

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ**

*Дубинин Д. В., Дубинина Д. Н.  
УО «БГПУ им. М. Танка»*

В настоящее время проблема этнокультурного образования в условиях поликультурной образовательной среды приобретает особую актуальность. Ее своевременность объясняется существующими противоречиями между потребностью общества в личности, имеющей высокую этническую культуру в поликультурной образовательной среде и недостаточной разработанностью данной проблемы в образовательном пространстве республики Беларусь; между формированием ценностного отношения к культурным традициям и созданием необходимых педагогических условий, обеспечивающих успешность реализации названного процесса. Данная проблема определяет значимость подготовки педагогов, которые смогут работать в поликультурной среде; знающих и уважающих не только свою этническую культуру, но и культуру других этнических групп; способных сочетать национальные и интернациональные интересы.

Этнокультурное образование в педагогическом вузе сориентировано на формирование у студентов системной идентификации и интериоризации этнокультурных и общечеловеческих ценностей. Это связано с тем, что перед нашим государством стоит задача определения наиболее оптимальных путей мирного взаимодействия белорусов и других этнических групп, проживающих на территории Беларуси; создания в обществе атмосферы согласия, дружбы и взаимопонимания, равенства и справедливости. Проводником этих идей в обществе, наряду с родителями воспитанников, является педагог. Именно поэтому в процессе профессиональной подготовки педагогов особое внимание обращается на становление их внутренней позиции, на ценностное отношение к культурным традициям, их этнокультурную компетентность, под которой понимается свойство личности, выражающееся в наличии совокупности объективных представлений и знаний о той или иной этнической культуре, реализующейся через умения, навыки и модели поведения, способствующие эффективному межэтническому взаимопониманию и взаимодействию.

Сущность феномена этнокультурной компетентности рассматривается в работах таких зарубежных и отечественных педагогов и психологов, как Н. Г. Арзамасцева, Л. Б. Зубарева, Н. М. Лебедева, Г. Е. Поторочина, В. Г. Рошупкин, С. Б. Серякова, Т. Г. Стефаненко, С. Н. Федорова, J. Veru, P. Pedersen, D. W. Sue, T. Cross. Исследователи отмечают, что этнокультурная компетентность формируется путем становления и развития целого ряда субкомпетентностей. К ним относятся такие

субкомпетентности, как: культурная, коммуникативная, социальная, языковая. Культурная субкомпетентность предполагает наличие у будущего педагога знаний и понимание ценностей, установок, особенностей, характерных для той или иной этнической культуры. Коммуникативная субкомпетентность включает механизмы, приемы и стратегии, необходимые для обеспечения эффективности межкультурного понимания и взаимодействия между его участниками. Социальная субкомпетентность предполагает наличие у студентов знаний и представлений об особенностях межкультурной адаптации, о международно-правовых документах в сфере межкультурных отношений. Языковая субкомпетентность предполагает владение родным, государственным и иностранным языками.

Вместе с тем необходимо отметить, что формирование этнокультурной компетентности будущих педагогов ориентировано не только на усвоение определенных знаний в области этнокультуры и межкультурного взаимодействия, но и на активное их использование. Формирование этнокультурной компетентности студентов в педагогическом вузе реализуется в процессе освоения специальных дисциплин, путем углубленного изучения этнической культуры, языка, истории, географии, фольклора как своего, так и других народов. Наряду с основными дисциплинами, этнокультурная компетентность формируется посредством включения в учебные планы курсов по выбору, а также включения в учебные дисциплины гуманитарного цикла специальных тем (модулей), отражающих этнокультурное своеобразие народов; в виде интегрированных курсов, где аспекты национальных культур представлены в единстве и взаимосвязи; в рамках межпредметных связей, когда этнокультурный компонент содержания образования равномерно присутствует во всех учебных предметах; в ходе воспитательных мероприятий, практико-ориентированной деятельности.

Этнокультурная образовательная парадигма в высшей школе направлена на принятие будущим педагогом ценностного идеала родной культуры, становление его ценностных ориентиров и способов взаимодействия с социокультурным окружением. В основе формирования этнокультурной компетентности студентов педагогического вуза лежат ведущие идеи этнологии: этнос, его образование и закономерности развития, характер жизнедеятельности этноса, культурные традиции.

Определяющую роль в профессиональной этнокультурной подготовке будущих педагогов выполняет ее аксиологическая составляющая, отличительными функциями которой выступают: трансляция культуры, сохранение национальных традиций, социализация личности студента путем передачи моральных норм, моральных ценностей.

Отметим, что становление ценностных ориентиров этнокультурного воспитания будущих педагогов возможно путем выполнения комплексной системы их социализации, культурной адаптации, интеграции и культурного самоопределения, которая осуществляется на основе культуроцентристской парадигмы и строится по принципу единства и взаимодействия белорусского и общемирового, в традициях отечественной народной культуры и межэтнических взаимосвязей.

Наиболее наглядно данная мысль иллюстрируется утверждением К. Д. Ушинского, который отмечает, что «у каждого народа есть своя национальная система воспитания. Опыт других народов есть драгоценное наследие для всех, но каждый народ в этом отношении должен питать собственные силы. Сам народ прокладывает дорогу в будущее, воспитание идет по этой дороге, действуя заодно с другими общественными силами» [3, с. 23]. Этнопедагогизация образовательного процесса рассматривается как один из инструментов построения на этнокультурной основе широкого общего образования, ведущего к овладению студентами ценностями национальной и мировой культуры.

Формирование этнокультурной компетентности студентов осуществляется в таких формах учебной деятельности, как лекции, семинары, практические, лабораторные занятия, занятия в проблемных группах. Практико-ориентированная направленность образования предполагает активное участие будущих педагогов в «круглых столах», конференциях, встречах с представителями этнических диаспор, историками, этнографами, выдающимися деятелями культуры, литературы, науки; краеведческих и этнографических экскурсиях, Днях культуры и фестивалей, кружках, выставках; народных праздниках, фольклорных концертах и театральных представлениях, соревнованиях по национальным видам спорта и народным играм, конкурсах на знатока народных обычаев.

Наиболее эффективными способами формирования этнокультурной компетентности будущих педагогов выступают такие, как кросс-культурный метод, представляющий собой параллельное изучение этнокультур и позволяющий путем сравнения выявлять общее и особенное в развитии культур народов мира; метод эмпатии, предусматривающий создание студентами ситуаций переживания состояний представителей иной этнической группы; метод рефлексии, направленный на оформление своей собственной позиции в сфере межэтнических отношений; игровой метод, включающий игры этнокультурного содержания; словесные методы, включающие беседы и обсуждения, направленные на формирование умений анализировать информацию, излагать свои мысли, внимательно слушать и слышать других, отделять эмоциональное от рационального; метод наглядности, который путем демонстрации предметов и объектов этнокультурного содержания предоставляет

будущим педагогам самим изучать предметы, процессы, явления, устанавливать зависимости.

***Литература:***

1. Бондаревская, Е. В. Теория и практика личностно-ориентированного образования. /Е. В. Бондаревская. – Ростов н/Д: гос. пед. ин-т, 2000. – 64 с.

2. Поштарева, Т. В. Формирование этнокультурной компетентности /Т.В. Поштарева // Педагогика. – 2005. – № 3. – С. 35–42.

3. К. Д. Ушинский: Избр. тр. / Вступ. ст., сост. и коммент. С. Ф. Егорова. – М.: АОЗТ «Образование и бизнес», 1994. – 207 с.