сюжеты с метафорами, гротеском, шутками. Персонажи должны быть носителями четких общечеловеческих моральных норм и ценностей.

Детская медиакультура, частью которой является телевидение, должна быть нравственной и духовной, поскольку с ее помощью дети строят собственные картины мира. Задача родителей и педагогов состоит в том, чтобы дети не видели сюжетов, акцентирующих внимание на безнадежности и ненависти. Только добро и справедливость, честь и благородство всегда должны быть проводником ребенка вперед, в светлое будущее!

Список использованных источников

1. Нестеров, А. К. Информационное общество / А. К. Нестеров // Энциклопедия Нестеровых. – Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/informacionnoe-obszestvo.html>.

2. Урунтаева, Г. А. Дошкольная психология : учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / Г. А. Урунтаева. – 5-е изд., стереотип. – М. : Изд. центр «Академия», 2001. – 336 с.