

КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГПУ

С.И. Коптева

« 22 » _____ 2021 г.

Регистрационный № УД-32-02-112/02/уч.



ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 04 Психология.

Специализация: 1-23 01 04 02 Социальная психология

2021 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта первой ступени высшего образования специальности 1-23 01 04 Психология (утв. 30.08.2013 г., № 88) и учебного плана специальности 1-23 01 04 Психология со специализацией 1-23 01 04 02 Социальная психология (утв. 01.07.2013 г., рег. № 154-2013/у)

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.Л.Пузыревич, заведующий кафедрой социальной и семейной психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат психологических наук;
А.И.Малинок, преподаватель кафедры социальной и семейной психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»


РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.Г.Степанова, доцент кафедры социальной и организационной психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук;
А.В.Музыченко, заведующий кафедрой психологии образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат психологических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО:


Директор ГУО

«Средняя школа № 3 г. Минска»

 Н.А.Хомякова

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

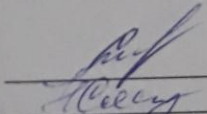
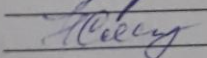
Кафедрой социальной и семейной психологии
(протокол № 9 от 18.03.2021);
Заведующий кафедрой

 Н.Л.Пузыревич

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»
(протокол № 5 от 20.04.2021)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист УМО БГПУ
Заведующий библиотекой

 С.А.Стародуб
 Н.П.Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Политическая психология» предназначена для реализации на I ступени высшего образования. Учебная программа дисциплины «Политическая психология» разработана в соответствии с Образовательным стандартом и учебным планом по специальности 1-23 01 04 Психология.

В XX веке значительно возрастает роль психологических факторов в социальной жизни общества: в общественном сознании (в философско-теоретическом, обыденном, массово-политическом и др.) и социально-политической деятельности. Вне сомнения, это связано с широким распространением традиций европейского индивидуализма, пронизывающего все сферы жизни европейского общества (экономику, мораль, право, политику и т.д.). Поскольку процесс «психологизации» социальной жизни общества приобретает интегральный, общечеловеческий характер, его исследование требует всестороннего философско-теоретического обоснования. Прежде всего, необходимо такое обоснование для исследования важнейшей сферы социальной жизни – политической сферы жизни общества.

Учебная дисциплина «Политическая психология» включена в систему дисциплин специальности 1-23 01 04 Психология со специализацией 1-23 01 04 02 Социальная психология. Данная учебная дисциплина является неотъемлемым элементом вузовской подготовки психологов. Изучение учебной дисциплины «Политическая психология» формирует компетенции гражданина, систему личностных смыслов, жизненную позицию в политике, а также компетенцию психолога в осуществлении психологического сопровождения политического процесса.

Цель учебной дисциплины «Политическая психология»: раскрыть и охарактеризовать современное состояние психологических исследований политического процесса; формировать опыт изучения социально-психологических закономерностей характерных для избирателей, политически активных граждан, политической элиты и политических лидеров.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрыть междисциплинарный характер политической психологии как отрасли современного научного политологического и психологического знания;
- раскрыть взаимовлияние научного знания и практики политического процесса;
- охарактеризовать социально-психологические исследования субъектов политического процесса
- ознакомить с социально-психологическими закономерностями политической социализации, политического участия и политического сознания
- ознакомить с социально-психологическими закономерностями и особенностями мотивации и принятия решений в электоральном процессе
- ознакомить с социально-психологическими закономерностями и особенностями деятельности политической и властной элиты, психологией политического лидерства;

– сформировать систему научных знаний о деятельности психолога в политическом процессе.

Решение вышеперечисленных задач осуществляется с помощью следующих **методов и педагогических технологий**: информационная технология, построение развивающего образовательного пространства, проектирование, информационного поиска, активных методов психологического воздействия (дискуссия, деловая игра, фокус-группы), метод проблемного обучения, метод аналитического отчета.

Учебная дисциплина «Политическая психология» **основывается на знаниях, полученных при изучении следующих учебных дисциплин специальности**: «Социальная психология», «Психология личности». В свою очередь «Политическая психология» **является необходимой базой для изучения** таких учебных дисциплин, как «Кризисная психология» и «Конфликтология».

Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины «Политическая психология» определены в соответствии с образовательным стандартом высшего образования I ступени.

В результате освоения учебной дисциплины «Политическая психология» студенты должны **знать**:

- социальную психологию субъектов политического процесса, массовой политической социализации, становления политического сознания и участия;
- социально-психологические особенности электорального поведения: мотивации и принятия решений в ходе голосования на выборах;
- социально-психологическую структуру деятельности политической элиты и политических лидеров;
- теоретические положения, на которые опираются практики психологического сопровождения политического процесса.

В результате освоения учебной дисциплины «Политическая психология» студенты должны **уметь**:

- проводить теоретический анализ ситуаций, возникающих в политическом процессе;
- осуществлять поиск информации для решения исследовательских и консультативных задач;
- формулировать и решать исследовательские и консультативные задачи, возникающие в политическом процессе.

В результате освоения учебной дисциплины «Политическая психология» студенты должны **владеть**:

- навыками проектирования научно-исследовательских и прикладных разработок социально-психологических аспектов политического процесса.

Изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть свободным, вырабатывать новые идеи (креативность).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Иметь лингвистические навыки (устная и письменная коммуникация).
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

- СЛК-1. Владеть качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Владеть способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здорового образа жизни.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- СЛК-7. Опирается в своей работе на профессиональные, этические нормы и стандарты поведения.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

Научно-исследовательская деятельность

- ПК-7. Планировать, организовывать и обеспечивать психологическое сопровождение внедрения результатов научных исследований.

Научно-педагогическая деятельность

- ПК-8. Использовать основные социально-гуманитарные знания в профессиональной деятельности.
- ПК-9. Планировать, организовывать и вести педагогическую (учебную, методическую, воспитательную) деятельность в учреждениях среднего и специального образования.
- ПК-10. Осуществлять мониторинг образовательного процесса, диагностику учебных и воспитательных результатов.
- ПК-11. Подготавливать научные публикации.
- ПК-12. Планировать и организовывать воспитательную работу с обучающимися.

Учебно-методическая деятельность

- ПК-13. Разрабатывать и использовать современное научно-методическое обеспечение.

– ПК-14. Преподавать психологические дисциплины на современном научно-теоретическом и методическом уровнях.

– ПК-15. Обеспечивать самостоятельную работу обучающихся и организацию их учебно-познавательной деятельности.

– ПК-16. Подготавливать учебно-методические публикации.

Экспертно-аналитическая деятельность

– ПК-17. Анализировать факты и прогнозировать развитие социальных явлений на основе психологической интерпретации текущих событий в обществе.

– ПК-18. Осуществлять моделирование и прогнозирование психологических процессов в различных сферах общественной жизни.

– ПК-19. Оценивать социальные проблемы и тенденции с позиций современной психологии.

– ПК-20. Выполнять функции эксперта при проведении психолого-педагогической комплексной судебной психолого-психиатрической, судебно-психологической воинской и трудовой экспертизы, при экспертизе принимаемых решений в различных сферах управления и общественной практики.

Организационно-управленческая деятельность

– ПК-21. Планировать и организовывать просветительскую, профилактическую, диагностическую, консультативную и психотерапевтическую работу.

– ПК-22. Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий, аварий, катастроф, стихийных бедствий.

– ПК-23. Пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, наличием навыков работы с компьютером как средством управления информацией.

– ПК-24. Использовать методы и приемы воспитания в трудовых коллективах.

– ПК-25. Принимать самостоятельные и оптимальные профессиональные и управленческие решения с учетом их экономических, социокультурных и этических и индивидуально-личностных последствий.

Инновационная деятельность

– ПК-32. Осваивать и внедрять в учебный процесс инновационные образовательные технологии.

– ПК-33. Осваивать и внедрять современные психологические инновации в практическую деятельность.

– ПК-34. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

Форма получения высшего образования: очная.

На изучение учебной дисциплины «Политическая психология» на **дневной форме получения образования** отведено следующее количество часов:

| Количество аудиторных часов | | | | | | Самостоятельная работа студентов | Форма контроля |
|--|-------------|----------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|---|-----------------------|
| Лекции | УСРС | Семинарские занятия | УСРС | Лабораторные занятия | УСРС | | |
| 7 семестр | | | | | | | |
| 26 | 4 | 16 | 4 | 4 | - | 36 | Зачёт |
| Всего: 90 часов (в т.ч. 54 аудиторных часа) | | | | | | | |

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ: ОТ ПРАКТИКИ К АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Первые попытки анализа политики на основе психологических знаний. Психологи в Карибском кризисе. Первые структуры политической психологии. Ключевые авторы и публикации по политической психологии. Политическая психология как академическая дисциплина. Предмет политической психологии. Прикладное значение политической психологии. Проблемы политической психологии.

ТЕМА 2. ИСТОРИЯ ВЛАСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ КАК НАУЧНОЕ ОСНОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Теоретико-методологические основания изучения истории властных отношений. Субъекты господства и подчинения в архаических и древних обществах. Предыстория политико-психологических воззрений в основные исторические эпохи. Размышление Н. Макиавелли о власти. Изменения в формировании власти в Новое время. Психологические идеи относительно политики, власти, лидерства в XIX веке.

ТЕМА 3. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС В ГРАЖДАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ КАК ПРАКТИЧЕСКОЕ ОСНОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Теоретико-методологические основания исследования политического процесса в гражданском обществе. Субъекты политического процесса в гражданском обществе. Проблемы, интересы и ожидания граждан как источники политического процесса. Психологические особенности политического участия граждан. Психологические особенности политически активных граждан и создания общественных объединений. Психологические особенности деятельности политической элиты. Психологические особенности деятельности политического лидера.

ТЕМА 4. ЭТАПЫ, АГЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Теоретико-методологические основания исследования социализации. Универсальные механизмы социализации: импринтинг, подражание, восприятие социального контроля и потребность соответствия. Понятие политической социализации. Социализация как интериоризация политической культуры и социального контроля. Этапы первичной политической социализации характерной для детского возраста: политизация, персонализация, идеализация, институционализация. Агенты политической социализации: семья, школа, подростковые группы, СМИ.

ТЕМА 5. ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭПОХА, ОБРАЗЫ И СТИЛИ ЖИЗНИ КАК АГЕНТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Теоретико-методологические основания исследования особенностей исторической эпохи и образа жизни. Понятие исторической эпохи. Массовые и единичные события, изменившие ход истории. Новые системы ценностей, ожиданий, намерений в каждой исторической эпохе. Возможности адаптации маркетинговых исследований для изучения и описания избирателей: программа VALS. Понятия «страта», «стратометрия», «образ жизни», «индивидуальный стиль жизни». Зависимость интенциональной сферы личности от индивидуального стиля жизни. Проблема детерминации жизненного пути и политического самоопределения образом жизни.

ТЕМА 6. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ

Теоретико-методологические основания исследования идентификации и идентичностей. Понятия идентификации в психоанализе, в социальной перцепции и межличностных отношениях. Психологическая идентификация как универсальный механизм социализации. Идентификация: личный пример и подражание, игры и принятие ролей, интерпретации и каузальная атрибуция. Политическая социализация: общение на политические темы, как межличностное, так и организованное в ходе обучения, восприятие материалов СМИ. Идентификация с персонами и сюжетами. Социализация и интериоризация личностных и социальных идентичностей. Вторичная политическая социализация и участие в реальных политических действиях, в электоральном процессе. Политическое самосознание и политическое самоопределение как обретение политической идентичности. Исследования политической идентичности.

ТЕМА 7. МЕНТАЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВАНИЕ МАССОВОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Теоретико-методологические основания исследования ментальности и политического сознания. Эмпирические характеристики сознания: активность и непрерывность, интенциональность, мотивационно-ценностный характер, различные степени (уровни) ясности. Понятие менталитета и ментальности. Психологические механизмы менталитета: архетипы в индивидуальном сознании человека и мифологемы в массовом сознании как гештальты предсознания. Теория К.Г. Юнга о коллективном бессознательном и архетипах. Понятия «коллективное бессознательное», «архетип», «миф», «менталитет». Адаптация ментальности в ходе социализации. Менталитет как обыденное нереплексивное массовое сознание. Менталитет и неосознаваемые идентичности. Этнический менталитет и менталитеты социальных групп. Менталитет как основание массового политического сознания.

ТЕМА 8. СОДЕРЖАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Понятие массовой политической культуры. Массовая политическая культура как организатор содержания индивидуального и массового политического сознания. Образцы политического поведения: сюжеты и герои политики, идеологии и философские учения. Понятие политического сознания. Политическое сознание: индивидуальное, групповое, массовое. Отличительные особенности политического сознания. Коммуникативная природа политического сознания. Возникновение индивидуального политического сознания в ходе социализации на базе ментальности. Исследования психологических конструкторов (ожидания, имиджи, установки, убеждения), составляющих содержание политического сознания. Политическое сознание как рефлексия, выраженная в идеологии. Идеологии как научная рефлексия политического сознания. Политическое самоопределение и самосознание как обретение политической идентичности. Исследования политической идентичности. Влияние менталитета, массового сознания и идеологии на становление индивидуального политического сознания.

ТЕМА 9. ПСИХОЛОГИЯ УЧАСТИЯ В МЕЖЛИЧНОСТНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Теоретико-методологические основания исследования межличностной политической коммуникации. Понятие политического участия граждан. Понятие политической коммуникации, политического дискурса. Психологические особенности межличностного общения о политике. Неформальное обсуждение политических персон и событий в малых группах: анекдоты, притчи, прямые похвалы и порицания действий и персон власти, квазидискуссии и поляризация мнений, манипуляции мнением и наведение трансовых состояний. Роль неформальных лидеров и референтных лиц в межличностных политических коммуникациях.

ТЕМА 10. ПСИХОЛОГИЯ УЧАСТИЯ В МАССОВОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Теоретико-методологические основания исследования массовой коммуникации. Коммуникаторы в сфере политики: государственные институты, политические партии, группы влияния. Адресаты: проблема определения групп интересов. Функции массовой политической коммуникации: информационная, регулирующая, социального контроля, социализации личности. Сообщения о текущих политических событиях и чрезвычайных событиях (новостные программы), влияние различных групп интересов (тематически передачи), электоральный процесс (презентации политиков). Содержание сообщений и формирование определенных эмоций, оценок и отношений. Психологические особенности участия в массовой политической коммуникации: мотивация и результаты. Массовая политическая

коммуникация с появлением Интернета и мобильной связи. Исследования политической коммуникации.

ТЕМА 11. МОТИВАЦИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Основные теоретические подходы, объясняющие мотивацию электорального поведения и критерии выбора в голосовании. Понятие электорального поведения. Мотивация электорального поведения: основания участия и психология абсентеизма. Теория каузальной атрибуции и культура политического выбора в объяснении мотивации участия в выборах. Исследования мотивации электорального поведения.

ТЕМА 12. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В ГОЛОСОВАНИИ НА ВЫБОРАХ

Психология принятия решений как подход к пониманию и описанию ситуации выбора. Этапы принятия управленческого решения. Сравнение алгоритмов принятия управленческого и электорального решения. Решения, принимаемые в ходе голосования избирателями. Представления избирателя о будущем и психологические особенности этапа «Будущее и целеполагание». Представления о роли и возможностях власти в реализации будущего. Специфика этапа «Варианты». Психологические особенности этапа принятия решения «Критерии выбора». Социально-психологическая идентификация и замещение политического выбора межличностным. Роль имиджа и проекции идентичности политика в принятии решения избирателем.

ТЕМА 13. ПСИХОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЛАСТИ

Политическая деятельность и власть. Теоретико-методологические основания исследования политической деятельности. Понятие политической элиты. Лица, занятые в обслуживании политического процесса: активисты и технологи, функционеры администрирования. Политики: элиты и лидеры. Возможности эмпирических исследований политической элиты и лидеров. Функции политической элиты и психологические нагрузки. Восприятие проблем и фрустрации. Коммуникация и стресс. Принятие решений в профессиональной политической и властной деятельности и ответственность. Креативная деятельность и самоактуализация.

ТЕМА 14. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ДЕЯТЕЛЕЙ И МОТИВАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Национально-историческая ситуация вторичной социализации и осуществления политической деятельности. Типология способов попадания во власть М. Вебера. Формирование политической элиты в различные исторические эпохи и в различных политических режимах. Психологические аспекты номенклатурной социализации политической элиты. Теории мотивации политической деятельности В.Ф. Стоуна, Дж. Штерна,

Д. Маклеланда и Дж. Аткинсона. Мотив власти, достижения и аффилиации в политической деятельности. Дж. Аткинсон и Н. Физер о мотивации достижения успеха и мотивации избегания провала в контексте вероятности успеха. Психологические особенности деятельности элиты и лидеров: личная мотивация и региональные и государственные масштабы сфер приложения усилий.

ТЕМА 15. ПСИХОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА

Теории лидерства: традиционные концепции лидерства, ситуационные концепции лидерства и новые теории лидерства. Психобиографический подход и иные дискурсивные подходы в исследованиях политического лидерства. Направленность личности политического лидера. Стили политического лидерства. Теории ожидания: Дж. Хоманс, Дж. Хемфилл, Р. Стогдилл, С. Эванс, Ф. Фидлер. Теории харизматического лидера М. Вебера и К.Г. Юнга.

ТЕМА 16. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КОМАНДЫ КАНДИДАТА В ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЯХ

Избирательная технология: нормативные основания, участники и психологические проблемы. Психологические особенности персонала избирательной кампании. Понятие команды. Психологическое сопровождение работы добровольных помощников кандидата. Психологические требования к добровольным помощникам и отбор добровольных помощников. Слаженность команды добровольных помощников и психологическая разгрузка добровольных помощников. Формирование команды, тренинги и консультации состава штаба кандидата в избирательной кампании. Психология и организация эффективной коммуникации в кампании. Тренинг принятия решений в штабе. Психологическое консультирование и разгрузка кандидатов в стрессовых ситуациях. Эффективность избирательной кампании.

ТЕМА 17. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА КАНДИДАТА

Функции психолога по подготовке исследования политических предпочтений избирателей психологическими методиками. Функции психолога по проектированию имиджа кандидата. Социальная идентичность кандидата и стилистика его презентации. Организация группового принятия решения о стратегии формирования имиджа. Проведение мозгового штурма по формированию образующих имидж признаков и атрибутов. Ограничения, вносимые информационными материалами, используемыми в избирательной кампании.

ТЕМА 18. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ В СТАНОВЛЕНИИ ГРАЖДАНСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Компетентностный подход в образовании. Понятие политической культуры: типы, ценности, функции. Гражданственность, гражданская компетентность. Мотивационные, когнитивные, эмоционально-волевые, поведенческие проявления гражданской компетенции. Просветительская деятельность психолога в формировании гражданской компетенции.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»
(для дневной формы получения образования)**

| Номер раздела, темы, занятия | Название раздела, темы, занятия | Количество аудиторных часов | | | | Самостоятельная работа | Литература | Формы контроля занятий |
|------------------------------|---|-----------------------------|---------------------|----------------------|---|------------------------|--------------------------|------------------------|
| | | Лекции | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Управляемая самостоятельная работа студента | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ (54 часа) | 26 | 16 | 4 | 8 | 36 | | |
| 1 | Политическая психология: от практики к академической дисциплине 1. Попытки анализа политики на основе психологии. 2. Первые структуры политической психологии. 3. Ключевые авторы и публикации по политической психологии. 4. Политическая психология как академическая дисциплина. 5. Предмет политической психологии. | 1 | | | | 6 | [1] [2] [3] [4] | Разработка факт-карт |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|---|--------------------------|----------------------|
| 2 | <p>История властных отношений в человеческом обществе как научное основание политической психологии</p> <p>1. Господство и подчинение в архаических и древних обществах. Воззрения на власть, общество, политику в основные исторические эпохи.</p> <p>2. Размышление Н. Макиавелли о власти.</p> <p>3. Изменения в формировании власти в Новое время.</p> <p>4. Психологические идеи относительно политики, власти, лидерства в XIX веке.</p> | 1 | | | | 6 | [1] [2] [3] [4] | Разработка факт-карт |
| 3 | <p>Политический процесс в гражданском обществе как практическое основание политической психологии</p> <p>1. Субъекты политического процесса в гражданском обществе.</p> <p>2. Психологические особенности политического участия граждан: проблемы, интересы и ожидания граждан как источники политического процесса.</p> <p>3. Психологические особенности политически активных граждан и создания общественных объединений.</p> <p>4. Психологические особенности деятельности политической элиты.</p> <p>5. Психологические особенности деятельности политического лидера.</p> | 2 | | | | | [1] [2] [3] [4] | Разработка факт-карт |
| 4 | <p>Этапы, агенты и механизмы политической социализации</p> | 1 | | | | | [5] [7] | Разработка факт-карт |

| | | | | | | | | |
|----------|--|----------|----------|--|--|----------|---------------------------|---|
| | <p>1. Понятие политической социализации.</p> <p>2. Социализация как интериоризация политической культуры и социального контроля.</p> <p>3. Этапы первичной политической социализации.</p> <p>4. Агенты политической социализации.</p> | | | | | | [8] | |
| 5 | Историческая эпоха, образы и стили жизни как агенты политической социализации | 1 | 2 | | | 2 | | |
| 5.1 | <p>Историческая эпоха, образы и стили жизни как агенты политической социализации</p> <p>1. Изучение стилей жизни избирателей: программа VALS.</p> <p>2. Понятие исторической эпохи.</p> <p>3. Понятия «страта», «стратометрия», «образ жизни», «индивидуальный стиль жизни».</p> <p>4. Проблема детерминации жизненного пути и политического самоопределения образом жизни.</p> | 1 | | | | 2 | [5] [7] [8] | Разработка факт-карт |
| 5.2 | <p>Историческая эпоха, образы и стили жизни как агенты политической социализации</p> <p>1. Охарактеризуйте исторические эпохи, сменявшие друг друга на протяжении XX века.</p> <p>2. Охарактеризуйте современную историческую эпоху.</p> <p>3. Охарактеризуйте страты современного белорусского общества.</p> <p>4. Каково влияние стиля жизни избирателя его на политические предпочтения.</p> | | 2 | | | | [3] [4] [5] [10] | Опрос, обсуждение докладов и мультимедийных презентаций, анализ проблемных ситуаций |
| 6 | Психологическая идентификация и политические идентичности | 2 | 2 | | | 4 | | |

| | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|--|--|---|--------------|---|
| 6.1 | <p>Психологическая идентификация и политические идентичности</p> <p>1. Понятие психологической идентификации.</p> <p>2. Психологическая идентификация как механизм социализации. Идентификация с персонами, группами и ментальными образованиями. Социализация и формирование личностных и социальных идентичностей. Политическое самосознание и политическое самоопределение.</p> <p>3. Исследования политической идентичности.</p> | 2 | | | | 2 | [3] [4] | Разработка факт-карт |
| 6.2 | <p>Психологическая идентификация и политические идентичности</p> <p>1. Подражание, идентификация и стремление соответствовать. Идентификация в межличностных отношениях.</p> <p>2. Имиджи агентов социализации и эффективность психологической идентификации. Понятие референтного лица.</p> <p>3. Фигуры и события, структуры и идеологии в политике в преломлении отношений и оценок референтных лиц.</p> <p>4. Идентификация и обретение политических идентичностей.</p> <p>5. Исследования политической идентичности.</p> | | 2 | | | 2 | [6] [9] | Опрос, обсуждение докладов и мультимедийных презентаций, анализ проблемных ситуаций |
| 7 | <p>Ментальность как основание массового политического сознания</p> | 2 | 2 | | | | | |
| 7.1 | <p>Ментальность как основание массового политического сознания</p> | 2 | | | | | [12] [13] | Разработка факт-карт |

| | | | | | | | | |
|----------|--|----------|----------|--|--|----------|-----------------------------------|---|
| | <p>1. Эмпирические характеристики сознания.</p> <p>2. Понятие менталитета и ментальности. Психологические механизмы менталитета</p> <p>3. Теория коллективного бессознательного и архетипов.</p> <p>4. Адаптация ментальности в ходе социализации.</p> <p>5. Менталитет как основание массового политического сознания.</p> | | | | | | | |
| 7.2 | <p>Ментальность как основание массового политического сознания</p> <p>1. Проблема репрезентации политики в сознании человека.</p> <p>2. Ментальность, политическое сознание, идеология.</p> <p>3. Менталитет как обыденная реальность и репрезентация политики.</p> <p>4. Воплощение ментальности в спонтанных текстах.</p> <p>5. Контент-, дискурс-, и интент-анализ как методики интерпретации текстов.</p> | | 2 | | | | [5] [8] [9] [10] [11] | Опрос, обсуждение докладов и мультимедийных презентаций, анализ проблемных ситуаций |
| 8 | Содержание политического сознания | 2 | 2 | | | 2 | | |
| 8.1 | <p>Содержание политического сознания</p> <p>1. Понятие массовой политической культуры.</p> <p>2. Образцы политического поведения: сюжеты и герои политики, идеологии и философские учения.</p> <p>3. Коммуникативная природа политического сознания.</p> <p>4. Исследования психологических конструктов (ожидания, имиджи, установки, убеждения),</p> | 2 | | | | 2 | [5] [8] [9] [10] [11] | Разработка факт-карт |

| | | | | | | | | |
|------|--|---|---|--|--|---|-----------------------------------|---|
| | составляющих содержание политического сознания. 5. Политическое сознание как научная рефлексия, выраженная в идеологии. | | | | | | | |
| 8.2 | Содержание политического сознания 1. Специфика политических сюжетов и имиджей героев политики в восприятии граждан 2. Представления будущего, ожидания и эмоции граждан (эффект маятника) 3. Политические установки и убеждения. 4. Политическое самоопределение граждан. | | 2 | | | | [5] [8] [9] [10] [11] | Опрос, обсуждение докладов и мультимедийных презентаций, анализ проблемных ситуаций |
| 9 | Психология участия в межличностной политической коммуникации 1. Понятие политического участия граждан. 2. Понятие политической коммуникации. 3. Психологические особенности межличностного общения о политике. 4. Роль неформальных лидеров и референтных лиц в межличностных политических коммуникациях. | 1 | | | | | [5] [8] [9] [10] [11] | Разработка факт-карт |
| 10 | Психология участия в массовой политической коммуникации | 1 | 2 | | | 2 | | |
| 10.1 | Психология участия в массовой политической коммуникации 1. Коммуникаторы в сфере политики. 2. Адресаты в сфере политики. | 1 | | | | 2 | [1] [4] [12] [17] | Разработка факт-карт |

| | | | | | | | | |
|------|--|---|---|--|---|---|--|---|
| | 3. Функции массовой политической коммуникации. 4. Содержание сообщений и формирование определенных эмоций, оценок и отношений у адресата. 5. Психологические исследования массовой политической коммуникации. | | | | | | | |
| 10.2 | Психология участия в массовой политической коммуникации 1. Понятие политической коммуникации. 2. Психологические особенности телевидения, периодических изданий, Интернета доведения до граждан политических событий 3. Психологические особенности участия в межличностной политической коммуникации. 4. Мотивация, содержание и результаты участия в межличностной политической коммуникации. | | 2 | | | | [5] [8] [9] [10] [11] | Опрос, обсуждение докладов и мультимедийных презентаций, анализ проблемных ситуаций |
| 11 | Мотивация электорального поведения. 1. Понятие электорального поведения. 2. Проблема мотивации в психологии 3. Мотивация электорального поведения: участие и неучастие. 4. Культура политического выбора в мотивации участия в выборах. 5. Исследования мотивации электорального поведения. | 2 | | | | 2 | [1] [3] [4] [9] [10] [11] | Разработка факт-карт |
| 12 | Психологические закономерности принятия решения в голосовании на выборах | 2 | 2 | | 4 | | | |
| 12.1 | Психологические закономерности принятия | 2 | | | | | [1] | Разработка |

| | | | | | | | | |
|------|--|---|--|--|-----------|--|--|---|
| | <p>решения в голосовании на выборах</p> <p>1. Когнитивные аспекты электорального поведения. 2. Психология принятия управленческих решений. 3. Моделирование ситуаций принятия решений на выборах. 4. Сравнение алгоритмов принятия управленческого и электорального решения.</p> | | | | | | <p>[3] [4] [9] [10] [11]</p> | факт-карт |
| 12.2 | <p>Психологические закономерности принятия решения в голосовании на выборах</p> <p>1. Алгоритм принятия управленческого решения. 2. Решения, принимаемые в ходе голосования избирателями. 3. Желаемое будущее и принятие ответственности избирателями. 4. Выбор на основе психологической идентификации. 5. Замещение политического выбора выбором на основе идентификации.</p> | 2 | | | | | <p>[5] [13] [14]</p> | Опрос, обсуждение докладов и мультимедийных презентаций, анализ проблемных ситуаций |
| 12.3 | <p>Психологические закономерности принятия решения в голосовании на выборах</p> <p>1. Проведение деловой игры «Принятие решения избирателем в ходе голосования». 2. Проведение рефлексии по проведенной игре с записью. 3. Обработка материалов, полученных в ходе рефлексии. 4. Проведение фокусированного интервью по материалам игры и полученных данных.</p> | | | | 4 (лк) | | <p>[5] [13] [14]</p> | Опрос, обсуждение докладов и мультимедийных презентаций, анализ проблемных ситуаций |

| | | | | | | | | |
|------|--|---|---|--|--|---|--------------------------|---|
| | 5. Составление отчета по теме «Алгоритмы принятия решений избирателем». | | | | | | | |
| 13 | Психология политической деятельности и власти 1. Понятие политической элиты. 2. Возможности эмпирических исследований политической элиты и лидеров. 3. Функции политической элиты. 4. Психологические нагрузки. | 1 | | | | 2 | [1] [2] [3] [4] | Разработка факт-карт |
| 14 | Социализация политических деятелей и мотивация политической деятельности | 1 | 2 | | | 2 | | |
| 14.1 | Социализация политических деятелей и мотивация политической деятельности 1. Типология способов попадания во власть М. Вебера. 2. Формирование политической элиты в различные исторические эпохи и в различных политических режимах. 3. Теории мотивации политической деятельности. 4. Психологические особенности деятельности элиты и лидеров. | 1 | | | | 2 | [1] [2] [3] [4] | Разработка факт-карт |
| 14.2 | Социализация политических деятелей и мотивация политической деятельности 1. Особенности исторической эпохи и собственного детства как факторы социализации. 2. Вторичная социализация и формирование политической элиты в различные исторические эпохи. | | 2 | | | | [1] [2] [3] [4] | Опрос, обсуждение докладов и мультимедийных презентаций, анализ |

| | | | | | | | | |
|-----------|--|----------|----------|--|------------|----------|--------------------------|---|
| | 3. Теории мотивации политической деятельности. 4. Психологические особенности политической деятельности элиты. | | | | | | | проблемных ситуаций |
| 15 | Психология политического лидерства | 2 | | | 2 | 2 | | |
| 15.1 | Психология политического лидерства 1. Теории лидерства. 2. Психобиографический подход в исследованиях политического лидерства. 3. Направленность личности политического лидера. 4. Стили политического лидерства. 5. Теории харизматического лидера М. Вебера и К.Г. Юнга. | 2 | | | | | [1] [2] [3] [4] | Разработка факт-карт |
| 15.2 | Психология политического лидерства 1. Особенности жанра психологической характеристики и портрета политического лидера. 2. Исследовательские возможности психобиографического подхода в психологии. 3. Психобиографический подход в изучении политических лидеров. 4. Проблема теоретико-методологического подхода для составления психологического портрета лидера. 5. Проблема получения эмпирического материала для составления психологического портрета лидера. | | | | 2 (сем) | 2 | [1] [2] [3] [4] | Опрос, обсуждение докладов и мультимедийных презентаций, анализ проблемных ситуаций |
| 16 | Психологическое сопровождение персонала и формирование команд в избирательных кампаниях | 2 | 1 | | | | | |
| 16.1 | Психологическое сопровождение персонала и формирование команд в избирательных | 2 | | | | | [12] | Разработка факт-карт |

| | | | | | | | | |
|------|--|---|---|---|--|--|--------------|---|
| | <p>кампаниях</p> <p>1. Избирательная технология.</p> <p>2. Психологическое сопровождение работы добровольных помощников кандидата.</p> <p>3. Слаженность команды добровольных помощников и психологическая разгрузка добровольных помощников.</p> <p>4. Формирование команды, тренинги и консультации состава штаба кандидата.</p> <p>5. Психологическое консультирование и разгрузка кандидатов в стрессовых ситуациях.</p> | | | | | | [13] | |
| 16.2 | <p>Психологическое сопровождение персонала и формирование команд в избирательных кампаниях</p> <p>1. Функции психолога-консультанта в ходе подготовки персонала добровольцев к избирательной кампании.</p> <p>2. Психологические требования к добровольным помощникам кандидата.</p> <p>3. Психолог в отборе и подборе добровольных помощников кандидата.</p> <p>4. Тренинг слаженности команды добровольных помощников кандидата.</p> <p>5. Психологическая разгрузка команды добровольных помощников кандидата.</p> | | 1 | | | | [12] [13] | Опрос, обсуждение докладов и мультимедийных презентаций, анализ проблемных ситуаций |
| 17 | Психологическое сопровождение формирования имиджа кандидата | 1 | 1 | 4 | | | | |
| 17.1 | Психологическое сопровождение формирования | 1 | | | | | [6] | Разработка |

| | | | | | | | | |
|------|---|--|---|---|--|--|------------|---|
| | <p>имиджа кандидата</p> <p>1. Подготовке исследования политических предпочтений избирателей.</p> <p>2. Функции психолога по проектированию имиджа кандидата.</p> <p>3. Социальная идентичность кандидата и стилистика его презентации.</p> <p>4. Проведение мозгового штурма по формированию образующих имидж признаков и атрибутов.</p> <p>5. Рекомендации психолога по оформлению и продвижению информационных материалов в избирательной кампании.</p> | | | | | | [9] | факт-карт |
| 17.2 | <p>Психологическое сопровождение формирования имиджа кандидата</p> <p>1. Исследование избирателей, изучение политических предпочтений, установок, намерений. Группирование избирателей.</p> <p>2. Анализ психологических механизмов принятия решений группами избирателей в ходе голосования.</p> <p>3. Моделирование заседания штаба по обсуждению и принятию решений относительно имиджа кандидата. Выбор стратегии формирования имиджа кандидата.</p> <p>4. Формирование, апробация и коррекция изображений и текстов информационных материалов презентующих имидж кандидата.</p> | | 1 | | | | [6] [9] | Опрос, обсуждение докладов и мультимедийных презентаций, анализ проблемных ситуаций |
| 17.3 | <p>Психологическое сопровождение формирования имиджа кандидата</p> | | | 2 | | | | Опрос, обсуждение |

| | | | | | | | | |
|-----------|--|----------|--|---|----------|----------|--------------------------|---|
| | <p>1. Анализ характеристик, присущих носителю имиджа.</p> <p>2. Постановка целей проектирования имиджа.</p> <p>3. Освоение метода группового поиска оригинальных идей.</p> <p>4. Формулирование стратегии формирования имиджа.</p> | | | | | | | докладов и мультимедийных презентаций, анализ проблемных ситуаций |
| 17.4 | <p>Психологическое сопровождение формирования имиджа кандидата</p> <p>1. Проектирование имиджа в соответствии со стратегией «Идентичность, типаж, амплуа».</p> <p>2. Проектирование имиджа в соответствии со стратегией «Стандарт во внешности и манерах».</p> <p>3. Психологические особенности изображений, используемые в информационных материалах.</p> <p>4. Проведение биографических интервью.</p> | | | 2 | | | | Опрос, обсуждение докладов и мультимедийных презентаций, анализ проблемных ситуаций |
| 18 | Политическая психология в становлении гражданской компетентности | 1 | | | 2 | 6 | | |
| 18.1 | <p>Политическая психология в становлении гражданской компетентности</p> <p>1. Компетентностный подход в образовании.</p> <p>2. Понятие политической культуры.</p> <p>3. Гражданственность, гражданская компетентность.</p> <p>4. Просветительская деятельность психолога в формировании гражданской компетенции.</p> | 1 | | | | | [1] [2] [3] [4] | Разработка факт-карт |

| | | | | | | | | |
|------|---|-----------|-----------|----------|------------|-----------|--|---|
| 18.2 | <p>Политическая психология в становлении гражданской компетентности</p> <p>1. Понятие гражданской компетенции. 2. Политическая социализация стихийная и управляемая. 3. Проектирование программ формирования гражданской компетентности в вузе. 4. Моделирование ситуаций проявления гражданской компетенции. 5. Составление тезисов программ тренингов-семинаров гражданской компетенции. 6. Сравнительный анализ программ и обсуждение результатов.</p> | | | | 2 (сем) | 6 | | Опрос, обсуждение докладов и мультимедийных презентаций, анализ проблемных ситуаций |
| | Всего за 7 семестр | 26 | 16 | 4 | 8 | 36 | | Зачет |
| | Итого | 26 | 16 | 4 | 8 | 36 | | Зачет |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Политическая психология [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс для специальности 1-23 01 04 Психология / Белорус. гос. пед. ун-т, Институт психологии ; сост. Е. Л. Малиновский, А. И. Малинок, И. С. Литвина // Репозиторий БГПУ. – Регистрационное свидетельство № 1152021499 от 31.01.2020. – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/45368>.

Дополнительная литература

2. Андреев, А.Л. Политическая психология / А.Л. Андреев. – М.: Издательство «Весь мир», 2002.
3. Березовская, Т.П. Политическая психология: курс лекций / Т.П. Березовская. – Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2013. – 83 с.
4. Березовская, Т.П. Политическая психология: практикум / Т.П. Березовская. – Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2010. – 47 с.
5. Лученкова, Е.С. Политическая психология: предмет и методы науки / Е.С. Лученкова. – Минск: Выш. шк., 2013. – 160 с.
6. Ольшанский, Д.В. Политическая психология / Д.В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2002.
7. Ольшанский, Д.В. Основы политической психологии / Д.В. Ольшанский. – Екатеринбург: Деловая книга, 2001.
8. Ольшанский, Д.В. Психология современной российской политики. Хрестоматия по политической психологии / Д.В. Ольшанский. – Екатеринбург, Деловая книга М., Академический проект, 2001.
9. Ольшанский, Д.В. Политико-психологический словарь / Д.В. Ольшанский. – М.: Академический проект, 2002.
10. Политическая психология: Учебное пособие для вузов / Под общей ред. А.А. Деркача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. – М.: Академический проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2011.
11. Политическая психология. Хрестоматия: Учебное пособие / Пер. с англ. Составитель профессор Е.Б. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2002.
12. Политическое консультирование: Психологическое пособие для политиков / Е. Абашкина, Е. Егорова-Гантман, Ю. Косолапова [и др.]. – М.: Центр политического консультирования «Николло М», 1999.
13. Шестопап, Е.Б. Политическая психология: Учебник для вузов / Е.Б. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2012.

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

Цель: развитие навыков самостоятельной работы с психологическими первоисточниками.

Задачи:

1. Ознакомление с современной психологической литературой по политической психологии.
2. Развитие профессиональной эрудиции.

Задания УСРС:

ТЕМА 12. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В ГОЛОСОВАНИИ НА ВЫБОРАХ (4 часа)

1 модуль

Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам.

2 модуль

Выполните следующие тестовые и практические задания:

1. Первые элементы будущей социальной психологии появились:
 - А. В эпоху Возрождения;
 - Б. В средние века;
 - В. В Древней Греции;
 - Г. В XX веке.
2. Когда социальная психология оформилась как наука?
 - А. В Древнем Риме;
 - Б. В наши дни;
 - В. В начале XX века;
 - Г. В конце XX века.
3. Назовите основные причины возникновения социальной психологии.
 - А. Научное любопытство;
 - Б. Увеличение числа конфликтов в обществе;
 - В. Усиление индивидуализма;
 - Г. Потребности общества.
4. Социальная психология изучает:
 - А. Возрастные различия людей;
 - Б. Личность и социальные группы;
 - В. Особенности поведения мужчин и женщин;
 - Г. Причины стрессов.
5. Структура личности – это:

- А. Ее анатомическое строение;
 - Б. Внешние характеристики личности (рост, вес, цвет глаз и пр.);
 - В. Совокупность ее социальных характеристик;
 - Г. Эмоциональные параметры личности.
6. Из флегматиков получают хорошие:
- А. Неформальные лидеры;
 - Б. Руководители;
 - В. Творцы новых идей;
 - Г. Исполнители.
7. К социально-психологическим характеристикам личности НЕ относятся:
- А. Самосознание;
 - Б. Скорость реакции;
 - В. Степень овладения языком, речью;
 - Г. Наличие развитого сознания.
8. К основным институтам социализации НЕ относится:
- А. Семья (ее воспитательная роль абсолютна в дошкольный период);
 - Б. Репетиторство (его роль в поступлении в ВУЗ и дальнейшем получении высшего образования очень велика);
 - В. Школа (ее образовательная роль абсолютна в период обучения).
 - Г. Трудовой коллектив (формирует трудовые навыки, квалификацию определенного уровня, навыки общения).
9. Социализация личности НЕ включает в себя:
- А. Образование;
 - Б. Приобретение профессии;
 - В. Умение полноценно отдыхать;
 - Г. Выработку творческих навыков.
10. Что из ниже перечисленного НЕ относится к способам социализации?
- А. Подражание (родителям, сверстникам, телегероям);
 - Б. Имитация (повторение слов, действий других людей без осознания сути повторяемого);
 - В. Идентификация (отождествление себя с отцом, матерью, своим идеалом);
 - Г. Ощущение (получение чувственного образа изучаемого объекта)
11. Чувство (эмоция) выполняет следующие функции (выбрать НАИМЕНЕЕ правильный ответ):
- А. Адаптационную (способствование привыканию к ситуации);
 - Б. Познательную (давать первичную целостную оценку ситуации: хорошая- плохая, опасная-безопасная и пр.);
 - В. Мобилизационную (чувство гнева вызывает выделение адреналина);
 - Г. Интегративно-защитную и предупреждающую.
12. Кто в социальной группе имеет наиболее низкий социальный статус:
- А. социометрические звезды,

- Б. Низкостатусные члены группы,
 В. Среднестатусные;
 Г. Изолированные.
13. Главное средство межличностного общения это:
 А. Жестикуляция;
 Б. Выразительный взгляд;
 В. Язык;
 Г. Коммуникабельность.
14. Объективной причиной межличностного конфликта является:
 А. Преобладание экономически и социально эффективного коллективного, совместного труда;
 Б. Наличие в коллективе людей с «тяжелым» характером;
 В. Отсутствие нормальных условий работы;
 Г. Преобладание меланхоликов.
15. Труд – это деятельность человека (выберите НАИБОЛЕЕ верный ответ):
 А. Направленная на самосовершенствование;
 Б. Занимающая главное место в жизни личности;
 В. По производству материальных и духовных благ.
 Г. Для получения средств к жизни
16. Какой труд наиболее производителен?
 А. Неорганизованный;
 Б. Комплексный;
 В. Организованный;
 Г. Ручной.
17. Что МЕНЕЕ всего относится к технике общения?
 А. Доброжелательный характер;
 Б. Способы настройки человека на общение;
 В. Принятие нужного выражения лица, позы;
 Г. Наблюдение за реакцией партнера и коррекция собственного поведения.
18. Что НЕ является целью подлинного общения?
 1. Обмен информацией;
 2. Обмен непроверенными сведениями;
 3. Обучение;
 3. Совершенствование процедуры общения.
19. Наиболее СИЛЬНЫМ мотивом трудовой деятельности является:
 А. Получение материального удовлетворения;
 Б. Получение морального удовлетворения от результатов труда;
 В. Получение удовлетворения от самого процесса труда;
 Г. Страх умереть голодной смертью.
20. Бесконфликтное развитие социальной группы, трудового коллектива, личности (отметьте неверный ответ):
 А. Возможно;

Б. Невозможно;

В. Способствует наиболее быстрому росту ее успехов;

Г. Отвечает интересам общества.

21. Конфликты чаще всего возникают (выберите **НАИБОЛЕЕ** верный ответ):

А. При наличии сходных интересов двух или нескольких членов группы;

Б. При наличии противоположных интересов;

В. При острой внутригрупповой конкуренции;

Г. Из-за неквалифицированного руководства.

Практическое задание:

1. Раскройте содержание системной теории лидерства.

2. Составьте схему или таблицу, отражающую поэтапное историческое формирование социальной психологии как науки.

3. Опишите процедуру «мозгового штурма».

3 модуль

Дайте аргументированные письменные ответы:

- Если сейчас в группу придут социолог, социальный психолог, психолог, то что будут они исследовать? Объект исследований – группа людей, а каков предмет у этих исследователей?

- Перечислите социально-психологические явления, возникающие в учебной ситуации.

- Определите предметы трех наук (социологии, психологии, социальной психологии) по отношению к такому социальному явлению как БОМЖ.

- Составьте схему или таблицу, отражающую поэтапное историческое формирование социальной психологии как науки.

- Составьте таблицу, отражающую поэтапное формирование социально-психологических идей в России.

- Составьте схему, отражающую состояние прикладной социальной психологии на современном этапе.

- Рожденное существо – это человек? Аргументируйте свою точку зрения.

- Покажите на конкретных примерах достоинства и недостатки моделей личности, рассматриваемых социальной психологией: человек реагирующий (механический), человек когнитивный (познающий), человек психонергитический, человек самореализующийся, человек качественный, человек ролевой, человек психодинамический, человек как совокупность отношений.

- Приведите примеры своих социальных установок.

- Покажите в приведенных вами примерах социальных установок эмоциональный, когнитивный и поведенческий их компонент.

- Ответьте, что такое «Я» в вашем понимании?
- Определите границы «Я» человека.
- В отечественной и зарубежной психологии сформировалась точка зрения на «Я-концепцию» как на социальную установку. Следовательно, можно рассмотреть самоотношение через три уровня: когнитивный, аффективный и поведенческий. Дайте определения и отличите данные аспекты самоотношения.
 - Дайте краткое описание больших социальных групп, к которым Вы можете себя отнести.
 - Дайте 2-3 практические рекомендации, как вести себя в толпе футбольных фанатов, если Вы случайно оказались в ней.
 - Попробуйте сформулировать социально-психологические отличия белорусов от русских, казахов, украинцев, немцев.
 - Приведите примеры проявления феномена деиндивидуализации личности в Вашей студенческой группе.
 - Какие факторы способствовали обезличиванию в приведенном Вами примере?

Вспомните и приведите примеры проявления феномена деиндивидуализации, демонстрируемые в отечественных и зарубежных художественных фильмах.

ТЕМА 15. ПСИХОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА

1 модуль

Письменно проанализируйте следующий материал.

Франсуа Миттеран. На выборах 1981 года Миттеран выступил под лозунгами «спокойной силы» и «разрыва с капитализмом». Избирательная кампания Миттерана на этот раз была тщательно продумана. Ее организаторы опубликовали несколько выпусков иллюстрированного журнала в черно-белой гамме, в котором десяток известных людей, от писательницы Франсуазы Саган до вулканолога Гаруна Тазиева, рассказывали о Миттеране – доверительно и просто. В результате, как отмечают политологи, читатели открыли для себя нового Миттерана, человека, который любит искусство и деревья, человека высокой культуры и глубоких корней. Накануне выборов Миттеран обратился к избирателям со словами: «Я предлагаю французам стать вместе со мной изобретателями культуры, искусства жить – короче говоря, модели цивилизации». В своем первом телевизионном выступлении в новом качестве Президент Республики сказал: «Победа принадлежит в первую очередь силам молодости, труда, созидания, обновления. Всем им я обязан выпавшей мне честью и возложенным на меня грузом ответственности». Первые годы пребывания Миттерана у власти были ознаменованы политикой, получившей название «социалистического эксперимента». В ситуации, когда крупнейшие державы мира отказывались от «социального государства», сворачивали социальные

программы, Франция пошла по иному пути. За первые три года деятельности нового президента и социалистического правительства было принято 20 законодательных актов, сокращавших рабочую неделю, увеличивавших отпуск, зарплату и пособия. «Социалистический эксперимент» включал национализацию процветающих предприятий и банков, меры по демократизации и гуманизации общества. Эксперимент был приостановлен по экономическим причинам. «Это правда, что мы чересчур размечтались в 1981 году и недооценили международный кризис», – сказал позже Миттеран. Миттерану суждено было стать не де Голлем левых сил, как он претендовал, а президентом нормализации. «Искренним или рассчитанным было его превращение в социалиста, оно произошло слишком поздно, чтобы его мировоззрение слилось с обуженным и упрощенным мировоззрением тех, кто в партии вырос, – писал биограф Миттерана Г. Робен. – Сам он слишком умен, слишком реалистичен и сложен, чтобы замкнуться в рамках одной идеологии». «То, что я называл социализмом, для меня – не Библия», – утверждал сам президент. Воспитанный в строгом католицизме, Миттеран всегда был склонен приносить в политическую борьбу нравственные идеалы, а его привычный лексикон включал витиеватые фразы библейских аллегорий. Едва Миттеран начал свою президентскую службу, как острый галльский язык на все семь лет правления приклеил к нему меткую кличку Тонтон (Дядюшка). Это слово довершило образ президента, официальный и домашний: черная шляпа, черное пальто или – во время столь любимых им пеших прогулок – свитер, кепочка, суковатая палка в руках – именно Дядюшка. Образ президента дополняли его хобби – отдых в небольшом поместье «Латге» в Ландах, посадка молодых деревьев в минуты отдыха, игра с внуками, литературные занятия, заботы о домашних животных (в отличие от своих предшественников, Миттеран по нравственным соображениям не занимался охотой). Президент не переселился в Елисейский дворец, продолжая жить с мадам Даниэль Миттеран в просторной квартире площадью 166 квадратных метров. Он владелец 75 акций на сумму 9 тысяч франков, его банковский счет достаточно скромнен, что позволило ему не кривить душой, произнося пылкие речи против «господства больших денег». Миттеран часто ставил в тупик своих помощников тем, что в любом уголке страны у него обнаруживались друзья. Он обладал удивительной способностью к дружбе. «Я – принадлежность французского пейзажа», – сказал однажды о себе Миттеран, не устающий повторять, что он меняется всякий раз, когда меняется «фон проблемы». В политике он стремился держаться курса на «центр без флангов». За годы президентства Миттеран умудрился сосуществовать с коммунистами в правительстве, а затем два года выдерживал «конфликтный альянс» с консервативным правительством Ширака, разграничив сферы влияния.

2 модуль

Составьте факт-карту по следующему материалу.

Билл Клинтон. В политическом мире Клинтон постепенно создал себе репутацию представителя «новых демократов», выдвигавших лозунг эффективного прагматизма. В штате Арканзас он знал и удачу, и поражения. В случае последних Билл стремился выяснить причины, считая, что самое важное для политика – уметь выслушать людей. Вместо вычурного «Уильям» он всегда предпочитал откликаться на более простое и демократичное имя Билл. Его лозунгом и на губернаторских и на президентских выборах был слоган: «Главное – это люди»; он выступал с призывом жить более продуктивной жизнью. День инаугурации совпал с днем памяти Мартина Лютера Кинга, и в речи президента прозвучал призыв к единству всех американцев независимо от расы, вероисповедания и происхождения. «Америка является единственным незаменимым государством мира, – сказал президент? – Величайшая наша обязанность – впитать в новом веке новый дух общности? В XXI веке наше богатое расовое, религиозное и политическое многообразие будет даром Божиим». К символическим мероприятиям и жестам относятся ланч, на котором подавались блюда, созданные по рецептам времен Джефферсона, и президентская декларация, устанавливавшая Национальный день надежды и возрождения. За церемонией инаугурации, впервые в истории, можно было наблюдать по Интернету. На одном из 13 состоявшихся в этот день праздничных балов Клинтон сыграл на саксофоне. Клинтон создал новый политический стиль, существенно отличавшийся от привычного стереотипа президента. Клинтон имел серьезные проблемы с Конгрессом: на промежуточных выборах 1994 г. большинство в котором получили республиканцы. В прессе выражалось мнение, что Клинтон войдет в историю не как обновитель США, а как доброжелательный, но невезучий президент. Однако, Клинтон легко обошел на выборах 6 ноября 1996 г. своих соперников в одной из скучнейших предвыборных кампаний. Его второй срок оказался ознаменован одним из крупнейших и совершенно неслыханных скандалов в американской истории. Хилари старалась быть достойной первой леди. Одним из первых ее усилий было снижение веса: она похудела на 10 кг, стремясь соответствовать имиджу первой леди. Хилари имеет репутацию прекрасного юриста, она активна в общественно-политической деятельности. И друзья, и недруги Билла сходятся в том, что она могла бы быть лучшим президентом, чем ее супруг.

3 модуль

Разработайте схему анализа деятельности политических лидеров по следующему материалу.

Сильвио Берлускони. «У него огромное Я, всегда спроецированное вовне, ему нужны большие экраны, на которые оно бы проецировалось и с которых оно бы воспринималось. У него колоссальное желание быть любимым всеми», – писал о Берлускони специалист по изучению человеческого поведения А. Мелуцци. На роль такого экрана великолепно подошел знаменитый футбольный клуб «Милан», купленный кавальере в

марте 1986 г. Команду предстояло поднимать со дна, и Берлускони не пожалел денег на обновление состава и рекламу. Результаты не заставили себя долго ждать: в 1988 г. «Милан» становится чемпионом Италии, а в следующем году завоевывает кубок европейских чемпионов, суперкубок Европы и, наконец, межконтинентальный трофей. Наверное, сам Берлускони не предвидел, какие дивиденды дадут ему инвестиции в футбол. «Сильвио, вы великий!» – кричали, завидев его, тифози. Это, конечно, ласкало слух, но важнее было другое: «Сильвио, мы проголосуем за ту партию, за которую ты нам скажешь. Восемь миллионов голосов – твои». Кавалере для успешного старта располагал немалыми, нужно было лишь умело распорядиться ими. Он удачно выбрал стратегию: будучи плотью от плоти обанкротившейся системы, телемагнат искусно сумел подать себя поборником обновления страны. Он стремился предстать в качестве итальянского подобия Рональда Рейгана и Маргарет Тэтчер. Разве сам он, удачливый self-made man, не был обнадеживающим ориентиром для всех предприимчивых итальянцев? Ему потребовалась собственная партия. К ее созданию он подошел по всем правилам маркетинга. Посредством опросов выяснялось, чего же люди хотят. Затем формировался обширный пакет обещаний, призванных ублажить почти что всех. Организационной же основой новой партии послужили тысячи клубов болельщиков «Милана». Название ее – «Вперед Италия!» – клич тифози. С учетом психологии итальянцев, впрочем, как и самого Берлускони, в политической риторике доминировала футбольная лексика: не участвовать в выборах, а «вступить в борьбу», формировать не правительство, а «команду», всегда играть по «центру», и можно по «правому краю», но никогда – «по левому». Хотя Берлускони вторгся в политику в значительной мере вынужденно, все же нельзя не отметить, что к этому его побуждала и определенная внутренняя потребность. Когда авторитетный консервативный журналист Индро Монтанелли попытался удержать кавалере, тот отверг увещевания: "Вы не поняли, что я устал быть просто Сильвио Берлускони. Я хочу героической жизни". На мартовских выборах 1994 г. партия-новичок – «Вперед Италия» – заняла первое место (21 %), обойдя, пусть и не на много левых (20,4 %). В союзе с бывшими неонацистами (Национальный альянс) и сепаратистами из Ломбардии (Лига Севера) Берлускони сформировал правительство. Правда, после 226 дней пребывания у власти он вынужден был подать в отставку. Нового взлета темпераментному, привыкшему быстро добиваться успеха кавалере пришлось ждать 7 лет. Успех пришел на майских выборах 2001 года. «Вперед Италия» получила около 30 % голосов, что в условиях итальянской многопартийности можно считать весомым результатом. Объединившись с прежними союзниками под вывеской «Дом свобод», победитель сформировал 59 послевоенное правительство Италии.

ТЕМА 18. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ В СТАНОВЛЕНИИ ГРАЖДАНСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

1 модуль

Проанализируйте с точки зрения преимуществ и ограничений следующие методы политической психологии.

Метод контент-анализа.

Метод интент-анализа.

Метод ивент-анализа.

Метод опроса в политико-психологическом исследовании.

Глубинные индивидуальные интервью в политико-психологических исследованиях. Фокус-групповое исследование.

Построение гайда интервью и фокус-группы. Принципы работы модератора в фокус-групповом исследовании.

Основные этапы фокус-группового исследования. Процесс проведения фокус-группы. Групповая динамика и ее особенности в фокус-группе. Методы анализа данных фокус-группы.

Психобиографический метод исследования.

Метод «case-studies»: возможности и границы применения.

Диагностические и коррекционные методы в политической психологии.

Дистантные методы изучения личности политиков.

Ассоциативные и проективные методы в политико-психологических исследованиях.

2 модуль

Разработайте факт-карты проведения исследований с использованием следующих методов политической психологии.

Метод контент-анализа.

Метод интент-анализа.

Метод ивент-анализа.

Метод опроса в политико-психологическом исследовании.

Глубинные индивидуальные интервью в политико-психологических исследованиях. Фокус-групповое исследование.

Построение гайда интервью и фокус-группы. Принципы работы модератора в фокус-групповом исследовании.

Основные этапы фокус-группового исследования. Процесс проведения фокус-группы. Групповая динамика и ее особенности в фокус-группе. Методы анализа данных фокус-группы.

Психобиографический метод исследования.

Метод «case-studies»: возможности и границы применения.

Диагностические и коррекционные методы в политической психологии.

Дистантные методы изучения личности политиков.

Ассоциативные и проективные методы в политико-психологических исследованиях.

3 модуль

Разработайте программу политико-психологического исследования (с применением социологических и психологических методов исследования).

Темы:

Коммуникативные стратегии политика.

Электоральные предпочтения избирателей.

Образ Беларуси в массовом сознании.

Образ политического лидера в современной Беларуси.

Образ политической партии в современной Беларуси

Образ Беларуси в массовом сознании (в отечественных, в зарубежных СМИ).

Форма контроля: устное собеседование; проверка письменных работ.

Выполнение заданий **I модуля (уровень узнавания)** – оценивается в пределах 4-5 баллов.

Выполнение заданий **II модуля (уровень воспроизведения)** – оценивается в пределах 6-7 баллов.

Выполнение заданий **III модуля (уровень применения полученных знаний)** – оценивается в пределах 8-10 баллов.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- устный опрос во время семинарских занятий;
- написание рефератов по рекомендуемым темам;
- выступление студентов на семинарских занятиях;
- подготовка докладов и эссе;
- участие в моделировании и анализе проблемных ситуаций;
- зачёт.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Управляемая самостоятельная работа по учебной дисциплине «Политическая психология» выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя.

Целью управляемой самостоятельной работы по учебной дисциплине «Политическая психология» является:

- создание условий для реализации творческих способностей студентов;
- развитие академических, профессиональных, социально-личностных компетенций;
- активное включение в учебную, научную, общественную и инновационную деятельность;
- овладение студентами в процессе обучения научными методами познания, умениями и навыками выполнения самостоятельной работы, углубленное и творческое освоение учебного материала;
- формирование у студентов умений и навыков самостоятельного решения актуальных учебных, научных и инновационных задач;
- личностное развитие студентов в качестве субъектов образовательной и профессиональной деятельности.

Управляемая самостоятельная работа как важная составная часть образовательного процесса должна опираться на мотивацию студентов, доступность и качество научно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса, сопровождаться эффективной системой контроля и способствовать усилению практической направленности обучения.

При выполнении управляемой самостоятельной работы создаются условия, при которых обеспечивается активная позиция студентов в самостоятельном получении знаний и систематическом применении их на практике.

Формы управляемой самостоятельной работы по учебной дисциплине:

- подготовка к практическим занятиям;

- подготовка к коллоквиумам;
- выполнение контрольных работ;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- составление библиографии и реферирование литературы по заданной теме;
- создание карт, графиков и других наглядных пособий по изучаемым темам;
- написание тематических докладов и эссе на проблемные темы;
- составление тестов студентами для организации взаимоконтроля.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

1. Подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
2. Основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
3. Заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студенты приобретают навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становятся активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем;
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем;
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

В качестве контроля управляемой самостоятельной работы по учебной дисциплине «Политическая психология» могут использоваться следующие формы:

- проведение групповых письменных, контрольных работ или тестирование;
- оценка устного ответа на вопрос, сообщения, доклада или решения задачи на практических занятиях;
- проверка рефератов, письменных докладов и отчетов;
- проверка конспектов практических занятий, первоисточников, монографий и статей.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

| № п/п | Название темы, раздела | Количество часов на самостоятельную работу студента (СРС) | Задание | Форма выполнения |
|----------|---|---|---|--|
| 1 | Политическая психология: от практики к академической дисциплине | 6 | <p>1. Разработайте кроссворд по теме «Предмет, объект и методы политической психологии».</p> <p>2. Подготовьте эссе (презентацию) по следующим дискуссионным темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные тенденции развития политической психологии как науки в XX веке; - Важнейшие достижения политико-психологических исследований; - Основные психологические компоненты политики; - Роль когнитивного компонента политической психологии; - Содержание политической социализации и ее основные механизмы; - Формирование политической психологии разных социальных групп; - Сравнительный анализ компонентов политической психологии интеллигенции | <p>Подготовка кроссворда, подготовка эссе и презентаций, конспектирование первоисточников, подготовка научных статей и участие в студенческих конференциях</p> |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| | | | (интеллектуального класса) разных стран; - Роль национальной психологии в современных политических процессах; - Современные представления о массе. Отличия психологической характеристики массы в современном обществе от «психологии масс»; - Методы прикладной психологии и ее значимость в технологиях политического действия. | |
| 2 | История властных отношений в человеческом обществе как научное основание политической психологии | 6 | Подготовьте эссе (презентацию) по следующим дискуссионным темам: - Власть как социально-психологическое явление; - Субъект и объект власти. Природа подчинения; - Психологические концепции власти в современной политической науке; - Легитимность как субъективное оправдание законности власти; - Теория «политической поддержки». | Подготовка эссе, подготовка презентаций, конспектирование первоисточников, подготовка научных статей и участие в студенческих конференциях |
| 3 | Историческая эпоха, образы и стили жизни как агенты политической социализации | 2 | Подготовьте эссе (презентацию) по следующим дискуссионным темам: - Античная наука в истории развития политико-психологических идей (Древняя Греция, Древний Рим, Древний Восток); - Эпоха Возрождения о роли человека в истории. Н. Макиавелли «Государь»; | Подготовка эссе, подготовка презентаций, конспектирование первоисточников, подготовка научных статей и участие в студенческих конференциях |

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Психология масс в XIX в.; - Психоанализ З. Фрейда и политическая психология; - Политическая психология в России. | |
| 4 | Психологическая идентификация и политические идентичности | 4 | <p>Подготовьте эссе (презентацию) по следующим дискуссионным темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Психологические и политологические основания политической психологии; - Основные проблемы и методы политической психологии; - Теоретическая и прикладная политическая психология; - Методы политико-психологических исследований; - Психологические приемы политического воздействия. | Подготовка эссе, подготовка презентаций, конспектирование первоисточников, подготовка научных статей и участие в студенческих конференциях |
| 5 | Содержание политического сознания | 2 | <p>Подготовьте эссе (презентацию) по следующим дискуссионным темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Политическая активность и ее основные факторы; - Оппозиционарность как феномен демократизирующегося общества; - Политический протест и формы его проявления; - Политическая пассивность; - Политический терроризм: сущность, типы, психологическая составляющая. | Подготовка эссе, подготовка презентаций, конспектирование первоисточников, подготовка научных статей и участие в студенческих конференциях |
| 6 | Психология участия в | 2 | Подготовьте эссе (презентацию) по | Подготовка эссе, подготовка |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | массовой политической коммуникации | | <p>следующим дискуссионным темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Политическая реклама как агитационно-пропагандистская технология; - Психологические факторы политической манипуляции; - Политический консалтинг в политической деятельности; - Методы психологического вмешательства в электоральный процесс; - Имиджелогия: понятие и основные принципы. | <p>презентаций, конспектирование первоисточников, подготовка научных статей и участие в студенческих конференциях</p> |
| 7 | Мотивация электорального поведения | 2 | <p>На примере одной из стран мира:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявите социально-психологические факторы, детерминирующие поведение электората. 2. Проанализируйте типы политического участия и возможности влияния на электоральное поведение. 3. Определите когнитивные и эмоциональные компоненты политической активности граждан. 4. Предложите адекватные методы влияния на электоральное поведение. | <p>Подготовка эссе, подготовка презентаций, конспектирование первоисточников, подготовка научных статей и участие в студенческих конференциях</p> |
| 8 | Психология политической деятельности и власти | 2 | <p>1. Подготовьте эссе (презентацию) по следующим дискуссионным темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Группа как субъект политики; - Особенности малых групп в политике; - Формирование малых групп в политике; | <p>Подготовка эссе, подготовка презентаций, конспектирование первоисточников, подготовка научных статей и участие в студенческих конференциях</p> |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| | | | <p>- Политическая «команда»: понятие, цели, функции, исторические виды.</p> <p>2. На примере одной из стран мира проанализируйте:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Когнитивные и эмоциональные компоненты политической активности граждан; - Политическое поведение. Типы политического участия. Организованные и стихийные формы участия в политической жизни общества; - Возможности и методы влияния на электоральное поведение; - Возрастные различия в электоральном поведении граждан. Типологии электората и проблемы прогнозирования результатов выборов. | |
| 9 | Социализация политических деятелей и мотивация политической деятельности | 2 | <p>1. На примере одной из стран мира:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определите роль психологических детерминант в системе причин политической активности, радикализма или политической индифферентности, неучастия; - Продумайте критерии для определения индикаторов социально-политической напряженности и методов их выявления; - Подготовьтесь к обсуждению вариантов мотивации абсентеизма избирателей. | Подготовка эссе, подготовка презентаций, конспектирование первоисточников, подготовка научных статей и участие в студенческих конференциях |

| | | | | |
|----|------------------------------------|---|---|---|
| | | | <p>2. Подготовьте эссе (презентацию) по следующим дискуссионным темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теории политической социализации; - Основные этапы политической социализации личности; - Факторы и институты политической социализации; - Особенности политической социализации в современной Беларуси; - Проблемы социализации молодежи в современной Беларуси. | |
| 10 | Психология политического лидерства | 2 | <p>1. Используя материалы СМИ, создайте психологический портрет политического лидера.</p> <p>2. Определите динамические тенденции имиджа политика в СМИ на протяжении некоторого периода времени.</p> <p>3. Подготовьте эссе (презентацию) по следующим дискуссионным темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Культ личности: понятие и психологические основания; - Природа харизматического лидерства; - Политические портреты современных белорусских лидеров; - Самопредъявление и самораскрытие личности в политике. Харизматический | <p>Подготовка эссе, подготовка презентаций, конспектирование первоисточников, подготовка научных статей и участие в студенческих конференциях</p> |

| | | | | |
|----|---|-----------|---|---|
| | | | <p>лидер;</p> <p>- Номотетический и идеографический подходы в изучении имиджа политического лидера.</p> <p>4. Разработайте сценарий проведения дискуссии по проблеме «Психология политического лидерства» по фильму «Бункер» (Der Untergang, 2004 г., реж. Оливер Хиршбигель).</p> | |
| 11 | <p>Политическая психология в становлении гражданской компетентности</p> | 6 | <p>Подготовьте эссе (презентацию) по следующим дискуссионным темам:</p> <p>- У истоков патологии: Дж. Брайс, Р. Михельс, М. Острогорский;</p> <p>- «Железный закон олигархизации» Р. Михельса;</p> <p>- Психология оппозиции в политике;</p> <p>- Психологические корни неформального политического движения;</p> <p>- Психология молодежного политического участия.</p> <p>2. Разработайте программу политической партии. Подготовьте презентацию программы.</p> | <p>Подготовка эссе, подготовка презентаций, конспектирование первоисточников, подготовка научных статей и участие в студенческих конференциях</p> |
| | Итого | 36 | | |

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

1. Ключевые авторы и публикации по политической психологии.
2. Политическая психология как академическая дисциплина.
3. Предмет политической психологии.
4. Субъекты политического процесса в гражданском обществе.
5. Психологические особенности политического участия граждан: проблемы, интересы и ожидания граждан как источники политического процесса.
6. Психологические особенности политически активных граждан и создания общественных объединений.
7. Психологические особенности деятельности политической элиты.
8. Психологические особенности деятельности политического лидера.
9. Политическая социализация как интериоризация политической культуры и социального контроля.
10. Этапы, агенты и механизмы первичной политической социализации
11. Проблема детерминации жизненного пути и политического самоопределения образом жизни.
12. Политическое самоопределение как идентификация и политическая идентичность.
13. Образцы идентификации политического поведения: сюжеты и герои политики, идеологии и философские учения.
14. Менталитеты как основания массового политического сознания.
15. Политическое сознание как научная рефлексия, выраженная в идеологиях.
16. Психология политического участия граждан: политическая коммуникация и участие в акциях и выборах.
17. Роль неформальных лидеров и референтных лиц в межличностных политических коммуникациях.
18. Социальная психология коммуникаторов и адресатов массовой политической коммуникации.
19. Содержание сообщений и формирование определенных эмоций, оценок и отношений у адресата.
20. Психологические исследования массовой политической коммуникации.
21. Желаемое будущее избирателя, логика выбора и принятие ответственности избирателем.
22. Понятие электорального поведения: мотивация участия и абсентеизм, когнитивные аспекты принятия решения в ходе голосования.
23. Эмпирические исследования мотивации электорального поведения.
24. Сравнение алгоритмов принятия управленческого и решений, принимаемых избирателями в ходе голосования.

25. Замещение политического выбора выбором на основе психологической идентификации.
26. Политическая деятельность: функции и содержание, мотивация и психологические нагрузки.
27. Эмпирические исследования политической элиты и лидеров и психобиографический подход в исследованиях политического лидерства.
28. Вторичная социализация и формирование политической элиты в различные исторические эпохи и в различных политических режимах.
29. Теории харизматического лидера М. Вебера и К.Г. Юнга.
30. Взаимосвязь массовой политической культуры и гражданской компетентности.
31. Методики исследований влияния исторических эпох на политические культуры.
32. Влияние образа и стиля жизни граждан на их политические предпочтения.
33. Имиджи агентов политической социализации и эффективность психологической идентификации.
34. Политические фигуры и события, структуры и идеологии в преломлении отношений и оценок референтных лиц.
35. Менталитет как обыденная реальность: представления будущего, ожидания и эмоции граждан.
36. Массовое политическое сознание и репрезентация политики в политических установках и убеждениях.
37. Воплощение менталитета в спонтанных текстах современного политического фольклора.
38. Психосемантические методики в исследованиях политического сознания.
39. Методика незаконченных предложений в исследованиях политического сознания.
40. Методика простых ассоциаций в исследованиях политического сознания.
41. Методика пиктограмм в исследованиях политического сознания.
42. Контент-анализ как методика эмпирического исследования политического сознания.
43. Дискурс-анализ как методика эмпирического исследования политического сознания.
44. Интент-анализ как методика эмпирического исследования политического сознания.
45. Идеология как основа политического самоопределения и политических убеждений граждан.
46. Эмпирические исследования психологических конструктов (ожидания, имиджи, установки, убеждения), составляющих содержание политического сознания.

47. Эмпирические исследования психологических особенностей телевидения, периодических изданий, Интернета в доведении до граждан политических событий.
48. Эмпирические исследования мотивации, содержания и эмоционального фона участия в межличностной политической коммуникации.
49. Психологическое сопровождение работы добровольных помощников кандидата.
50. Организация слаженности команды добровольных помощников и психологическая разгрузка добровольных помощников.
51. Формирование команды, тренинги и консультации состава штаба кандидата.
52. Психологическое консультирование и разгрузка кандидатов в стрессовых ситуациях.
53. Функции психолога по проектированию исследований избирателей и изучению политических предпочтений, установок, намерений.
54. Функции психолога в анализе психологических механизмов принятия решений группами избирателей в ходе голосования.
55. Функции психолога по организации выбора стратегии формирования имиджа кандидата.
56. Функции психолога по формированию, апробации и коррекции изображений в информационных материалах презентующих имидж кандидата.
57. Функции психолога по формированию, апробации и коррекции текстов в информационных материалах презентующих имидж кандидата.
58. Функции психолога по проведению мозгового штурма по формированию образующих имидж кандидата признаков и атрибутов.
59. Проектирование программ формирования гражданской компетентности в вузе.
60. Просветительская деятельность психолога в формировании гражданской компетенции.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Критерии оценки знаний и компетенций студентов по 10-балльной шкале:

1 балл – один – НЕЗАЧТЕНО:

- отсутствие знаний и компетенций в рамках учебной программы дисциплины «Политическая психология» или отказ от ответа.

2 балла – два – НЕЗАЧТЕНО:

- фрагментарные знания в рамках учебной программы дисциплины «Политическая психология»;

- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины;

- неумение использовать научную терминологию дисциплины;

- наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;

- пассивность на семинарских занятиях;

- низкий уровень культуры исполнения заданий.

3 балла – три – НЕЗАЧТЕНО:

- недостаточно полный объем знаний в рамках учебной программы дисциплины «Политическая психология»;

- знание части основных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины;

- использование научной терминологии;

- изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;

- слабое владение инструментарием учебной дисциплины
некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;

- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;

- пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

4 балла – четыре – ЗАЧТЕНО:

- достаточный объем знаний в рамках учебной программы дисциплины «Политическая психология»;

- усвоение основных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины;

- использование научной терминологии;

- стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;

- умение под руководством преподавателя решать стандартнее (типовые) задачи;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку;
- работа под руководством преподавателя на семинарских занятиях;
- допустимый уровень культуры исполнения заданий.

5 баллов – пять – ЗАЧТЕНО:

- достаточные знания в объеме учебной программы дисциплины «Политическая психология»;
- использование научной терминологии;
- стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;
- усвоение основных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку:
 - самостоятельная работа на семинарских, практических и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях;
 - высокий уровень культуры исполнения заданий.

6 баллов – шесть – ЗАЧТЕНО:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы дисциплины «Политическая психология»;
- использование необходимой научной терминологии;
- стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;
- усвоение основных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
 - активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях;
 - высокий уровень культуры исполнения заданий.

7 баллов – семь – ЗАЧТЕНО:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы дисциплины «Политическая психология»;

- использование научной терминологии, в том числе на иностранном языке,
- лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- самостоятельная работа на семинарских занятиях, участие в групповых обсуждениях;
- высокий уровень культуры исполнения заданий.

8 баллов – восемь – ЗАЧТЕНО:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы дисциплины «Политическая психология»;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла);
- активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях;
- высокий уровень культуры исполнения заданий.

9 баллов – девять – ЗАЧТЕНО:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы дисциплины «Политическая психология»;
- точное использование научной терминологии, в том числе на иностранном языке;
- стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;
- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- самостоятельная работа на семинарских занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях,
- высокий уровень культуры исполнения заданий.

10 баллов – десять – ЗАЧТЕНО:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы дисциплины «Политическая психология», а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
- точное использование научной терминологии, в том числе на иностранном языке,
- стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на семинарских занятиях, активное участие в групповых обсуждениях;
- высокий уровень культуры исполнения заданий.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номером протокола) |
|---|----------------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Социальная психология | Социальной и семейной психологии | Включить раздел 15: Психология политического лидерства | Протокол № 9 от 18.03.2021 г. |
| Психология личности | Педагогической психологии | Включить раздел 18: Политическая психология в становлении гражданской компетентности | Протокол № 9 от 18.03.2021 г. |