

4. "Современная семья в Узбекистане" Научно – методическое пособие Ташкент 2019 г.
5. "Население Узбекистана : Современное состояние и новые горизонты развития" Материалы конференции: "Новые горизонты Узбекистана в дальнейшем улучшении здоровья мужчин и женщин и укреплении семьи в контексте обновленной Программы Действий МКНР после 2014 года"

УДК 303.022

ДИЗАЙН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ АНИМАЦИИ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

EDUCATIONAL ANIMATION DESIGN AS ORGANIZATION FORM OF FAMILY LEISURE IN THE INFORMATION SOCIETY

В. Н. Пунчик, Н. С. Муродходжаева, Ф. Сюнь

V. Punchyk, N. Murodkhodzhaeva, Xu Fanhui

Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка, г. Минск

Аннотация. Охарактеризованы особенности функционирования знания в информационном обществе и феномен клипового мышления. В качестве формы рациональной организации процесса взаимодействия ребенка с информационными технологиями, которую можно использовать как современную форму семейного досуга выступает дизайн образовательной анимации. Охарактеризованы особенности данной технологии на основе использования образовательного модуля «Мультстудия. Я творю мир».

Abstract. Characteristics of the functioning of knowledge in the information society and the phenomenon of clip thinking are characterized. The form of rational organization child's interaction with information technology, which can be used as a modern form of family leisure, is the design of educational animation. The features of this technology based on the use of the educational module «Multimedia Studio. I create the world» are characterized.

Ключевые слова: информационное общество; семейное воспитание; клиповое мышление; детская анимация; мультстудия.

Key words: information society; family upbringing; clip thinking; children's animation; cartoon studio.

Проблема организации семейного досуга является важной социокультурной и психолого-педагогической проблемой, которая не просто связана с образованием и воспитанием личности, но и также отражает социально-психологические аспекты жизни общества, подготовки молодых поколений к самостоятельной жизни.

Достижения научно-технического прогресса определили доминирование аудиовизуальных средств как преимущественных способов трансляции информации. При этом с когнитивной точки зрения важно отметить, что характер усвоения информации кардинально различается: чтение книг предполагало следование четкой упорядоченности линейной структуре, в то время как телевидение, а затем появившиеся видеоролики Интернет преподносят зрителям аудиовизуальную информацию, только иногда включающую небольшие текстовые блоки. Доступность и избыточность такой информации привели к возникновению целого феномена, которое носит название клипового мышления. Особенностью клиповой подачи информации выступают то, что каждый кадр видеoinформации становится мгновенно схватываемым и усваиваемым образом. При этом из-за большой скорости подачи информация вносится в подсознание, преодолевая барьер осознанного восприятия.

Феномен клипового сознания как принципиально нового культурно- социального явления, характерного для информационной эпохи, в науке появился еще в 1960-х годах в работах социологов А. Моля, Э. Тоффлера и др. В условиях информационного общества изменился механизм функционирования и распространения знания, поскольку информационные технологии в целом способствуют процессу распространения имеющегося знания, а не производству нового [3]. Современный тип цивилизации социологи называют «цивилизацией эмоциональной», когда созданные клиповым мышлением образы оцениваются личностью не с рациональных и логических позиций, а с точки зрения эмоционального и чувственного восприятия с доминированием оценочных суждений типа «нравится/не нравится». Одна из основополагающих установок фрагментарной клиповой культуры – «наблюдение вместо рассуждения» (термин В. Кузнецова).

На сегодняшний день, невзирая на эмоциональное отношение к изменившейся социокультурной ситуации, можно констатировать, что информационные и компьютерные технологии являются неотъемлемой составляющей жизни современного ребенка и современной семьи. Даже если ребенок «отражен» от мира компьютеров, телефонов и планшетов дома или в образовательной организации, реализующей соответствующие программы (например, Вальфдорская педагогика), он столкнется с информационными технологиями при общении со сверстниками, в процессе дальнейшей учебы, работы. В этой связи задача педагогической науки связана с разработкой предписаний по рациональной организации процесса взаимодействия ребенка с информационными технологиями. Огромную роль в этом процессе имеет семейная установка по данному вопросу.

Научно-методическим ответом на информационные вызовы в сфере образования выступило создание методики авторской детской анимации (мультипликации). Одной из форм рациональной организации процесса взаимодействия ребенка с информационными технологиями, которую можно использовать как современную форму семейного досуга мы считаем дизайн образовательной анимации, который можно осуществлять на основе образовательного модуля «Мультстудия “Я ТВОРЮ МИР”» [1]. Ключевая научная идея образовательного модуля: создание авторского мультфильма может стать не только современным средством интеграции всех образовательных областей в специфических для современного ребенка видах деятельности, но и формой семейного досуга.

Инновационная работа, проводимая, начиная с 2016 года, в дошкольных отделениях ГБОУ «Школа № 2103» города Москвы и ГБОУ ДЦРР № 14 города Реутова (под научным руководством Н. С. Муродходжаевой) позволила разработать и внедрить более чем в 200 российских и казахстанских дошкольных образовательных организаций технологию авторской детской мультипликации, создать соответствующее оборудование, подобрать компьютерную анимационную программу и разработать конкретные рекомендации для новых анимационных компьютерных программ, которые будут обладать необходимым потенциалом, и при этом окажутся понятны и детям, и педагогам, и родителям, чтобы стать действительно часто используемым педагогическим средством. Созданная методика авторской детской мультипликации облачена в структуру модуля «Мультстудия “Я ТВОРЮ МИР”», в котором соединяется наука, методика, достижения промышленности и полноценное сопровождение реализации.

Создание авторского мультфильма может стать современным мультимедийным средством обобщения и предъявления материалов детского исследования. Иными словами, ребенок при грамотной реализации методики исследовательского обучения осуществляет самостоятельную исследовательскую деятельность. Данный процесс, априори творческий и индивидуальный, позволяет совместно со взрослым придумывать необычные образы мультипликационных героев, сочинять нешаблонные и не привязанные к литературным источникам сюжеты, проговаривать основные этапы и выводы исследования, озвучивая мультфильм.

В основе работы с Мультистудией «Я ТВОРЮ МИР» лежат принципы простоты и свободы творчества, эстетичности, функциональности и, конечно же, безопасности. Готовая и легко складываемая ширма, дизайнерские фоны на магнитах позволяют родителю направить творческие силы и время не для очередного «изобретения велосипеда» (ведь ширмами из старых картонных коробок наравне с прочими креативными решениями неуклонно наполняются сады, а создаются они зачастую трудами воспитателей), а на работу с детьми. А магнитные стенки ширмы позволяют легко крепить к ней любые авторские фоны, детские рисунки; да и на самих стенках можно рисовать, к примеру, пиктограммы. Вместе с тем, комплект не содержит ничего лишнего, ничего того, что нельзя было бы заменить имеющимся в любом современной доме или образовательной организации оборудованием.

Авторская детская мультипликация обладает высоким потенциалом для всестороннего и гармоничного развития ребенка. В то же время полноценная реализация этих возможностей реальна только при системной работе по созданию соответствующих условий как на методическом уровне (модель, рекомендации, сопровождение), так и с позиций обогащения развивающей предметно-пространственной окружающей среды семьи.

С 2018 года проводится ежегодный Международный фестиваль авторской детской мультипликации «Я ТВОРЮ МИР». В 2018 году в нем приняло участие 77 мультфильмов, создателями которых были творческие коллективы (всего 409 детей и 128 педагогов) из России, Беларуси, Казахстана, Италии. В 2019 году на фестивале был представлен 141 мультфильм, создателями которых были творческие коллективы из 685 детей и 264 педагога. С ними можно познакомиться на официальном сайте Международного фестиваля авторской детской мультипликации «Я ТВОРЮ МИР»: <https://www.nashabusia.com> [2].

Анализ образовательной практики, а также собственный опыт позволяют заключить, что просмотр мультфильмов, созданных детьми, а также их анализ и планомерное включение в деятельность по их самостоятельному созданию выступает системообразующим мероприятием в организации досуга современной семьи, так и ответом на цивилизационный вызов информационного общества появления и распространения клипового мышления и возвращением к рациональной логике мыслительного процесса «от наблюдения к рассуждению».

Литература

1. Муродходжаева, Н.С. Образовательный модуль «Мультистудия «Я ТВОРЮ МИР»: учебно-методическое пособие / Н.С. Муродходжаева, В.Н. Пунчик, И.В. Амочаева, И.И. Казунина, В.Ю. Полякова / под общ. Ред. Н.С. Муродходжаевой. – М. : БИНОМ, Лаборатория знаний, 2019. – 207 с.
2. НаШа Буся – Интернет-кластер педагогов дошкольного с управляющим ядром МГПУ [Электронный ресурс] / НаШа Буся. – Режим доступа: <http://www.nashabusia.com/>. – Дата доступа: 10.02.2019.
3. Пунчик, В.Н. Поликонтекстный анализ феномена «плагиат» в информационном обществе/ В.Н. Пунчик, З.В. Пунчик // Социология. – 2016. – №1. – С. 83–92.