

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

RELEVANCE OF THE PROBLEM OF IMPROVING THE ECONOMIC CULTURE OF OLDER PRESCHOOL CHILDREN

Н.П.Изофатова, N.Izafatava

Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка,

Минск

Науч. рук. – Л.Б.Богданович

Аннотация. В статье раскрыты теоретические аспекты сущности проблемы экономической культуры детей старшего дошкольного возраста. Уделяется внимание семье как первичной среде, в которой ребенок овладевает экономическими понятиями.

Annotation. The article reveals the theoretical aspects of the essence of the problem of the economic culture of older preschool children. Attention is paid to the family as the primary environment that owns economic concepts.

Ключевые слова: экономическое воспитание; экономическая культура; дети старшего дошкольного возраста, семья.

Key words: economic education; economic culture; senior preschool children; family.

Одной из актуальных проблем современной системы дошкольного образования является проблема повышения экономической культуры детей старшего дошкольного возраста. Это связано прежде всего с тем, что современный ребенок, уже с самого начала своей жизни, попадает в экономическую среду, в которой выполняются различные экономические процессы, встречаются экономические слова и понятия. Множество разных профессий, продажа и покупка товаров в магазинах и в интернете, реклама по телевизору, разговоры родителей о семейном бюджете – это далеко не всё, с чем приходится сталкиваться детям дошкольного возраста.

Формирование экономической культуры детей старшего дошкольного возраста – одна из важнейших задач современной системы дошкольного образования. Процесс развития экономической культуры рассматривается А. А. Смоленцевой и А. С. Белкиным как педагогически обоснованная, последовательная и непрерывная форма обучения, с помощью которой дети овладевают совокупностью взаимосвязанных экономических знаний, навыков и отношений [2, с. 9–10]. Р. Ждан и Г. Григоренко определяют экономическую культуру как процесс формирования качеств рационального потребителя ориентированных на экономное

отношение к собственным и общественным ресурсам [1, с. 16]. Дж. Брунер и П. Томас определяют данное понятие как процесс формирования у воспитанников представлений о товарно-денежных отношениях и источниках получения денежных средств. Формирование экономической культуры у детей происходит в процессе их социализации и связано не только с целенаправленным усвоением знаний на специальных занятиях, но и с проникновением в сознание детей элементов среды, культуры общества [3, с. 122–123]. Научно-методические и дидактические аспекты повышения экономической культуры детей старшего дошкольного возраста раскрываются в исследованиях А. Л. Давидович, Е. И. Смолер, Т. А. Арефьевой, О. А. Гладковой, А. А. Смоленцевой, А. С. Белкина, И. А. Сасова, А. Д. Шатовой, Н. А. Короткова и др. В исследованиях подчеркивается, что формирование элементарных экономических (финансовых) представлений детей старшего дошкольного возраста осуществляется посредством создания познавательных мотивов и предполагает развитие интереса к знаниям экономического содержания, приобретение опыта финансовых отношений, способов участия в экономической жизни своей семьи [4, с. 273–274].

В настоящее время воспитатели дошкольного образования не достаточно владеют методами и приемами организации образовательного процесса в рамках формирования основ экономической культуры, мало знакомы с содержательным компонентом, так как раздел «Основы экономической культуры» является новым разделом учебной программы дошкольного образования образца 2019 года. Именно поэтому повышения экономической культуры является актуальной проблемой современной системы дошкольного образования.

Содержание ознакомления детей дошкольного возраста с элементарными экономическими явлениями и понятиями (труд как создание материальных ценностей; деньги как эквивалент человеческого труда; человек в мире профессий; представление об экономике как сфере деятельности, рациональное использование времени, природных ресурсов и т. д) проходит в рамках специально организованной и нерегламентированной деятельности детей старшего дошкольного возраста.

Согласно учебной программы дошкольного образования в специально организованной и нерегламентированной деятельности воспитанники усваивают такие понятия как «деньги», «труд», «товар», «услуга», «реклама», «продукт»; устанавливают причинно-следственные связи между понятиями «труд» - «продукт» - «деньги»; знакомятся с профессиями людей, связанных с экономикой; приобретают представления о правилах поведения в ситуациях, связанных с деньгами, а так же ресурсах, необходимых человеку и их рациональному употреблению; воспитывают такие экономически значимые качества личности как бережливость, аккуратность, экономность, дисциплинированность [5, с. 335–336].

Выделяются следующие этапы работы по формированию основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста:

- вводно-ориентировочный;
- информационно-познавательный;
- деятельностный.

Воспитателями дошкольного образования используются разнообразные формы, методы и приемы формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста.

К формам организации образовательного процесса в учреждении дошкольного образования относятся: игры, занятия, развлечения и праздники, самостоятельная художественно-речевая деятельность, экскурсии.

К методам формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста относятся: исследовательские, игровые, методы программированного обучения. Использование разнообразных методов обучения способствует формированию у воспитанников экономически значимых качеств личности, овладению ими необходимыми компетенциями, правилами и нормами экономически грамотного поведения, совершенствованию организации образовательного процесса.

М. Мид, В. С. Мухина, Д. Б. Эльконин, Э. Эриксон выделяют три основных компонента экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста:

- экономические знания;
- экономические компоненты;
- экономическая культура.

Методами формирования экономических знаний являются беседа с воспитанниками по экономическому воспитанию, чтение художественных произведений Х. К. Андерсена «Дюймовочка», С. Я. Маршака «Кошкин дом», А. С. Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке» в процессе которых дети усваивают экономические отношения на образцах сказок. Использование сюжетно-ролевых игр «Банк», «Магазин», «Фабрика» и др. в процессе которых моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции, финансовые сделки, банковские операции в процессе которых происходит формирование экономического мышления, закрепление экономических понятий а так же дидактические игры «Хорошо-плохо», «Разрешается-запрещается», «Узнай профессию по трудовым действиям», «Кто что производит», «Можно-нельзя» и др. в процессе которых уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические умения и навыки. Формирование экономической культуры осуществляется в процессе решения проблемных ситуаций «Как

можно расплатиться за покупку?», «Как узнать цену?», «Для чего нам нужен чек?», «Что делать если не хватает денег?».

Следует отметить, что в экономическом воспитании ребенка, его знакомстве с соответствующими эталонами экономической социальной среды важную роль играет семья, которая является первым естественным микрофактором экономической социализации. Именно в семье, при включении в совместную хозяйственную деятельность, дети приучаются к бережливости, экономности, аккуратности и дисциплинированности. При привлечении воспитанников к обсуждению семейного бюджета формируется правильное отношение к деньгам, разумные потребности ребенка и умение считаться с потребностями и желаниями всех членов семьи. Однако практика работы показывает, что не все семьи воспитанников должным образом относятся к значению экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста. Педагогическим работникам необходимо осуществлять систематическое привлечение родителей (законных представителей) к процессу формирования экономически грамотной личности ребенка, а так же консультирование по проблеме экономического воспитания детей.

Таким образом изменения в социальной, политической, экономической сферах жизни побуждают к формированию экономически грамотной личности ребенка с целью дальнейшей успешной социализации, а также формированию важнейших качеств личности.

Литература

1. Галкина, Л. Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста / Л. Н. Галкина. – Челябинск, 2015.
2. Голубева, Е. В. Мир экономики глазами детей / Е. В. Голубева // Экономика в школе. – 2006. – № 4. – С. 8–11.
3. Ильюшенко, Г. А., Шадрин Н. В. Педагогические условия формирования у детей 6-7 лет представлений о деньгах как экономической категории / Г. А. Ильюшенко, Н. В. Шадрин // Вектор науки ТГУ. 2012. – № 4 (11). – С. 122–124.
4. Сидякина, Е. А. Историко-педагогический анализ проблемы формирования экономических представлений у детей дошкольного возраста в России и за рубежом / Е. А. Сидякина // Вектор науки ТГУ. 2012. № 4. С. 272-275.
5. Учебная программа дошкольного образования для учреждений дошкольного образования с русским языком обучения. – Минск : Нац. ин-т образования, 2019. – 479 с.