**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ**

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА**

*Аринович И. С.*

*г. Минск, Беларусь*

*In modern market conditions competitiveness of the future expert is an indicator of qualitative preparation at university. Accordingly the overall objective is quality and efficiency of tourist education.*

Все прогнозы указывают на то, что в ходе следующего десятилетия туристская активность достигнет новых высот и поэтому продолжит вносить значительный вклад в создание рабочих мест и увеличение благосостояния общества.

В современных рыночных условиях именно конкурентоспособность будущего специалиста является показателем качества вузовской подготовки. Сущность требований к профессиональной компетентности сводится к расширению знаний, умений и навыков, необходимых непосредственно для повышения производительности труда и в сфере жизнедеятельности в целом.

Среди разнообразных потребностей рыночной экономики, прежде всего, интересуют потребности в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии и самореализации личности, а также потребности отдельных предприятий, организаций и общества в целом в высококвалифицированной рабочей силе, в накоплении и использовании научно-технического и культурного потенциала.

Конкурентоспособность специалиста, по мнению многих авторов ассоциируется с успехом как в профессиональной, так и личностной сферах. Главное психологическое условие успешной деятельности в любой области - это уверенность в своих силах. Основные направления, по которым выраба-тывается уверенность в себе: освоение и совершенствование профессиональ-ного мастерства; адекватное поведение в различных ситуациях человеческого общения; поддержание и укрепление здоровья и работоспособности; созда-ние благоприятного внешнего облика, собственного имиджа.

Эти рекомендации ориентированы на повышение индивидуальной конкурентоспособности, что весьма актуально в условиях, когда альтерна-тивой для каждого может стать безработица. Рабочая сила сейчас - реальный товар на рынке труда, где все больше утверждается принцип конкуренции, и этот товар, чтобы соответствовать спросу, должен быть конкурентоспособным, т. е. иметь хорошее оформление и хорошую рекламу (или саморекламу).

Эксперты в области туризма в результате исследований в Университете Вашингтона идентифицировали главные тенденции в туристском образовании:

- менеджерам нужно лучше развивать умения в сфере управления кадрами;

- в связи с постоянной интернационализацией бизнеса всем усилиям менед-жеров требуется больше практики в международном пространстве и много-культурном поле;

- осведомленность в средствах охраны окружающей среды и технике защиты станут существенной частью туристского образования на всех профессио-нальных уровнях;

- расширение участия в транснациональных компаниях будет способствовать появлению потребности в международных стандартах в качестве обслужи-вания и, в конечном счете, в умениях и знаниях – работников;

- сохранение общенационального здоровья и благополучия станет сущест-венной частью туристского образования на всех уровнях;

- представителям управленческого аппарата нужно научиться более высокому уровню управленческих умений, таких как рыночное прогнозирование и стратегическое планирование;

- существует необходимость в специальных обучающих программах, которые бы комбинировали в себе теоретические знания с практическим опытом (применение теории на практике).[1]

Системообразующим фактором модели профессиональной подготовки менеджера туризма являются профессионально-значимые личностные качества менеджера сферы туризма: искусство общения; коммуникабельность; активность; самостоятельность; воля; обязательность; дисциплинированность; работоспособность; умение применять нестандартные решения в экстремальных ситуациях; экологически грамотное поведение.

Необходимо акцентировать внимание на активизации познавательной деятельности, учитывающей индивидуальные потребности студента и об-щества в целом. В числе важных стимулов могут выступать активные методы обучения. Соединение и сочетание различных потребностей определяет об-лик мотивации каждого студента. Логически это становится возможным при разработке творческих заданий, учитывающих индивидуальные качества личности. Возможность приобщения к научному творчеству дают спецкурсы, спецсеминары, работа над проектом; принцип балансировки учитывает то обстоятельство, что студенческие аудитории заполняют люди, обладающие разными типологическими особенностями нервной системы, разными целями, интересами, установками, уровнями развития и обучаемости. Мобилизация творческих сил на поиск, решение познавательных задач осуществляется благодаря балансировке одних свойств за счет других, предполагает индивидуализацию процесса обучения, создаст благоприятные условия для раскрытия и развития творческого потенциала будущего специалиста.

Туризм стал важным фактором в сохранении природных и культурных ресурсов, их выгодном, но сбалансированном и жизнеспособном использовании.[1] Соответственно, значимым профессиональным качеством личности менеджера должно стать экологически грамотное поведение, которое заключается в том, чтобы правильно оценить емкость природных комплексов: устойчивость, комфортность, разнообразие, аттрактивность. И после благоприятных прогнозов принять правильное решение для разработки программ по оздоровительному, спортивному, познавательному туризму.[2]

Образование и обучение не могут развиваться отдельно от потреб-ностей и ожиданий пользователей. Значит, главное, что необходимо утвердить в качестве цели - качество и эффективность туристского образования для того, чтобы гарантировать качество и эффективность в индустрии туризма.[1]

*Литература*

1. Лаврентьев Г.В., Лаврентьева Н.Б., Неудахина Н.А.. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов. Алтайский государственный университет. 2004. 185 стр.
2. Азимова М.А..Педагогические аспекты профессиональной подготовки менеджеров туризма в Таджикистане. Автореферат 13.00.01, Душанбе. 2010. - 125 с.