

соответствие содержания и формы; последовательность при подготовке и проведении программ; активизация аудитории; постепенное вовлечение во всё более сложную деятельность участников программы; соединение в социокультурной деятельности развивающих, рекреационных и гедонистических функций; использование разнообразных методов и приёмов в работе специалиста социокультурной сферы.

Методы соц.-культурной деятельности – способы, определённые действия, направленные на наиболее рациональное достижение целей познавательной, творческой, рекреационной, компенсаторной и других направлений деятельности; способы включения различных соц. групп в досуговую деятельность, способствующие максимальному проявлению личностной активности. В настоящее время определяются группы методов применительно к осн. направлениям досуговых занятий. Выделяются методы деятельности: досугово-образовательной (рассказ, показ, упражнения), воспитательной (убеждение, пример, поощрение, порицание, соревнование), культурно-творческой (постановка творческих задач, подводящие упражнения, организация творческого поиска), рекреационно-развлекательной (группы методов стимулирования культурного отдыха, повышения досуговой квалификации, непосредственной организации рекреационных занятий).

Выделяют также три группы методов соц.-культурного воздействия: методы формирования общественного сознания (информирование, разъяснение, комментирование, обобщение, внушение, заражение, убеждение); методы вовлечения в социокультурную деятельность, способствующие преобразованию знаний в нормы и принципы поведения, в убеждения как качество личности (включение в различные формы непрерывного просвещения, привлечение к различным видам любительского творчества, игра, упражнение, приучение к выполнению общественно-культурных функций и др.); методы стимулирования соц.-культурной активности (положительный пример, соревнование, требование, общественное мнение, поощрение, перспектива, критика и самокритика).

*Лит.: Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. СПб.: Арт-*

*студия «Концерт», 2008; Воловик А.Ф. Педагогика досуга: учеб. М.: МПСИ: Флинта, 1998; Грыгарович Я.Д. Прикладная культурология: вучэб. дап. Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005; Киселёва Т.Г. Основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие. М.: МГУК, 1995; Стрельцов Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособие. 2 изд. М.: МГУКИ, 2003.*

*А.А. Мышковец, Е.В. Рябова*

**МЕТОДИКИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.** Разрабатывают принципы отбора содержания обучения в определённой образовательной области и систему форм, *методов* и средств, обеспечивающих его успешное освоение детьми дошкольного возраста. Выделяют *методики*: развития речи, формирования элементарных математических представлений, ознакомления с природой, физического воспитания, музыкального воспитания и руководства изобразительной деятельностью детей дошкольного возраста. Предметом каждой методики является процесс формирования у детей элементарных представлений, практических умений и навыков в той или иной области знаний. М.д.о. как учебные дисциплины составляют основу профессионально-образовательной программы подготовки педагога для учреждений *дошкольного образования.*

*Д.Н. Дубинина*

**МЕТОДИСТ,** специалист в области методики преподавания какого-либо учебного предмета. Обязанности М. – изучение состояния преподавания учебного предмета; выявление, обобщение и распространение опыта лучших педагогов и учреждений образования; организация *методической работы* с педагогами; оказание метод. помощи пед. кадрам в проведении учебно-воспитательной работы. Исходя из многообразия функций, М. может выступать в различных метод. позициях: сценарист; конструктор учебных средств; методист-семиотехник; методист-эпистомотехник; методист-культуротехник; методист-инноватор, операционализатор и процедуризатор пед. работы; методист-проектировщик форм учебно-обучающей деятельности; продюсер учебно-обучающей страницы в системе «учебно-методическое пособие – Интернет». М. называют также работников метод.