

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

# **Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития**

**Материалы XXII Международной научной конференции  
(Минск, 21–22 октября 2021 г.)**

**В трех томах**

## **Том 2**

- Секция 1. Структурная и макроэкономическая политика,  
повышение эффективности  
внешнеэкономических отношений**
- Секция 2. Развитие человеческого потенциала  
и эффективность его использования**
- Секция 3. Повышение конкурентоспособности  
реального сектора экономики**

Минск  
НИЭИ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
2021

УДК 338.2:[338.1+316.42](043.2)

П78

Редакционная коллегия:

**Берченко Н.Г., кандидат экономических наук, доцент**  
**Боровик Л.С., кандидат экономических наук, доцент**  
**Василега В.Г., кандидат экономических наук, доцент**  
**Привалова Н.Н., кандидат экономических наук, доцент**  
**Александрович Я.М., доктор экономических наук, профессор**  
**Плющевский И.Н., кандидат технических наук**  
**Драгун Н.П., кандидат экономических наук, доцент**  
**Кравцов М.К., доктор физико-математических наук, профессор**  
**Радченко Н.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент**

П78 **Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XXII Междунар. науч. конф.** (Минск, 21–22 окт. 2021 г.). В 3 т. Т. 2 / Редкол.: Н.Г. Берченко [и др.]. – Минск : НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2021. – 286 с.

ISBN 978-985-90548-5-3 (т. 2)

В настоящем томе представлены тезисы, отражающие основные направления внешнеэкономической деятельности, макроэкономической политики и сбалансированности экономики в области денежно-кредитной политики, ценового и антимонопольного регулирования, малого и среднего предпринимательства. Проанализированы проблемы и перспективы развития реального сектора экономики на пути к повышению конкурентоспособности.

В современных условиях особое значение приобретает изучение проблем и перспектив развития человеческого потенциала. Рассматриваются тенденции изменения демографической ситуации в стране, анализируются требования к качеству трудового потенциала и уровню его образования, предлагаются механизмы регулирования трудовой миграции и направления совершенствования социальной защиты населения.

УДК 338.2:[338.1+316.42](043.2)

ISBN 978-985-90548-5-3 (т. 2)

ISBN 978-985-90548-4-6

© НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь, 2021

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ковалчук Л.С.,

*Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка,  
г. Минск*

Современные условия функционирования общества требуют качественного совершенствования системы экономической подготовки обучающихся. Экономическая подготовка представляет собой процесс и результат усвоения обучающимися суммы экономических знаний, овладения экономическими умениями и навыками, процесс и результат формирования определенных качеств личности, позволяющих вести эффективную и ответственную деятельность в условиях рыночной экономики.

Экономическое образование представляет собой процесс формирования знаний основ экономической науки, механизмов экономической жизни общества и законов его развития, функционирования рыночной экономики. Экономическое образование составляет основу экономической подготовки, но знаний и даже умений, навыков порой недостаточно для эффективного участия в развитии экономики в целом. В связи с этим существенно возрастает роль экономического воспитания обучающихся. Экономическое воспитание – это не что иное, как процесс целенаправленного воздействия на индивида с целью выработки у него определенной совокупности экономических взглядов, представлений, подходов к оценке своего поведения и поведения других участников экономической деятельности в обществе, к принятию необходимых и рациональных решений в условиях конкретных экономических отношений. Экономическое воспитание направлено на формирование и привитие таких качеств, как предприимчивость, бережливость, рачительность, чувство коллектизма, потребность практического участия в управлении субъектами хозяйствования, творческое отношение к труду, креативность, разумные личные потребности. Особая роль экономического образования и воспитания заключается не только в том, чтобы получить знания, но и в том, чтобы научиться превращать их в инструмент творческого освоения окружающего экономического мира. При этом особого внимания заслуживает экономическая деятельность, представляющая собой объективную сторону экономической жизни, экономическую практику, особый способ участия в экономической жизни общества, реализации людьми, социальными группами, обществом своих объективных потребностей и интересов в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. Именно потребности и интересы предопределяют целенаправленность экономической деятельности. Содержание экономической деятельности можно рассматривать применительно к разным сферам: 1) экономическая деятельность в профессиональной сфере (планирование и организация своего труда; поиск путей повышения эффективности труда; совершенствование производства в области своей профессиональной деятельности (рационализаторство и изобретения) и др.), 2) экономическая деятельность, связанная с участием в общественном управлении производством (совершенствование рыночного механизма; коллективное самоуправление и др.); 3) экономическая деятельность в личной сфере (планирование и организация личного бюджета; разумное и отвечающее интересам общества отношение к своему здоровью (режиму и образу жизни), использованию свободного времени и др.). Экономическая деятельность играет активную роль в формировании экономического мышления и поведения, экономического сознания, экономически значимых качеств личности.

---

## СЕКЦИЯ 2

---

Экономическая деятельность в совокупности с экономической подготовкой (экономическим образованием и воспитанием обучающихся) представляет собой экономическую культуру. Экономическая культура в широком смысле представляет собой совокупность созданных обществом материальных и духовных средств экономической деятельности. В узком смысле экономическая культура – это специфический, типичный для данного этноса способ экономического мышления и экономического поведения, совокупность социальных интересов, ценностей, норм, представлений, которые являются регуляторами экономического поведения и выполняют роль социальной памяти экономического развития.

В структуре экономической культуры можно выделить взаимосвязанные компоненты: материальная культура (материальные средства экономической деятельности); экономические отношения (средства распределения, обмена и потребления, включая отношения с обществом); экономическое сознание, позволяющее синтезировать экономическую идеологию, экономическую психологию, экономическое мышление. Экономическое мышление включает познание экономической реальности, усвоение теоретических экономических знаний и навыков экономического поведения. Таким образом, экономическая культура, с одной стороны, объективно обусловлена, так как приобретается в наследство как дар предыдущих поколений. С другой стороны, экономическая культура формируется и преобразуется обществом в процессе целенаправленной производительной деятельности, образования и воспитания подрастающих поколений. Важной чертой формирования экономической культуры обучающихся является ее саморазвитие – обучающийся не только развивается, потребляет культурные и материальные ценности, но и в процессе своего развития поднимается на новую, более высокую ступень овладения основами экономического мышления.

---

*Научное издание*

**Проблемы прогнозирования и государственного  
регулирования социально-экономического развития**

Материалы XXII Международной научной конференции  
(Минск, 21–22 октября 2021 г.)

В трех томах

Том 2

Секция 1. **Структурная и макроэкономическая политика,  
повышение эффективности внешнеэкономических отношений**

Секция 2. **Развитие человеческого потенциала и эффективность  
его использования**

Секция 3. **Повышение конкурентоспособности  
реального сектора экономики**

*Редакторы А.М. Стронгина  
Верстка Е.Э. Дробышевская  
Корректор Т.И. Какшинская*

Подписано к печати 08. 10. 2021 г. Формат 60x84<sup>1/8</sup>. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.  
Печать офсетная. Усл. печ. л. 33,41. Уч.-изд. л. 31,25. Тираж 100 экз. Заказ № 340.

Издатель и полиграфическое исполнение  
ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт  
Министерства экономики Республики Беларусь»:

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/258 от 2 апреля 2014 г.

ЛП № 02330 / 256 от 27 марта 2014 г.

220086, г. Минск, ул. Славинского, 1, корп. 1. Тел./факс (017) 271-02-78