

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО ПЕРСОНАЖА НА ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕБЕНКА

М.И. Михалькевич, 1 курс, Институт психологии БГПУ им. М. Танка

Научный руководитель: С.Е. Покровская, кандидат психологических наук, доцент БГПУ им. М. Танка

Живя в современном мире, мы с самого раннего детства окружены продуктами масс-медиа. Несомненно, огромное влияние на формирование психики и поведения ребенка оказывает такой продукт масс-медиа как мультфильм. С развитием технологий анимация давно завоевала популярность среди детей. За последние годы появляется большое количество различных мультфильмов как отечественного, так и зарубежного производства. Важно понимать, какие мультфильмы интересны современным детям, почему им нравятся те или иные герои, на кого они хотят быть похожими, и как они понимают сюжет мультфильма.

Это становится важным еще и потому, что по данным многочисленных как отечественных, так и зарубежных исследований отмечается тенденция к уменьшению возраста, в котором ребенок начинает смотреть мультфильмы.

Дети смотрят мультфильмы примерно с 2-х лет [2]. Существует также тенденция к увеличению времени просмотра мультфильмов маленькими детьми. Многие факты указывают на то, что дети в возрасте от 2–12 лет ежедневно проводят за просмотром мультфильма более 4 часов [2].

Таким образом, дети начинают усваивать информацию через мультфильмы уже в раннем возрасте и в течение длительного времени. Мультфильмы являются средством развлечения для детей, становятся привычкой и начинают играть главную роль в формировании психического здоровья ребенка, его личности, а также оказывают огромное влияние на формирование взаимоотношений с другими людьми: взрослыми и сверстниками [1].

Следует отметить, что мультипликация оказывает положительный эффект. В социальном контексте содержание мультфильма может прививать ребенку нормы поведения, учить находить разные, новые для себя способы решения задач, а также думать о последствиях своих действий [1]. Мультфильмы учат жизненному опыту и способствуют приобретению важных навыков [1, 2]. Мультипликационный герой является для ребенка значимой фигурой, с которой он

отождествляет себя, копирует поведение, манеры и усваивает ценности [1, 3, 4]. Смотря мультфильмы, дети разыгрывают роли, таким образом, мультипликация оказывает влияние на социализацию с другими детьми и с миром в целом.

С другой стороны, содержание мультфильмов может оказывать негативное влияние на ребенка. Насилие в мультфильмах – неотъемлемая часть мультипликационного содержания. Многие исследователи указывают, что существует влияние агрессивного контента в мультфильмах на психическое развитие, игровую деятельность и формирование ценностных ориентиров детей [2, 3, 4]. В связи с этим, становится актуальным анализ агрессивных признаков у любимых персонажей мультфильмов детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста. В этом возрасте дети уже способны самостоятельно выбирать способы просмотра и содержательную часть мультфильмов, а также можно наблюдать предпочтения в выборе мультфильма как продукта масс-медиа. Необходимо заметить, что правильность выбора, польза от предпочтений порой остается под вопросом. Важно понимать, что нравится детям, что они выбирают для просмотра, так как усвоение норм, ценностей и правил поведения наиболее значимо в детском возрасте и важную роль в этом процессе оказывают продукты масс-медиа, в том числе мультфильмы.

На сегодняшний день большую актуальность набирает проблема психологического информационного (медийного) воздействия на детей через просмотр мультфильмов.

Необходимо отметить, что масс-медиа выполняют не только развлекательную и просветительскую функцию, и формируя представления о мире, воздействуют на культурные и социальные ценности, установки и формы поведения человека.

Особенно острой данная проблема является для детской и подростково-юношеской аудитории, так как в этом возрасте начинают формироваться мировоззрение и жизненная позиция. Продукты масс-медиа оказывают большее влияние на развитие личности детей и подростков, пропагандируя им модели поведения, цели и ценности.

Можно говорить, что в современном мире массовая информация взяла на себя значительную часть функций по формированию сознания людей, воспитанию их вкусов, взглядов, привычек, предпочтений. Человек, ранее не сталкивавшийся с той или иной проблемой, благодаря возможностям массовой информации, может познакомиться с самыми разнообразными проявлениями общественной жизни, составить о них представление и сформировать к ним определенное отношение.

Массовая информация традиционно влияет на общественное сознание и поведение людей, побуждая их к достижению тех или иных целей. Особенно сильное воздействие массовая информация способна оказать на формирование личности ребенка.

В настоящее время вопрос о влиянии содержания продуктов масс-медиа на ребенка активно изучается социологами, психологами, культурологами, педагогами и многими другими исследователями.

Н.С. Хомяковой рассматриваются проблемы, связанные с влиянием СМИ на формирование мнения, образа жизни, моды и стандартов потребления детей, возможности снижения негативного влияния, использования потенциала масс-медиа в воспитании и социализации подростков. Автор делает акцент на том, что ребенок начинает процесс социализации, используя целенаправленную деятельность по изучению окружающей среды, анализу окружающей его информации. Среди важнейших потребностей, реализуемых детьми в процессе приобщения к масс-медиа, Н.С. Хомякова выделяет: потребность во взаимодействии и осуществление информационных связей с окружающим миром; потребность в отвлечении и развлечении.

В.И. Ильясова рассматривает теоретические и социально-психологические аспекты влияния продуктов масс-медиа на психику ребенка. В частности, выделяются положительные и отрицательные стороны влияния телевидения и масс-медиа на дошкольников. Говорить о вреде и пользе телевидения в аспекте развития личности ребенка можно с противоречивых позиций отрицательного и положительного воздействия, однако невозможно этот процесс полностью контролировать.



ЛИТЕРАТУРА

1. Bjorkqvist, K. Children Experience of Three Types of Cartoons at Two Age Levels / K. Bjorkqvist, K. Lagerspetz // *International Journal of Psychology*. – 1985. – № 20. – P. 77–93.
2. Habib, K. Cartoons' Effect in Changing Children Mental Response and Behavior / K. Habib, T. Soliman // *Open Journal of Social Sciences*. – 2015. – № 3. – P. 248–264.
3. Николаева, Е.В. Влияние мультипликационных фильмов на агрессивное поведение детей старшего дошкольного возраста / Е.В. Николаева, И.И. Охлопкова // *Международный научный вестник*. – 2016. – № 6. – С. 116–120.
4. Соколова, М.В. Персонажи современных мультфильмов в играх и игрушках детей / М.В. Соколова // *Психологическая наука и образование*. – 2011. – № 2. – С. 68–74.