

Методы формирования экономической культуры старшекласников

Рыбакова Н.В., магистр педагогических наук, старший преподаватель
кафедры андрагогики факультета дополнительного
профессионального образования ИПКиП БГПУ

Современные педагоги находятся в постоянном поиске новых образовательных средств, методов и технологий. Сложность этого поиска определяется изменяющимися внешними условиями: постоянный прирост информации и её повышенная доступность, непостоянный рынок труда с изменчивым перечнем профессий, экономические реформы, требующие осмысленного восприятия событий. Общество испытывает нужду в личностях, способных к самостоятельному принятию эффективных в том числе и экономических решений. Становлению такой личности во многом способствует экономическое воспитание.

В Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи (далее - Концепция) обозначена роль данного педагогического процесса: «Экономическое воспитание направлено на формирование экономической культуры личности, характеризующейся владением базисными основами экономических знаний, раскрывающих мировоззренческую сущность человеческого капитала, сформированными умениями и навыками деловой активности, самостоятельной трудовой жизни, организации собственного дела, готовностью принимать оптимальные решения в реальной жизнедеятельности, развитием таких социально востребованных личностных качеств, как инициатива, предприимчивость, самостоятельность, ответственность, уверенность в себе, стремление к достижениям и полноценной самореализации»[1]. Исходя из этого определения, результатом экономического воспитания является личность со сформированной экономической культурой.

Рассмотрим понятие «экономическая культура личности». Большой экономический словарь трактует понятие «экономическая культура» как «систему ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, успеху, неприятие настроений «уравниловки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства и т.п.» [2]. М.В. Владыка рассматривает экономическую культуру личности как компонент общей культуры человека, представляющий собой целостность личностного образования, характеризующее высоким уровнем овладения экономическими знаниями и умениями; сформированным

социально-ценностным отношением к экономике, ее предметам, средствам и результатам; развитыми качествами личности, позволяющими ей наиболее полно реализовать себя в познавательной и социально ориентированной экономической деятельности [3]. Общим для этих определений является набор особенных качеств личности, таких как инициатива, предприимчивость, самостоятельность, ответственность, уверенность в себе, стремление к достижениям. Формирование личности, ценностное отношение к окружающему миру является результатом воспитания.

В соответствии с Концепцией, основными формами реализации экономического воспитания в школе являются организация учебных фирм, компаний, технопарков, бизнес-инкубаторов, старт-ап центров и т.д.

Уточним и раскроем возможные методы формирования экономической культуры личности старшеклассника, реализуемые с помощью представленных форм.

Методы экономического воспитания определяются как совокупность способов решения развивающих и образовательных задач в педагогическом процессе, направленных на формирование экономического мышления и поведения. Весь перечень методов, применяемых в экономическом воспитании, можно рассмотреть с точки зрения классификации, предложенной В.А. Сластениным [4, С.405]:

- методы формирования сознания личности (рассказ, беседа, демонстрация видеосюжетов и фильмов для обсуждения, дискуссия, анализ проблемной ситуации);
- методы организации жизнедеятельности и поведения воспитанников (поручение, деловая и ролевая игра, трудовая деятельность, расчет бюджета своей семьи, изготовление товара для последующей продажи, проблемный и проектный методы, мозговой штурм);
- методы стимулирования деятельности и поведения воспитанников (соревнование, поощрение, наказание, метод естественных последствий);
- методы контроля и самоконтроля (педагогическое наблюдение, беседа, опросы, анализ результатов деятельности воспитанников).

Методы, развивающие сознание личности, способствуют формированию взглядов, понятий, установок, суждений и оценок. Они позволяют вырабатывать правильное отношение воспитуемых к тем либо иным поступкам, способствуют выработке умений анализировать и оценивать действия и поведение в целом.

Демонстрация старшеклассникам *видеосюжетов, фильмов* по определенной тематике, проводится не только с познавательной задачей, но и с целью активизации внимания к вопросам экономической направленности. видеодемонстрация позволяет осуществлять формирование личности в

нужном направлении начиная с интересов, которые пронизывает другие стороны и качества личности старшеклассника - установку, ориентацию, направленность, придают им общественную значимость.

Так при просмотре фильма «Человек, который изменил всё» можно продемонстрировать практическое применение экономических знания, фильм «Аферист» расскажет о последствиях экономических ошибок, основанных на безответственном поведении. Безусловно, при использовании этого метода, роль педагога является ведущей, т.к. именно он должен направлять формирование отношения к получаемой информации.

Видеосъемка мозговых штурмов, дискуссий, функционирования школьных старт-апов и другой деятельности экономической направленности, дает значительный эффект в экономическом воспитании. Этот метод позволяет проанализировать ход работы и поведение учащихся, найти ошибки и скорректировать поведение.

Рассказ, который в старших классах может занимать до 30 минут, помогает формированию ценностно-ориентировочной деятельности учащихся. Он носит повествовательный характер и применяется при сообщении обучающимся фактов, примеров, описании событий, явлений, опыта работы предприятий, при характеристике литературных героев, исторических деятелей, ученых и т. д. эмоции и чувства, вызываемые услышанным, помогают учащимся сформировать нравственные оценки и нормы поведения. Метод рассказа способен раскрыть и проиллюстрировать содержание экономических понятий и норм трудового поведения, предъявить пример рачительного поведения.

Рассказ может сочетаться с другими методами: объяснением, беседой, упражнениями. Часто рассказ сопровождается демонстрацией фотографий, кинофрагментов, фотодокументов другой наглядностью. Этим же задачам служит беседа, которая в отличие от рассказа предполагает участие обеих сторон - воспитателя и воспитанников. Беседа отличается от рассказа, инструктажа именно тем, что воспитатель выслушивает и учитывает мнения, точки зрения своих собеседников, строит свои отношения с ними на принципах равноправия и сотрудничества. Предметом беседы чаще всего становятся нравственные, моральные, этические проблемы, возникающие в процессе осуществления экономической деятельности.

Дискуссия состоит из обмена сообщениями, в результате которых создается новая информация. Эта информация может быть как объективной, то есть созданной впервые, так и субъективно новой, то есть неизвестной ранее учащимся, но известной учителю [4]. В экономическом воспитании старшеклассников дискуссия занимает особое место, так как экономика в целом диалогична. Вовлечение группы учащихся или всего класса в

дискуссию, связанную с экономической проблематикой, «работает» также и на формирование коммуникативной культуры старшеклассников. Тем не менее, не всякая дискуссия, возникающая в группе, способствует достижению воспитательных целей - педагогу необходимо обеспечить такие условия, при которых обмен мнениями и суждениями упорядочен и целенаправлен.

При использовании *анализа конкретных ситуаций* (case-studies) учащиеся, работая в группе, вырабатывают новые идеи, благодаря чему предлагаемые пути решения проблем становятся результатом совместных усилий. При этом они имеют дело не с гипотетическими, а с реальными фактами и жизненными ситуациями, что усиливает мотивационный аспект. Решая проблемную ситуацию экономического содержания обучающийся приобщается к действительности, учиться думать, ориентироваться в окружающем, проявлять инициативу, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растет и реализуется его творческий потенциал.

Цель методов организации жизнедеятельности и поведения воспитанников в экономическом воспитании - следование от простейших понятий к сложным экономическим законам и закономерностям. Продуктивной является практическая деятельность: возможность сделать конкретные практические расчеты, решение экономических задач, участие в экономическом анализе процесса и результатов общественно-полезного, производительного труда учащихся, распределение заработных средств, поиск экономической эффективности труда – всё это развивает экономическое мышление учащихся.

С целью формирования и развития качеств инициативности и предприимчивости возможно использовать метод проектов, которому посвящено множество работ. По мнению большинства авторов (Е.Н. Карпова, И.А. Сасова и др.), проектный метод представляет собой такой способ деятельности, при котором учащийся самостоятельно формулирует проблему, осуществляет сбор необходимой информации, планирует возможные варианты решения проблемы, делает вывод, анализирует свою деятельность, постепенно формируя новое знание и приобретая новый учебный и жизненный опыт [5].

Анализ педагогической практики показал, что в экономическом воспитании с высокой эффективностью используются ролевые, имитационные, дидактические игры.

Отличием *ролевых игр* является четкое следование участника выбранной роли (акционер, директор предприятия, рабочий, председатель профсоюза, конкурент и т.п.), которая задает рамки и логику игрового поведения. Участие в таких мероприятиях служит взаимопониманию, укреплению

взаимоотношений между педагогом и учащимися, способствует отработке операционных умений и навыков коммерческой деятельности.

Имитационные игры в основном выполняют иллюстративную функцию, дают возможность применить уже имеющиеся либо освоить некоторый объем новой информации, получить некоторый специальный навык, выполняя определенные действия на заданном уровне сложности. В частности, все компьютерные игры имеют преимущественно имитационный характер.

Дидактические игры носят характер упражнений и имеют четкую тематическую направленность. Каждая дидактическая игра содержит в основном одну-две задачи, которые определяют ход игры. Отличительной особенностью дидактических игр является наличие игровой ситуации, которая обычно используется в качестве основы метода. Деятельность участников в игре формализована, то есть имеются правила, жесткая система оценивания, предусмотрен порядок действий или регламент. Следует отметить, что дидактические игры отличаются от деловых игр в первую очередь отсутствием цепочки решений.

Но за счет одной лишь игровой деятельности – свободной, развивающей, мотив которой лежит в процессе, а не в результате – невозможно добиться значительных достижений в воспитании. Поэтому для усвоения экономических знаний и формирования экономического мышления у учащихся целесообразно использовать *проблемный метод* обучения, являющийся частью современной системы развивающего обучения. В процессе проблемного обучения сочетаются самостоятельная поисковая деятельность учащихся с усвоением готовых знаний. Логические экономические задачи, кроссворды, решаемые учащимися на занятиях экономической направленности, оживляют путь познания сложных экономических явлений. Они сочетают в себе элементы проблемности и занимательности, развивают фантазию, воображение и логику рассуждений, что способствует формированию экономического мышления у учащихся.

Мозговой штурм как метод, направленный в том числе на активизацию деятельности обучающихся в наибольшей степени способствует созданию творческой обстановки на занятиях, дает возможность осуществлять своеобразную «интеллектуальную гимнастику», тренирует воображение. Этот метод достаточно технологичен, осуществляется по стандартной процедуре (генерирование отбор, редактирование и группировка «произведенной» информации, составление рейтинга результатов по определенным критериям, обоснование решений и последствий, формулирование выводов) и может применяться, например, при разработке молодежного предпринимательства. В любом случае, метод мозгового штурма - один из инструментов применения исследовательского метода.

Группа стимулирующих методов включает в себя такие методы как одобрение и осуждение, поощрение и наказание. Они используются с целью регулирования проявляющихся положительных и отрицательных качеств личности воспитанника: стимулирование положительных и торможение отрицательных. При этом оценка этих качеств может исходить как от педагогов, родителей и сверстников, так и от случайных людей. Стимулирующие методы обладают одними из самых сильных возможностей воздействия на развивающуюся личность старшеклассника.

Для оценки результатов экономического воспитания основным критерием служит наличие таких качеств как бережливость, расчетливость, организованность, деловитость, дисциплинированность, ответственность, предприимчивость, рациональная оперативность. Отследить эти качества можно используя педагогическое наблюдение либо анализируя результаты полезной деятельности обучающихся.

Для решения задач экономического воспитания важно сочетать разные методы, приемы и средства. Педагог выбирает и использует систему методов соответственно поставленным целям. При их выборе необходимо учитывать все тонкости и особенности личности воспитанников. Не существует идеального метода. Использование разнообразных методов воспитания дает возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс развития экономической культуры старшеклассника интересным, доступным. Приоритет методов воспитания закрепляется за формами, которые интересны, эффективны в плане познавательного и личностного развития, действенны и значимы для учащихся, способствуют саморазвитию личности, проявлению его «Я».

Список использованных источников:

1. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://mp.minsk.edu.by/main.aspx?guid=6581>. – Дата доступа : 31.01.2021.
2. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. - М. : Книжный мир, 2006. - 543 с.
3. Владыка, М.В. Формирование основ экономической культуры старшеклассников : автореф дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / М.В. Владыка. - Белгород, 1998. – С.9.
4. Слостенин, В.А. Педагогика / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов. - М. : Издательский центр «Академия», 2002. - 576 с.

5. Профильное обучение: состояние, поиск, перспективы / науч. ред. : Ю. И. Дик, С. Н. Чистякова, И. А. Сасова. – М. : Новая школа, 2005. – 183 с.