

ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО КАК ФОРМА ИНТЕГРАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ДИАСПОРЫ В КИТАЕ

Д. Г. Зубко,

*магистр педагогических наук,
преподаватель факультета русского языка
Второго Пекинского института иностранных языков*

Белорусская диаспора является частью белорусского общества, сохраняя национальную культуру и традиции. Новый опыт, полученный выходцами из Беларуси в других географических, политических и этнокультурных условиях, обогащает белорусскую национальную культуру, что делает данную проблему актуальной.

В настоящее время характер расселения белорусской диаспоры в Китае – дисперсный. Несмотря на это белорусы взаимодействуют между собой, получая актуальную информацию по вопросам адаптации в принимающем обществе. Основным средством коммуникации между белорусами в Китае является интернет-пространство, выступая существенным фактором в сплочении и поддержании общения между соотечественниками [1]. Интернет становится своеобразной формой трансляции культурных элементов, обрядов, способов жизнедеятельности, с последующей передачей и потреблением, а также способствует быстрой адаптации к новым культурным условиям. Интернет выступает инструментом, обеспечивающим взаимосвязь и взаимозависимость людей, больших и малых групп, являясь частью повседневной практики сообщества, средством их социализации, а также способом хранения и передачи информации о культуре [2]. Особенность интернет-пространства уникальна, так как общение зачастую носит анонимный характер, что нехарактерно для прессы, а это в свою очередь способствует открытому диалогу, выражению своих мыслей.

Таким образом, цель статьи – рассмотреть особенности интернет-пространства как формы интеграции белорусской диаспоры в Китае. Задачи: 1) выявить основные интернет-сообщества белорусов в Китае; 2) установить функции интернет-сообществ.

В Китае к таким закрытым интернет-сообществам относятся группы в WeChat (мобильная коммуникационная система для передачи голосовых и текстовых сообщений): «BELARUS» и «Суполка РБ», которые были созданы в 2016 году и состоят из белорусов, в общем количестве 967 человек (на 01.01.2020) [3, с. 43]. Максимальное количество участников одной группы не может превышать 500 человек, поэтому иногда проводятся «чистки» неактивных контактов с добавлением новых членов. Данные сообщества функционируют сами по себе и не зарегистрированы официально. Однако некоторые из представителей посольства состоят в этих группах и выкладывают информацию по поводу официально проводимых мероприятий. Язык общения – русский, иногда можно встретить сообщения и поздравления на белорусском языке. Выбор основного языка для общения показывает стремление группы сохранить свою культуру.

WeChat – самая популярная и доступная в Китае мобильная коммуникационная система. Из-за закрытого доступа к таким программным обеспечениям как YouTube, Facebook, Instagram и др. многие вынуждены устанавливать VPN (Virtual Private Network). Популярными сайтами, через которые соотечественники получают нужную новостную информацию, являются TUT.BY реже onliner.by.

Сообщества WeChat «BELARUS» и «Суполка РБ» созданы целенаправленно, где основной темой являются вопросы, связанные с Беларусью, члены сообщества – представители из Беларуси. В данных группах отражается духовная и материальная жизнь белорусов в Китае, содержатся сведения о мнениях отдельных индивидов и группы в целом. Для обеспечения функционирования сообщества администратором группы вводится комплекс обязательных к соблюдению правил, устанавливающих ограничения в тематике общения с целью предотвращения обсуждения не связанных с Беларусью тем. В случае нарушения установленных правил в отношении пользователя применяются наказания: предупреждение, штраф либо принудительное исключение.

В WeChat существует много других сообществ, объединенных общими темами, языком общения, местом пребывания: «Посылки» (передача посылок), «Путешественники» (отзывы и вопросы по путешествиям), «Преподаватели РКИ» (объединяет преподавателей русского языка по всему Китаю), «Афиша (Пекин)» (новости о мероприятиях, проводимых в Пекине), «Покупайка» и «бу вещи» (продажа вещей), «ОТДАМ с ЛЮБОВЬЮ» (сбор денежных средств для лечения детей, продажа вещей на аукционе, деньги от которых идут на благотворительность) и др.

Также одной из функций данных групп является организация и обеспечение финансовой поддержки белорусов, попавших в сложную жизненную ситуацию в случае чрезвычайного происшествия. Одним из примеров послужил случай с внезапной смертью одного из соотечественников, произошедший в 2018 году.

Тогда для сбора средств на транспортировку тела с помощью группового сообщения WeChat была собрана необходимая сумма денег.

Таким образом, Интернет-пространство является новой современной формой социального института, с помощью которого происходит развитие, функционирование и интеграция общества.

При проведении контент-анализа сообщений в группах WeChat можно выделить следующие тематики:

- наиболее обсуждаемые вопросы, связанные с визами;
- социально-политические новости Беларуси;
- экономические вопросы (переводы денег, открытие счетов, банковских карт);
- обсуждения новостей Китая;
- вопросы, связанные с работой и жильем;
- переводы документов, подача документов, получение водительских прав;
- белорусские товары в китайских магазинах, помощь в поиске товаров, покупка дорогих вещей в Китае, оптимальный выбор магазинов;
- приглашения от сотрудников посольства на мероприятия;
- авиаперелеты, покупка билетов, передача посылок;
- голосование за белорусов, принимающих участие в различных конкурсах, просмотр видеоблогов;
- вопросы по VPN;
- приглашения на мероприятия и концерты в городах Китая;
- медицинские вопросы;
- бытовые вопросы (вызов такси, настройка кондиционера и тп).

В «Суполке РБ» также встречаются шутки о Беларуси и Китае, обсуждаются вопросы о сотрудничестве, новости культуры Беларуси, показанные в Китае, вопросы эмиграции.

Из анализа сообщений следует, что больше всего поднимается вопросов по визам, экономике и оформлению документов, что в свою очередь показывает проблемы белорусов в Китае, ответы на них помогают решать насущные вопросы, умению ориентироваться в новом этнокультурном пространстве. Информация из данных сообществ раскрывает, насколько члены группы интегрируются в новое социокультурное пространство, какие сохраняют культурные ценности. Вместе с тем существуют отдельные группы, состоящие не только из белорусов, но и других русскоговорящих граждан (русские, узбеки, казахи, украинцы, молдаване и др.), что свидетельствует о единстве выходцев из постсоветского пространства, продолжающих жить единым сообществом. Тематика данных групп: путешествия, продажа личных вещей, поиск работы и др., поэтому нет необходимости в дублировании подобных сообщений в белорусских группах.

Результаты проведенного анализа групп WeChat «BELARUS», «Суполка РБ» позволяют автору выделить следующие функции:

коммуникационная, заключается в установлении контактов с соотечественниками на длительные расстояния в режиме реального времени, комментарии к каким-либо событиям, дискуссии по различным вопросам и т.д.;

информационная, заключается в обмене новостями, получении информации, передачи накопленного опыта для только что прибывших соотечественников;

идентификационная, каждый участник группы имеет личный профиль, с помощью которого можно осуществлять поиск соотечественников по каким-либо критериям;

финансово-хозяйственная (материальная помощь в сложных жизненных ситуациях, покупка необходимых предметов для поддержания мероприятий белорусской общины Китая);

групповая идентичность на основе землячества, объединение участников по национальному критерию, общим ценностям, мировоззрению;

культурная, проявляется в форме поздравлений, пожеланий для участников группы, информации о праздниках, событиях, мероприятиях.

На официальном сайте Посольства Республики Беларусь в Китайской Народной Республике представлена информация по консульским вопросам, контакты консульств и посольства на территории КНР, обозначен алгоритм действий для получения экстренной помощи в случае чрезвычайной ситуации, актуальная информация для соотечественников по официальным новостям и событиям.

Интернет, выступая одним из способов самоорганизации, предоставляет возможность диаспоре функционировать на протяжении длительного времени, защищать свои этнокультурные интересы, поддерживать тесные отношения с исторической родиной. Наличие интернет-сообществ облегчает коммуникацию для вновь прибывших, позволяя легче и быстрее адаптироваться к новой культуре.

Таким образом, интернет является интегрирующим фактором белорусов в Китае по следующим параметрам: объединение соотечественников за рубежом средствами информирования, связи; культурно-бытовые параметры; интеграция по профессиональным интересам.

На территории Китая к основным интернет-сообществам относятся группы WeChat, в частности «BELARUS» и «Суполка РБ», кроме этого, существуют и другие интернет-сообщества, объединенные общими темами и интересами.

Основными функциями данных групп являются коммуникационная (общение с родными и близкими, соотечественниками), информационная (формирование знаний для адаптации применительно к условиям Китая), идентификационная (личная информация соотечественников), эстетическая (праздники, события, мероприятия, поздравления), групповая идентичность (объединение по национальному критерию). Главным источником информации по вопросам, связанными с Беларусью, являются электронные СМИ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Архив Института искусствоведения, этнографии и фольклора НАНБ. – Ф. 6, Оп. 14, Д. 248.
2. Гурко, А. В. Праздничные традиции белорусской диаспоры и их роль в сохранении этнической идентичности / А. В. Гурко // Псковский регионологический журнал. – 2018. – № 2 (34). – С. 3–15.
3. Гурко, А. Викт. Средства массовой информации как источник оценки туристического потенциала региона (на примере белорусско-российского пограничья // Природное и историко-культурное наследие Восточной Европы как объект социально-географических исследований : Материалы Международной научно-практической конференции 25–26 октября 2019 г. / под ред. А. Г. Манакова. – Псков : Псковский государственный университет, 2019. – с. 11–19.
4. Гурко А. Викт. СМИ как фактор формирования национальной и этнической идентичности белорусской молодежи в 2000–2010-х годах на белорусско-польско-литовском пограничье // Псковский регионологический журнал. 2017. – № 3 (31). – С.41–54.
5. Матвеевко, В. В. Модели культурной адаптации иммигрантов в многокультурной среде: сравнительный анализ канадского и российского опыта: диссертация ... кандидата культурологии: 24.00.01 / В. В. Матвеевко. – Москва, 2011. – 191 с.
6. Невесенко, Е. Д. Специфика формирования и функционирования Интернет-сообществ: социальный аспект [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2011. – № 5. Т. 2. – С. 88–92. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/28/3133/>. – Дата доступа: 02.08.2019.

ЭВАКУАЦИЯ ИЗ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В НАЧАЛЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: ХОД И РЕЗУЛЬТАТЫ

Д. Е. Комаров,

*Доктор исторических наук, профессор
Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского
(филиал в г. Вязьме), г. Вязьма,
Российская Федерация*

Одним из первых ударов по срыву гитлеровских планов завоевательной войны был нанесен, в том числе и масштабной эвакуацией мощностей отечественной промышленности вглубь страны. В каждом регионе, подвергшемся агрессии эвакуация имела свою специфику и особенности. Смоленская область в предвоенный период представляла собой аграрно-промышленный регион, а именно захвату продовольствия и овладению сельскохозяйственными мощностями и площадями противник уделял особое внимание. Достаточно сказать, что войска вторжения на 22 июня 1941 г. были обеспечены продовольствием только на 20 дней, в последующий же период в большей степени предполагалось использовать ресурсы оккупированных территорий посредством захвата складов и хранилищ государственного продовольственного фонда, а также путем сбора и присвоения летне-осеннего урожая 1941 г. [2. С.63]. А урожай в 1941 г. ожидался рекордным, до этого бывшем только в 1937 г. По оценке ЦСУ СССР, видовая урожайность зерновых на 1941 г. составляла 11,3 ц/га [3. С. 39].

Уже 24 июня 1941 г. при ЦК ВКП (б) и СНК СССР был создан Совет по эвакуации, в функции которого входило составление эвакуационных планов и их реализация. Председателем Совета был назначен секретарь ВЦСПС Н. М. Шверник. На местах проведение мероприятий, связанных с эвакуацией, было возложено на местные органы.

В начальный период советское и партийное руководство не представляло себе масштабов вражеской агрессии и тем более не предполагало, что противнику удастся захватить такую огромную территорию. Первоначально эвакуация проводилась только в районе 70 км фронтовой полосы [29. С. 207]. В связи с этим во многих внутренних областях, в том числе и на Смоленщине, не сумели заблаговременно приступить к эвакуации. Так, в Смоленской