

opportunities of children with special educational needs differ from those of their peers, there is a need for differentiated learning, as well as the use of active forms and methods, such as art therapy, game therapy, adventure pedagogy, methods and forms of event pedagogy, case study, think veins, trainings, portfolio, museum pedagogy, etc.

УДК 33/2964

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЛЕНОВ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ В УСЛОВИЯХ ПАРТНЕРСТВА

THE ROLE OF GENERAL SECONDARY EDUCATION IN ACCOUNTING SOCIO-ECONOMIC NEEDS NEEDY FAMILIES MEMBERS

Г. Ф. Бедулина

G. Bedylina

Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка, г. Минск

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам формирования экономической культуры малообеспеченной семьи. В ней приводятся результаты пилотажного исследования социально-экономических запросов членов малообеспеченных семей. Выявлена необходимость разработки и внедрения новых подходов на основе партнерства семьи и учреждения общего среднего образования по формированию экономической культуры членов данной категории семьи.

Abstract. This article is devoted to the formation of economic culture of low-income families. It presents the results of a pilot study on the socio-economic needs of members of low-income families. The necessity of development and introduction of new approaches on the basis of partnership of a family and an establishment of general secondary education on formation of economic culture of members of this category of a family is revealed.

Ключевые слова: малообеспеченная семья; экономическая культура; социальная компетентность; финансовая грамотность; учреждения образования; партнерские соглашения.
Key words: family; low-income family; economic culture; social competence; financial literacy; incomes and expenses; educational institutions; partnership agreements.

Социально-экономические изменения, которые происходят в нашем обществе, в огромной степени повышают роль экономической функции семьи. Поэтому в учреждениях общего среднего образования активно внедряется практико-ориентированный подход к обучению учащихся основам экономической культуры, появилась новая практика педагогических коллективов, которые внедряют инновационные подходы к интеграции усилий семьи и учреждений образования в направлении реализации Программы воспитания и защиты прав и законных интересов детей, находящихся в социально опасном положении. Особое значение это направление имеет для учащихся из малообеспеченных семей.

Согласно Закону Республики Беларусь от 6 января 1999 г. № 239-3 «О прожиточном минимуме в Республике Беларусь» «малообеспеченные граждане (семьи) – это граждане (семьи), имеющие по объективным причинам среднедушевой доход ниже бюджета прожиточного минимума». Белорусский ученый П.П. Украинец отмечает, что под категорию малообеспеченных чаще всего попадают: семьи с низким денежным доходом на члена семьи (чаще всего это мно-

годетные семьи, безработные); матери, воспитывающие детей в одиночку; семьи, потерявшие кормильца [3, с.19].

С целью получение новых гипотез и сбора данных о социально-экономических запросах членов малообеспеченных семей в учреждении общего среднего образования проведено пилотажное исследование на базе государственного учреждения образования «Средняя школа № 11 г. Слуцка» Минской области (далее по тексту – ГУО) в феврале 2018 года.

Для опроса было выбрано учреждение образования малого города, где данные категории семей по параметрам отражают характеристики среднестатистической малообеспеченной семьи, а также имеется эффективный опыт работы с различными категориями семей. Метод сбора социологической информации – анкетный опрос. Объем выборочной совокупности – 50 малообеспеченных семей, дети которых обучаются в ГУО «Средняя школа № 11 г. Слуцка».

Исследование проводилось по разведывательному плану, требования к репрезентативности выборки не соблюдались. Характеристика выборки: в качестве респондентов выступили женщины – 80 %. Основной возраст респондентов – до 35 лет. По составу семьи 72 % респондентов состоят в браке, 26 % – воспитывают детей в неполной семье, 20 % – многодетные семьи. Большинство участников опроса имеют среднее специальное образование – 72 %. Не имеют работы – 32 % респондентов. Как правило, это женщины, которые находятся в отпуске по уходу за ребенком. Данные позволяют сделать вывод о том, что работа по сопровождению малообеспеченной семьи должна учитывать описанные выше особенности.

Немаловажной характеристикой малообеспеченной семьи являются ее постоянные доходы и расходы. Так, как среди респондентов много неполных и многодетных семей с детьми до 3-х лет, у большинства стабильный доход приносит только один член семьи, что существенно сказывается на материальном положении. Практически у всех основной источник доходов – трудовая деятельность. Постоянным доходом может так же считаться пособие, которое получают женщины в период нахождения в отпуске по уходу за ребенком.

В рамках исследования респондентам задавался вопрос, касающийся информации о постоянных расходах семьи. Опрос показал, что основные расходы респондентов направлены на коммунальные платежи и траты на еду, одежду; 10 % опрошенных платят за обучение либо старших детей, либо свое; 6 % оплачивают алименты и 26 % выплачивают кредит. При этом большинство опрошенных указало, что зарплаты не всегда хватает, чтобы обеспечить семью. Большая часть респондентов выбрала такие ответы, как «на повседневные нужды уходит вся зарплата», «на повседневные нужды хватает, но покупка одежды затруднительна».

Результаты пилотажного исследования социально-экономических потребностей членов малообеспеченных семей позволяют сделать вывод о необходимости формирования социальной компетентности и финансовой грамотности данной категории семей. В белорусской системе образования есть программы факультативных занятий "Основы предпринимательства" для 10-11 классов и "Основы экономических знаний" для 5-11 классов, «Основы финансовой грамотности», утвержденные Министерством образования Республики Беларусь. Экономическое воспитание учит детей и родителей гражданским обязанностям, необходимости понимания социально-экономических проблем и участия в их разрешении. Финансовое образование включает в себя развитие важных навыков сбережения средств, разработки бюджета и участия в финансовых проектах. В учреждениях образования необходимо создавать образовательные курсы для членов малообеспеченных семей «Сбережения. Траты. Планирование и бюджет» с модулями «Предметы, которые мы хотим и которые нам нужны», «Почему я должен экономить», «Все о расходах и планировании бюджета», «Приобретение вещей, которые мы хотим, и вещей, нам необходимых», «Месячный бюджет», «Планирование бюджета семейного праздника», «Организация финансового проекта».

Для эффективного использования потенциала малообеспеченной семьи в современных условиях необходима новая, объективная оценка ее роли и места в образовательном процессе, определение алгоритма ее взаимодействия с учреждением образования. Такой основой может быть высшая форма сотрудничества взаимодействующих сторон – партнерство.

В учреждениях общего среднего образования Минской области реализуется инновационный проект «Формирование экономической и предпринимательской культуры обучающихся в условиях социального партнерства» (научный консультант к.с.н., доцент Бедулина Г.Ф.). Анализ практик реализации инновационной деятельности позволяет обобщить наиболее эффективные формы взаимодействия школы и семьи в рамках партнерства, которые показали результативность и могут быть использованы в работе с малообеспеченными семьями:

1. Малая заочная академия бизнеса. Через Малую заочную академию бизнеса осуществляется взаимодействие в межшкольном игровом экономическом пространстве: ученики и их родители имеют возможность расширить знания в области экономики, организовать общественно значимую совместную деятельность со сверстниками других школ и взрослыми, принять участие в олимпиадах, конкурсах бизнес-проектов, предпринимательских инициатив «Идеи без границ», в «Ярмарке бизнес-идей».

2. Школьное агентство «Бизнес-класс», целью которого является оказание услуг в области предпринимательской деятельности. Агентство осуществляет свою работу непосредственно через свои органы – отделы (теоретический, производственный, информационный), а также через взаимодействие с другими организациями посредством партнёрства.

3. Метод бизнес-проектов. Примером могут быть проекты: Бизнес-проект «Мастерская ARBOR». Основная задача проекта – производство изделий для дома из дерева вместо искусственных материалов; Бизнес-проект «Пришкольный участок», в рамках которого учащиеся собственными силами на огороде и в теплице выращивают рассаду овощей и декоративно-цветочных растений, а также овощи для удешевления питания в школьной столовой, излишки же реализуются местному населению по умеренным ценам.

Таким образом, исследование социально-экономических запросов членов малообеспеченных семей подтверждает предположение о том, что эффективность работы с этой группой в условиях учреждения общего среднего образования повышается при комплексном использовании современных видов деятельности, что делает актуальным дальнейшую детальную разработку предложенных форм с учетом полученных статистических данных с целью внедрения их в практику.

Литература

1. Бурова, С.Н. Современная семья: крах или другая жизнь?/С.Н.Бурова// Социология.–2015.– № 2 – С. 4-15.
2. Бедулина, Г. Ф. Инновационные подходы в процессе взаимодействия семьи и учреждений общего среднего образования / Г.Ф.Бедулина // Социальная и психолого-педагогическая помощь семье: опыт, проблемы, перспективы: материалы Междунар. науч. – практ. конф., г. Минск, 16марта 2017 г. / Белорус. гос. пед. ун-т им. М. Танка; отв. ред.В.В. Мартынова. Минск: БГПУ, 2017. – 404 с./С.18-21.
3. Украинец, П.П. Социальная работа: теория и организация / П. П. Украинец. – М.: ТетраСистемс, 2010. – 310 с.