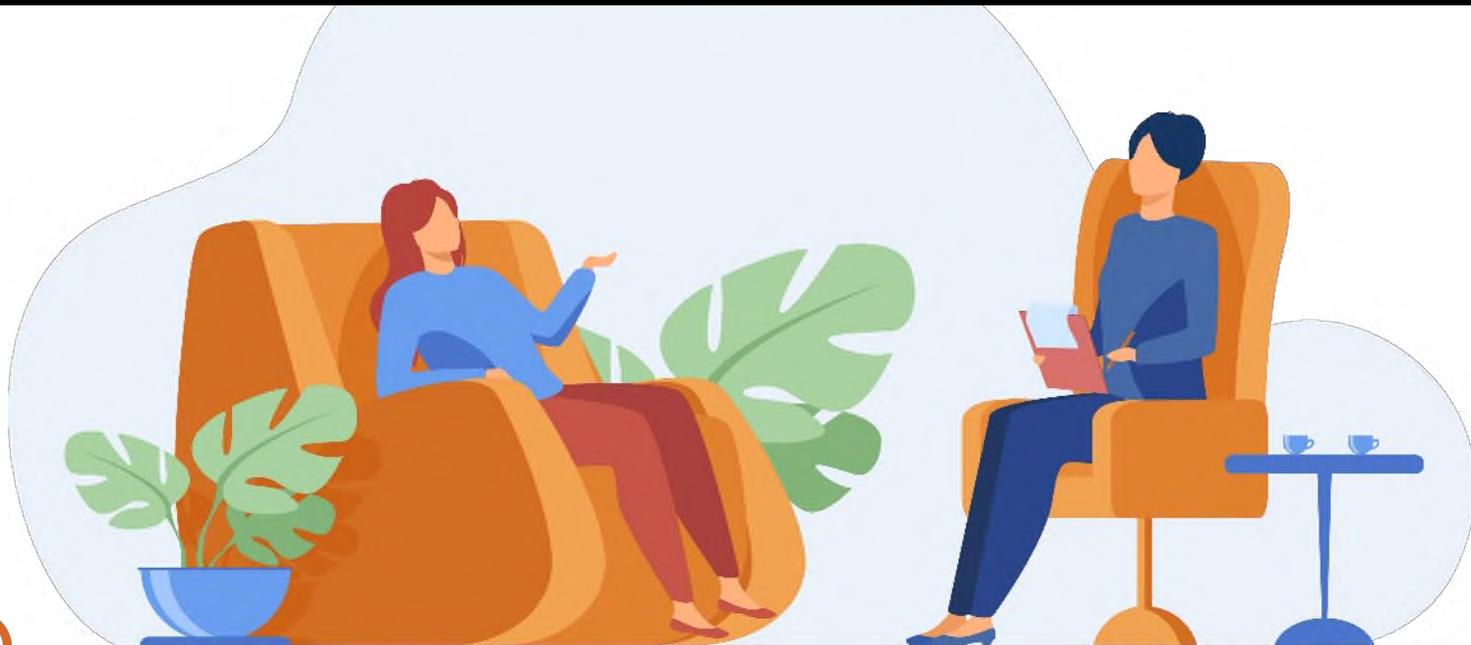


Предмет, задачи и методы СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ



Перечень изучаемых вопросов

1. Предмет социальной психологии.
2. Основные этапы развития социальной психологии.
3. Основные проблемы социальной психологии.
4. Задачи социальной психологии
5. Структура социальной психологии.
6. Специальные методы исследования в социальной психологии.



- «Социальная психология - наука, изучающая закономерности поведения, деятельности и общения людей, обусловленные факторами их включения в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп»
- *Г.М. Андреева*

Предмет социальной психологии

- *Предметом социальной психологии являются:*
- **личность в группе, социуме, обществе** (рассматриваются индивидуальные особенности субъекта, как результат социального развития, связанный с воспитанием и социализацией);
- **социальные группы в обществе** (психологические характеристики, проблемы внутригрупповой динамики, внутригрупповых отношений, межгрупповых отношений).
- **социальная психика** или массовидные явления психики (психика - свойства высокоорганизованной материи).



Основные этапы развития социальной психологии.

- Как самостоятельная наука социальная психология из психологии вообще выделилась в 1930 году.
 - *1. Донаучный период становления социальной психологии*
- *Социоцентризм* находит выражение в представлениях Платона, Н.Макиавелли, Дж. Вико, П.Ж. Прудона и других авторов. Общество, подчиняющее индивида, рассматривается как некий социальный механизм («организм»), регулирующий социальную активность индивида.
- *Эгоцентризм* развивался в рамках христианства, при этом изучались вопросы: что движет человеком, чему подчинено возникновение и образование внутренней структуры общества. Представители: Аристотель, Т. Гоббс, А. Смит.

2. История развития социальной психологии как науки

- 1860 г. в Берлине *М. Лацарус* и *Г. Штейнталь* начали выпускать «Журнал психологии народов и языкознания» - первый журнал по социальной психологии.
- 1892 г. - *Г. Тард* «Законы подражания», «Общественное мнение и толпа».
- 1895 г. - *Г. Лебон* «Психология народов и масс».
- 1897 г. - в «Американском психологическом журнале» напечатана статья *Н. Трипплетта* по результатам первого экспериментального исследования в области социальной психологии.
- 1899 г. - *Э. Дюркгейм* «Метод социологии».
- 1908 г. - *У. Мак-Дауголл* «Введение в социальную психологию»,
Э. Росс «Социальная психология».
- 1918 -1920 гг. – *У. Томас* и *Ф. Знанецкий* «Польский крестьянин в Европе и Америке».
- 1912 г. - *В. Вундт* «Психология народов».
- 1913 г. - *М. Вебер* «О категориях понимающей социологии».

Первые социально-психологические теории

- *«Психология народов» М. Лацаруса и Г.Штейнталя,*
- *«Психология масс» Г. Лебона и С. Сигеле,*
- *теория «инстинктов социального поведения» У. Мак-Дауголла.*

Развитие отечественной социальной психологии

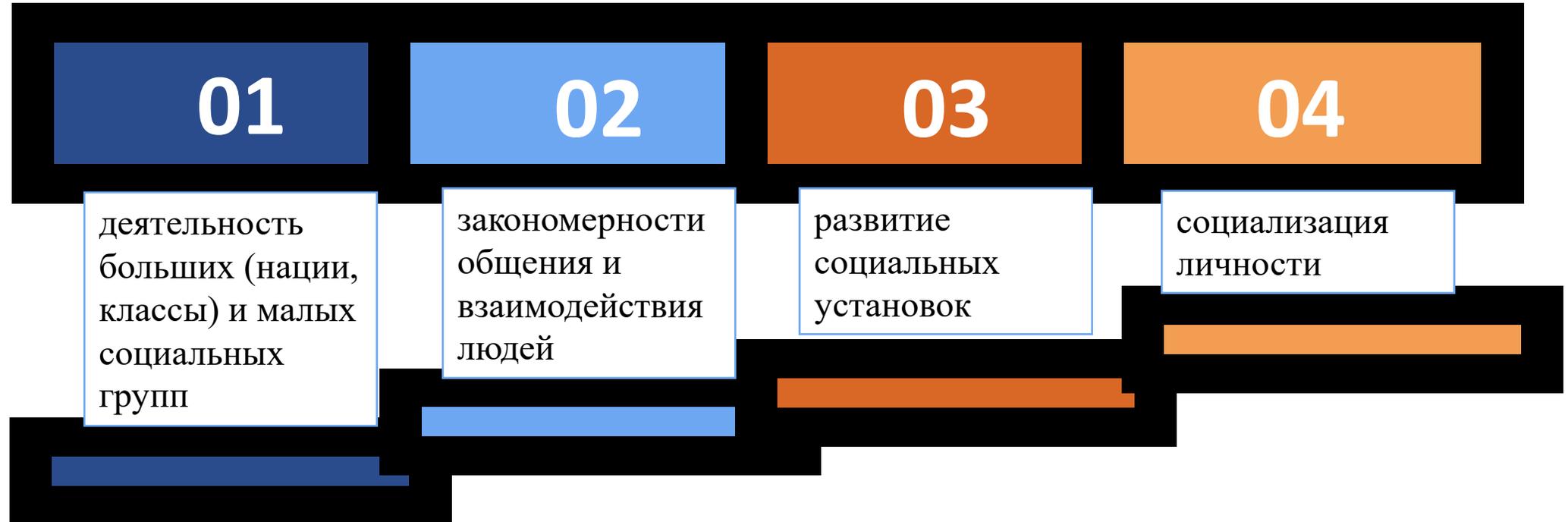
Концепция «героев и толпы» Н.К. Михайловского

Герой является порождением толпы, которая «выдавливает» (выдвигает) его в определенные моменты истории. Одним из главных психологических механизмов взаимодействия людей в толпе выступает подражание толпы герою и взаимоподражание людей.

1968 г. - открывается кафедра социальной психологии в Ленинградском университете под руководством Е.С. Кузьмина.

1972 г. - открывается кафедра социальной психологии в Московском университете под руководством Г.М. Андреевой.

Основные проблемы социальной психологии



Тенденции развития мировой социальной психологии



- появились новые отрасли психологии: юридическая, экономическая, политическая психология, психология рекламы, управления и др.

- появились относительно самостоятельные направления научных исследований: психология малых групп, социальных установок, эффективности групповой деятельности, восприятия и понимания людьми друг друга

- расширилась практика применения социально-психологических знаний в реальной жизни, сопровождающаяся возникновением и развитием новых направлений прикладной и практической психологии, в том числе группового психотерапевтического движения и PR-движения, психологии рекламы, имиджмейкерства и др.

Задачи социальной психологии

1. Изучение социально-психологических характеристик личности.
2. Изучение психологических общностей и общения.
3. Изучение социальных отношений.
4. Изучение различных форм духовной деятельности.
5. Изучение изменений, которые происходят в психической жизни людей, если они находятся в группе, в результате их взаимодействия;
6. Изучение психологических особенностей групп.
7. Изучение психической стороны процессов, происходящих в обществе.
8. Социально-психологические исследования изменений в массовом сознании, общественных настроениях и общественном мнении.
9. Взаимодействие социальной психологии с прикладной и практической психологией.
10. Обеспечение взаимосвязи отечественной социальной психологии с различными направлениями зарубежной социальной психологии.

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ



КАТЕГОРИИ

РАЗДЕЛЫ

ОТРАСЛИ

понятие социальной общности	межперсональное взаимодействие в процессе общения	Социальная психология личности	Социальная психология труда
особенности поведения человека в социально не организованной и в социально организованной общности	психология больших социальных групп	Психология межличностного взаимодействия	Социальная психология управления
понятие социальной группы, классификация социальных групп	психология массовой коммуникации и массовых социальных явлений	Психология малых групп	Экономическая психология
социально-психологическая организация малых групп	психология социального управления	Психология межгруппового взаимодействия	Политическая психология
модификация индивидуального поведения в условиях социальной группы	общение как средство социального взаимодействия	Психология больших социальных групп и массовых явлений	Этническая психология

Методы исследования в социальной психологии

Методы сбора информации

Тесты



Анализ продуктов деятельности (контент-анализ)



Наблюдение



Опросы (анкеты, интервью)



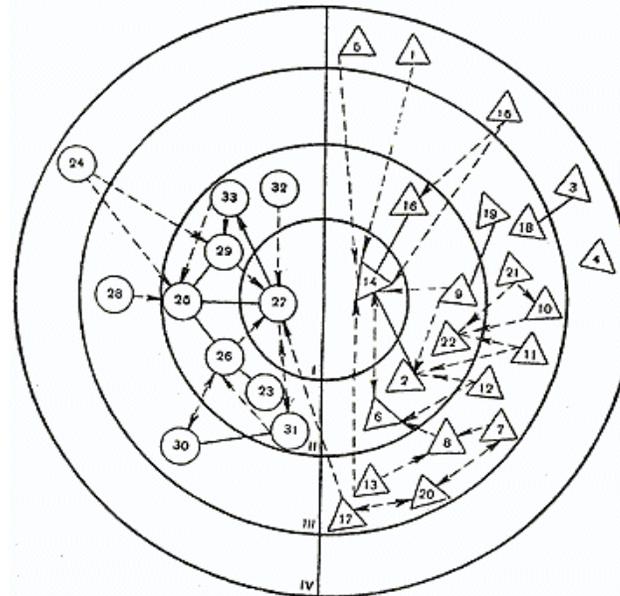


Эксперимент

- Эксперимент по изучению конформизма (одинаковое поведение членов группы как результат давления группы) — Соломон Аш (1951)
- Эксперимент Милгрэма (подчинение авторитету) — Стэнли Милгрэма (60-е годы)
- Стэнфордский тюремный эксперимент (изучение поведения человека в условиях заключения) — Филипп Зимбардо (1971)

1933 г. - социометрический метод Дж. Морено

- Межличностные отношения, особенно предпочтения и неприятия, представляют собой главные характерные черты человеческой жизни.
- Социометрический метод позволяет получить картину предпочтений и неприятий среди членов группы. Эту картину можно представить графически в виде социограммы.



«С кем Вы хотели бы вместе
готовиться к экзамену?»

- 1.
- 2.
- 3.

«С кем Вы не хотели бы вместе
готовиться к экзамену?»

- 1.
- 2.
- 3.

! Взаимный положительный или отрицательный выбор обводится в таблице кружком (независимо от очередности выбора).

№	Кто выбирает Фамилия	Кого выбирают									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Семенов	■	+1			+2			+3		-1
2	Петров	+1	■		+3	+2					
3	Молоков	-1	+1	■	+2	+3					
4	Данилова		+2		■	+1				+3	
5	Александрова	+2	+1		+3	■		-3			-2
6	Адаменко						■				
7	Петренко	+1			+3			■			
8	Козаченко	+1		+3	+2				■		
9	Яковлева		+2			+1	+3			■	-1
10	Шумская		+2	+1		+3				-1	■
	Кол-во выборов										
	Кол-во баллов										
	Общая сумма										

Примечание:

- + положительный выбор;
- отрицательный выбор.

Определение диагностических показателей социометрического исследования

- *социометрический статус*
- I — "звезды" (5 и более выборов);
II — "предпочитаемые" (3-4 выбора);
III — "принятые" (1-2 выбора);
IV — "не принятые" (0 выборов).
- *уровень благополучия взаимоотношений (УБВ)* определяется соотношением суммарных показателей благоприятных и неблагоприятных статусных категорий.
- *коэффициент взаимности (КВ)* вычисляется как отношение числа взаимных выборов к общему числу выборов и выражается в процентах.
- *коэффициент удовлетворенности взаимоотношениями (КУ);*
- *индекс изолированности (ИИ);*
- *устойчивость избирательных эмоциональных отношений и социометрического статуса детей;*
- *мотивация социометрических выборов;*
- *половая дифференциация взаимоотношений.*
- *коэффициент осознания отношений (КОО).*

СПАСИБО

