

УДК 339.5.053

UDC 339.5.053

**РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ИКТ-УСЛУГ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА  
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ****DEVELOPMENT OF THE ICT  
SERVICES EXPORT IN THE REPUBLIC  
OF BELARUS IN PRESENT TIME**

**Е. Л. Давыденко,**  
*доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры международных  
экономических отношений БГУ;*

**Су Цян,**  
*магистрант факультета  
международных отношений БГУ*

**E. Davydenka,**  
*doctor of science (economics),  
full professor; professor of the international  
economic department BSU;*

**Su Qiang,**  
*Su Qiang, postgraduate, faculty  
of international relations BSU*

Поступила в редакцию 01.09.21.

Received on 01.09.21.

Важность развития экспорта ИКТ-услуг для национальной экономики Республики Беларусь заключается в возможностях существенного увеличения генерируемой добавленной стоимости, создания высокопроизводительных рабочих мест, диверсификации внешнеторговой деятельности. Правительство Республики Беларусь принимает меры, направленные на стимулирование развития экспорта ИКТ-услуг, стремясь использовать конкурентное преимущество в виде человеческого капитала. Возникает необходимость оценки фактически достигнутых результатов развития экспорта ИКТ-услуг, что позволит выявить существующие проблемы и наметить перспективные пути их решения. Реализация потенциала развития экспорта ИКТ-услуг также будет способствовать достижению целей социально-экономического развития, стоящих перед Республикой Беларусь на современном этапе.

*Ключевые слова:* информационно-коммуникационные технологии, экспорт, Республика Беларусь, внешняя торговля ИКТ-услугами, рынок ИКТ-услуг.

The importance of developing the export of ICT services for the national economy of the Republic of Belarus lies in the possibility of significantly increasing the generated value added, creating high-performance jobs, and diversifying foreign trade activities. The Government of the Republic of Belarus is taking measures aimed at stimulating the development of the export of ICT services, striving to take advantage of the competitive advantage in the form of human capital. There is a need to assess the actual results achieved in the development of ICT services exports, which will identify existing problems and identify promising ways to solve them. The realization of the potential of ICT services export development will also contribute to the achievement of the socio-economic development goals facing the Republic of Belarus at the present stage.

*Keywords:* information and communication technologies, export, Republic of Belarus, external trade of ICT services, ICT services market.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что информационные и коммуникационные технологии, товары и услуги изменили и продолжают изменять многие аспекты мировой экономики, правительства и общества. Технологический прогресс является значительной движущей силой экономического роста, улучшения качества жизни людей. Однако рынок продуктов ИКТ очень изменчив, сегодня наблюдается перестановка сил в этой области и смещение лидирующих ролей с развитых стран на развивающиеся. В этой связи возникает необходимость в определении влияния ИКТ-сектора на экономику Республики Беларусь и перспектив дальнейшего развития данного высокотехнологического сектора национальной экономики и расширения присутствия бело-

русских субъектов хозяйствования на международном рынке.

Вопросам развития аутсорсинга компьютерных и информационных услуг в нашей стране посвящены работы таких авторов, как И. В. Новикова, О. П. Кононович, О. И. Лаврова, Е. В. Столярова. Исследование данной тематики нашло отражение в трудах Е. Л. Давыденко (вопросы о международном рынке компьютерных и информационных товаров и услуг и перспективах расширения участия в нем Республики Беларусь; о Китае и Беларуси на международном рынке товаров ИКТ-сектора), Р. И. Хасбулатова (роль ИКТ на мировом рынке, услуги в области информации), О. Б. Аникина (телекоммуникационные услуги в мировой экономике). Вопросами, связанными с перспективами развития китай-

ской экономики в условиях современных трендов технологического развития занимались такие исследователи, как Т. С. Вертинская, С. Г. Голубев, К. В. Рудый, М. М. Ковалев, Г. А. Шмарловская, В. М. Грибанич, Ю. Ю. Рассеко, П. С. Лемещенко, О. И. Лаврова, Г. В. Турбан и др. Информационными источниками для анализа послужили статистические данные ЮНКТАД, Национального статистического комитета и Национального банка Республики Беларусь.

Одним из магистральных направлений развития экономики Республики Беларусь и улучшения ее позиций в мировом хозяйстве становится расширение сектора информационно-коммуникационных услуг (ИКТ-услуг). Растущий в мире спрос создает воз-

можности для формирования в Республике Беларусь сферы информационных технологий с ориентацией на экспорт, что отмечалось и в программных документах Республики Беларусь [1]. На протяжении последнего десятилетия она стабильно демонстрирует темпы роста. Предприятия ИКТ-сектора выпускают программное обеспечение по широкому спектру номенклатуры, однако наиболее быстро растет число заказов, связанных с развитием сети Интернет, созданием информационных сайтов и расширением систем электронной торговли [2, с. 26]. Одновременно ежегодно увеличивается вклад ИКТ-услуг в формирование валовой добавленной стоимости в Республике Беларусь, о чем свидетельствуют данные таблицы 1.

**Таблица 1. – Динамика вклада ИКТ-услуг в формировании валовой добавленной стоимости экономики Республики Беларусь за 2015–2018 гг.**

Год	ВДС, созданная в секторе ИКТ, млн руб.	Доля в ВДС по экономике, %	Доля в ВВП, %
2015	3162,2	4,1	3,5
2016	4265,5	5,2	4,5
2017	5539,6	6,0	5,2
2018	6749,5	6,5	5,6

*Примечание:* собственная разработка на основе [5]

Как видно из таблицы 1, общая величина валовой добавленной стоимости, созданной в секторе ИКТ, в Республике Беларусь за анализируемый период выросла более чем вдвое и достигла 6749,5 млн руб. Соответственно, в настоящее время (по данным за 2018 г.) сектор ИКТ формирует 6,5 % совокупной добавленной стоимости в экономике страны и 5,6 % ВВП, что обуславливает значительное внимание к нему со стороны государства. Отдельно в статистической информации выделяется ИТ-отрасль, осуществляющая создание программного обеспечения. Данные по ИТ-отрасли Республики Беларусь публикуются с 2016 г. Следует отметить, что вклад ИТ-отрасли в ВВП Республики Беларусь за 2016–2018 гг. возрос с 3 до 3,6 % ВВП. ИКТ-сектор в Республике Беларусь ориентирован преимущественно на внешний рынок и генерирует значительные объемы экспортной выручки, о чем будет сказано далее. Одновременно необходимо сказать, что для деятельности в сфере ИКТ характерна высокая доля добавленной стоимости в стоимости конечного продукта. Если в целом по экономике доля валовой добавлен-

ной стоимости составляет 31,3 %, то в ИКТ – более 74 % [5]. В итоге участники ИКТ-сектора имеют возможность предложить работникам высокий уровень оплаты труда, в несколько раз превышающий средние значения по республике. Возрастает и удельный вес занятых в секторе ИКТ-услуг Республики Беларусь.

Основным итогом деятельности сектора ИКТ-услуг в Республике Беларусь является наращивание экспорта услуг. Спрос на ИКТ-услуги за рубежом обусловлен воздействием ряда факторов:

- 1) высокая ценовая конкурентоспособность ИКТ-услуг, предоставляемых белорусскими специалистами;
- 2) высокое качество специального образования в сфере ИКТ и точных наук;
- 3) государственная поддержка становления и развития ИКТ-сектора в Республике Беларусь;
- 4) наличие значительного платежеспособного спроса на услуги сектора ИКТ на мировом рынке;
- 5) устойчивый имидж белорусских компаний на мировом рынке ИКТ-услуг.

Основным экспортером компьютерных услуг в Республике Беларусь является Парк высоких технологий (ПВТ). Динамика важ-

нейших показателей функционирования ПВТ за 2015–2019 гг. приведена в таблице 2.

**Таблица 2. – Динамика важнейших показателей функционирования ПВТ за 2015–2019 гг.**

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Число участников	147	161	191	454	773
Численность работников, тыс. чел.	21,8	25,1	29,0	41,0	65,0
Экспорт, млн долл. США	709,2	823,0	1024,0	1448,9	2200,0

Примечание: источник [3].

Как видно из таблицы 2, Парк высоких технологий динамично развивается и вносит свой вклад в развитие экспорта ИКТ-услуг. Если в 2015 г. число участников парка составляло 147, то по итогам 2019 г. – уже 773, а в 2020 г. более 200 организаций стали резидентами ПВТ. Численность работников парка в течение рассматриваемого периода возросла втрое до 65 тыс. чел., а объем экспорта услуг парком превышает 2,2 млрд долл. США. Следует сказать, что в Парке работает 107 центров разработки программно-

го обеспечения, принадлежащих иностранным компаниям, а в 2019 г. было привлечено 283 млн долл. США иностранных инвестиций и создано 13,7 тыс. рабочих мест.

В итоге Республика Беларусь является одним из лидеров на мировом рынке ИКТ-услуг в Восточной Европе. Рассчитаем величину экспорта ИКТ-услуг в расчете на душу населения в странах ЕАЭС и в странах, являющихся значимыми участниками мирового рынка ИКТ (Индия, Израиль, США). Данные за 2019 г. приведены в таблице 3.

**Таблица 3. – Расчет величины экспорта ИКТ-услуг в расчете на душу населения по странам за 2019 г., долл. США**

Страна	Экспорт ИКТ-услуг, млн долл. США	Численность населения, тыс. чел.	Среднедушевой экспорт ИКТ-услуг, долл.
Беларусь	2383	9452	252
Россия	5341	145872	37
Казахстан	125	18551	7
Кыргызстан	13	6416	2
Армения	242	2958	82
США	44653	332103	134
Индия	64636	1366418	47
Израиль	16338	8519	1918
Украина	4298	43994	98

Примечание: собственная разработка на основе [8].

Как видно из таблицы 3, Республика Беларусь характеризуется наибольшим объемом среднедушевого экспорта ИКТ-услуг среди рассматриваемых стран ЕАЭС: 252 долл. США соответственно, при этом в Российской Федерации – 37 долл. США. Наибольшее значение рассматриваемого показателя достигнуто в Израиле – 1918 долл. США. Однако в сфере экспорта ИКТ-услуг Республикой Беларусь до настоящего времени в полной мере еще не реализуются все преимущества, которые способствовали бы увеличению валютных поступлений от экс-

порта товаров и услуг новой высокотехнологичной отрасли белорусской экономики, а также формированию «новой экономики», в которой ИКТ выступают двигателем прогресса, поднимая общий технологический уровень экономического развития, содействуя распространению технологий V и VI укладов во все отрасли национальной экономики [6, с. 6].

Дадим оценку фактического вклада экспорта ИКТ-услуг в общий объем экспорта товаров и услуг Республики Беларусь, для чего построена таблица 4.

**Таблица 4. – Динамика вклада экспорта ИКТ-услуг в совокупный объем экспорта товаров и услуг Республикой Беларусь по данным платежного баланса за 2005–2020 гг.**

Показатели	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.
Экспорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, млн долл. США	116,7	390,3	1004,7	2699,9
Прирост к 2005 г., млн долл.	0	273,6	888	2583,2
Темп прироста к предыдущей отчетной дате, %	0	234,4	157,4	168,7
Темп прироста к 2005 г., %	0	234,4	760,9	2213,5
Экспорт услуг Республики Беларусь, млн долл. США	2342,2	4833	6689,8	8785
Экспорт товаров и услуг Республики Беларусь, млн долл. США	17536,2	29339,1	32854,1	37041,9
Доля в экспорте услуг, процентов	4,98	8,08	15,02	30,73
Доля в экспорте товаров и услуг, процентов	0,67	1,33	3,06	7,29

Примечание: собственная разработка на основе [7].

Как показали расчеты, проведенные в таблице 4, в отличие от КНР Республика Беларусь продолжает демонстрировать высокие темпы прироста экспорта ИКТ-услуг: в течение 2006–2010 гг. экспорт ИКТ-услуг вырос на 234,4 %, в 2011–2015 гг. – на 157,4 %, а в 2016–2020 гг. – на 168,7 %. В течение 15-летнего периода объем экспорта ИКТ-услуг вырос более чем в 23 раза, а вклад экспорта ИКТ-услуг в общий объем экспорта услуг Республикой Беларусь по данным платежного баланса в 2020 г. превысил 30,7 % против 5 % в 2005 г., 8,1 % в 2010 г. и 15 % в 2015 г. Следовательно, за последний пятилетний период вклад экспорта ИКТ-услуг в общий объем экспорта услуг республикой возрос вдвое. Продолжает увеличиваться значимость экспорта ИКТ-услуг Республики Беларусь для совокупного объема экспорта товаров и услуг. Если в 2005 г. ИКТ-услуги формировали только 0,67 % общего объема экспорта, то в 2010 г. – уже 1,33 %, в 2015 г. – 3,06 %, а в 2020 г. – 7,29 %.

В качестве сдерживающих факторов для развития экспорта ИКТ-услуг можно назвать частую изменчивость хозяйственных условий по ведению бизнеса; сложную систему налогообложения (в случае, если компания не является резидентом ПВТ); большое количество

рисков для ведения бизнеса, слабую защиту частной собственности и интересов иностранных инвесторов; недостаточное количество местных компаний, работающих на внешний рынок и имеющих международные сертификаты качества; острую нехватку специалистов, в том числе сертифицированных программистов; слабый брендинг белорусского ИКТ-кластера на международной арене. В то же время на мировом рынке уже действуют белорусские ИТ-компании, производящие продукт под собственным брендом: Wargaming, Viber, Apalon, Exp (capital). Белорусские ИТ-компании характеризует прогрессивность управления, эффективность маркетинговых решений, клиентская зрелость, сложность реализуемых проектов, умение работать на специализированных рынках [4, с. 25]. Следовательно, следует ожидать постепенного увеличения доли экспорта продуктов собственной разработки в общем объеме экспорта ИКТ-услуг Республики Беларусь.

В целом проведенный анализ позволяет сделать вывод, что экспорт ИКТ-услуг в настоящее время формирует более 30 % совокупного экспорта услуг и 7,3 % экспорта товаров и услуг в целом, а также обладает значительным потенциалом дальнейшего роста.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс] // Министерство связи и информатизации Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-razvitiya-cifrovoy-ekonomiki-i-informacionnogo-obshchestva>. – Дата доступа: 20.03.2021.

#### REFERENCES

1. Gosudarstvennaya programma razvitiya cifrovoy ekonomiki i informacionnogo obshchestva na 2016–2020 gg. [Elektronnyj resurs] // Ministerstvo svyazi i informatizacii Resp. Belarus'. – Minsk, 2016. – Rezhim dostupa: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-razvitiya-cifrovoy-ekonomiki-i-informacionnogo-obshchestva>. – Data dostupa: 20.03.2021.

2. Григянец, Р. Б. Становление и развитие цифровой трансформации и информационного общества в Республике Беларусь : монография / Р. Б. Григянец [и др.]. – Минск : Беларуская навука, 2019. – 226 с.
3. Информационное общество в Республике Беларусь: статистический сборник [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет. – Минск, 2019. – Режим доступа: <https://belstat.gov.by/upload/iblock/d70/d70177df955d97e7780c924986cfe5f1.pdf>. – Дата доступа: 29.03.2021.
4. Мартынович, П. Сектор информационно-коммуникационных услуг / П. Мартынович // Наука и инновации. – 2018. – № 10. – С. 21–26.
5. Национальные счета Республики Беларусь: статистический сборник [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://belstat.gov.by/upload/iblock/ae9/ae92b4d94dc872b83dd9ac6ab23a453e.pdf>. – Дата доступа: 20.03.2021.
6. Новикова, И. В. Цифровая техноэкономическая парадигма в смене стратегии цифровизации экономики Республики Беларусь / И. В. Новикова // Труды БГТУ. Серия 5. – 2020. – № 1. – С. 5–12.
7. Платежный баланс Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный банк Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/balpay>. – Дата доступа: 01.04.2021.
8. Information Economy [Electronic resource] / UNCTADStat. – Mode of access: <https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>. – Access date: 23.03.2021.
2. Grigyanec, R. B. Stanovlenie i razvitie cifrovoj transformacii i informacionnogo obshchestva v Respublike Belarus' : monografiya / R. B. Grigyanec [i dr.]. – Minsk : Belaruskaya navuka, 2019. – 226 s.
3. Informacionnoe obshchestvo v Respublike Belarus': statisticheskij sbornik [Elektronnyj resurs] // Nacional'nyj statisticheskij komitet. – Minsk, 2019. – Rezhim dostupa: <https://belstat.gov.by/upload/iblock/d70/d70177df955d97e7780c924986cfe5f1.pdf>. – Data dostupa: 29.03.2021.
4. Martynovich, P. Sektor informacionno-kommunikacionnyh uslug / P. Martynovich // Nauka i innovacii. – 2018. – № 10. – S. 21–26.
5. Nacional'nye scheta Respubliki Belarus': statisticheskij sbornik [Elektronnyj resurs] // Nacional'nyj statisticheskij komitet. – Minsk, 2020. – Rezhim dostupa: <https://belstat.gov.by/upload/iblock/ae9/ae92b4d94dc872b83dd9ac6ab23a453e.pdf>. – Data dostupa: 20.03.2021.
6. Novikova, I. V. Cifrovaya tehnoekonomicheskaya paradigma v smene strategii cifrovizacii ekonomiki Respubliki Belarus' / I. V. Novikova // Trudy BGTU. Seriya 5. – 2020. – № 1. – S. 5–12.
7. Platezhnyj balans Respubliki Belarus' [Elektronnyj resurs] // Nacional'nyj bank Resp. Belarus'. – Minsk, 2021. – Rezhim dostupa: <https://www.nbrb.by/statistics/balpay>. – Data dostupa: 01.04.2021.
8. Information Economy [Electronic resource] / UNCTADStat. – Mode of access: <https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>. – Access date: 23.03.2021.